



Bilancio
sociale
2019


soleterre

Indice

Lettera del Presidente.....	4
Nota metodologica.....	5
CHI SIAMO.....	6
Carta d'identità.....	7
Vision, mission e valori.....	8
L'assetto istituzionale.....	10
La struttura operativa.....	11
SISTEMA DI RELAZIONI.....	14
Gli attori di riferimento.....	15
La mappa degli stakeholders.....	16
ATTIVITÀ.....	18
Gli obiettivi.....	19
I beneficiari.....	20
Grande contro il cancro.....	26
Inclusione sociale e lavorativa.....	34
RISORSE ECONOMICHE.....	38
Sostenitori, attivisti e partenariati.....	38
Comunicazione e Media.....	40
Raccolta fondi.....	42
Bilancio.....	44

Lettera del Presidente



Cara amica, caro amico,
il bilancio sociale che hai tra le mani vuole offrirti una sintesi del nostro lavoro e del nostro modo di operare, animato da professionisti dalle competenze più diverse ma che insieme funzionano come un'orchestra capace della musica più bella. Un impegno possibile solo grazie alla fiducia di tante persone e realtà a noi vicine.

In un mondo in cui le probabilità di morire di cancro sono quattro volte più alte per i bambini che vivono in paesi a basso e medio reddito, non abbiamo mai smesso di indagare e incidere sulle cause che alimentano queste disparità. La correlazione tra disuguaglianze sociali e cancro è un tema urgente anche per l'Organizzazione Mondiale della Sanità, che si è data l'obiettivo di raggiungere almeno il 60% di sopravvivenza per i bambini con cancro entro il 2030, salvando oltre un milione di vite e raddoppiando il tasso di guarigione attuale. Il nostro impegno, nel corso del 2019, è stato allinearci in questa sfida mettendo in rete ricercatori, medici, pediatri, psico oncologi, famiglie, associazioni locali che gravitano attorno ai 10 ospedali con cui collaboriamo in Europa e Africa. Una strada, questa, che si è dimostrata vincente proprio perché basata sulla relazione: con i beneficiari, con le équipes sanitarie, con i partner. È questo l'ingrediente che ha guidato l'agire delle donne e degli uomini che ogni giorno hanno contribuito con il loro operato a perseguire un obiettivo comune: migliorare le possibilità di sopravvivenza e la qualità della vita dei bambini malati di cancro e delle loro famiglie. È questo il nostro modo di esserci, *essere al fianco contro le ingiustizie*.

Il 2019 ha rappresentato anche il consolidamento della scelta di porre l'oncologia pediatrica al centro della nostra attenzione, con nuovi approdi in Italia. Ne è un esempio la progressiva crescita, nell'arco di soli 12 mesi, del progetto nel reparto di onco-ematologia pediatrica di Taranto: siamo partiti con l'inserimento di una psico-oncologa per accompagnare nel difficile percorso di

malattia bambini e genitori e siamo arrivati a creare una scuola di specializzazione che vedrà integrare nello staff del reparto 2 nuovi medici. Un risultato incredibile per un territorio così devastato a livello sociale e ambientale, reso possibile grazie a una partecipazione diffusa di cittadini che hanno visto nel caso di Taranto un simbolo e sono scesi in campo con un sostegno concreto.

E oggi abbiamo un polo oncologico diventato punto di riferimento per centinaia di famiglie, un vero e proprio *"presidio di democrazia"* per come è nato e si sta strutturando.

Oggi, dopo i primi mesi del 2020 caratterizzati da una pandemia globale che ha profondamente scosso il corso delle nostre vite e ci ha posto di fronte a sfide finora impensabili, ci auguriamo venga percepito come ancora più urgente investire realmente sui sistemi sanitari, in Italia e, soprattutto, all'estero. Sistemi sanitari che ci piace immaginare come strutture composte e partecipate da persone – in cui ognuno può fare la propria parte –, ancor prima che da dotare di beni materiali. Una visione, questa, che pone *al centro le persone*, le relazioni tra di esse e verso il tutto di cui sono parte; una logica che vale anche per l'ambiente, così legato alla salute: proprio perché crediamo che l'ambiente siamo noi e non sia qualcosa di distaccato dagli individui ma di cui facciamo parte, occuparci di salute – e con ancora più forza nei mesi a venire – non potrà prescindere dall'occuparci del nostro ambiente.

Damiano Rizzi
Presidente Soleterre ONLUS

Nota Metodologica

Fondazione Soleterre rendiconta, con questo bilancio sociale, le attività realizzate nell'anno 2019.

È il primo bilancio sociale per Fondazione Soleterre, con gli obiettivi di tener conto dei cambiamenti normativi riguardanti il Terzo Settore introdotti nel 2017 e, soprattutto, di voler rappresentare meglio gli impatti della Fondazione secondo il principio di trasparenza riguardo tutte le attività economiche e programmatiche realizzate.

Tutte le aree della Fondazione hanno collaborato alla stesura del documento con riferimento alle rispettive competenze, con coordinamento e raccordo della Direzione.

Il bilancio di esercizio 2019 comprende gli schemi di bilancio – stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa – approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 06/07/2020 previo parere favorevole del Collegio dei Partecipanti in data 06/07/2020, integrati dal presente documento nonché dalla relazione della società di revisione indipendente PricewaterhouseCoopers SpA.



CHI SIAMO

Carta d'identità

Dal 2002 Fondazione Soleterre lavora per il riconoscimento e l'applicazione del Diritto alla Salute nel suo significato più ampio. Offre servizi di cura e assistenza professionali, concreti e tangibili, ma è impegnata anche con azioni di advocacy volte a contrastare le grandi iniquità economico-sociali che impediscono a tanti di accedere a cure, salute e dignità.

Al centro degli sforzi della Fondazione c'è il lavoro di cura e accompagnamento dei bambini malati di cancro e dei loro familiari. A tal fine Soleterre promuove "Grande contro il cancro", un programma internazionale che, grazie alle donazioni ricevute dai cittadini e ai finanziamenti da parte di aziende, fondazioni e istituzioni pubbliche e private, realizza progetti in partnership con 10 istituti ospedalieri dislocati in 5 paesi: Italia, Ucraina, Marocco, Uganda e Costa d'Avorio. Negli ospedali interviene con un approccio multidimensionale, attento alle molteplici esigenze cliniche, sociali e psicologiche tanto dei bambini malati quanto dei loro familiari: interventi di supporto psicologico per pazienti e familiari, corsi di formazione per personale medico e infermieristico, eventi formativi rivolti a volontari e operatori sociali, sessioni di fisioterapia e riabilitazione motoria, attività di ricreazione e recupero scolastico per i bambini costretti ad abbandonare la scuola a causa della malattia. Nel quadro degli accordi sottoscritti con gli istituti ospedalieri, "Grande contro il cancro" finanzia l'ampliamento di padiglioni pediatrici, strutture di terapia oncologica e programmi di ricerca scientifica. Al contempo eroga ai malati

in condizioni più disagiate fondi di emergenza indispensabili per pagare medicine, terapie e viaggi altrimenti insostenibili, e permette ai genitori di stare vicino ai figli ricoverati ospitandoli in case d'accoglienza appositamente allestite per le loro esigenze psico-sociali. Inoltre, il programma promuove una campagna permanente di sensibilizzazione pubblica sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori; a tal fine utilizza 3 siti web (Italia, Ucraina e Marocco), trasmissioni radio-televisive, social media, newsletter, convegni, ma anche incontri di sensibilizzazione a diretto contatto coi ragazzi nelle scuole e con gli adulti nelle comunità di residenza.

Nella convinzione che Salute non sia solo assenza di malattia, bensì pieno compimento delle potenzialità soggettive, Soleterre sviluppa anche un "Programma di inclusione sociale e lavorativa" volto, in Italia, Marocco e Costa d'Avorio a combattere l'emarginazione con servizi di job counseling e training professionale che supportano gli sforzi di giovani, migranti, malati di cancro e care-givers affinché possano trovare un impiego o avviare una propria impresa, mentre in El Salvador propone unità didattiche, eventi formativi e momenti di sensibilizzazione nelle scuole e nelle comunità locali al fine di prevenire i fenomeni di violenza giovanile, favorire la riconciliazione e la risoluzione pacifica dei conflitti e tutelare i diritti umani degli emigrati e delle loro famiglie.

Nel 2019 tutto ciò si è sostanziato nella realizzazione di **17 progetti**. I progetti sono stati gestiti da équipe nazionali composte da un totale di **53 operatori locali** coordinati da **3 cooperanti** italiani espatriati.

L'attività delle équipe locali si è avvalsa del lavoro svolto in Italia dallo staff centrale, costituito da **35 operatori di sede** suddivisi in tre aree operative: Area Amministrazione e Risorse Umane, Area Programmi e Area Sostenitori, Attivisti e Partenariati. In Italia l'azione di Soleterre ha trovato il supporto anche di **3 associazioni di volontariato** e di **45 volontari**, attivi per lo più presso i principali istituti di cura oncologica. Grazie alle energie e alle competenze messe in campo da operatori, dirigenti e volontari, la Fondazione ha offerto servizio nel 2019 a più di **10.100 beneficiari diretti** sotto forma di interventi di cura, formazione e accompagnamento, riuscendo al contempo a coinvolgere in **attività di sensibilizzazione online oltre 65.000 visitatori** sui temi della prevenzione dei tumori, dell'inclusione sociale e della difesa dei diritti umani. A rendere possibile tutto ciò l'apporto decisivo di **794 sostenitori a carattere continuativo, 6.231 sostenitori occasionali, 5 istituzioni, 15 fondazioni, oltre 60 aziende e 282.000 donatori di SMS**, che nel loro insieme hanno elargito a Soleterre nel corso dell'anno **10.818 donazioni**.

Vision

Il mondo che vogliamo, è un mondo in cui il diritto alla salute – in particolare delle persone più fragili – non sia minacciato dalle iniquità sociali, economiche e culturali. Un mondo in cui tutti abbiano accesso alle cure, quando si ammalano. In cui possano stare bene davvero (fisicamente, psicologicamente e socialmente) quando sono guariti. In cui le persone non rischino di essere oggetto di violenza, a causa di quello che sono o di quello in cui credono.

Vision, mission e valori

Mission

Soleterre è una Fondazione di partecipazione che lavora per il riconoscimento e l'applicazione universale del diritto alla salute nel suo significato più ampio e integrale di benessere psico-fisico e sociale.

Per questo, oltre a impegnarsi nel garantire cure e assistenza medica, Soleterre è attiva per la salvaguardia e la promozione del benessere psico-fisico per ogni persona, in qualsiasi condizione sociale e in qualunque parte del mondo si trovi. La prevenzione, la denuncia e il contrasto delle diverse forme di iniquità, disuguaglianza e violenza che pregiudicano l'applicazione del diritto alla salute, interpellano l'impegno e la responsabilità di intervenire di Soleterre. Perché Salute è giustizia sociale.

Valori

SALUTE

Soleterre ritiene che la salute, come diritto sociale fondamentale, non possa essere un bene di consumo così come l'accesso alle cure non debba essere un privilegio di chi può permetterselo. Soleterre si impegna a supportare i sistemi sanitari affinché siano piattaforme in grado di promuovere equità e interviene a tutela dei più fragili, nella convinzione che il diritto alla salute possa essere assicurato a tutti solo da società che riducano al minimo le disuguaglianze, il loro impatto e la loro crescita.

GIUSTIZIA SOCIALE

Soleterre ritiene prioritaria l'eliminazione delle iniquità economiche e sociali che ostacolano il pieno sviluppo delle potenzialità di ciascun essere umano, sia come individuo che come parte di una comunità. Si adopera per garantire ad ogni persona – senza discriminazioni di carattere sociale, politico, etnico o religioso – pari dignità e opportunità. Si impegna per rimuovere, e contrastare le dinamiche – sociali, culturali, politiche o economiche – che generano e alimentano la discriminazione, l'esclusione e lo sfruttamento della persona umana.

PACE

Soleterre considera imprescindibile la promozione di una diffusa cultura di pace, che può essere alimentata solo dal riconoscimento e rispetto reciproci. Crede nella risoluzione pacifica delle controversie e rifiuta la violenza in ogni sua forma quale modalità di interazione tra gli esseri umani.

SOLIDARIETÀ

Soleterre interviene per migliorare la vita delle persone e delle comunità prestando particolare attenzione ai bisogni dei soggetti più vulnerabili, quali bambini, donne, minoranze sociali, migranti. Opera in un'ottica di dialogo e scambio alla pari, in piena collaborazione con i destinatari dei suoi interventi e con le organizzazioni e forze sociali che li rappresentano.

L'assetto istituzionale

Soleterre è, dal 2014, una Fondazione di Partecipazione.

Collegio dei Partecipanti

Il Collegio dei Partecipanti determina le linee di indirizzo strategico della Fondazione e ne valuta gli impatti; nomina Consiglio di Amministrazione, Presidente, Vice Presidente e Revisore Legale. È attualmente composto da 12 membri: Alessandro Baldo, Samuela Bozzoni, Luca Capelli, Ana Concepcion Castillo, Deborah Cocco, Sonia Drioli, Valeria Gemello, Simone Ghiselli, Andrea Membretti, Natalia Onipko, Maria Pia Scavone, Alessandro Signorini. Nel 2019 si è riunito 3 volte.

Consiglio di Amministrazione

Resta in carica tre esercizi e gli competono tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.

È attualmente composto da 7 membri:

-  **Damiano Rizzi, Presidente**
-  **Paolo Bettinelli, Vice Presidente**
-  **Ivano Abbruzzi, Consigliere**
-  **Sonia Valeria Dehò, Consigliere**
-  **Luigi Manelli, Consigliere**
-  **Gian Paolo Montini, Consigliere**
-  **Valentina Valfré, Consigliere**

Il Consiglio di Amministrazione si è insediato il 28/04/2017 e, nel 2019 si è riunito 9 volte.

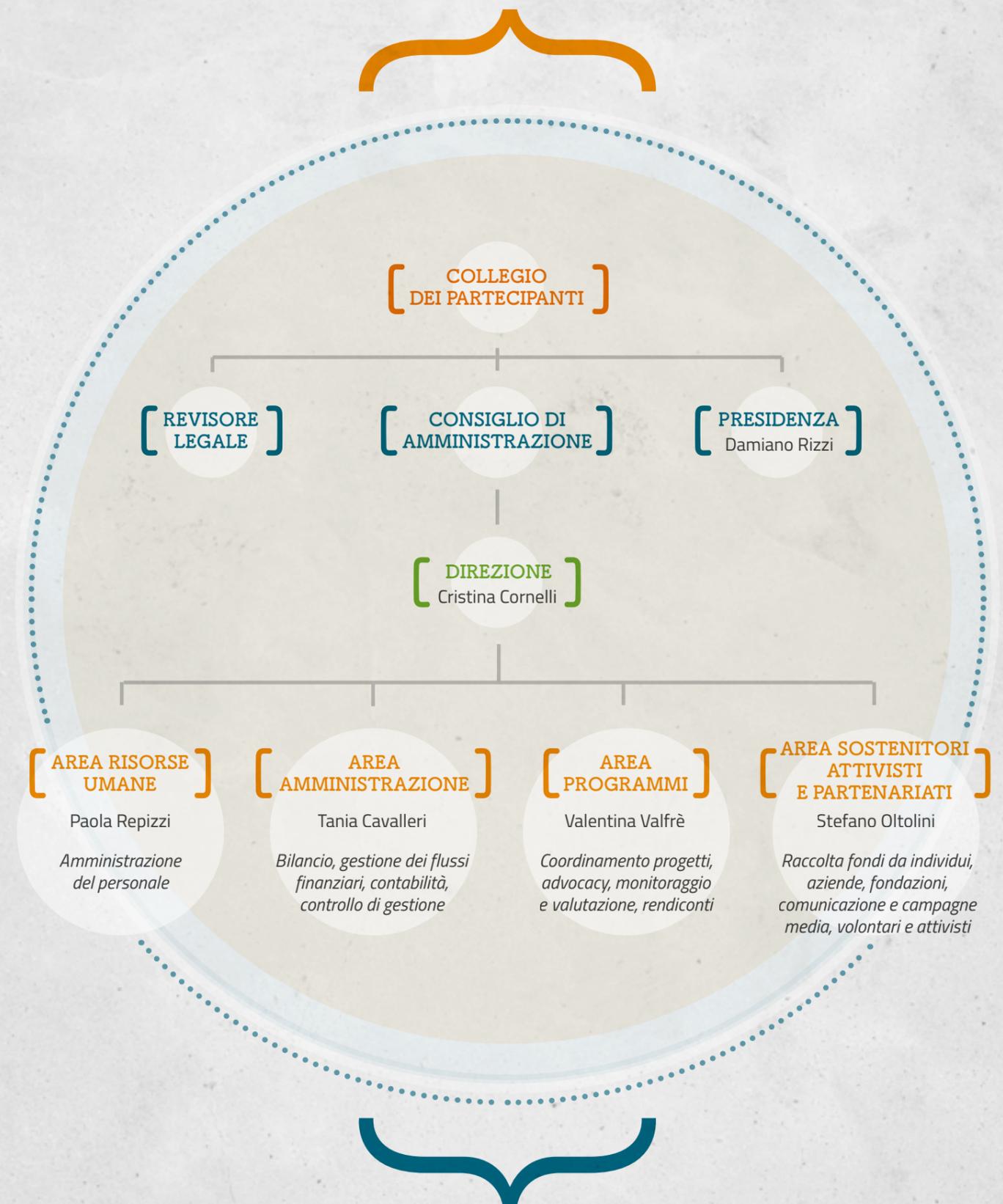
Revisore legale

Il Revisore Legale è Maurizio Azzi, in carica dal 28/04/2017.

Emolumenti, compensi o corrispettivi ai componenti degli organi di amministrazione e controllo

Tutti i membri del Consiglio di Amministrazione ed il Revisore Legale hanno operato a titolo volontario.

La struttura operativa



Personale retribuito in Italia



I lavoratori dipendenti sono inquadrati con CCNL Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi, mentre i collaboratori fanno riferimento a Collaborazioni Coordinate e Continuative.

La politica del personale è tesa alla progressiva stabilizzazione dei contratti di lavoro, alla non discriminazione e al coinvolgimento partecipativo dei lavoratori nella vita della Fondazione. La presenza significativa di contratti di collaborazione e di professionisti con partita IVA è dovuta a due fattori: il supporto psicologico e quello legale - tipici di molte attività della Fondazione - comportano necessariamente l'attivazione di professionisti con partita IVA, mentre il personale addetto alla raccolta fondi tramite dialogo diretto necessita - per la natura stessa delle prestazioni - di contratti flessibili.

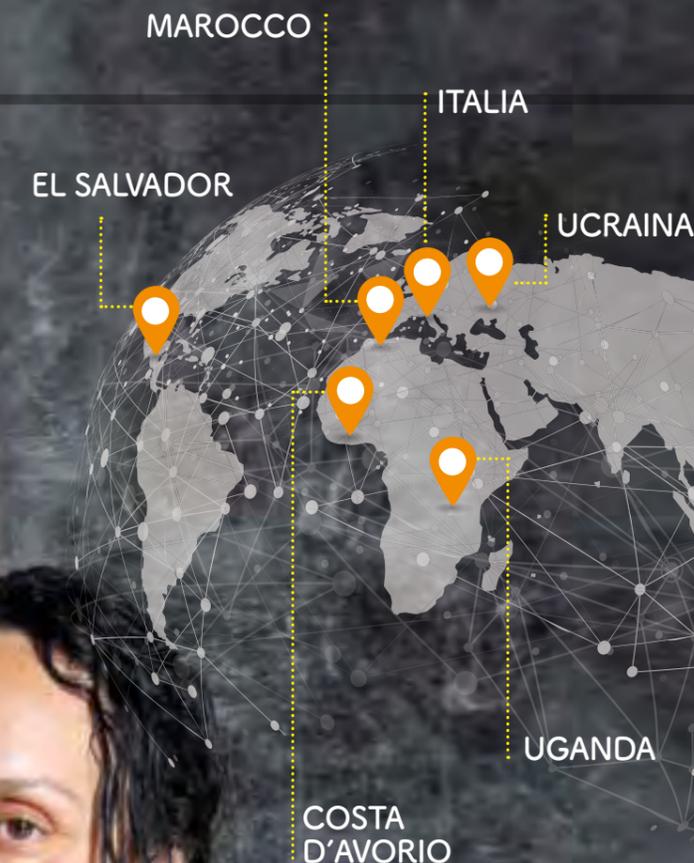


Presenza territoriale

Soletterre In Italia è presente a:

- Opera (Mi) la sede nazionale dove è svolta l'attività di coordinamento delle iniziative nazionali e internazionali e le attività di supporto generale e raccolta fondi
- Roma con una sede di rappresentanza
- Milano con un centro servizi mirati all'inclusione lavorativa

All'estero Soletterre ha sedi e rappresentanze nei seguenti Paesi: Ucraina, Marocco, Costa d'Avorio, Uganda, El Salvador.



Codice etico e child protection policy

Soletterre si avvale, dal 2016, di Codice Etico e Child Protection Policy al fine di orientare le azioni quotidiane necessarie per realizzare la mission della Fondazione. Il Codice Etico esprime i valori fondamentali che tutti coloro che agiscono in nome e per conto di Soletterre sono tenuti a rispettare. Allo stesso modo, la Child Protection Policy stabilisce linee di comportamento da adottare quando si lavora o si ha a che fare a vario titolo con bambini, bambine e adolescenti. Per vigilare sull'effettiva applicazione delle due policies, Soletterre ha nominato un Ethical Officer/ Child Protection Officer.



SISTEMA DI RELAZIONI

Gli attori di riferimento

I BENEFICIARI

La categoria dei beneficiari comprende due tipologie distinte di persone, la prima è costituita dai beneficiari dei servizi di cura, formazione e accompagnamento.

Si tratta di minori malati, familiari, personale medico-infermieristico, operatori sociali, caregivers, giovani e migranti che usufruiscono in maniera diretta dei progetti attivati da Soletterre negli ospedali, nelle case d'accoglienza, nelle scuole o nelle comunità locali. Il secondo tipo è rappresentato dai beneficiari delle attività di sensibilizzazione volte a informare l'opinione pubblica dell'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce del cancro, dell'inclusione sociale e della tutela dei diritti della persona; si tratta quindi di persone sensibilizzate tramite web, radio e tv, social media, newsletter e convegni.

IL PERSONALE

Comprende i lavoratori, i prestatori d'opera e i collaboratori professionali che, condividendo la mission della Fondazione, mettono a disposizione le proprie capacità professionali svolgendo un'attività retribuita in Italia e negli altri paesi destinatari di interventi.

I SOSTENITORI

Sono soggetti individuali e collettivi che in varie forme scelgono di dare un contributo economico per lo svolgimento delle attività della Fondazione.

I sostenitori comprendono: singoli individui, fondazioni, aziende e istituzioni.

Specialmente in tempi in cui aumenta la tendenza delle persone alla disintermediazione, è da sottolineare che migliaia di cittadini e decine di Fondazioni, Aziende e Istituzioni donano intenzionalmente e generosamente importi economici a Soletterre, a riprova della capacità dell'ente di parlare alle persone e di operare come vero motore di cambiamento e impatto.

GLI ATTIVISTI

Sono persone che decidono di compiere azioni specifiche di collaborazione a carattere volontario a sostegno dei progetti di Soletterre. Si annoverano tra gli attivisti i volontari (di sede o di progetto), tutti coloro che aderiscono alle sollecitazioni e alle proposte lanciate dalla

Fondazione (petizioni, interazioni sui social), ma anche i soci e i dirigenti di Soletterre, che a titolo gratuito concorrono al perseguimento delle sue finalità statutarie partecipando al Collegio dei Partecipanti o al Consiglio di Amministrazione.

I MEDIA

Il ruolo dei mezzi di informazione è cruciale per far conoscere ad ampie fasce della popolazione il lavoro di Soletterre, le storie dei beneficiari e degli operatori sul campo attraverso la promozione di campagne di raccolta fondi, la diffusione di messaggi di sensibilizzazione e approfondimenti giornalistici su TV, radio, carta stampata.

I PARTNER DI PROGETTO

Organizzazioni pubbliche e private, profit e no profit, che partecipano alla preparazione, alla costruzione e alla gestione operativa dei progetti nei vari paesi. Tra i partner di progetto rientrano enti di natura giuridica distinta: istituti ospedalieri, enti del terzo settore, associazioni, università, sindacati, imprese sociali, aziende, enti pubblici locali e nazionali.

LE RETI

Sono federazioni, network, unioni o associazioni di categoria operanti a livello nazionale o internazionale alle quali Soletterre aderisce condividendone gli scopi e gli obiettivi in particolare modo rispetto all'advocacy a favore della tutela dei diritti dei malati, dei migranti, dei disoccupati e in generale dei soggetti in condizioni di svantaggio sociale.

LE ISTITUZIONI PUBBLICHE E I DECISORI POLITICI

Comprendono coloro che si occupano a livello nazionale o internazionale del disegno e dell'attuazione di direttive, norme e leggi a rilevante impatto sul benessere psico-fisico e sulla qualità della vita degli individui e delle comunità, in particolare modo nell'ambito delle politiche sanitarie, del welfare e della difesa dei diritti umani. Sono i destinatari dei dossier, dei rapporti e delle petizioni volte a ottenere cambiamenti utili all'accesso universale ai diritti e al miglioramento delle condizioni di vita delle persone più svantaggiate.

La mappa degli Stakeholders

ISTITUZIONI

- Unione Europea
- Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo
- 5x1000 dell'IRPEF
- Conferenza Episcopale Italiana
- Chiesa Cattolica
- Unione Buddhista Italiana
- Ministero della Salute
- Ministero delle Politiche Sociali
- Regione Lombardia
- Regione Sardegna
- Comune di Milano

RETI

- LIBERA Associazioni, nomi e numeri contro le mafie
- ForumSaD
- F.A.V.O. Federazione Italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia
- A.I.E.O.P. Associazione Italiana di Ematologia e Oncologia Padiatrica
- UICC - Union for International Cancer Control
- CCI - Childhood Cancer International
- Universal Health Coverage Coalition
- SDG Watch Europe
- Platform for the international cooperation on undocumented migrants

PARTNER DI PROGETTO

UCRAINA

- Department of Hematology and Intensive Chemotherapy of the Western Ukrainian Pediatric Specialized Medical Center, Lviv
- National Cancer Institute, Kyiv
- Pediatric Department of the Romodanov Institute of Neurosurgery, Kyiv
- Charitable Foundation Zaporuka, Kyiv
- Ukrainian Philanthropic Marketplace, Kyiv
- Fondazione Zanetti, Treviso
- Children Future Project ONLUS, Treviso

COSTA D'AVORIO

- Hopital di Treichville, Abidjan
- ONG Charitis, Reseau de Femmes Actives, Asociation Eléphant Bleu, Heartland International, Ministero del Lavoro e della Protezione Sociale

ITALIA

- Presidio Ospedaliero Centrale Santissima Annunziata, Taranto
- IRCCS Policlinico San Matteo, Pavia
- Randstad Italia, Fondazione l'Albero della Vita, Singa Italia, Fondazione Sodalitas, Unione Artigiani della Provincia di Milano, Per Micro, Fondazione punto.sud, APEO Associazione Professionale di Estetica Oncologica, Associazione Simba ODV Taranto, Associazione Amici del 4 Piano Pavia, Associazione Merendona Pavia, RaiseSmart Belgium, Antenn Consulting Svezia, Medici in famiglia, AIP LMC, La lampada di Aladino, Università degli Studi di Pavia.

MAROCCO

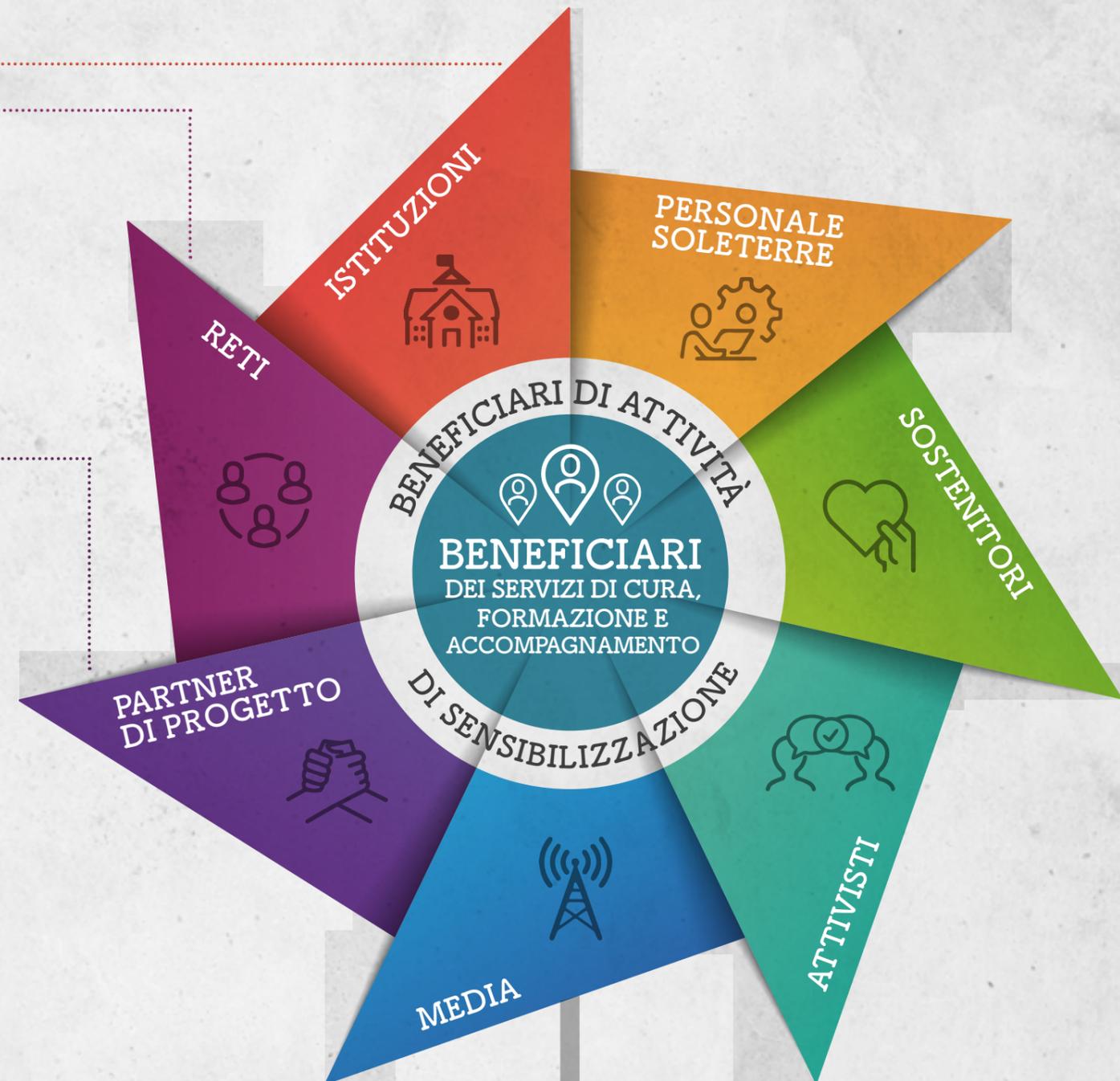
- Centro di Ematologia e Oncologia Padiatrica, Ibn Sina, Rabat
- Centro di Ematologia e Oncologia Padiatrica, Fez
- Centro di Ematologia e Oncologia Padiatrica, Marrakesh
- L'Avenir di Fèz, AMAL, CMERES, CESM/ES. Maroc.org, Art Lina, OJA, ISCOS, Essalam, Impact Lab, Confederazione Quadri Subsahariani Entraide National, ODCO, Maroc PME, Segretariato Artigianato e Economia Social. Fondazione punto.sud

UGANDA

- St.Mary's Lacor Hospital - Kampala, Gulu Hospital - Gulu, Afron, Fondazione Raffaella Children Block

EL SALVADOR

- EducAid, Università degli Studi di Bologna, COMHECH, GMIES, Fondazione ISMU - Istituto per gli Studi della Multietnicità, Rete Italiana Disabilità e Sviluppo, Ministerio de la Educacion de El Salvador, Fondazione punto .sud





ATTIVITÀ

Gli obiettivi

Nell'anno appena concluso Soleterre ha confermato e rafforzato il suo impegno per il raggiungimento di due obiettivi strategici.

OBIETTIVO STRATEGICO 1

Ampliare il peso del programma "Grande contro il cancro" nel quadro delle attività della Fondazione, incrementando i progetti rivolti alla cura della malattia oncologica e delle malattie non trasmissibili.

OBIETTIVO STRATEGICO 2

Rafforzare il posizionamento della Fondazione in Italia aprendo nuovi servizi di sostegno all'oncologia pediatrica sul territorio nazionale e sviluppando ulteriormente quelli esistenti.

I beneficiari

Nel 2019 l'Area Programmi ha coordinato, gestito e monitorato lo svolgimento dei progetti che fanno capo ai due filoni d'intervento principali della Fondazione: il programma internazionale per l'oncologia pediatrica "Grande contro il cancro", realizzato in Italia, Ucraina, Marocco, Costa d'Avorio e Uganda, e il "Programma inclusione sociale e lavorativa" promosso in Italia, Marocco, Costa d'Avorio ed El Salvador. Nell'ambito dei progetti di carattere sanitario si è dato seguito in Uganda anche al progetto "Equity and Health", teso al rafforzamento dei sistemi sanitari di base e dei servizi di assistenza materno-infantile in Uganda.

L'insieme delle attività progettuali si è svolta grazie a una rete di collaborazioni che ha coinvolto complessivamente **51 partner di progetto** così suddivisi fra i paesi:

Ucraina.....

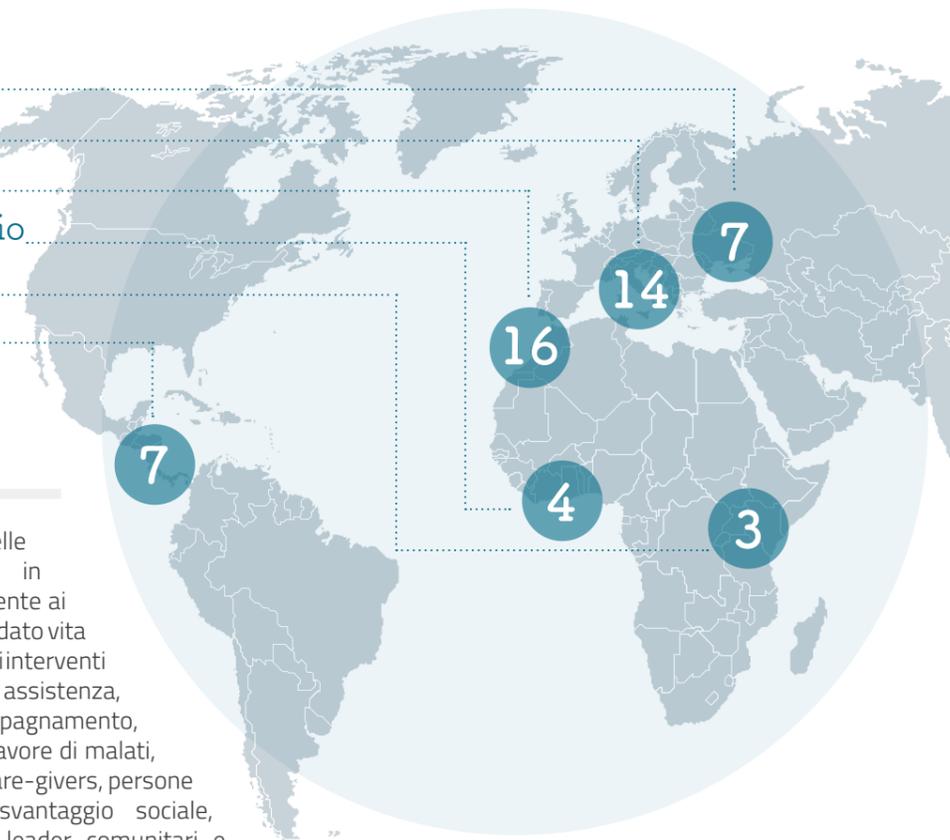
Italia.....

Marocco.....

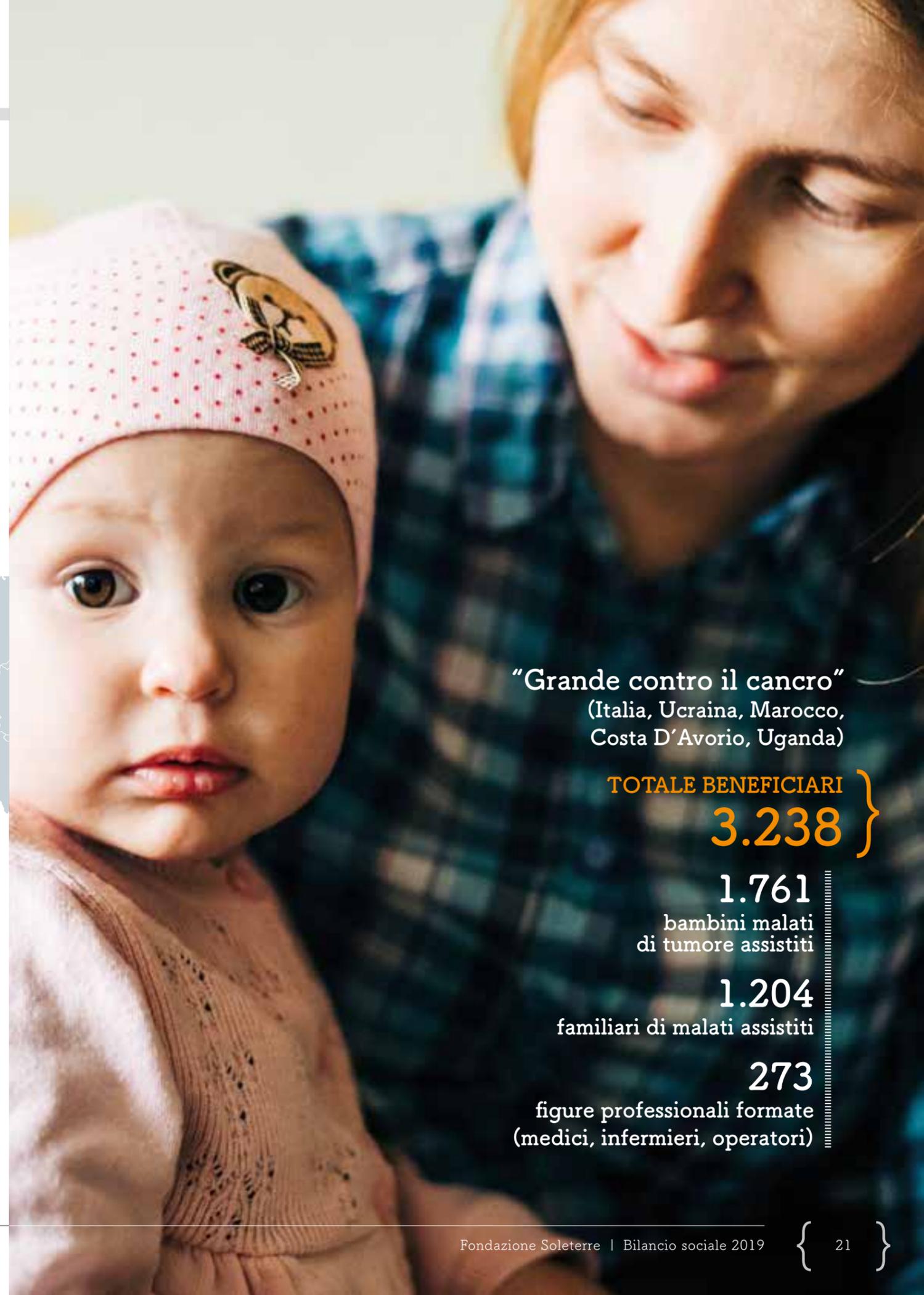
Costa d'avorio.....

Uganda.....

El salvador.....



Il complesso delle iniziative messe in campo congiuntamente ai partner nei paesi ha dato vita ad una molteplicità di interventi di cura, formazione, assistenza, conforto e accompagnamento, che sono andati a favore di malati, familiari di malati, care-givers, persone in condizioni di svantaggio sociale, personale medico, leader comunitari e rappresentanti istituzionali. Ma l'insieme delle iniziative dispiagate si è tradotto anche in una fitta rete di iniziative di sensibilizzazione, tanto on line come off line, relativamente ai temi della prevenzione dei tumori e delle malattie non trasmissibili, dell'inclusione sociale e della tutela dei diritti.



"Grande contro il cancro"
(Italia, Ucraina, Marocco,
Costa D'Avorio, Uganda)

TOTALE BENEFICIARI

3.238

1.761
bambini malati
di tumore assistiti

1.204
familiari di malati assistiti

273
figure professionali formate
(medici, infermieri, operatori)



“Inclusione sociale e lavorativa”
(Italia e Marocco)

TOTALE BENEFICIARI

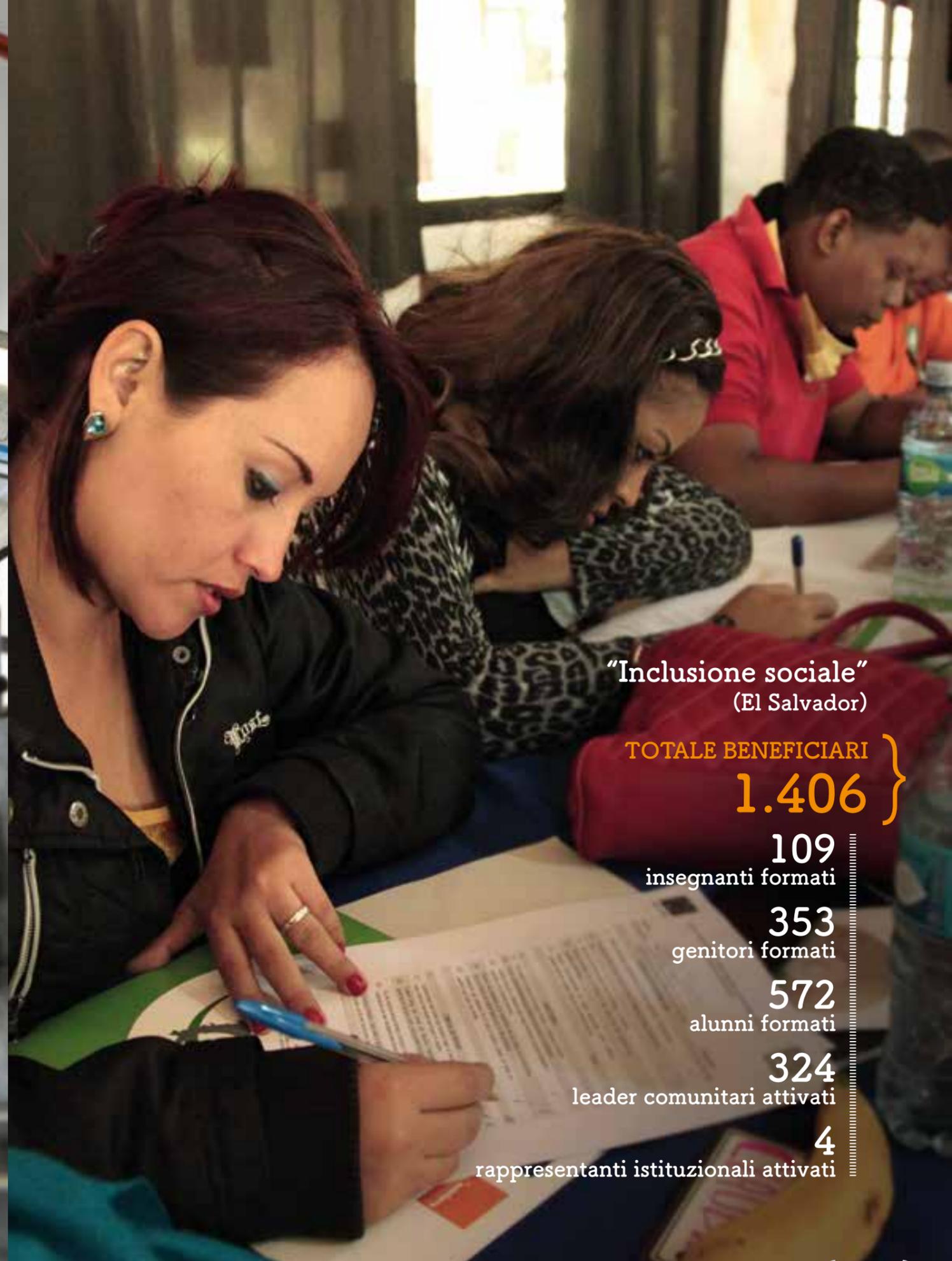
3.310

3.310
utenti a primo colloquio
(265 Italia / 3.045 Marocco)

1.287
utenti formati e accompagnati
(77 Italia / 1.121 Marocco)

53
utenti inseriti in tirocini e stage
(17 borse lavoro Italia / 36 borse lavoro Marocco)

147
utenti inseriti al lavoro
(30 Italia / 117 Marocco)



“Inclusione sociale”
(El Salvador)

TOTALE BENEFICIARI

1.406

109
insegnanti formati

353
genitori formati

572
alunni formati

324
leader comunitari attivati

4
rappresentanti istituzionali attivati

"Equity and Health"
(Uganda)

TOTALE BENEFICIARI

2.212

1.996

donne in gravidanza assistite

152

pazienti operati

64

figure professionali sostenute (medici, infermieri, operatori)



BENEFICIARI RAGGIUNTI DALLE ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE IN TUTTI I PAESI

15.555

partecipanti a eventi di sensibilizzazione dal vivo

5.220

Grande contro il cancro - Costa d'Avorio

758

Grande contro il cancro - Marocco

37

Grande contro il cancro - Ucraina

1.684

Grande contro il cancro - Italia

99

Grande contro il cancro e

5.110

Equity and Health - Uganda

2.647

Inclusione sociale - El Salvador

23.000

lettori della newsletter

44.295

utenti dei social media

65.445

visitatori dei siti internet

36.600 Italia

12.124 Marocco

16.274 Ucraina

447 El Salvador

Grande contro il cancro

Nato nel 2010, il programma internazionale per l'oncologia pediatrica "Grande contro il cancro" sostiene 10 ospedali specializzati in 5 paesi: Italia, Ucraina, Marocco, Costa d'Avorio e Uganda.

All'interno degli istituti ospedalieri favorisce l'ampliamento e la riqualificazione di reparti pediatrici, la strutturazione di terapia oncologica e di psico-oncologia, programmi di ricerca scientifica, corsi per il personale medico, ma anche l'acquisto di farmaci, materiale sanitario e strumentazioni, attività di fisioterapia e laboratori ricreativi per i bambini malati e familiari.

I risultati di maggior rilievo nel 2019:

1. Incremento dell'accesso alle cure per le famiglie più indigenti

Soleterre gestisce case d'accoglienza a Kiev in Ucraina, a Gulu in Uganda e ad Abidjan in Costa d'Avorio che consentono l'accesso alle cure per i nuclei familiari in difficoltà economiche che risiedono lontano dai centri oncologici.

Negli ultimi tre anni la presenza di ospiti nelle 3 case d'accoglienza è gradualmente cresciuta, passando da 368 ospiti all'anno nel 2017 a **515 OSPITI ALL'ANNO** nel 2019.

Nel triennio 2017-2019 sono stati erogati alle famiglie più indigenti oltre **900 FONDI D'EMERGENZA** (pari a 412.000 euro), che hanno consentito loro di sostenere i costi di medicine, terapie, esami diagnostici e viaggi di cura. Nelle 3 case nel 2019 abbiamo registrato **OLTRE 12.000 NOTTE OCCUPATE**, sia da bambini che dai loro genitori.

2. Aumento dell'assistenza psico-oncologica specialistica

Rivolto a malati, genitori e operatori sanitari, il sostegno psicologico è sempre più richiesto, in tutti i contesti dove opera Soleterre, per affrontare il carico traumatico conseguente alla diagnosi di cancro.

Le 1.326 sessioni di supporto psicologico specialistico fornite nel 2017 si sono triplicate. Nel 2019 sono stati erogati **4.417 INTERVENTI DI PSICO-ONCOLOGIA**.

Contestualmente il programma ha promosso terapie complementari e laboratori di ricrea-

zione e socializzazione volti ad evitare l'isolamento di bambini e genitori con l'avanzare della malattia.

Nel triennio 2017-2019 anche terapie complementari e laboratori ricreativi hanno visto aumentare in maniera consistente il numero di beneficiari, passato da 1.146 a **1.901 PERSONE**.



Grande contro il cancro

3. Rafforzamento del programma per l'oncologia pediatrica in Italia

L'ampliamento degli interventi al Policlinico San Matteo di Pavia è passato attraverso il potenziamento del supporto psicologico e nuove attività come quella di estetica oncologica, ma soprattutto attraverso la ricerca scientifica della **CELL FACTORY FINALIZZATA A CREARE UNA BANCA NAZIONALE DI FARMACI CELLULARI PER LA CURA DI INFEZIONI DA VIRUS PATOGENI**.

In 9 mesi di attività, grazie al ricercatore sostenuto da Soletterre, la Cell Factory di Pavia ha preparato e bancato 46 lotti di farmaci cellulari (per un totale di 420 unità), distribuito 140 unità di farmaci cellulari a 21 pazienti e preparato il primo lotto di farmaco multivirale.

Nel quadro degli interventi realizzati in Lombardia a favore dei malati di cancro va ricordato contestualmente l'avvio nei territori di Milano, Monza e Brianza del progetto **"LAVORO È CURA"**, teso a sostenere l'inserimento lavorativo di genitori che hanno perso il lavoro per assistere i figli oncologici,

oppure di giovani sopravvissuti al cancro rimasti disoccupati.

Inoltre, nel 2019 è partita la collaborazione con **L'OSPEDALE SS. ANNUNZIATA DI TARANTO E LA LOCALE ASSOCIAZIONE SIMBA ONLUS**. A Taranto sono stati avviati 3 progetti in risposta ai bisogni del nuovo reparto di onco-ematologia pediatrica.

Si è assicurata innanzitutto la presenza di una psicologa in supporto ai bambini e familiari per 30 ore settimanali. Sono stati poi garantiti aiuti di sostegno alle famiglie in maggiore difficoltà economica per dar loro la possibilità di affrontare i viaggi presso altre strutture ospedaliere.

E infine, grazie al successo della puntata speciale di Piazzapulita su La7 del 19\12\2019, è stata promossa una raccolta fondi straordinaria che ha permesso di rafforzare il team del reparto inserendo 2 nuove figure di medici specializzandi.

4. Successo dell'azione di sensibilizzazione dell'opinione pubblica

Consapevoli dell'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori, nelle attività all'estero sono stati riproposti i cicli di incontri di sensibilizzazione dal vivo con ragazzi e adulti già sperimentati negli anni passati e sono stati profusi ingenti sforzi nella campagna permanente di sensibilizzazione on line. Complessivamente gli **EVENTI DI SENSIBILIZZAZIONE DAL VIVO**

HANNO COINVOLTO 7.798 PERSONE IN 4 PAESI.

In Italia invece la newsletter tematica è stata inviata a **23.000 LETTORI**, sono stati più di **44.000 I SOCIAL MEDIA USERS E OLTRE 65.000 I VISITATORI DEI SITI** (36.600 Italia, 12.124 Marocco, 16.274 Ucraina, 447 El Salvador).

Tutto ciò si inserisce nel quadro di una politica nazionale di Soletterre protesa ad allacciare sempre più collaborazioni con associazioni di pazienti e volontari, nonché ad esercitare attività di advocacy e pressione sulle istituzioni pubbliche per il miglioramento della qualità della vita dei pazienti oncologici nel quadro della F.A.V.O. (Federazione delle Associazioni del Volontariato in Oncologia) a cui nel 2019 la Fondazione ha formalmente aderito.

**GRANDE
CONTRO
IL CANCRO**
soletterre



Grande contro il cancro

Italia

Decolla la collaborazione con l'Ospedale di Taranto



Il Rapporto "Sentieri" dell'Istituto Superiore di Sanità documenta la presenza in Italia di diversi territori dove l'inquinamento ambientale rappresenta un fattore critico nell'incidenza di malattie croniche, in particolar modo di quelle oncologiche.

Emblematico è il caso di Taranto, dove lo stabilimento siderurgico Ilva è stato artefice di occupazione e lavoro per molto tempo, ma anche responsabile del degrado e dell'inquinamento ambientale dell'area, con effetti epidemiologici conclamati sull'incremento di patologie oncologiche, circolatorie e respiratorie.

A Taranto i bambini in età pediatrica hanno un rischio quasi doppio di sviluppare un linfoma, mentre gli adolescenti registrano un 70% di probabilità in più di sviluppare un tumore alla tiroide. Nel 2019 Soleterre ha stretto una collaborazione con l'Ospedale SS. Annunziata, dove a fine 2017 era stato creato un piccolo reparto di onco-ematologia pediatrica su impulso di un'inchiesta giornalistica di Nadia Toffa del programma TV Le Iene. L'obiettivo perseguito in collaborazione con l'associazione locale S.I.M.BA Onlus punta a garantire ai bambini in cura, ai loro familiari e agli operatori il necessario supporto psico-sociale e clinico. In particolare, a partire da ottobre 2019, è stata garantita la presenza di una psico-oncologa incaricata di alleviare il carico emotivo della malattia sui minori e sulle loro famiglie.

Grazie al supporto del programma TV Piazzapulita su La7, Soleterre ha lanciato una campagna di raccolta fondi mirata a garantire una borsa di studio di 5 anni presso il reparto a uno specializzando dell'Università di Bari. La risposta e la solidarietà del pubblico sono state talmente straordinarie da permettere di raggiungere e superare ampiamente l'obiettivo prefissato: saranno infatti due le borse dedicate al reparto nel 2020.

Ucraina

Una partnership riuscita nella lotta internazionale al cancro infantile



La presenza di Soleterre in Ucraina inizia nel lontano 2003 su spinta della sensibilità dei fondatori per le gravi problematiche emerse nel paese a seguito del disastro di Chernobyl e della precaria situazione di un sistema sanitario nazionale debole e scarsamente strutturato per affrontare gli effetti prolungati della catastrofe nucleare.

Fin dal principio l'intervento in Ucraina ha adottato un approccio multidisciplinare ai bisogni dei malati che ancora oggi rappresenta il valore aggiunto del programma "Grande contro il cancro" e viene replicato in tutti i paesi. L'approccio prevede l'inclusione attiva di beneficiari, familiari e attori locali, abbinata allo sviluppo di competenze professionali in ogni fase di realizzazione degli interventi, a cominciare dalla formazione di uno staff locale di operatori sempre più autonomo, competente e qualificato.

È così che nel 2008 si è arrivati alla formale costituzione della charity Zaporuka, espressione dello staff formatosi negli anni e rivelatosi capace di acquisire riconoscimento a livello locale e nazionale per la qualità del lavoro svolto nei reparti di Oncologia Pediatrica e Neurochirurgia di Kiev e L'viv.

Congiuntamente Soleterre e Zaporuka hanno inaugurato la "Dacha", la casa d'accoglienza destinata ad ospitare i minori malati e i loro familiari mentre affrontano le cure. A tutto ciò si aggiunge una serie di interventi tra cui attività di supporto educativo, campi-studio professionalizzanti, attività ricreative, counseling psicologico, che oggi fanno dell'Ucraina il paese coi più significativi indicatori del programma "Grande contro il cancro". Solo nel 2019 la partnership ha permesso di dare assistenza a 562 bambini e 521 familiari, ospitare 197 beneficiari nella casa d'accoglienza, realizzare 1.090 laboratori socio-ricreativi e 1.695 sessioni di assistenza psicologica, oltre a formare 143 figure professionali socio-sanitarie.

Grande contro il cancro

Marocco

WWW.CHOP.MA - Un portale strategico per la lotta al cancro nell'Africa francofona



WWW.CHOP.MA è il primo sito creato in Marocco per dare informazioni sul tema della malattia oncologica e rappresenta un grande passo avanti per l'intera area del Maghreb e dell'Africa francofona. In pochi anni il portale è infatti diventato un punto di riferimento per medici oncologi specializzati in casi pediatrici, nonché per i pazienti stessi e i loro familiari. È online dal 2015 ed è aperto anche grazie all'impegno del reparto di Oncologia Pediatrica dell'Ospedale Ibn Sina di Rabat, il primo ospedale pediatrico del Paese. Sul portale si trovano informazioni di base sul cancro infantile, una sezione riservata alle pubblicazioni, video esplicativi, contatti, orari dei servizi messi in campo e i due Forum che costituiscono il cuore dell'interattività e dell'interscambio fra gli utenti del sito.

Il primo Forum è riservato ai pazienti e alle famiglie, che vi trovano un punto di contatto diretto con i medici e un momento di supporto reciproco anche dal punto di vista psicologico. Il secondo Forum è aperto esclusivamente ai medici ed è moderato e animato dall'équipe di specialisti dell'Ospedale. È utilizzato da medici specialisti, ma anche da molti medici generici che giocano un ruolo decisivo nella lotta ai tumori infantili in materia di diagnosi precoce e prevenzione. In Africa, infatti, gli specialisti oncologi si contano sulla punta delle dita e si formano quasi tutti in Marocco. Sono quindi i medici generalisti disseminati sui territori dei vari paesi a fare la differenza nella diagnosi precoce, fondamentale per il successo nella cura della malattia. A causa della scarsità di occasioni di incontro, essi hanno sempre necessità di contatto e aggiornamento reciproco e il portale è stato creato proprio per soddisfare questo bisogno. Per questo Soleterre dopo aver finanziato la sua creazione, accompagna la sua costruzione passo dopo passo e la sua espansione, con esiti ragguardevoli: a fine 2019 WWW.CHOP.MA registrava 12.124 visitatori.

Uganda Campi scuola per adolescenti sopravvissuti



Gli adolescenti affetti dal cancro vivono - come tutti gli adolescenti - una fase delicata della loro vita. La diagnosi di tumore spesso irrompe nella loro quotidianità con un turbine di emozioni e cambiamenti fisici che comporta per loro un peso ulteriore e davvero faticoso. I bisogni di autonomia, indipendenza e progettualità verso il futuro, tipici dei giovani, si vanno qui a "scontrare" con paure, frustrazioni, isolamento e altri stati d'animo negativi che minano radicalmente la difficile transizione dalla fase infantile a quella adulta. Nell'ambito del supporto psicologico offerto in Uganda dal 2015 Soleterre ha voluto fare un'esperienza pilota con 10 ragazzi, già ospiti tra il 2016 ed il 2018 della nostra casa d'accoglienza di Gulu, nel Nord del paese.

Dopo il periodo trascorso nella casa, erano tornati alla quotidianità con aspettative tipiche degli adolescenti, ma con un bagaglio "silenzioso" di sofferenze psicologiche che li esponeva allo stigma dei portatori di cancro, amplificato nel contesto ugandese dalla poca conoscenza della malattia tra la popolazione. Per aiutarli a rompere il silenzio e l'isolamento, i ragazzi sono stati accompagnati dal lo staff locale di soleterre in un tour organizzato a un parco naturale - il Murchison Falls National Park -, dove oltre a vedere elefanti, zebre, ippopotami, giraffe, a navigare un breve tratto del Nilo e a conoscere le tradizioni locali, hanno potuto "rielaborare" i loro vissuti personali col sostegno della psicologa che li seguiva raccontandosi a vicenda le proprie difficoltà, timori e speranze. Ciò li ha messi in condizione di aprirsi e condividere la propria esperienza di malattia coi coetanei nei rispettivi contesti di residenza e quindi di sensibilizzare anche gli adulti dei loro villaggi sull'importanza della prevenzione.



Kiev, Gulu e Abidjan

3 case d'accoglienza per avvicinare i genitori ai figli malati



Le case d'accoglienza per l'ospitalità di malati oncologici e dei loro familiari durante le cure sono uno dei servizi più apprezzati dalle famiglie che per ragioni economiche non possono permettersi i costi di lunghe permanenze presso centri sanitari cittadini distanti dai luoghi di residenza. Oltre a fornire un supporto sotto il profilo dell'accessibilità delle cure, le case sono preziose anche sotto altri aspetti: aiutano ad affrontare il trauma della malattia in un contesto protetto, contrastano il rischio di isolamento sociale dei malati, favoriscono la circolazione di informazioni, la socializzazione, la condivisione della sofferenza e il mutuo aiuto tra famiglie; e infine, aspetto cruciale ai fini del successo delle cure, riducono i tassi di abbandono delle terapie dovuti alla povertà e lontananza dai centri di cura, aumentando così le possibilità di sopravvivenza dei piccoli malati.

Per queste ragioni negli ultimi anni Soleterre ha cercato di accrescere la capacità ricettiva delle 3 strutture aperte in Ucraina, Uganda e Costa d'Avorio. Grazie anche a interventi strutturali di ampliamento e ristrutturazione degli spazi di Kiev e Abidjan, si è così riusciti ad aumentare il numero degli ospiti, passando dal 2017 al 2019 da 368 a 515 ospiti all'anno. Piccoli numeri, ma di incommensurabile valore per coloro che ne hanno tratto beneficio.

Inclusione sociale e lavorativa

Il programma di inclusione sociale e lavorativa di Soletterre comprende due diversi ambiti d'intervento: il primo è costituito dalle azioni volte a favorire l'inserimento lavorativo di persone con difficoltà di occupazione; il secondo concerne la tutela dei diritti umani di persone esposte a rischi di sopruso, violenza ed esclusione sociale come minori, donne e migranti. Gli interventi di sostegno all'inserimento lavorativo si realizzano da molti anni in particolar modo in Italia e Marocco, mentre le attività tese alla tutela dei diritti umani si concentrano principalmente nel paese centroamericano El Salvador.

Nel 2019 le attività di accompagnamento al lavoro in Italia e Marocco si sono concretizzate seguendo alcune direttrici:

FORMAZIONE DI COMPETENZE PROFESSIONALI dei soggetti vulnerabili proponendo corsi professionalizzanti e percorsi di sviluppo di competenze trasversali ("Life Skills"), organizzati ad hoc in funzione delle specifiche esigenze delle persone, delle caratteristiche dei contesti locali e delle richieste dei mercati del lavoro.

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ASSISTENZA ALL'AUTO-IMPREDITORIA attraverso il servizio di orientamento per disoccupati e datori di lavoro, facilitando l'incontro fra domanda e offerta d'impiego e accompagnando la creazione di piccole imprese con un approccio integrato, che prevede colloqui iniziali di indirizzo, consulenze tecniche, analisi multidisciplinari (in ambito, legale, psicologico e di mediazione culturale) e incontri di follow up operativo.

SVILUPPO DI SISTEMI LOCALI DI GOVERNANCE attraverso partnership, accordi programmatici e tavoli di lavoro congiunti fra enti pubblici, soggetti privati e realtà no profit, nell'intento di favorire politiche territoriali utili all'integrazione socio-economica dei soggetti più vulnerabili.

Sul versante **DIRITTI** nel corso del 2019 Soletterre è intervenuta in El Salvador con un duplice obiettivo: da un lato sostenere gli sforzi degli attori locali impegnati nella difficile opera di contrasto della violenza dilagante e promozione di pratiche di pacifica coesistenza; d'altro lato contribuire al miglioramento delle condizioni di vita della comunità dei migranti salvadoregni, da tempo presente anche nel nostro paese.

Il programma in numeri:



- 27** Attori pubblici e privati attivamente coinvolti
(Italia 9 partner e 3 donor / Marocco 12 partner e 3 donor)
- 94** Percorsi di formazione offerti (Italia 4 / Marocco 90)
- 1.259** Consulenze erogate (Italia 182 / Marocco 1.077)
- 39** Start up individuali e collettive create
(Italia 3 / Marocco 36)
- 27** Start up attivate in Marocco dall'inizio del programma (2014) (40 collettive, 18 individuali)



Inclusione sociale e lavorativa

Italia

Program4Integration: quando 1+1 non fa 2



Il "Program4Integration", finalizzato a supportare l'inserimento lavorativo e lo sviluppo delle capacità imprenditoriali dei cittadini migranti, trae valore dal coordinamento di una pluralità di attori profit e no profit, pubblici e privati; offre un servizio di orientamento e accompagnamento personalizzato vedendo la partecipazione attiva di partner come Randstad Italia, Fondazione Sodalitas, Fondazione Albero della Vita, Fondazione punto.sud, Singa Italia, Unione Artigiani della Provincia di Milano e PerMicro.

Ogni utente del servizio è aiutato da Soletterre nella definizione di un percorso personalizzato e quindi accompagnato nella relazione con i vari partner, che a loro volta forniscono precisi punti di riferimento e appoggio negli ambiti di relativa pertinenza.

I risultati ottenuti nel 2019 grazie a questo approccio integrato sono stati incoraggianti: su un totale di 90 persone disoccupate prese in carico nell'ambito di percorsi di career counseling e formazione professionalizzate, il 25% ha avuto accesso a esperienze di lavoro della durata di almeno 3 mesi. In totale sono stati attivati 71 contratti di lavoro. D'altro canto, rispetto alle attività di sostegno dell'imprenditoria migrante, la collaborazione con l'Unione Artigiani ha reso possibile la strutturazione di un servizio congiunto di consulenza che vede gli operatori dell'Unione rispondere, insieme all'avvocato o al mediatore di Soletterre, alle richieste di supporto degli imprenditori migranti.

Grazie a questo modello di intervento, 25 imprenditori stranieri hanno avuto consulenza, con ricadute positive sulle loro attività imprenditoriali.

Marocco

Hub innovativi per l'avviamento al lavoro di giovani e migranti



Il programma paese ES.Maroc.org racchiude in sé 13 anni di lavoro di Soletterre in Marocco. Attraverso due Hub dedicati, a Rabat e Tangeri, esso promuove l'inserimento lavorativo di giovani svantaggiati, l'avvio di imprese sociali innovative e la formazione delle associazioni locali su tematiche quali il fundraising, la gestione di progetti internazionali e la comunicazione sociale. Grazie alla partecipazione attiva di comunità e istituzioni locali, gli Hub si caratterizzano per la proposta di strumenti e soluzioni innovativi, in grado di integrare e potenziare i servizi pubblici nazionali nel favorire l'accesso al lavoro dei settori sociali più svantaggiati. Gli Hub offrono infatti diversi tipi di servizi, tra cui una scuola di formazione online per associazioni tenuta da formatori nazionali e internazionali. Dal 2018 hanno reso possibile la costituzione di più di 30 start up e il loro finanziamento con un fondo medio di 5.000 euro, nonché l'inserimento in stage di giovani presso vari organismi partner.

Tra le altre cose gli Hub hanno organizzato in vista del 2020 un innovativo Salone per il placement di talenti svantaggiati sul mercato del lavoro basato su colloqui diretti fra figure in cerca di lavoro e imprese locali ed europee. Il lavoro degli Hub promossi da Soletterre ha avuto eco in Marocco e i tassi di richiesta di accesso ai suoi servizi sono cresciuti rapidamente. Più di 1.000 giovani si sono registrati solo all'Hub di Rabat nel primo semestre del 2019. Sulla scorta dei successi ottenuti il programma è stato completato da un'azione di vasta portata che prevede lo start up di piccole imprese gestite da migranti sub-sahariani regolarmente insediati in Marocco. Anche in questo caso la realizzazione è stata possibile grazie a forme di auto-imprenditoria e messa in rete di autorità e associazioni della società civile attive nell'integrazione dei migranti.

El Salvador

Una guida transnazionale per l'orientamento dei migranti



Una ricerca transnazionale finalizzata a sviluppare una conoscenza approfondita della migrazione salvadoregna da e verso l'Italia e ad elaborare strategie integrate utili a migliorare la condizione dei migranti; una serie di tavoli di lavoro inter-istituzionali e di eventi pubblici con la partecipazione di comunità di emigranti, organizzazioni della società civile, istituzioni pubbliche e private, organizzazioni internazionali, per analizzare insieme gli esiti della ricerca e insieme formulare un programma organico di rafforzamento del sistema di assistenza della popolazione migrante, in El Salvador e Italia. Sono state queste le finalità e le principali attività del progetto "Cooperazione tra Italia ed El Salvador in tema di migrazione e inclusione socio-economica", che ha visto Soletterre capofila nel 2019. Sostenuto da una metodologia partecipativa che ha garantito uno scambio continuo tra le diverse realtà interessate, il progetto è riuscito a indagare un fenomeno poco noto alla maggior parte delle istituzioni e dei decisori politici dando voce ai migranti, facendo emergere i loro bisogni e quelli dei loro familiari e in tal modo creando la possibilità di un effettivo miglioramento dell'offerta dei servizi esistenti e delle politiche in materia.

Grazie al dialogo e al confronto costante tra tutti gli attori chiave coinvolti nei due paesi, e grazie alla messa in rete a livello internazionale di stakeholders di solito lontani dal punto di vista della comunicazione, si è raggiunto l'obiettivo di produrre uno strumento di immediato utilizzo e facile diffusione, utile alla conoscenza e alla qualità della vita dei migranti e dei loro familiari, ma anche al lavoro di funzionari pubblici e operatori dei servizi sociali: una guida metodologica pratica, facilmente disponibile e scaricabile sotto forma di app, contenente tutte le indicazioni, i metodi di lavoro e le proposte formative in grado di migliorare l'organizzazione dei servizi erogati a favore dei migranti.

Sostenitori, attivisti e partenariati

RISORSE ECONOMICHE

I SOSTENITORI DI SOLETERRE

	2019	2018
 SOSTENITORI OCCASIONALI	6.231	2.425
 NUOVI SOSTENITORI OCCASIONALI	4.121	528
 SOSTENITORI CONTINUATIVI	794	486
 NUOVI SOSTENITORI CONTINUATIVI	353	145
 DONAZIONI	10.818	5.467
 AZIENDE SOSTENITRICI	61	31
 MAJOR DONORS	112	90
 DONATORI CHE HANNO INVIATO UN SMS (STIMA)	282.000	219.000
 ISTITUZIONI	5	4
 FONDAZIONI	15	6

Dal 2019 la Fondazione ha istituito al proprio interno una nuova area operativa in cui sono confluite funzioni precedentemente separate e indicate come Comunicazione Istituzionale, Raccolta Fondi e Gestione Volontari. La scelta terminologica che definisce il nuovo dipartimento - Area Sostenitori, Attivisti e Partenariati - denota particolare attenzione agli stakeholders chiave ai quali sono rivolti gli specifici messaggi di comunicazione e di engagement.

Grazie a questa linea la Fondazione ha registrato un consistente aumento, rispetto all'annualità precedente, nel numero di sostenitori e di partenariati stretti con soggetti pubblici e privati interessati alla promozione di progetti a forte impatto sociale, tra cui rientrano sia le organizzazioni finanziatrici, in particolare gli enti pubblici nazionali e internazionali, le chiese, le aziende e le Fondazioni, sia i partner di progetto, vale a dire le realtà che cooperano quotidianamente con Soleterre nella formulazione e nella concreta messa in atto dei progetti, in particolar modo ONG, onlus, associazioni di vario genere e università.

Tra i soggetti finanziatori a fine 2019 Soleterre può contare su: 5 Istituzioni, 15 Fondazioni e oltre 60 aziende, di cui una decina finanziatrici di specifiche attività di progetto.

Comunicazione e Media

Nel 2019 le attività di comunicazione di Soletterre sono state integrate con le esigenze di raccolta fondi; ponendo il dialogo coi sostenitori e col potenziale pubblico al centro della strategia di divulgazione ed engagement, sono state realizzate durante tutto l'anno e in maniera trasversale attività di media relation direttamente finalizzate a promuovere gli interventi e i progetti in corso.

In totale sono stati inviati **12 comunicati stampa** ad una lista di circa **2.500 contatti** (agenzie di stampa, quotidiani, siti web, radio e tv), generando complessivamente **oltre 100 uscite stampa**.

Tre, in particolare, sono stati i momenti di maggior crescita della visibilità mediatica e di generazione d'impatto in termini di riconoscibilità pubblica dell'organizzazione, capacità di raccolta fondi ed engagement dei telespettatori.

Settimana RAI

Dal 20 al 26 maggio sono state procurate **54 uscite concentrate in 7 giorni** sui canali della Rai - Radiotelevisione Italiana, coinvolti **5 testimonial** in ospitate e ottenuta una media di **7 uscite ogni giorno** tra appelli, servizi, ospitate, interviste (*L'Eredità, Unomattina, La vita in diretta, Storie Italiane, Geo, La prova del cuoco, Tutta salute, Buongiorno Benessere tra i programmi principali*). È stato fatto conoscere al pubblico italiano l'impegno di Soletterre per la creazione di una banca di farmaci cellulari di rilievo nazionale e sono stati raccolti importanti fondi via SMS a sostegno del **progetto "Cell Factory" del Policlinico San Matteo di Pavia**.

Dreaming Night for Children

Appuntamento fisso del Natale è rappresentato dalla Dreaming Night for Children, **evento di public relations e raccolta fondi** ideato da Action Agency con Soletterre tenutosi il **17 dicembre** presso il Boga Space di Milano e condotto da **Natasha Stefanenko, Rosario Pellecchia ed Enzo Giraldo**, che hanno intrattenuto un pubblico di **major donors, testimonial e aziende sostenitrici**. Veri protagonisti della serata i bambini dei reparti in cui Soletterre lavora: a loro e ai loro genitori costretti a spostarsi lontano da casa per seguirli nelle cure è stata dedicata l'**asta benefica** che ha messo **in palio 22 esperienze uniche con personaggi famosi**, da Chiara Maci a Pio e Amedeo, da Cristina Parodi a Ernst Knam. Per incrementare le possibilità di raccolta fondi quest'anno si è aggiunto un **Charity Shop** con beni donati da brand della moda, design e tecnologia. Un'occasione di festa e divertimento, senza dimenticare però momenti di alto valore simbolico con testimonianze dal campo.



La7 - Piazzapulita

Corrado Formigli e il suo programma Piazzapulita confermano grande disponibilità nel raccontare i progetti di Soletterre. La collaborazione ha raggiunto l'apice con la puntata del **19 dicembre, dedicata alla campagna "Un medico per i bambini di Taranto"**, progetto costruito a partire dal bisogno identificato dal dr. Valerio Cecinati - primario dell'onco-ematologia pediatrica dell'Ospedale SS. Annunziata di Taranto - di rafforzare il team medico del reparto. Durante la puntata si è lanciata una **maratona TV** che ha permesso non solo di **sensibilizzare gli italiani**, portando nelle loro case le testimonianze di genitori di bambini malati di cancro, adolescenti in cura e staff medico, ma anche di **realizzare una raccolta fondi dagli esiti straordinari** che si è concretizzata nel finanziamento di ben **due borse di specializzazione**. Per l'occasione è stata proposta una modalità di donazione aggiuntiva al solo SMS - il bonifico - che ci ha permesso di **conoscere e profilare i donatori**.



Anche nel 2019 le reti Mediaset, LA7, Sky e Discovery Channel hanno garantito visibilità gratuita allo spot SMS "Grande contro il cancro" della durata di 30 secondi, per un totale di oltre 50 passaggi tra gennaio e febbraio 2019.

La maggior parte delle ospitate e degli appelli TV effettuati nel corso dell'anno si sono concentrati sul lancio della nuova progettualità a Taranto. Tra questi vanno ricordati 12 presenze al **Maurizio Costanzo Show** - Canale 5 (mesi di marzo, aprile, novembre e dicembre) e gli interventi realizzati in successione all'**Aria che tira** - LA7 (31 ottobre), a **Striscia la notizia** - Canale 5 (31 ottobre), a **Tagadà** - LA7 (18 novembre), e a **Di Martedì** - LA7 (17 dicembre). Raccontando del contesto di Taranto, è stato fatto un significativo passo avanti in direzione di un posizionamento più marcato e distintivo della Fondazione sul tema salute e ambiente.

Durante l'anno sono state effettuate anche altre attività di comunicazione dedicata:

- le azioni di engagement, sensibilizzazione e coinvolgimento di testimonial in occasione della **Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile del 15 febbraio**;
- il servizio televisivo girato al Policlinico San Matteo per documentare, con testimonianze di medici e famiglie prese in carico, l'avvio del progetto "Cell Factory", trasmesso su **Piazzapulita - LA7** il 7 marzo;
- la pubblicazione di un servizio fotografico realizzato nel reparto di Pavia da parte del magazine **Glamour**, nel numero di marzo, mese dedicato alla qualità della vita del paziente oncologico;
- i numerosi articoli apparsi su organi di stampa nazionale e locale per dare notizia dell'inserimento della psico-oncologa nel reparto dell'Ospedale di Taranto, tra cui **Avvenire e Famiglia Cristiana**;

Tutte queste occasioni di visibilità, pazientemente costruite, hanno consentito a Soletterre di raccontarsi pubblicamente in maniera continuativa e approfondita e di essere percepita come soggetto di riferimento per il sostegno all'oncologia pediatrica in Italia, sia dalle famiglie con bambini malati sia sul fronte della ricerca scientifica.



Raccolta Fondi

Fondazione Soleterre ritiene fondamentale **comunicare con trasparenza ogni informazione relativa ai proventi**, cioè le donazioni ricevute per la realizzazione di progetti e il sostegno dell'organizzazione, **e agli oneri**, cioè l'utilizzo delle risorse per le attività progettuali, per la comunicazione e la raccolta fondi, per l'amministrazione.

Proventi

73% ○

Proventi da attività tipiche: Istituzioni, Fondazioni, Chiese e 5xMille

24% ○

Proventi da attività di raccolta fondi da privati

3% ○

Proventi da attività finanziarie e straordinarie



Proventi da attività tipiche

Rientrano in questa categoria di bilancio i proventi derivanti da istituzioni, Fondazioni, dal contributo del 5xMille e da Chiese e altri soggetti erogativi istituzionali.

2019

Istituzioni	2.044.708 €
5xMille	95.952 €
Fondazioni	1.547.759 €
Altre entità (chiese, altri soggetti)	1.006.317 €
TOTALE	4.694.736 €

Proventi da attività di raccolta fondi da privati

Senza i suoi sostenitori Soleterre non esisterebbe. Dietro a ogni donazione c'è una persona o un gruppo di persone con valori e progetti, che decidono di essere al fianco della Fondazione con un sostegno concreto al suo lavoro. Rientrano in questa categoria tutte le donazioni ricevute da sostenitori privati, in forme continuative come il sostegno a distanza o attraverso atti donativi occasionali. Ancor più nel dettaglio, le donazioni occasionali provengono da singoli cittadini che elargiscono piccoli o medi importi così come da Major Donors che donano importi più elevati e si impegnano in un progetto specifico di lungo periodo, da Aziende, da Eventi di raccolta fondi aperti

2019

Sostegno a distanza	106.200 €
Donazioni occasionali	832.952 €
Individui	346.152 €
Lascito	105.000 €
Major donors, eventi	218.800 €
Aziende	163.000 €
Campagne SMS	564.453 €
TOTALE	1.503.605 €

sia ai sostenitori della Fondazione sia alla collettività, da lasciti testamentari e dall'invio di SMS solidale da parte del pubblico radio/televisivo in seguito ad appuntamenti mediatici.

Oneri

○ 81%

Oneri per la realizzazione di progetti umanitari

○ 13%

Oneri di comunicazione e raccolta fondi

○ 6%

Oneri per la gestione amministrativa e il supporto generale



Bilancio Stato Patrimoniale

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri

STATO PATRIMONIALE Valori espressi in Euro	SOLETERRE	
	31.12.2019	31.12.2018
ATTIVO		
A) CREDITI VS ASSOCIATI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I IMMATERIALI	286	37.751
2) Diritti brevetto e diritti utilizzazione opere ingegno	286	37.751
II MATERIALI	36.300	17.945
2) Impianti e attrezzature	36.300	17.945
III FINANZIARIE	3.247	3.247
1) Partecipazioni	0	0
2) Crediti	3.247	3.247
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	39.832	58.943
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I RIMANENZE	0	0
II CREDITI	2.240.074	2.739.416
1) Crediti v/clienti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
2) Crediti v/altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.512.844	1.517.790
Esigibili oltre l'esercizio successivo	727.229	1.221.626
III ATTIVITA' FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE	0	0
IV DISPONIBILITA' LIQUIDE	758.412	880.745
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	2.998.486	3.620.160
D) RATEI E RISCONTI		
Ratei Attivi	0	0
Risconti Attivi	26.674	20.215
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	26.674	20.215
TOTALE ATTIVO (A+B+C+D)	3.064.992	3.699.319
PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
I Fondo di dotazione dell'Ente	4.650	4.650
II Patrimonio vincolato	1.312.833	2.205.215
1) Riserve statutarie	100.000	100.000
2) Fondi vincolati per decisione degli organi statutari	128.308	82.997
3) Fondi vincolati destinati da terzi	1.084.525	2.022.218
III Patrimonio libero	81.061	78.039
1) Risultato gestionale esercizio in corso	2.516	3.256
2) Riserve accantonate negli esercizi precedenti	77.390	74.135
IV Altre riserve - differenze cambi	1.155	648
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	1.398.544	2.287.903
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	0	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	152.467	131.163
D) DEBITI		
1) Debiti v/banche		
Esigibili entro l'esercizio	670.902	447.659
Esigibili oltre l'esercizio successivo	329.268	488.583
4) Debiti v/fornitori		
Esigibili entro l'esercizio	88.360	73.634
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
5) Debiti tributari		
Esigibili entro l'esercizio	20.134	15.367
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
6) Debiti vs istituti di previdenze e sicurezza sociale		
Esigibili entro l'esercizio	31.203	24.838
7) Altri debiti		
Esigibili entro l'esercizio	361.529	213.717
TOTALE DEBITI	1.501.395	1.263.798
E) RATEI E RISCONTI		
Ratei passivi	12.586	16.455
Risconti passivi	0	0
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	12.586	16.455
TOTALE PASSIVO E NETTO (A+B+C+D+E)	3.064.992	3.699.319

RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI ED ONERI Valori espressi in Euro	SOLETERRE	
	31.12.2019	31.12.2018
PROVENTI		
1) Proventi da attività tipiche	4.694.736	5.196.772
1.1) Da contributi su progetti	4.694.736	5.193.903
1.2) Da contratti con enti pubblici	0	0
1.3) Da soci ed associati	0	0
1.4) Da non soci	0	0
1.5) Altri proventi	0	2.870
2) Proventi da raccolta fondi	1.503.605	1.025.442
2.1) Sostegno a distanza	106.200	44.010
2.2) Donazioni occasionali	832.952	543.067
2.3) Campagne SMS	564.453	438.365
2.4) Altri proventi	0	0
3) Proventi di attività accessorie	0	0
4) Proventi finanziari e patrimoniali	198.594	21.479
4.1) Da rapporti bancari	43	114
4.2) Da altri investimenti finanziari	2.891	2.555
4.3) Da patrimonio edilizio	0	0
4.4) Da altri beni patrimoniali	0	0
4.5) Proventi straordinari	195.661	18.809
Totale Proventi	6.396.936	6.243.693
Risultato Gestionale Negativo	0	0
ONERI		
1) Oneri da attività tipiche	5.157.303	5.298.110
1.1) Acquisti	3.648.716	4.070.288
1.2) Servizi	928.412	701.466
1.3) Godimento beni di terzi	53.200	41.360
1.4) Personale	363.903	362.666
1.5) Ammortamenti	197	548
1.6) Oneri diversi di gestione	162.875	121.782
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi	829.745	439.215
2.1) Acquisti	22.307	15.024
2.2) Servizi	492.651	219.780
2.3) Godimento beni di terzi	9.681	2.193
2.4) Personale	247.019	149.535
2.5) Ammortamenti	37.721	49.241
2.6) Oneri diversi di gestione	20.365	3.442
3) Oneri da attività accessorie	0	0
4) Oneri finanziari e patrimoniali	31.023	24.381
4.1) Su rapporti bancari	30.815	24.371
4.2) Su prestiti	0	0
4.3) Da patrimonio edilizio	0	0
4.4) Da altri beni patrimoniali	208	10
4.5) Oneri straordinari	0	0
5) Oneri di supporto generale	376.349	478.731
5.1) Acquisti	66.806	174.894
5.2) Servizi	112.544	116.128
5.3) Godimento beni di terzi	28.955	23.849
5.4) Personale	152.106	158.130
5.5) Ammortamenti	3.927	4.563
5.6) Oneri diversi di gestione	12.011	1.166
7) Altri costi	0	0
Totale Oneri	6.394.420	6.240.437
Risultato Gestionale Positivo	2.516	3.256

PricewaterhouseCoopers Spa
ha assoggettato a revisione il bilancio 2019



Ringraziamenti

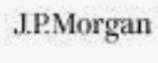
Istituzioni



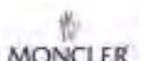
Con il contributo 8x1000 dell'unione buddhista italiana



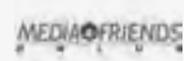
Fondazioni



Aziende



Media



Bilancio sociale 2019

Direttore responsabile
Damiano Rizzi

Direttore editoriale
Federica Villa

Progetto grafico
Giovanni Arcadi

Redazione
Cristina Cornelli
Sefano Oltolini
Vittorio Rinaldi
Federica Villa

Stampa
Brain Print & Solutions S.r.l.
Stampato su carta FSC

Fotografie
Emiliano Albensi
Andrea Bortolin
Simone Durante
Ugo Panella
Zoe Vincenti
Zoe Wittering
Pexel.com
archivio Soletterre

N.B. A tutela delle reali identità dei bambini le immagini e alcuni riferimenti sono stati cambiati. I genitori, nella speranza che sia di utilità sociale, hanno acconsentito all'utilizzo delle immagini.

Sostieni il nostro lavoro con una donazione



Carta di credito

su www.soleterre.org/dona-ora o al numero 02.57609307



Bonifico bancario

Intestato a Soleterre Onlus

IBAN IT88Q0503401699000000013880

Causale: Progetti di Soleterre



Bollettino Postale

c/c n° 665588 intestato a Soleterre Onlus

Causale: Progetti di Soleterre

Devolvi il 5XMILLE a Soleterre
CODICE FISCALE 97329310151

Bilancio sociale 2019

Fondazione Soleterre
via Eugenio Montale 19
20090 Opera, Milano - IT

Tel. +39 02.57609307
Fax +39 02.73965015

www.soleterre.org
info@soleterre.org

soleterre

