

Dokita ONLUS



# BILANCIO SOCIALE 2021

Vicolo del Conte, 2  
00148 Roma

tel. 06/66155158  
dokita@dokita.org

[www.dokita.org](http://www.dokita.org)



# Descrizione organizzazione



*Dokita Onlus è un'organizzazione umanitaria italiana che opera nel campo della cooperazione internazionale allo sviluppo, nata per volontà di un gruppo di volontari laici al fine di sostenere le opere umanitarie dei missionari della Congregazione dei Figli dell'Immacolata Concezione nel mondo. Dal Camerun, paese in cui si sono realizzati i primi progetti a favore dei malati di lebbra, oggi Dokita è presente con le proprie attività in 14 paesi in Africa, America Latina, Asia ed Europa, compresa l'Italia.*

## Vision

L'obiettivo principale di Dokita Onlus è quello di **contribuire a costruire un mondo diverso, uguale per tutti**, un mondo in cui ogni persona abbia pari dignità ed opportunità nel rispetto della propria diversità e condizione di vita.

## Mission

Per realizzare il proprio obiettivo, Dokita Onlus lotta contro l'esclusione delle persone che vivono in condizioni di emarginazione e di miseria, soccorrendole e sostenendole, al fine di assicurare loro la piena inclusione. In particolare, opera a favore di persone con disabilità, ammalati, minori che vivono in condizione di grande povertà e bisogno, popolazioni colpite da emergenze umanitarie, realizzando progetti volti a garantire il pieno godimento dei diritti umani fondamentali.

## Valori

Dokita si ispira ai principi della giustizia, della solidarietà e della pace, nella convinzione che esista un solo mondo per tutti, che ogni popolo sia protagonista e artefice del proprio sviluppo e che tutti gli uomini siano fratelli, indipendentemente dal colore della pelle, della cultura, della religione e del ruolo sociale. Dokita crede nella crescita, nel rispetto dei diritti umani, sociali e religiosi, nello sviluppo globale dell'uomo e opera per il miglioramento delle sue condizioni di vita e di salute.

## Attività

I principali progetti che Dokita porta avanti consistono in:

- Strutture sanitarie, dispensari medici, ambulatori e centri ospedalieri per offrire assistenza medica alle persone più povere e/o in particolari condizioni di disagio sociale;
- Strutture di accoglienza per minori orfani e/o abbandonati, ragazzi di strada, minori disabili e/o con esigenze particolari;
- Strutture educative per favorire l'alfabetizzazione dei minori in condizioni di disagio sociale psichico o fisico;
- Progetti volti a favorire il reinserimento sociale dei carcerati, con particolare attenzione alle donne con figli;
- Programmi per la sicurezza alimentare fra i minori.
- Progetti volti a favorire l'integrazione sociale delle persone immigrate nel territorio italiano nonché volti a favorire una migrazione più consapevole mediante programmi di informazione, sensibilizzazione e formazione nei paesi di origine.

## Il nostro nome



*Il termine "Dokita" è stato coniato dalla popolazione Bulu (Camerun) per indicare il dottore, l'uomo della medicina, il guaritore, un termine preso in prestito dal tedesco "Doktor". Dokita è il titolo che a Sangmélima (Camerun) la popolazione locale diede a Clemente Maino (1920-1974), religioso della Congregazione dei Figli dell'Immacolata Concezione (CFIC), che alla fine degli anni '70, portò cure e assistenza medica a una delle comunità più povere dell'Africa. L'associazione Volontari Dokita Onlus è nata su iniziativa di alcuni amici di Fratel Clemente Maino con l'obiettivo di portare avanti l'opera da lui iniziata, al fine di promuovere i diritti umani fondamentali tra le popolazioni del Camerun e successivamente estenderla ad altre popolazioni nel mondo.*

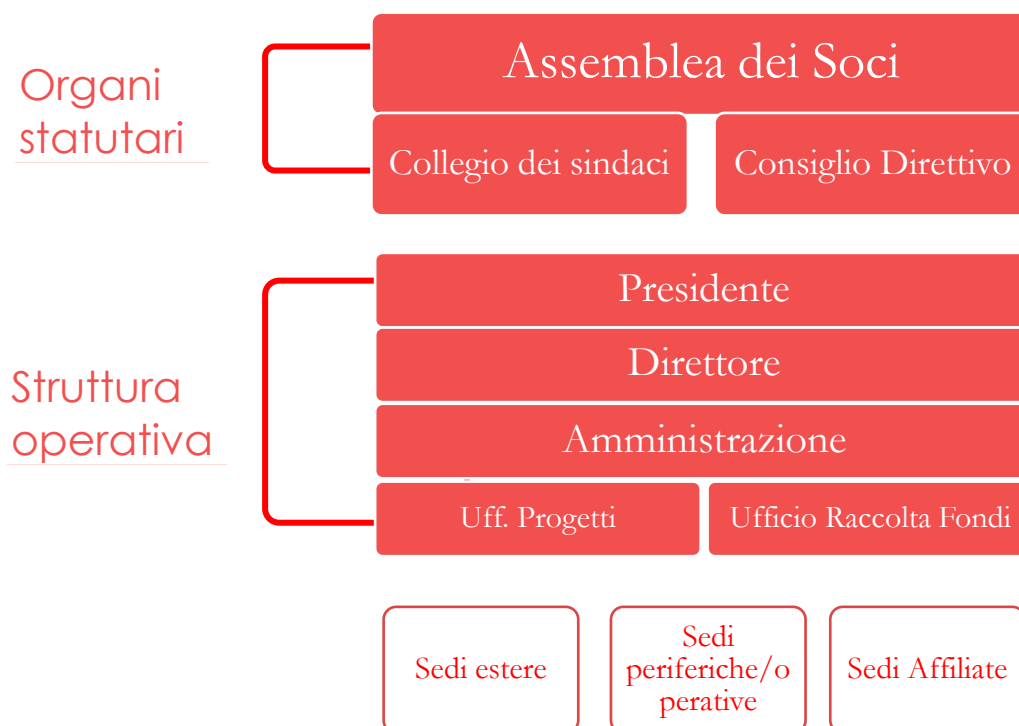
## Il legame con i missionari della CFIC

La storia di Dokita Onlus è profondamente legata a quella dei missionari della Congregazione dei Figli dell'Immacolata Concezione (CFIC). Dokita continua ancora oggi a sostenere le numerose opere che i missionari della CFIC portano avanti nel mondo. Nei quarant'anni di attività e di storia di Dokita, il rapporto di reciproca cooperazione con la CFIC non è mai venuto meno e si è sviluppato e consolidato nel tempo. Oggi la CFIC e Dokita continuano a essere due enti indipendenti e autonomi che collaborano nei Paesi dove religiosi e laici cooperanti partecipano alla realizzazione di progetti di solidarietà. Il rapporto con i missionari della CFIC è impostato su un partenariato paritario, che si sostanzia nel supporto alle opere missionarie e nella realizzazione congiunta di progetti di sviluppo in favore delle popolazioni, delle famiglie e dei singoli individui bisognosi di aiuto.

---

# 1. Assetto istituzionale

L'organizzazione in Italia si articola in: Organi Statutari, Staff, collaboratori e volontari, Gruppi ed Entità Locali



## La Governance

Dokita Onlus è governata da un'Assemblea dei Soci e da un Consiglio Direttivo. La governance dell'Organizzazione include un Collegio dei Sindaci che, in conformità con quanto disposto dallo Statuto, ogni anno vigila sulla corretta gestione interna e sulla regolare tenuta della contabilità nonché sulla corrispondenza del bilancio ai libri contabili e delle scritture a norma di legge.

Negli ultimi anni, da quando Dokita ha avviato il processo di rinnovamento e revisione interna (che ha portato anche alla decisione di redigere ogni anno un bilancio sociale) si è impegnata concretamente nell'adottare un sistema di controllo e di procedure interne di qualità che assicurino la trasparenza, l'efficacia e l'efficienza dei programmi di sviluppo sostenibile.

Gli stakeholder di Dokita Onlus sono costantemente informati sui risultati raggiunti e ricevono ogni anno un estratto del bilancio sociale contenente il rapporto annuale dei progetti realizzati grazie ai fondi raccolti.

### Dokita si impegna a garantire:

- trasparenza finanziaria,
- utilizzo etico dei fondi,
- efficienza e la trasparenza della comunicazione.

## Team

I risultati ottenuti sono il frutto del lavoro di un team di professionisti affiatato e compatto. La gestione operativa è garantita da uno staff che alla fine del 2021 era composto da 10 persone in Italia e all'estero, a cui si sono aggiunti consulenti e collaboratori esterni contattati secondo le necessità. Tra i collaboratori sono compresi anche i Referenti Locali. C'è da precisare che nei paesi esteri Dokita si ispira al principio secondo cui si ritiene preferibile impiegare prevalentemente risorse locali. Tale scelta poggia su due ordini di motivi: in primo luogo riteniamo che i progetti di sviluppo possano e debbano costituire una leva di sviluppo per la comunità locale e creare posti di lavoro nonché opportunità di riqualificazione professionale delle risorse impiegate; in secondo luogo si è constatato come il coinvolgimento della comunità locale nelle attività di gestione ed implementazione dei progetti, favorisca un maggiore accoglimento dei progetti stessi da parte dei beneficiari, facilitando così il processo di integrazione dell'Organizzazione

## Dokita in Italia

Dokita Onlus ha sede legale a Roma in Vicolo del Conte n.2. Inoltre, in Italia è presente una sede affiliata, Dokita Trentino Alto Adige, e 2 sedi periferiche di Saronno e di Latina.

I volontari operano in Italia presso diverse strutture sanitarie ed educative presenti sul territorio nazionale facenti parte della rete dei concezionisti.

Principali strutture in cui hanno operato i nostri volontari:

- Sede centrale di Dokita, Vicolo del Conte, 2 – 00148 Roma
- Istituto Dermopatico dell'Immacolata, Via dei Monti di Creta, 104 - 00167 Roma
- Parrocchia Immacolata Concezione, Via Vespri Siciliani, 86 - 20146 Milano
- Villa Santa Margherita, Via Bertina, 13/15 - 01027 Montefiascone (VT)
- Centro per disabili "Il Gabbiano", Via Cavour, 13 - 09170 Oristano
- Casa Alloggio "Padre Monti", Via Primo Dorello, 21 - 00123 La Storta (RM)
- H San Carlo, Via Aurelia, 275-00165 Roma
- Rettoria di San Leone Magno, Via di Boccea, 60 - 00167 Roma
- Asilo infantile "Divina Provvidenza", Via Ing. Porcheddu, 2 - 07044 Littiri (SS)

## Dokita nel mondo

Sedi operative all'estero

Paesi	
Albania	Brasile
Camerun	Bolivia
Congo R.D.	Honduras
Filippine	Senegal
Sierra Leone	India
Nigeria	Perù
Croazia	

## 2. Attività

### 2.1 Cooperazione allo sviluppo

Nel 2021 Dokita ha operato in Italia e in altri 12 paesi del continente africano, dell'America Latina, dell'Asia e dell'Europa. La tabella 3 mostra i Paesi in cui è presente Dokita, classificati e posizionati secondo l'Indice di Sviluppo Umano (ISU - UNDP).

Lo sviluppo umano coinvolge e riguarda alcuni ambiti fondamentali quali: sviluppo dei servizi sanitari e sociali, con attenzione prioritaria ai problemi più diffusi e ai gruppi vulnerabili; educazione della popolazione, con particolare attenzione all'educazione di base; sviluppo economico locale. Nello specifico, l'ISU prende in considerazione tre valori: aspettativa di vita alla nascita, istruzione e reddito. Un basso indice di sviluppo umano riflette, dunque, condizioni di povertà causate da criticità diverse, non solo economiche.

Dokita opera attraverso due modalità di intervento, da un lato i **progetti** e dall'altro i **programmi di sviluppo**.

Programmi	Progetti
<p>I programmi di sviluppo consistono nel mantenimento strutture e attività interconnesse volte a favorire nel medio e lungo periodo lo sviluppo di una comunità locale. I principali programmi portati avanti da Dokita sono:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. il programma di supporto ai minori in difficoltà;</li><li>2. Il programma di supporto alle persone con disabilità.</li></ol> <p>In ambedue i casi, le attività portate avanti tendono ad assicurare supporto integrale che include: istruzione primaria di base, supporto nutrizionale ed assistenza medica.</p>	<p>I progetti sono una modalità di intervento puntuale e delimitata nel tempo, attraverso cui Dokita dà avvio ad una o più attività di sviluppo attraverso, ad esempio, la costruzione di nuove infrastrutture, il potenziamento di infrastrutture già esistenti, l'acquisto e la distribuzione di attrezzature, medicinali, materiali utili all'istruzione, attività di <i>empowerment</i> e formazione professionale.</p>

#### Settori di intervento

##### Disabilità

**Obiettivo:** Garantire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità. **Attività:** Realizzazione di programmi di sostegno attraverso centri di riabilitazione, scuole integrate, servizi per la mobilità, formazione professionale ed interventi sanitari adeguati.

##### Minori

**Obiettivo:** Assicurare sostegno integrale ai bambini orfani, di strada e/o abbandonati. **Attività:** Programma di sostegno integrale che include accoglienza, diurna e residenziale, istruzione, supporto nutrizionale e cure mediche.

## Educazione

**Obiettivo:** Promuovere lo sviluppo umano attraverso l'incremento degli standard educativi. **Attività:** Realizzazione e avvio di centri per la formazione professionale, realizzazione di programmi di supporto scolastico, distribuzione di kit scolastici, manutenzione e ristrutturazione di strutture scolastiche.

## Donne

**Obiettivo:** Promuovere il pieno sviluppo della donna e tutelare i suoi diritti. **Attività:** Realizzazione e avvio di corsi di formazione professionale, realizzazione di programmi di sostegno all'imprenditoria femminile, recupero ed inserimento sociale, azioni volte a favorire l'inserimento lavorativo, programmi sanitari per rafforzare la salute materno-infantile.

## Salute

**Obiettivo:** Garantire il diritto alla salute, l'accesso a cure e farmaci di qualità; ridurre la mortalità infantile; migliorare la salute materna e ridurre i rischi durante il parto. **Attività:** Realizzazione di interventi di assistenza medico-sanitaria alle fasce di popolazione più deboli con particolare attenzione a donne, bambini e persone con disabilità.

## Migranti

**Obiettivo:** Favorire l'accoglienza dei migranti e promuovere forme di migrazione consapevole. **Attività:** Programmi di formazione professionale ed insegnamento della lingua italiana rivolti a popolazione migrante in Italia; realizzazione di sportelli informativi sulle procedure migratorie in Senegal.

## Emergenza

**Obiettivo:** Offrire una risposta tempestiva alle popolazioni colpite da emergenze umanitarie. **Attività:** Interventi di emergenza quali, supporto sanitario, fornitura di beni e attrezzature medico-sanitarie, formazione professionale, realizzazione di strutture di rifugio o di centri sanitari in risposta alla situazione di emergenza.

## Carceri

**Obiettivo:** Favorire il reinserimento sociale post-detenzione e promuovere standard e modelli detentivi più dignitosi e rispettosi dei diritti umani fondamentali. **Attività:** Interventi di ristrutturazione e miglioramento degli spazi detentivi, corsi di formazione volti al reinserimento lavorativo post-detenzione, sensibilizzazione e supporto psico-sociale.



## 2.2 Comunicazione e Advocacy

Durante il 2021, ogni area operativa di Dokita si è impegnata con energia, costanza e passione per contribuire a cambiare nella nostra società il rapporto con la solidarietà e la percezione dei problemi legati allo sviluppo e all'accoglienza, che da sempre costituisce la mission di Dokita Onlus. Molte le iniziative ed attività realizzate in questi ultimi dodici mesi. Anche nel 2021 Dokita ha partecipato alle attività di pressione e *advocacy* in Italia sulle principali tematiche che riguardano i diritti umani, la cooperazione allo sviluppo e le tematiche legate ai flussi migratori nel Mediterraneo. Infatti, in quanto membro del consiglio direttivo dei AOI (associazione ONG Italiane) e partecipante attivo del tavolo di lavoro sulle migrazioni di Concord Italia (Coordinamento ONG a livello Europeo), Dokita ha partecipato ed è sempre presente nel non sempre facile dialogo con le istituzioni pubbliche su tali questioni rappresentando il punto di vista degli operatori umanitari e le difficoltà legate allo svolgimento del nostro operato.

Oltre a rivolgerci al mondo delle istituzioni pubbliche, Dokita svolge stabilmente anche attività di informazione e sensibilizzazione verso tutti i propri stakeholder privati sia attraverso i propri canali informativi istituzionali sia attraverso campagne di comunicazione sociale.

Anche quest'anno abbiamo lanciato la campagna “**Tutti Uguali**”, sul tema della disabilità in Camerun, ripresa da diversi media italiani sia a livello nazionale che locale. Abbiamo inoltre realizzato altre attività di sensibilizzazione sul tema della disabilità in Italia che hanno coinvolto cittadini, studenti e altre organizzazioni della società civile.

Il numero solidale 45580 è stato attivo dal 7 al 28 marzo, periodo in cui è stata concentrata anche l'attività di comunicazione della campagna #tuttiuguali.

Di seguito alcuni dei principali media che hanno aderito alle nostre iniziative di sensibilizzazione.

### TV / Placement TV

MEDIASET	Dal 14 al 20 marzo spot su reti Mediaset	<b>CANALE 5</b>
		• Uomini e Donne   16 marzo   appello con sito
		• L'Isola dei Famosi   18 marzo   appello e cartello solo sito
		• Pomeriggio 5   22 marzo   appello Barbara d'Urso a fine puntata con visione cartello con numero solidale
		<b>ITALIA 1</b>
		• Le Iene   16 marzo   appello e cartello solo sito
		<b>RETE 4</b>
		• Donna Avventura   segnalazione su pagina social
		• Quarto Grado   19 marzo   appello e cartello solo sito
		• Dritto e Rovescio   giovedì 25 marzo   appello e cartello solo sito

<b>LA 7</b>	Dal 7 al 20 marzo spot su rete La7	<b>LA 7</b>
		• Omnibus   7 marzo   Intervista con Mario Grieco
		• L'Aria Che Tira   10 marzo cartello prima del break delle 12.05
		• Piazza Pulita   11 marzo   cartello
		• Like   13 marzo   cartello a fine puntata
		• Mica Pizza e Fichi   14 marzo   cartello a metà puntata
		• Di Martedì   16 marzo   appello con cartello a fine puntata
		• Coffee Break   26 marzo   appello e cartello durante spazio meteo
		• Tagadà   25 e 26 marzo   cartello
		• Omnibus   27 marzo   appello e cartello durante spazio meteo

## Radio

Sono stati pubblicati articoli su:



Passaggio spot radiofonico trasmesso da oltre 20 emittenti tra cui:

Radio DeeJay

Dimensione Suono Roma

Radio Italia Anni 60

## Attività Ufficio Stampa

Sono stati pubblicati articoli su:

- Quotidiani e settimanali nazionali e locali (es. Internazionale/ Grazia/ Vanityfair)
- Agenzie stampa nazionali e locali
- Testate non profit
- Testate online (es. interris.it / agensir.it/ vaticanews.it/ dire.it)

### Dokita sul web

Dokita nel 2021 ha ottenuto una crescita significativa sui principali social network: Facebook e Instagram. Sul primo è passato da circa 11500 a oltre 13500 follower, sul secondo, iniziando da zero l'attività a fine 2019, grazie a contenuti pubblicati con una periodicità costante, si è arrivati ad avere un seguito di più di 1100 follower a fine 2020 e di 1500 a fine 2021.

## 3. Gestione economica

---

### 3.1 Raccolta Fondi

---

Senza fondi non potremmo essere così attivi in difesa delle persone più fragili, e nemmeno promuovere ogni anno azioni di sostegno a favore di migliaia di persone con disabilità, bambini in difficoltà, donne e soggetti fragili. Nel 2021 abbiamo consolidato il numero dei nostri donatori e la raccolta fondi da donatori acquisiti, persone che hanno scelto di darci fiducia, dimostrandoci che il nostro modo di operare e le azioni che abbiamo intrapreso sono quelle giuste e trovano il sostegno e l'appoggio di migliaia di cittadini italiani.

**353,822**

**TOTALE RACCOLTA FONDI**

**480**

**NUOVI DONATORI NELL'ANNO**

## **Il 5x1000**

Fin dall'istituzione del finanziamento per le Organizzazioni non profit, i fondi raccolti con il 5xMille rappresentano per Dokita una preziosa risorsa per concretizzare progetti importanti e azioni di rilievo. Nel 2021 lo Stato ha rilasciato il pagamento relativo alle scelte espresse nell'anno 2020. Purtroppo, abbiamo constatato un calo rispetto all'anno precedente in cui erano stati raccolti 19.163 e le scelte erano state 472.

## Anno 2020

### 402 SCELTE

### € 16.893 IMPORTO TOTALE RACCOLTO

FONDI RACCOLTI CON IL 5X1000

---

## **Sostegno a Distanza**

È il programma che permette di sostenere un bambino in uno dei nostri centri di sostegno nel mondo. I programmi di sostegno a Distanza sono portati avanti in stretta collaborazione con le missioni della CFIC nel mondo, i cui religiosi sono responsabili della gestione del programma di sostegno integrale ai bambini accolti e supportati.

### 183 SOSTENITORI SaD

CHE VERSANO REGOLARMENTE LA QUOTA DI SOSTEGNO

### € 70.334 L'IMPORTO TOTALE

RACCOLTO PER IL PROGRAMMA SAD

---

## **Direct Mailing**

Anche nel 2021 il direct mailing si è confermato il principale strumento di fidelizzazione di donatori già acquisiti. Come ogni anno abbiamo rivolto ai nostri sostenitori diversi appelli in forma cartacea, invitandoli a sostenere le attività istituzionali e la mission di Dokita. La risposta dei nostri donatori non si è fatta attendere: sebbene il numero e l'importo totale delle donazioni sia in calo rispetto al precedente, il direct mailing si conferma il principale strumento di raccolta fondi per Dokita.

### 5.390 DONAZIONI

TRAMITE DIRECT MAILING

**€ 123.843 L'IMPORTO TOTALE**

RACCOLTO TRAMITE DIRECT MAILING

---

### **SMS Solidale**

La campagna Tutti Uguali è stata confermata anche per l'anno 2021, a differenza degli anni precedenti è stato scelto marzo come periodo e non gennaio. Durante questa campagna abbiamo avuto il sostegno delle emittenti TV Mediaset, Sky e La7, di TV2000 e di diverse radio e testate. Il risultato è stato più che positivo rispetto all'anno precedente durante il quale avevamo raccolto € 4.919.

**€ 41.796 L'IMPORTO TOTALE**

RACCOLTO CON SMS SOLIDALE

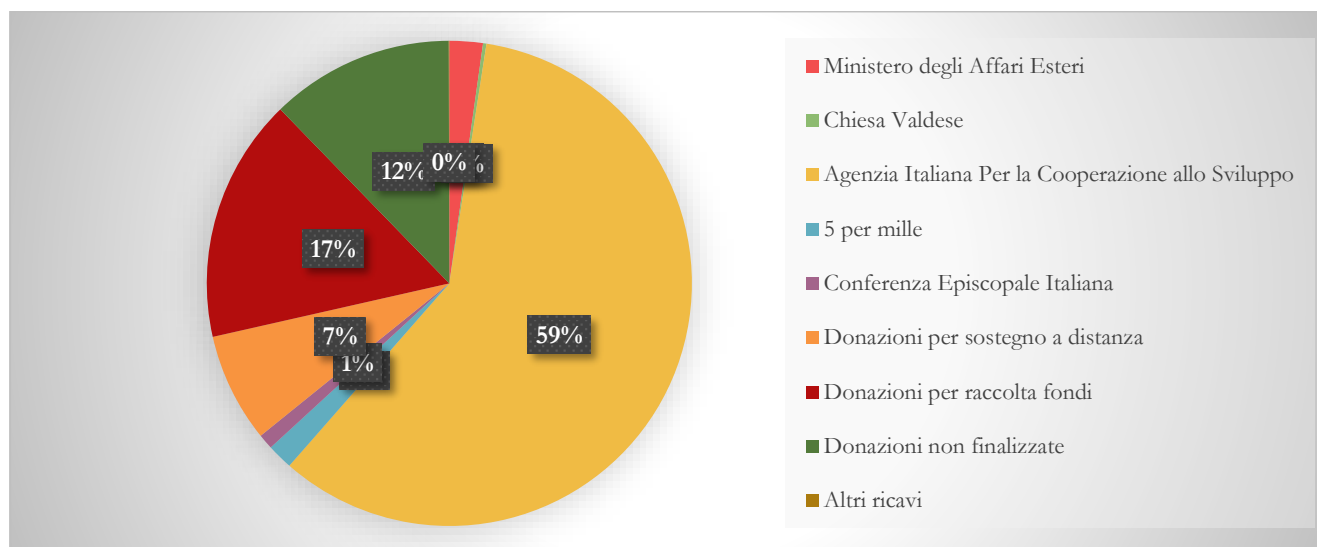
---

## 3.2 Bilancio d'esercizio e gestione fondi

### Gestione risorse economiche (entrate/uscite)

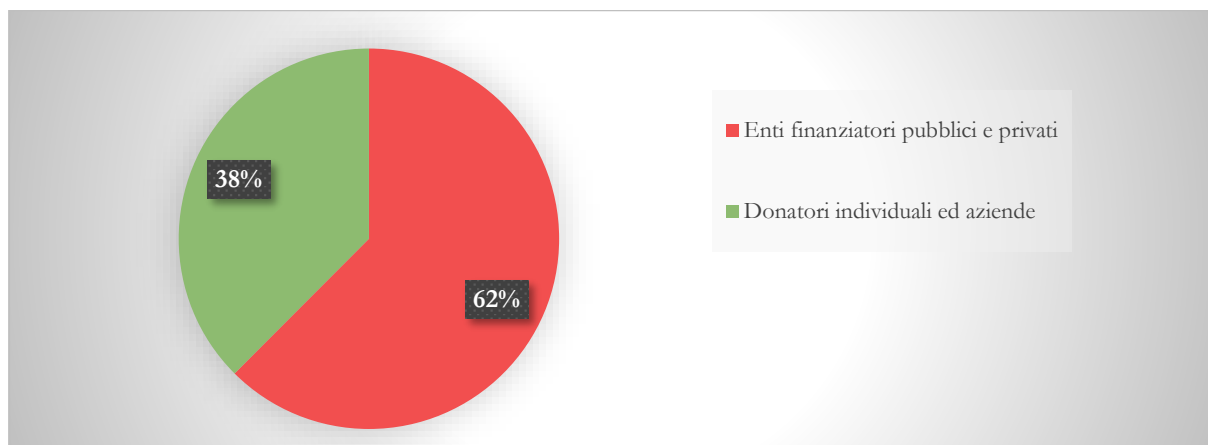
#### Ricavi

Ministero degli Affari Esteri	€ 21.996	2,23%
Chiesa Valdese	€ 2.232	0,23%
Agenzia Italiana Per la Cooperazione allo Sviluppo	€ 583.379	59,02%
5 per mille	€ 16.893	1,71%
Conferenza Episcopale Italiana	€ 10.004	1,01%
Donazioni per sostegno a distanza	€ 71.872	7,27%
Donazioni per raccolta fondi	€ 160.867	16,27%
Donazioni non finalizzate	€ 120.890	12,23%
Altri ricavi	€ 378	0,04%
	<b>€ 988.511</b>	<b>100,00%</b>



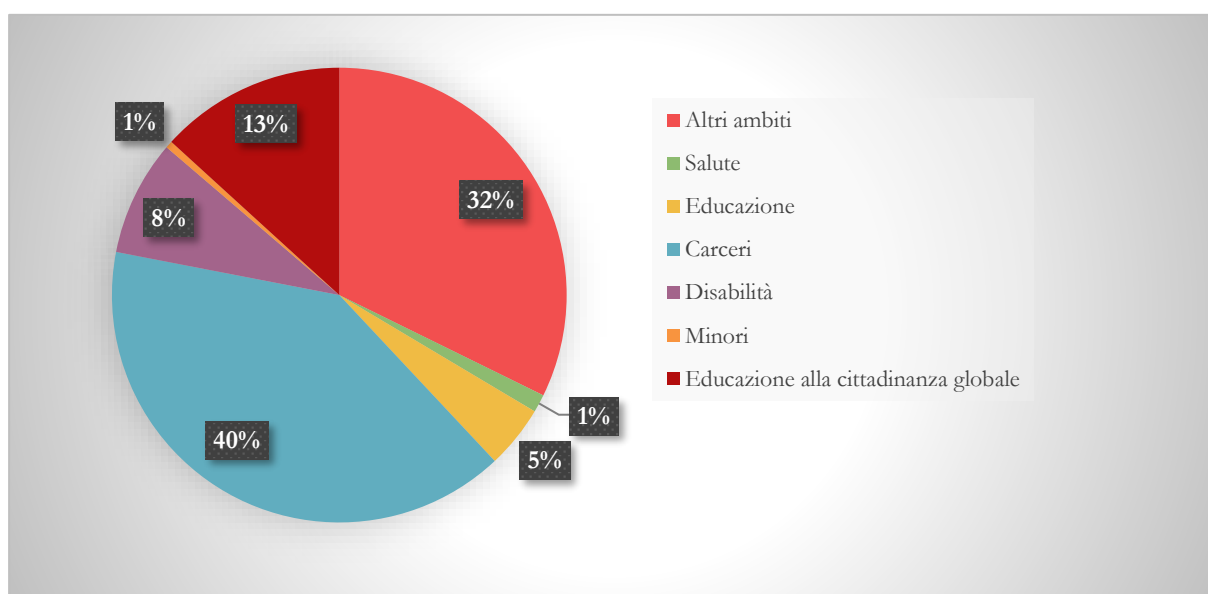
### Ricavi suddivisi per tipologia di Enti

Enti finanziatori pubblici e privati	€ 617.611	62,48%
Donatori individuali ed aziende	€ 370.900	37,52%
	<b>€ 988.511</b>	<b>100,00%</b>



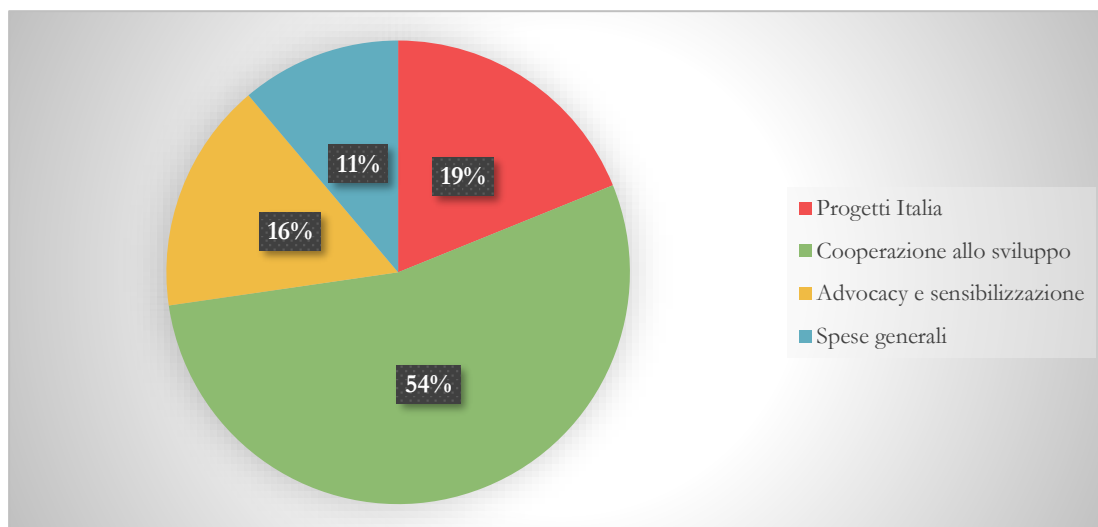
### Costi suddivisi per finalità

Altri ambiti	€ 318.631	32,27%
Salute	€ 12.586	1,27%
Educazione	€ 44.148	4,47%
Carceri	€ 395.181	40,02%
Disabilità	€ 81.180	8,22%
Minori	€ 5.008	0,51%
Educazione alla cittadinanza globale	€ 130.626	13,23%
	<b>€ 987.360</b>	<b>100,00%</b>



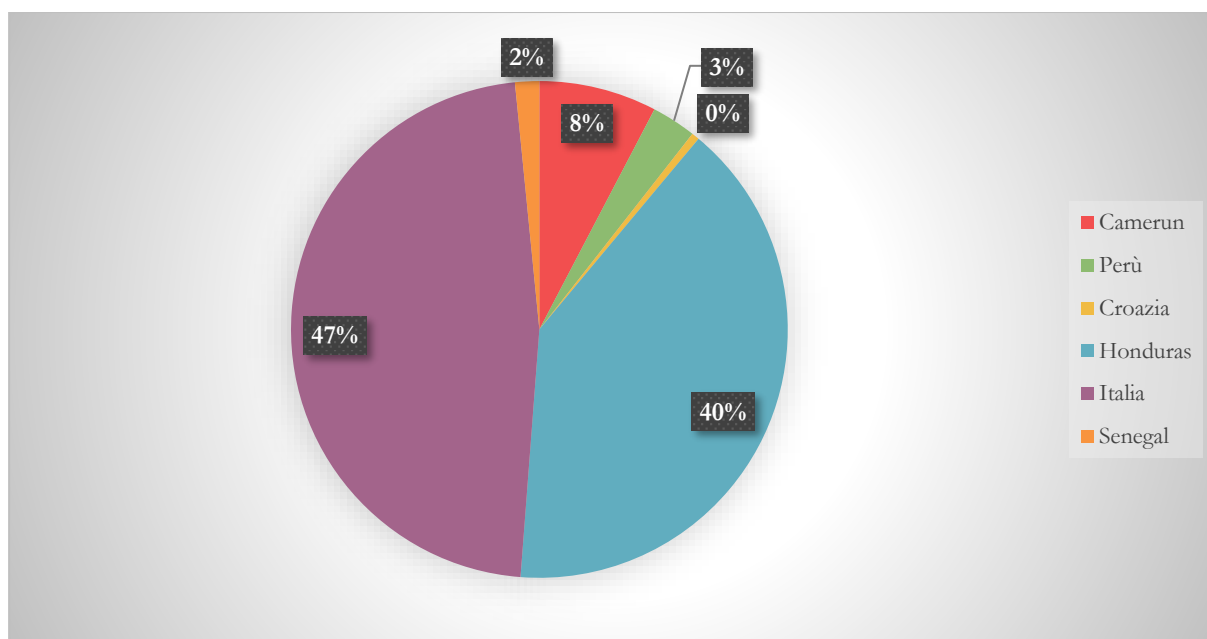
### Costi suddivisi per ambito

Progetti Italia	€ 186.348	18,87%
Cooperazione allo sviluppo	€ 531.578	53,84%
Advocacy e sensibilizzazione	€ 159.167	16,12%
Spese generali	€ 110.267	11,17%
	<b>€ 987.360</b>	<b>100,00%</b>



### Utilizzo risorse per Paese

Camerun	€ 75.742	7,67%
Perù	€ 28.605	2,90%
Croazia	€ 5.008	0,51%
Honduras	€ 396.280	40,14%
Italia	€ 466.182	47,21%
Senegal	€ 15.543	1,57%
	<b>€ 987.360</b>	<b>100,00%</b>





## Rendiconto gestionale

### BILANCIO D'ESERCIZIO 2021

#### Stato Patrimoniale

ATTIVO	2021	2020
Immobilizzazioni	€ 1.165.932,00	€ 1.088.732,00
Immateriali	€ 1.165.042,00	€ 1.088.631,00
Materiali	€ 890,00	€ 101,00
Finanziarie	€ 0,00	€ 0,00
<b>Attivo circolante</b>	<b>€ 1.154.194,00</b>	<b>€ 1.368.419,00</b>
Credit	€ 366.710,00	€ 761.587,00
Disponibilità liquide	€ 787.484,00	€ 606.832,00
Ratei e risconti	€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 2.320.126,00</b>	<b>€ 2.457.151,00</b>

PASSIVO	2021	2020
Patrimonio netto	€ 1.423.055,00	€ 1.421.904,00
Fondo di dotazione dell'Ente	€ 778.352,00	€ 778.352,00
Patrimonio vincolato	€ 0,00	€ 0,00
Patrimonio libero	€ 644.703,00	€ 643.552,00
<b>Fondi</b>	<b>€ 15.562,00</b>	<b>€ 13.049,00</b>
Fondo rischi ed oneri	€ 0,00	€ 0,00
Fondo TFR	€ 15.562,00	€ 13.049,00
Debiti	€ 178.592,00	€ 125.711,00
Ratei e risconti	€ 702.917,00	€ 896.487,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 2.320.126,00</b>	<b>€ 2.457.151,00</b>

## Rendiconto Gestionale

Oneri	2021	2020
Costi e oneri da attività di interesse generale	€ 748.458,00	€ 739.052,00
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€ 23.008,00	€ 7.281,00
Servizi	€ 78.589,00	€ 41.016,00
Personale	€ 216.968,00	€ 225.695,00
Oneri diversi di gestione	€ 429.893,00	€ 465.060,00
Costi e oneri da attività di raccolta fondi	€ 130.930,00	€ 139.532,00
Oneri per raccolte fondi abituali	€ 130.930,00	€ 139.532,00
Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	€ 611,00	€ 1.112,00
Su prestiti	€ 611,00	€ 1.112,00
Costi e oneri di supporto generale	€ 107.361,00	€ 99.684,00
Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 3.945,00	€ 6.147,00
Servizi	€ 29.992,00	€ 26.129,00
Personale	€ 58.295,00	€ 58.093,00
Altri Oneri	€ 5.988,00	€ 15,00
Imposte (Irap)	€ 9.141,00	€ 9.300,00
Risultato gestionale positivo	€ 1.151,00	€ 5.049,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 988.511,00</b>	<b>€ 984.429,00</b>

PROVENTI	2021	2020
Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	€ 755.772,00	€ 759.463,00
Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	€ 50,00	€ 275,00
Erogazioni liberali	€ 120.890,00	€ 136.968,00
Proventi del 5 per mille	€ 16.893,00	€ 39.667,00
Altri proventi e ricavi	€ 0,00	€ 0,00
Contributi da soggetti privati	€ 12.236,00	€ 84.088,00
Contributi da enti pubblici	€ 605.375,00	€ 488.783,00
Altri ricavi, rendite e proventi	€ 328,00	€ 9.682,00
Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	€ 232.739,00	€ 224.966,00
Proventi da raccolte fondi abituali	€ 232.739,00	€ 224.966,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 988.511,00</b>	<b>€ 984.429,00</b>

# Nota metodologica

Dokita opera da oltre trent'anni nel campo della cooperazione allo sviluppo ed è oggi presente in 13 paesi. Quest'impegno ha reso sempre più necessarie, oltre che l'attenzione all'efficacia ed all'efficienza degli interventi dell'organizzazione, l'impostazione di strumenti di trasparenza verso i principali *stakeholder* dell'organizzazione dettagliati all'interno di questo documento (pag. 31). Allo scopo di perseguire questo obiettivo, Dokita ha predisposto, a partire dal 2013, la redazione annuale del Bilancio Sociale, che affiancandosi agli strumenti di rendicontazione (bilancio economico) e di comunicazione già esistenti, è il principale strumento per comunicare a tutti gli interlocutori di Dokita, le performance e i risultati della propria attività istituzionale. Il Bilancio Sociale è lo strumento di rendicontazione e valutazione dei risultati delle attività realizzate e il periodo temporale considerato coincide con l'anno solare (o di esercizio) conclusosi al 31 dicembre dell'anno precedente. Pertanto, il presente Bilancio Sociale renderà conto agli obiettivi (generali e specifici) e le attività effettuate per realizzarli, relativamente all'anno 2016 e, nel medesimo documento.



## PRINCIPI E CRITERI DI RENDICONTAZIONE SEGUITI

**Responsabilità.** Sono state identificate tutte le categorie di interlocutori (*stakeholder*) ai quali l'organizzazione deve rendere conto degli effetti della sua attività.

**Identificazione.** È stata fornita la più completa informazione riguardo alla governance e sono stati identificati altresì i valori, i principi, le regole di riferimento e gli obiettivi generali (*mission*) della stessa organizzazione.

**Trasparenza.** Tutte le informazioni contenute in questo documento sono state riportate con adeguata chiarezza e completezza e con un linguaggio comprensibile in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare un proprio giudizio su come questa organizzazione interpreta e realizza la sua missione istituzionale.

**Inclusione.** Nel processo di rendicontazione sociale sono stati individuati tutti gli interlocutori di Dokita, senza alcuna esclusione, e a tutti è stato inviato questo Bilancio Sociale e, in misura della loro maggiore o minore criticità, tutti gli interlocutori sono stati coinvolti nella richiesta di una valutazione dell'operato dell'organizzazione stessa.

**Coerenza.** In questo documento si è cercato di ricostruire una sorta di "catena di senso" per verificare la coerenza fra le attività realizzate, i risultati raggiunti e gli obiettivi prefissati al fine di rendere evidente il raggiungimento delle finalità istituzionali.

**Competenza di periodo.** Il Bilancio Sociale è redatto annualmente e ha lo stesso orizzonte temporale di competenza del consuntivo economico finanziario dell'organizzazione (Bilancio d'esercizio e Situazione Patrimoniale).

**Prudenza.** I risultati e gli effetti sociali positivi e negativi dell'attività di Dokita sono stati rappresentati in modo tale da non sopravvalutare il quadro della realtà dell'organizzazione stessa e della sua rappresentazione.

**Comparabilità.** Il quadro metodologico seguito nella redazione di questo Bilancio Sociale assicurerà un confronto con i bilanci sociali che si predisporranno per gli anni prossimi e con bilanci sociali di altre organizzazioni non-profit operanti nel medesimo settore o contesto.

**Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità.** Nella predisposizione di questo Bilancio Sociale ci si è sforzati di utilizzare un linguaggio chiaro e comprensibile a tutti in modo che le informazioni ivi contenute possano non solo essere comprese, ma possano aiutare chiunque a formulare un proprio giudizio su come l'organizzazione interpreti e realizzi la sua missione istituzionale.

**Periodicità e ricorrenza.** Il Bilancio Sociale, essendo complementare al bilancio di esercizio, corrisponde al periodo amministrativo di quest'ultimo.

**Omogeneità.** Tutte le espressioni quantitative monetarie sono espresse nell'unica moneta di conto (Euro).

**Utilità.** Il complesso di notizie che compongono il Bilancio Sociale contiene solo dati e informazioni utili a soddisfare le aspettative degli interlocutori di Dokita in termini di attendibilità e completezza.

**Significatività e rilevanza.** Nella redazione di questo Bilancio Sociale si è tenuto conto della ricaduta effettiva che i progetti o programmi umanitari hanno prodotto nei beneficiari e non ci si è basati su stime o valutazioni soggettive della direzione di Dokita.

**Verificabilità dell'informazione.** Le informazioni contenute in questo Bilancio Sociale possono essere facilmente verificabili attraverso la ricostruzione del procedimento di raccolta e rendicontazione dei dati e delle informazioni.

**Attendibilità e fedele rappresentazione.** Le informazioni contenute in questo Bilancio sociale costituiscono una fedele rappresentazione delle attività dell'organizzazione.