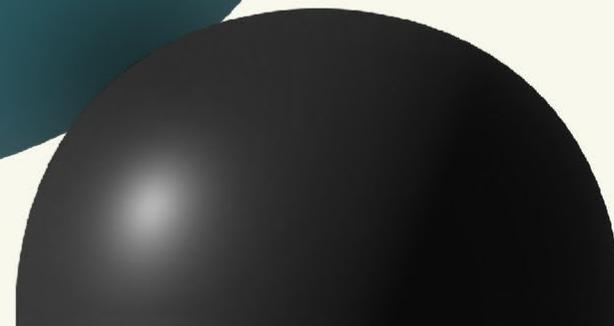
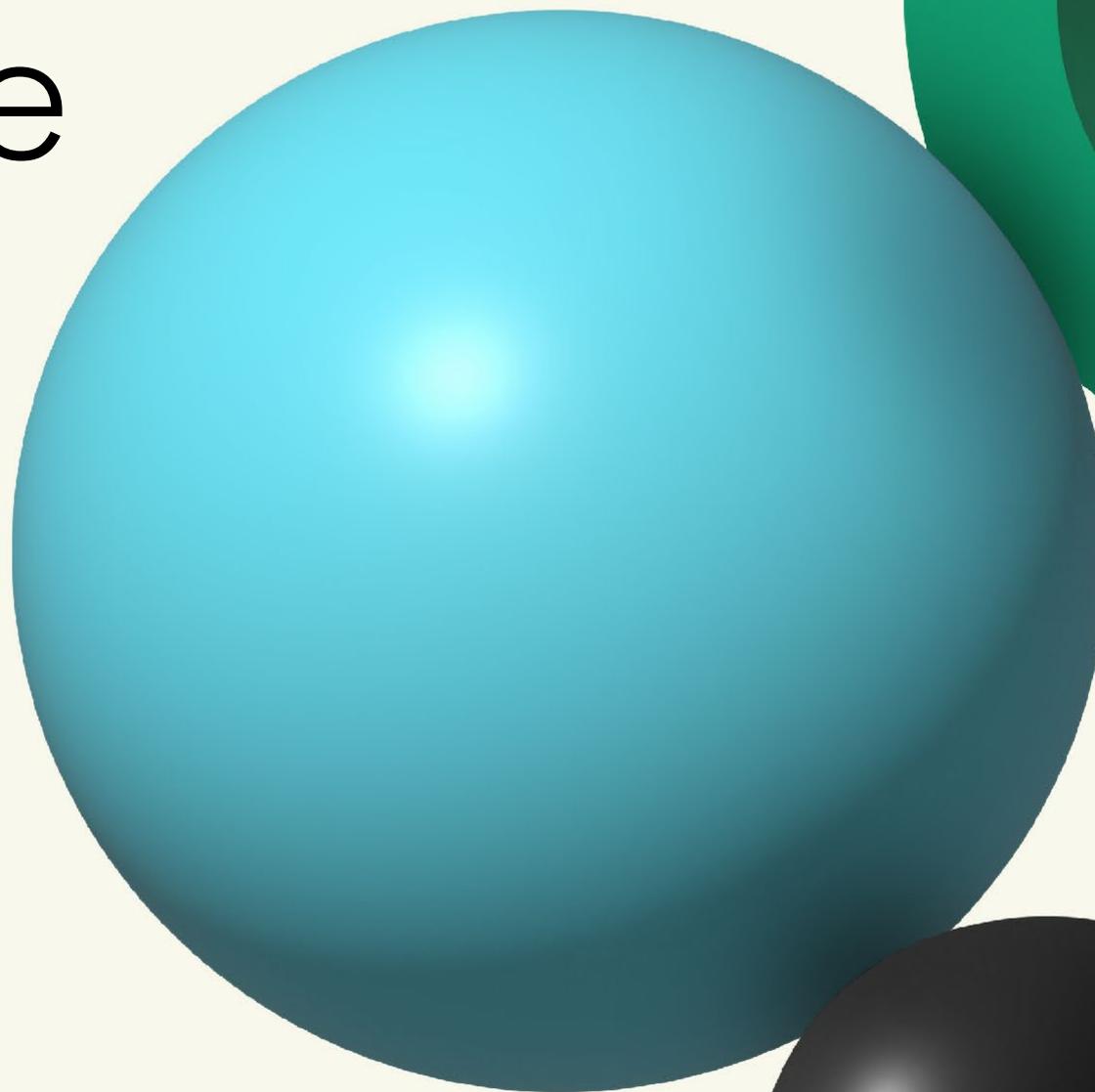


E4Impact Foundation

Bilancio Sociale 2022



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3	4.2 IL NETWORK ACCADEMICO	31
1. Il modello E4Impact con e per l’Africa	5	4.2.1 RICERCA	32
1.1 MISSION E VISION	6	4.2.2 IL DOTTORATO INTERNAZIONALE	33
1.2 LA PRESENZA IN AFRICA	6	4.2.3 RISULTATI	33
1.3 LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO	7	4.2.4 OBIETTIVI	33
1.4 IL SISTEMA DI GESTIONE DELL’IMPATTO	8	4.3 PROGETTI DI SVILUPPO DELLE CATENE DEL VALORE	34
1.5 L’EVOLUZIONE DI UN MODELLO DI SUCCESSO	9	4.3.1 SETTORI DI INTERVENTO	34
1.6 L’IMPORTANZA DELLE PARTNERSHIP	10	4.3.2 RISULTATI	35
1.7 ANALISI DEI TEMI MATERIALI SECONDO GLI STAKEHOLDER	11	4.3.3 OBIETTIVI	46
1.8 OBIETTIVI DI IMPATTO E IMPEGNI FUTURI	14	4.4 PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE	47
2. Un anno di crescita	15	4.4.1 UN PACCHETTO COMPLETO DI SERVIZI ALLE IMPRESE	47
3. Governance e organizzazione	17	4.4.2 RISULTATI	47
3.1 UNA GOVERNANCE PARTECIPATIVA	18	4.4.3 OBIETTIVI	50
3.1.1 IL CONSIGLIO DI INDIRIZZO STRATEGICO	19	4.5 SUPPORTO CONTINUATIVO ALLE IMPRESE	51
3.1.2 L’E4IMPACT ALLIANCE COUNCIL	21	4.5.1 LA COMMUNITY ALUMNI DI E4IMPACT	51
3.1.3 IL CONSIGLIO DI GESTIONE	21	4.5.2 SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE	51
3.1.4 L’ORGANO DI CONTROLLO	21	4.5.3 OBIETTIVI	58
3.2 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	22	5. La gestione economica e finanziaria	59
3.2.1 TEAM	23	5.1 RIPARTIZIONE DEI RICAVI TRA SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI	60
3.2.2 FORMAZIONE	24	5.2 DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO	61
3.3 OBIETTIVI	24	NOTA METODOLOGICA	62
4. Attività e risultati di impatto	25	TABELLA DI CORRISPONDENZA CON LE LINEE GUIDA DEL TERZO SETTORE	63
4.1 GLOBAL MBA IN IMPACT ENTREPRENEURSHIP	26	MONITORAGGIO DELL’ORGANO DI CONTROLLO	65
4.1.1 IL PROGRAMMA	26		
4.1.2 RISULTATI	27		
4.1.3 OBIETTIVI	30		

Lettera agli stakeholder
del Presidente

Dott.ssa Letizia Moratti



Cari Amici, vi scrivo questo messaggio avendo ancora nel cuore la visita del Presidente Mattarella al nostro Centro per l'imprenditorialità di Nairobi, il 16 marzo 2023.

Si è trattato certamente di un traguardo, ma ancor più di momento di svolta per la nostra storia iniziata proprio in Kenya nel 2010, offrendo un MBA della Cattolica in partnership con una università locale. Nel 2015, quando la nostra presenza si era diffusa in 5 Paesi del continente, E4Impact si è trasformata in una Fondazione che vede, accanto all'Università Cattolica e all'Associazione promossa dalla mia famiglia, la partecipazione di importanti aziende e istituzioni italiane (Mapei, WeBuild, Banca Intesa Sanpaolo, Carvico, CONFAPI, ENI, Montello, VueTel), nonché di alcuni individui che hanno sposato la nostra causa (Diana Bracco, Michele Carpinelli e Jean Sébastien Decaux). Ad essi nei primi mesi del 2023 si sono aggiunti Coldiretti e Filiera Italia.

Grazie alla costituzione della Fondazione è stato possibile imprimere una forte

accelerazione al nostro cammino di sviluppo. Come emerge da questo bilancio sociale, siamo ora presenti in 20 Paesi Africani, sempre operando con istituzioni locali, e ci siamo dotati di 7 Centri o Uffici in cui abbiamo nostri diretti collaboratori, per scelta sempre cittadini africani. Centri e Uffici sono in Cameroon, Etiopia, Ghana, Kenya, Tunisia, Uganda, Zimbabwe. Ma presto se ne costituiranno altri.

Anche le attività si sono via via articolate. Accanto all'originario MBA, abbiamo progetti di sviluppo multilaterali volti al rafforzamento di filiere locali e programmi di incubazione e accelerazione di imprese africane finanziati dall'Unione Europea, da fondazioni estere, e dalle agenzie per la cooperazione di più Paesi europei. Inoltre, offriamo ai nostri imprenditori vari servizi per supportarli anche al termine del loro percorso formativo: recentemente abbiamo creato una piattaforma B2B per mettere in contatto gli imprenditori africani e le imprese dell'Unione Europea, un servizio di blockchain per facilitare l'esportazione dei prodotti agricoli, una piccola società d'investimento per sostenere la crescita di alcune imprese locali.

Qualche numero contenuto nel Bilancio sociale può dare un'idea dell'impatto fin qui generato:

- 1572 imprenditori sono stati formati attraverso 63 Master avviati
- mediamente ciascuno di questi imprenditori, a distanza di 2-3 anni dalla partecipazione al Master, ha creato 6 nuovi posti di lavoro
- con le altre iniziative, abbiamo raggiunto più di 46.000 piccoli imprenditori
- e complessivamente stimiamo che il 33% delle persone coinvolte sia donna

Ma, come dicevo all'inizio, la visita del Presidente ci incoraggia a un ulteriore salto di qualità, i cui semi sono stati gettati proprio nel 2022 e che nel 2023 dovrebbero dare i primi germogli.

In questi anni abbiamo intensificato l'attività volta a sostenere le imprese italiane interessate ad operare nei Paesi africani in cui siamo presenti. Dopo numerosi tentativi, ci siamo resi conto che il principale aiuto che potevamo fornire alle imprese italiane era quello di metterle in contatto con gli imprenditori che hanno partecipato ai nostri programmi, rispetto ai quali abbiamo il vantaggio di conoscerne qualità, doti di perseveranza e lealtà, progressi compiuti.

Per questo abbiamo pensato di lanciare il nostro Piano Mattei per l'Africa. Vogliamo creare filiere che abbiano imprese capofila in Italia, interessate a svilupparsi in Africa, contribuendo alla crescita di una rete di imprese africane già operanti nei vari Paesi. Per le imprese italiane si tratta di una grande opportunità di sviluppo internazionale. Quanto alle imprese africane, esse potranno così accedere a tecnologie più avanzate, trovare sbocchi sul mercato italiano ed europeo, identificare nuove fonti di finanziamento, crescere a livello continentale e internazionale. Per cominciare, abbiamo identificato alcune macro-filieri in cui le eccellenze italiane si sovrappongono ai bisogni e alle capacità africane: agri-food, waste management ed economia circolare, fashion e design, edilizia abitativa.

Questo bilancio sociale contribuisce dunque a chiarire la traiettoria che stiamo vivendo, preparandoci a un nuovo passo in avanti.

Mario Molteni



“E4IMPACT, DENTRO LA DIFFICILE SITUAZIONE INTERNAZIONALE E MISURANDOSI OGNI GIORNO COL CONTESTO AFRICANO ATTRAVERSATO DA CRISI POLITICHE E AMBIENTALI, È QUANTO MAI VIVA! CI ASPETTA UN TEMPO DI INTENSA E CORAGGIOSA INNOVAZIONE.”



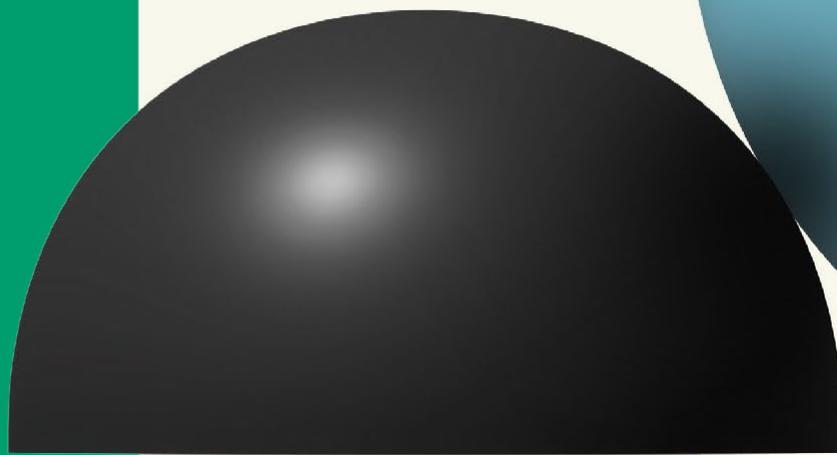
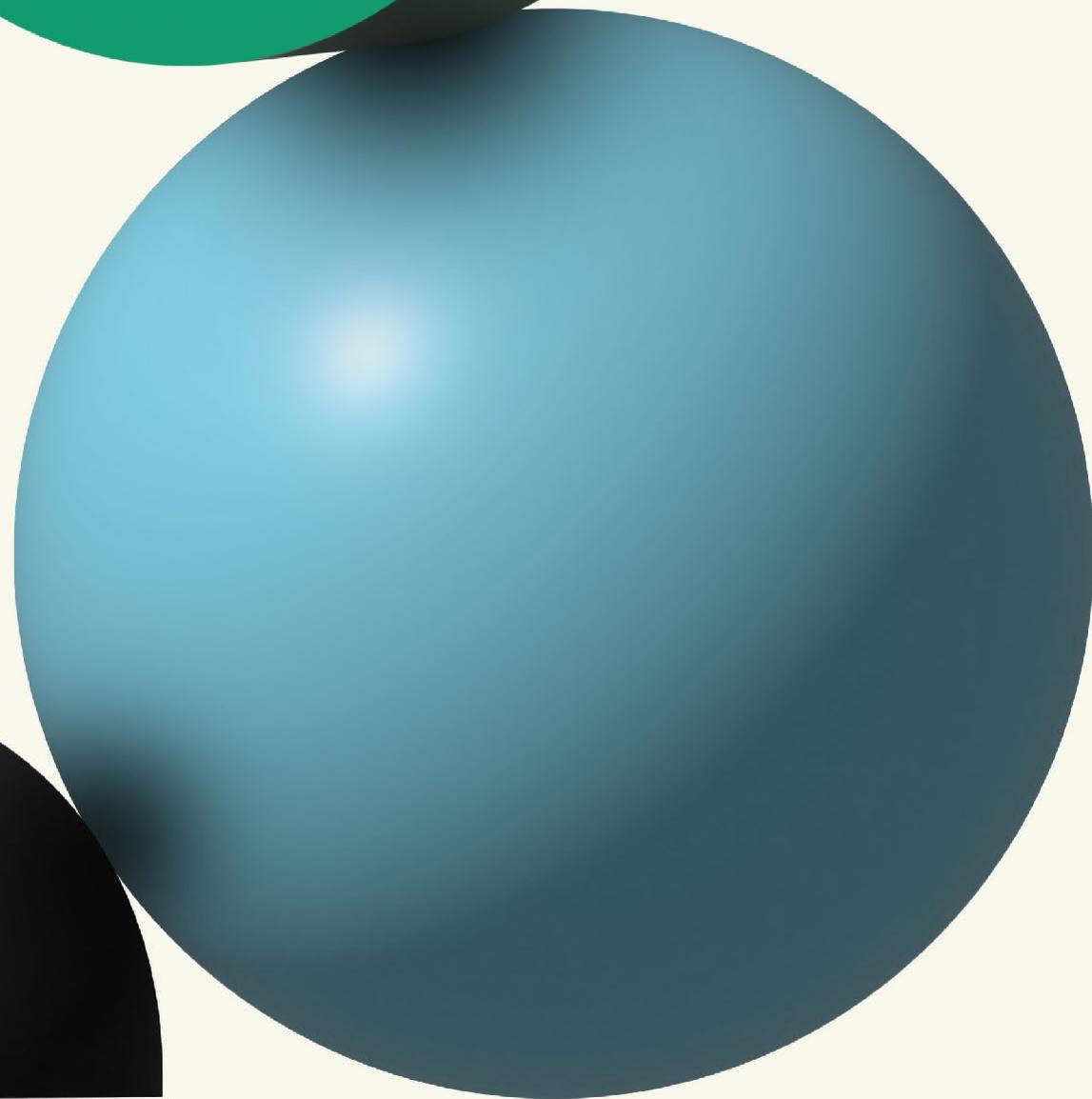
“PENSO DI PARLARE A NOME DI TUTTI NOI DI E4IMPACT QUANDO DICO CHE SIAMO ONORATI DI SERVIRE LA CREATIVITÀ E LA TENACIA DEGLI IMPRENDITORI AFRICANI MENTRE COSTRUISCONO LE LORO AZIENDE E MIGLIORANO LA VITA DELLE LORO COMUNITÀ.”

Frank Cinque





Il modello E4Impact con e per l'Africa



E4Impact è un'impresa sociale che supporta l'avvio e la crescita di una nuova generazione di imprenditori africani impegnati a generare impatto sociale, ambientale ed economico positivo nelle loro comunità.

1.1

MISSION E VISION

Essere il **principale attore per la creazione e lo sviluppo di imprese sostenibili in Africa**, offrendo servizi di formazione, accesso al mercato e opportunità di finanziamento a Impact Entrepreneurs in oltre 25 Paesi del Continente.

La Fondazione contribuisce ad alleviare la povertà in Africa promuovendo:

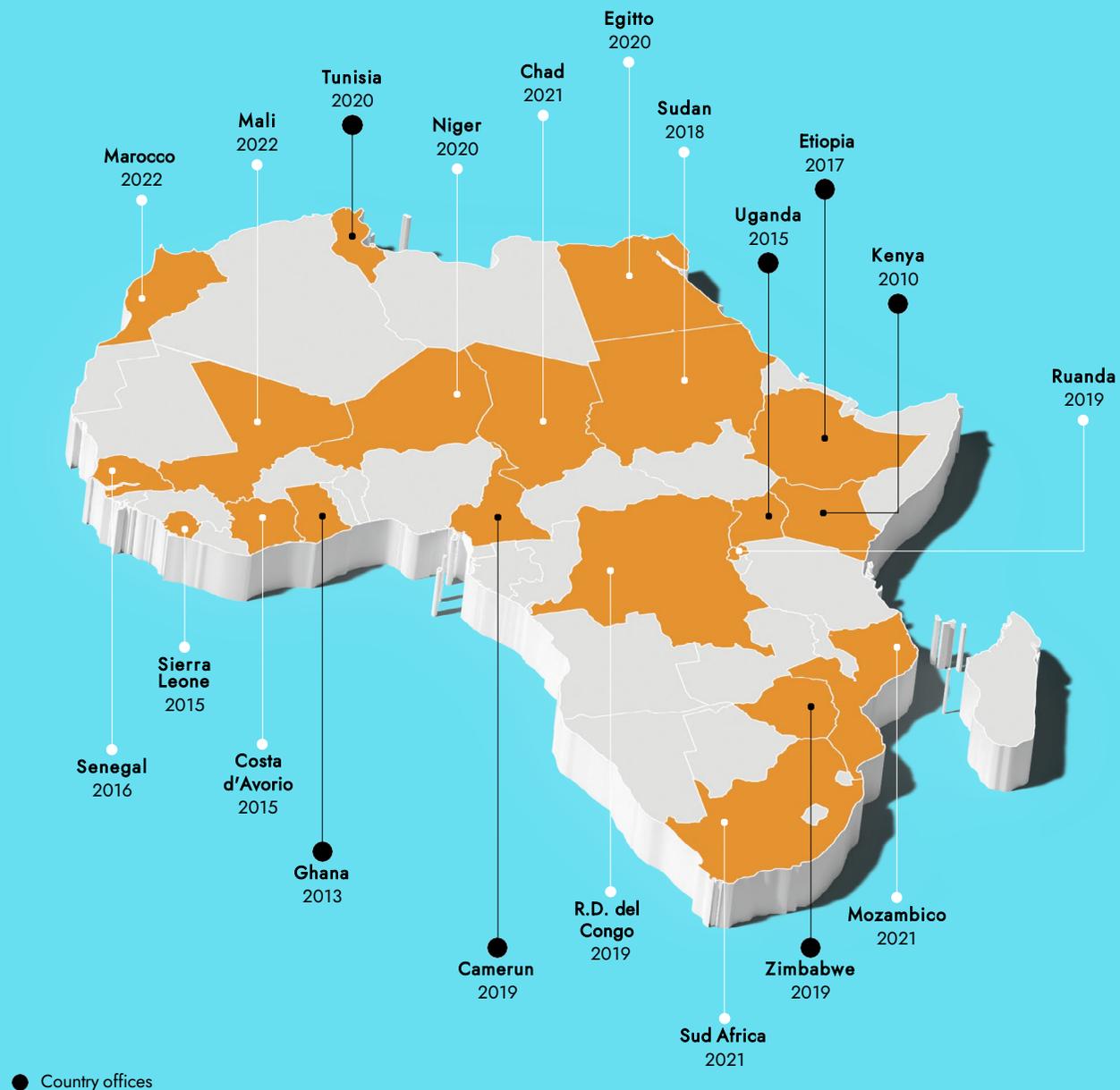
- **Imprenditori africani** nel lanciare e sviluppare aziende solide, innovative e sostenibili, in grado di creare posti di lavoro e fornire soluzioni alle sfide del proprio Paese
- **Un'Alleanza di Università africane** orientate a proporre programmi di formazione imprenditoriale orientati all'azione
- Partnership e relazioni commerciali tra **Imprese africane ed europee**

1.2

LA PRESENZA IN AFRICA

La Fondazione ha 7 uffici nel continente e opera in 20 Paesi.

MBA E PROGRAMMI



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI BREVE PERIODO



OUTCOME DI MEDIO PERIODO



OUTCOME DI LUNGO PERIODO



IMPATTO

1.3

TEORIA DEL CAMBIAMENTO

Percorso per lo sviluppo delle piccole imprese in Africa



VISION

Alleviare la povertà in Africa attraverso lo sviluppo delle piccole imprese

PREMESSE PRINCIPALI

Formazione pratica e servizi a supporto delle imprese contribuiscono a creare una generazione di impact entrepreneurs.

Gli impact entrepreneurs creano posti di lavoro dignitosi, riducendo quindi la povertà.



Stakeholder coinvolti in modo significativo:
Imprenditori,
Università africane

1

INPUT



- Competenza accademica in management e sostenibilità
- Network di università africane, imprese italiane e organizzazioni internazionali per lo sviluppo
- Sede in Italia e 7 uffici in Africa

2

ATTIVITÀ

- MBA in Impact Entrepreneurship
- Ricerca accademica
- Progetti di sviluppo economico
- Acceleratori e incubatori d'impresa
- Servizi a supporto delle imprese

3

OUTPUT



Gli impact entrepreneurs ricevono una formazione imprenditoriale pratica e di alta qualità, accesso ai mercati e finanziamenti.

6

OUTCOME DI LUNGO PERIODO

- Avvio di nuove imprese
- Crescita delle imprese
- Miglioramento degli impatti delle imprese
- Le università africane diventano leader nella formazione imprenditoriale e ricerca

5

OUTCOME DI MEDIO PERIODO

- Gli imprenditori implementano/ migliorano il business model
- Gli imprenditori hanno accesso a finanziamenti e ai mercati europei
- Le università africane migliorano le competenze in didattica e ricerca

4

OUTCOME DI BREVE PERIODO

- I partecipanti acquisiscono competenze in:
- Business Modeling
 - Pianificazione finanziaria
 - Misurazione d'impatto
 - Comunicazione e pitching
- I partecipanti:
- Espandono il network
 - Rafforzano l'approccio imprenditoriale



IMPATTO



GLI IMPRENDITORI CREANO POSTI DI LAVORO DIGNITOSI



La Teoria del Cambiamento (ToC) è una metodologia che dimostra come uno specifico intervento mira a produrre un cambiamento in un determinato contesto. Essa rappresenta una struttura causale di come e perché si verifica il cambiamento e illustra come, partendo da alcune ipotesi di base, gli **input**, le **attività**, gli **output** e gli **outcome** generano l'**impatto** previsto.

E4Impact ha adottato la Teoria del Cambiamento per articolare e monitorare la sua efficacia nel supportare gli imprenditori africani e la loro comunità. Essa illustra il modo in cui la Fondazione intende aderire ai suoi principi e realizzare la sua vision. In particolare, delinea come la formazione manageriale pratica e il sostegno all'imprenditorialità contribuiscano a creare posti di lavoro dignitosi e ad alleviare la povertà.

Le attività della Fondazione sono rivolte a:

- **Imprenditori africani** che partecipano ai programmi di formazione di E4Impact per l'avvio o la crescita della propria attività
- **Università africane** che partecipano come membri della E4Impact African University Alliance per sviluppare le loro capacità nell'offrire programmi imprenditoriali orientati all'azione

L'azione della Fondazione ha un impatto indiretto anche su:

- I dipendenti e le famiglie degli imprenditori
- I consumatori dei beni e dei servizi offerti dagli imprenditori
- Le comunità locali

INPUT
Risorse fisiche e finanziarie usate nelle attività

ATTIVITÀ
L'uso delle risorse per generare prodotti e servizi

OUTPUT
Prodotti, beni e servizi derivanti dalle attività

OUTCOME
Cambiamento nel comportamento del gruppo target ottenuto nel breve o nel medio periodo

IMPATTO
Cambiamento nel lungo periodo parzialmente attribuibile all'azione

1.4

IL SISTEMA DI GESTIONE DELL'IMPATTO

La ToC funge da guida per il Sistema di **Gestione dell'Impatto** della Fondazione. Consente all'organizzazione di aumentare l'efficacia delle proprie attività e di ottenere l'impatto desiderato.

Inizialmente, la misurazione dell'impatto di E4Impact si basava su osservazioni e contatti diretti con i primi gruppi di beneficiari del suo MBA; negli anni si è evoluta in un sistema strutturato che prevede un'ampia raccolta e gestione di dati di alta qualità. Il processo di misurazione dell'impatto permette di prendere decisioni strategiche basate sui dati raccolti e di comprendere dove sta avvenendo il cambiamento, in quale direzione e a quale livello. Per la Fondazione, il sistema di gestione dell'impatto è un elemento cruciale per allineare,

e eseguire e comunicare le proprie strategie, nonché per pianificare una visione che includa un valore sociale misurabile per i principali stakeholder interni ed esterni.

E4Impact si impegna costantemente per aumentare l'impatto generato nel tessuto imprenditoriale dei Paesi in cui opera. Attraverso le sue attività, l'organizzazione **genera valore sociale** in 4 modi:

1. **Incoraggiando lo sviluppo di startup ad alto potenziale** in grado di resistere alla pressione competitiva
2. **Sostenendo lo sviluppo** e la crescita delle aziende esistenti
3. **Eliminando gli ostacoli all'accesso ai finanziamenti e ai mercati globali**
4. **Contribuendo alla creazione di posti di lavoro dignitosi**



1.5

L'EVOLUZIONE DI UN MODELLO DI SUCCESSO

ALTIS - Alta Scuola
Impresa e Società
dell'Università
Cattolica del Sacro
Cuore lancia un
Master per studenti
africani a Roma,
Italia.

2005

E4Impact riceve
l'Ashoka Innovation
University Award e,
grazie al suo
successo, il
modello MBA si
espande ad altri
Paesi africani.

2012

Lancio del primo Business
Accelerator di E4Impact a
Nairobi, Kenya, che porterà
successivamente alla
creazione
dell'Entrepreneurship
Center, e avvio dei primi
progetti di cooperazione.

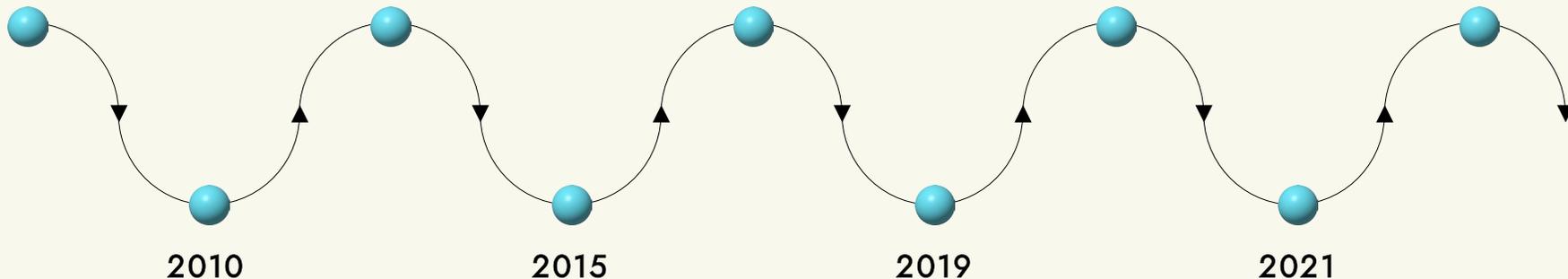
2018

Costituzione del
team E4Impact
Business
Development Africa,
per agire come
ponte tra le aziende
italiane e quelle
africane.

2020

E4Impact vince il premio
"Innovation and
Entrepreneurship
Program of the Year" ai
Triple E Awards. Lancio
del primo Ph.D.
internazionale per
docenti africani.

2022



2010

ALTIS, in collaborazione
con il Tangaza
University College di
Nairobi, in Kenya, offre
il primo Global MBA in
Impact
Entrepreneurship in
Africa. Nasce
ufficialmente E4Impact.

2015

E4Impact diventa
Fondazione.

2019

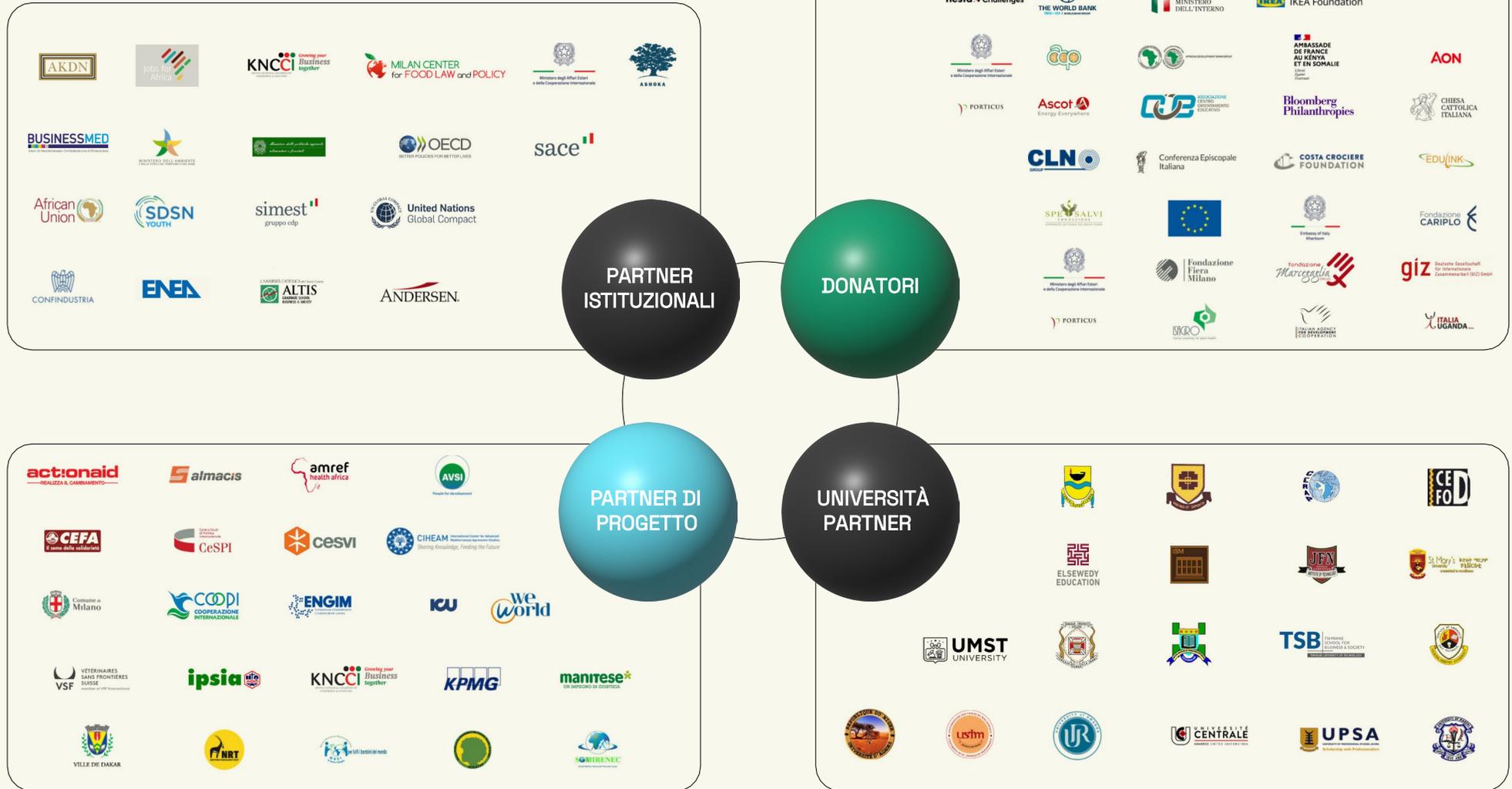
Creazione della
E4Impact African
University Alliance,
una partnership di
24 università
africane.

2021

Creazione di un
dipartimento interno per
offrire supporto
imprenditoriale e di
networking continuo alla
sua Alumni Community.

1.6

L'IMPORTANZA DELLE PARTNERSHIP

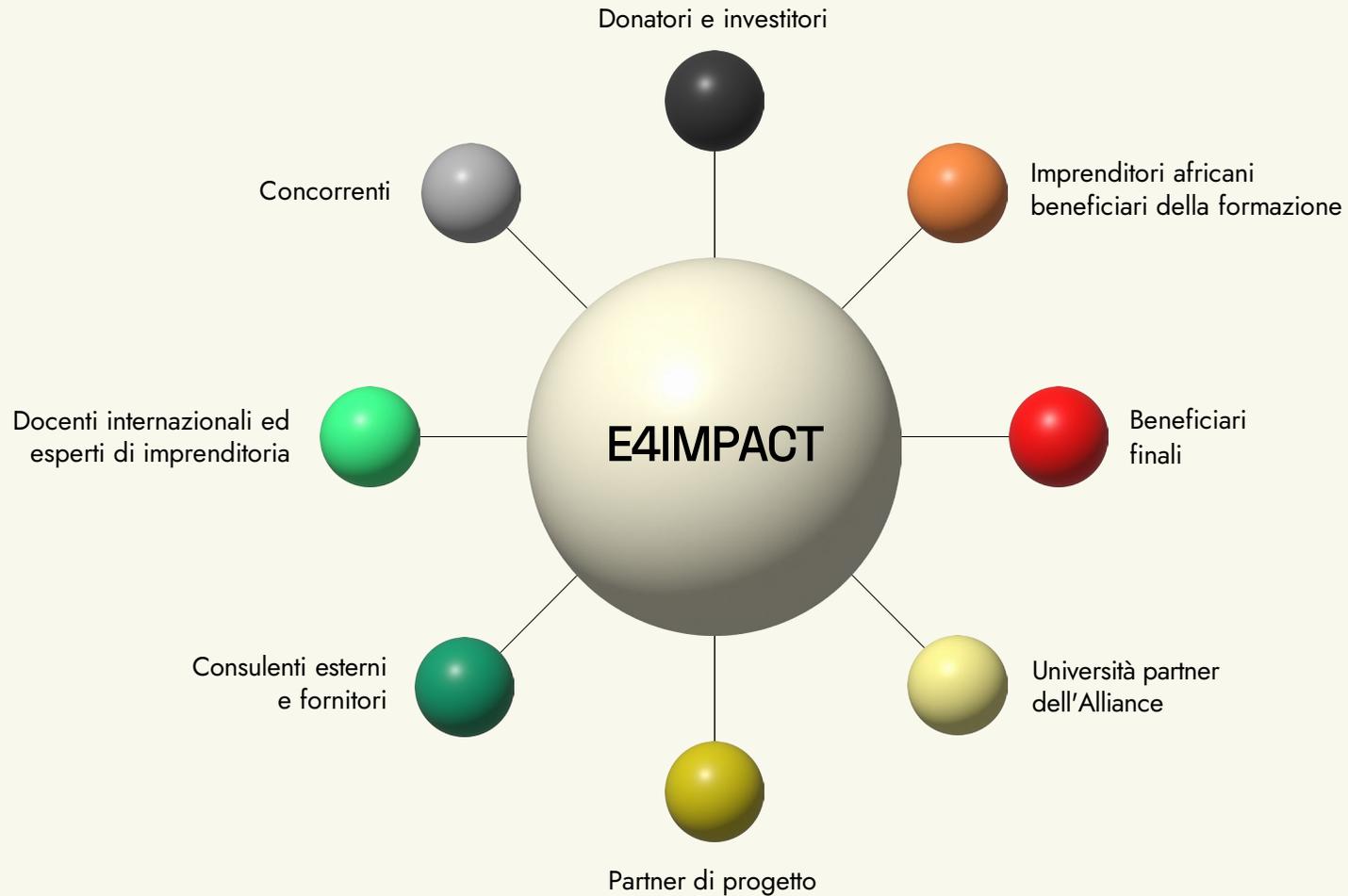


Un network di Università africane, aziende italiane e organizzazioni internazionali per lo sviluppo.

1.7

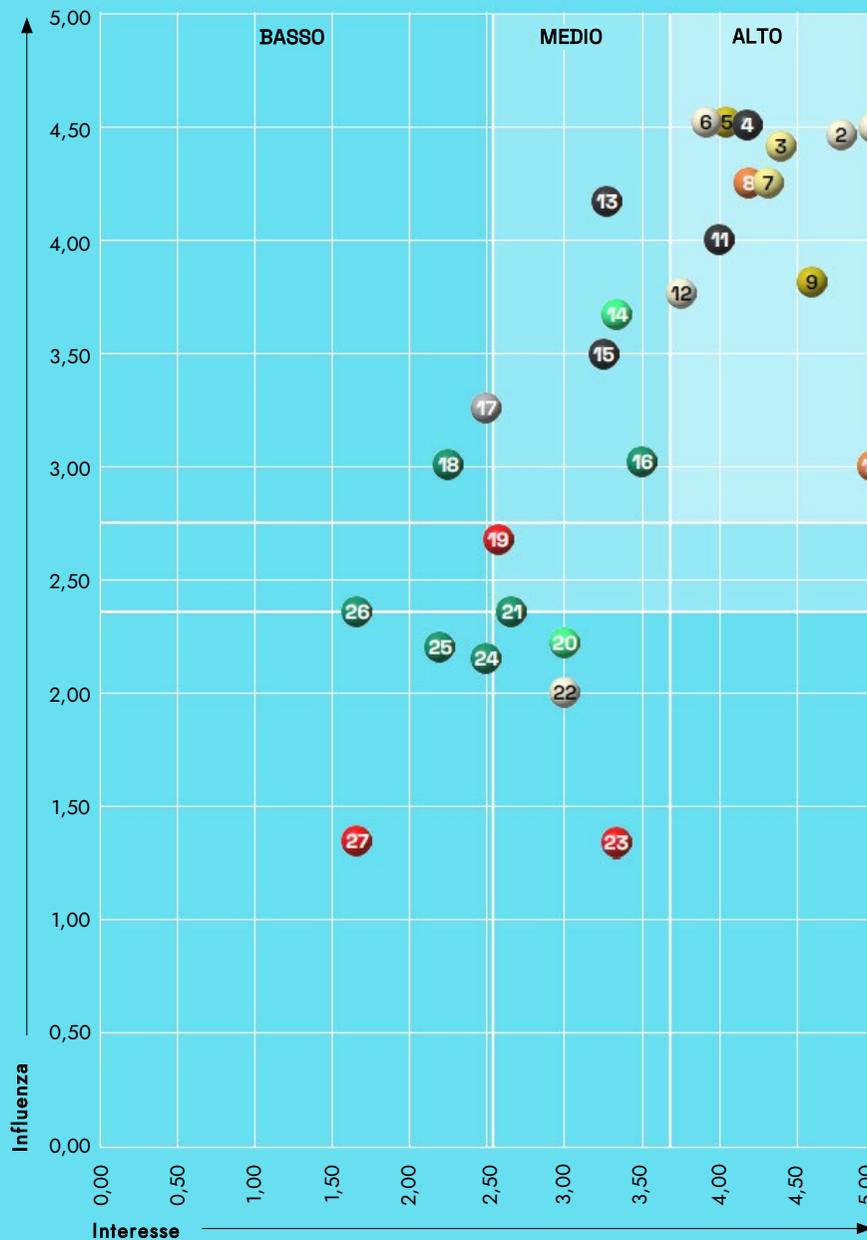
ANALISI DEI TEMI MATERIALI SECONDO GLI STAKEHOLDER

E4Impact si impegna ad aumentare il valore condiviso sia per i suoi beneficiari che per i suoi partner.
La mappa degli stakeholder sottostante rappresenta la rete di individui e organizzazioni che gravitano intorno alla Fondazione.



I gruppi di stakeholder prioritari sono stati individuati tenendo in considerazione il loro livello di interesse verso le attività di E4Impact e il loro grado di influenza sul raggiungimento degli obiettivi strategici della Fondazione.

MATRICE INFLUENZA-INTERESSE



Stakeholder

1. Country manager e collaboratori in Africa
2. Dipendenti e collaboratori
3. Staff delle Università partner
4. Donatori
5. Imprese italiane clienti BDA
6. Università Cattolica
7. Università partner dell'Alliance
8. Alumni e imprenditori partecipanti agli MBA
9. Partner di progetto
10. Alumni e imprenditori partecipanti ai programmi formativi
11. Investitori
12. Fondatori, Partecipanti e membri del Consiglio di Indirizzo Strategico
13. Donatori privati
14. Professori internazionali MBA
15. Enti istituzionali
16. Consulenti esterni
17. Concorrenti
18. Media locali
19. Comunità locali
20. Oratori ospiti
21. Ufficio Stampa
22. Stagisti
23. Dipendenti e famiglie degli imprenditori
24. Fornitori di beni e servizi
25. Media italiani
26. Banche
27. Consumatori di beni e servizi forniti dalle imprese formate



Secondo il Global Reporting Initiative (GRI), i temi materiali "rappresentano gli impatti più significativi di un'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui diritti umani".

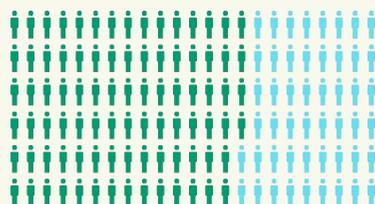
Per condurre l'analisi di materialità E4Impact ha individuato 26 temi relativi alle tre dimensioni della sostenibilità: sociale, ambientale e di governance.

Agli **stakeholder interni** (dipendenti, collaboratori e membri del Consiglio di Indirizzo Strategico) e ai **principali stakeholder esterni**, è stato quindi chiesto di valutare l'importanza che attribuiscono alle varie tematiche da uno (non importante) a cinque (estremamente importante). È stato assegnato lo stesso peso alle valutazioni delle sottocategorie di stakeholder.

Il risultato è presentato nella **matrice di materialità**.

Gli intervistati hanno ritenuto importanti tutti i temi assegnando loro un valore superiore a 3. Tuttavia, la matrice dimostra che l'impatto sociale rappresenta una priorità per gli stakeholder della Fondazione. Questi risultati hanno portato alla definizione degli obiettivi strategici a breve e lungo termine.

STAKEHOLDER COINVOLTI



64% Stakeholder Esterni

36% Stakeholder Interni

138 coinvolti

MATRICE DI MATERIALITÀ



- Impatti sociali in Africa**
 1. Creazione di posti di lavoro in Africa
 2. Avvio di nuove imprese africane
 3. Sviluppo di piccole imprese africane
 4. Miglioramento delle competenze degli imprenditori
 5. Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai finanziamenti
 6. Miglioramento della penetrazione delle imprese africane nei mercati africani
 7. Miglioramento della penetrazione delle imprese africane nei mercati internazionali
 8. Miglioramento dell'impatto sociale delle imprese africane
 9. Ruolo attivo delle università africane nella promozione dell'imprenditorialità in Africa
 10. Ruolo attivo delle cooperative per lo sviluppo sostenibile delle aree rurali in Africa
- Impatti sociali sull'organizzazione**
 11. Politiche retributive e condizioni di lavoro eque e inclusive
 12. Salute e sicurezza sul lavoro
 13. Sviluppo delle competenze del personale
 14. Welfare, equilibrio tra lavoro e vita privata e clima aziendale positivo
 15. Attrazione di talenti
 16. Mantenimento dei dipendenti
- Impatti ambientali**
 17. Miglioramento dell'impatto ambientale delle aziende africane
 18. Miglioramento dell'impatto ambientale dell'organizzazione
- Impatti sulla governance - gestione**
 19. Partecipazione degli stakeholder alla governance dell'organizzazione
 20. Lotta alla corruzione
 21. Trasparenza
 22. Privacy e sicurezza dei dati
- Impatti sulla governance - strategia**
 23. Lancio di servizi e prodotti nuovi e innovativi
 24. Sviluppo di partnership con i governi, il settore privato e la società civile
 25. Misurazione dell'impatto dell'organizzazione per orientare le scelte strategiche
 26. Soddissfazione di beneficiari, clienti e partner

1.8

OBIETTIVI DI IMPATTO E IMPEGNI FUTURI

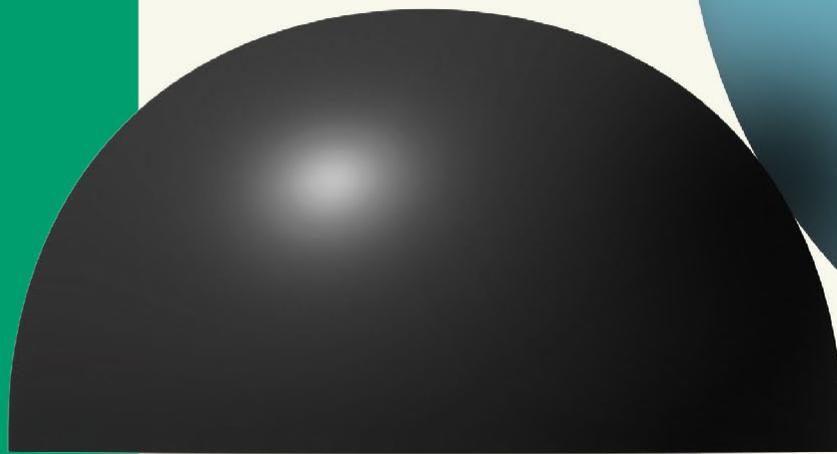
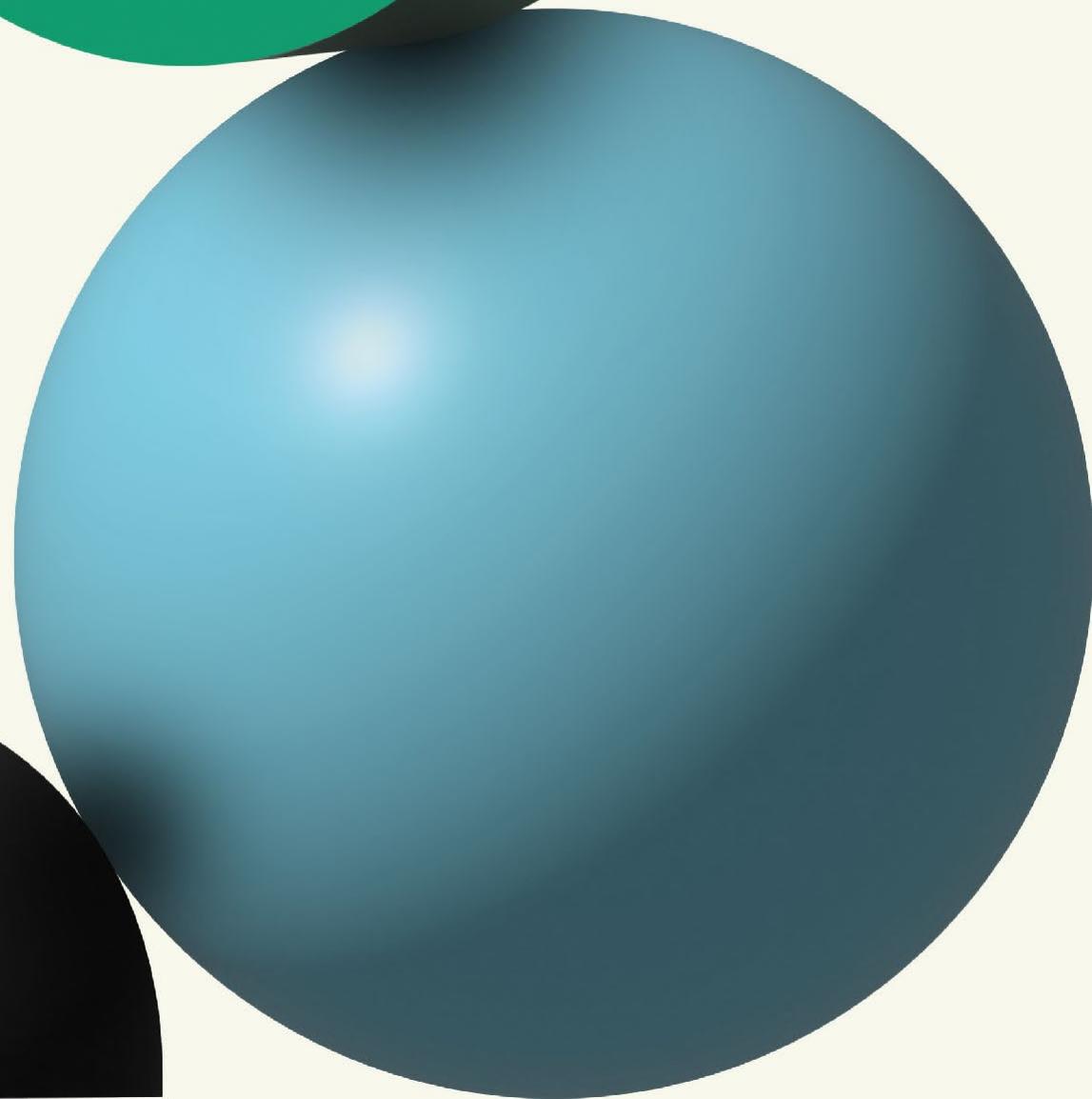
Sulla base dei risultati dell'analisi di materialità, E4Impact ha identificato alcuni obiettivi d'impatto principali che si impegnerà a raggiungere e rendicontare nei prossimi 3 anni.

TEMI MATERIALI	SDG	OBIETTIVI	KPI AL 2025
Creazione di posti di lavoro in Africa		Favorire un ecosistema imprenditoriale che promuova investimenti e partnership	8 posti di lavoro medi creati per imprenditore dopo 2 anni
Sviluppo di piccole imprese africane			Il 30% degli imprenditori apre nuove filiali
Avvio di nuove imprese africane			Il 60% degli imprenditori con un'idea imprenditoriale riesce ad avviare con successo una nuova attività
Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai finanziamenti			Il 40% degli imprenditori accede a nuovi finanziamenti
Miglioramento delle competenze degli imprenditori		Stabilire un mix più equilibrato di formazione accademica e professionale	Il 90% degli imprenditori aumenta le proprie capacità manageriali attraverso i programmi
Sviluppo delle competenze del personale		Rafforzare le competenze tecnico-professionali del team attraverso il dialogo costante e la formazione professionale	Sviluppare un team multidisciplinare negli uffici di E4Impact in Africa di minimo 4 persone
Lotta alla corruzione		Promuovere la crescita dell'imprenditoria formale in Africa	Il 70% delle nuove imprese sono aziende registrate
Soddisfazione di beneficiari, clienti e partner		Stabilire un sistema di garanzia della qualità per aumentare l'efficacia	Livello di soddisfazione del 90% dichiarato dagli imprenditori supportati nei programmi
Ruolo attivo delle università africane nella promozione dell'imprenditorialità in Africa*		Rafforzare la collaborazione con le università che fanno parte della E4Impact African University Alliance nella ricerca e nell'insegnamento	+ 3 nuovi membri della E4Impact African University Alliance

*Questo tema non è emerso come prioritario dall'analisi di materialità, ma è stato comunque incluso in quanto considerato strategico per la Fondazione

2

Un anno di
crescita



GOVERNANCE

- Istituzione dell'Alliance Council
- 2 Rappresentanti dell'Alliance nel CIS
- 3 nuovi Partecipanti (Carvico, Montello e Confapi)

TEAM

- 66 dipendenti totali (+47%)
- di cui il 53% donne

MBA

- 12 edizioni
- 250 imprenditori formati
- di cui il 34% donne
- di cui il 25% under 30
- Premio Innovation and Entrepreneurship Programme of the Year ai Triple E Awards 2022

NETWORK ACCADEMICO

Ricerca

- 11 pubblicazioni su Riviste Internazionali
- 12 presenze a Convegni Internazionali
- 3 premi per le migliori pubblicazioni

Dottorato di ricerca

- 1ª edizione iniziata con 2 percorsi
- 15 studenti in Management and Innovation
- 8 studenti in Agri-Systems

PROGETTI

- 18 progetti sulle filiere in corso
- 83 partner di progetto
- 5.971 beneficiari diretti ad oggi
- 37.720 beneficiari raggiunti con il Training of Trainers ad oggi

PROGETTI DI ACCELERAZIONE E INCUBAZIONE

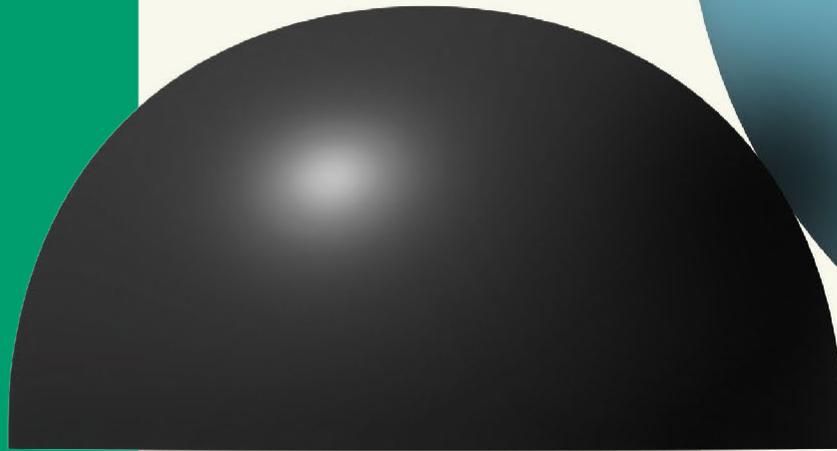
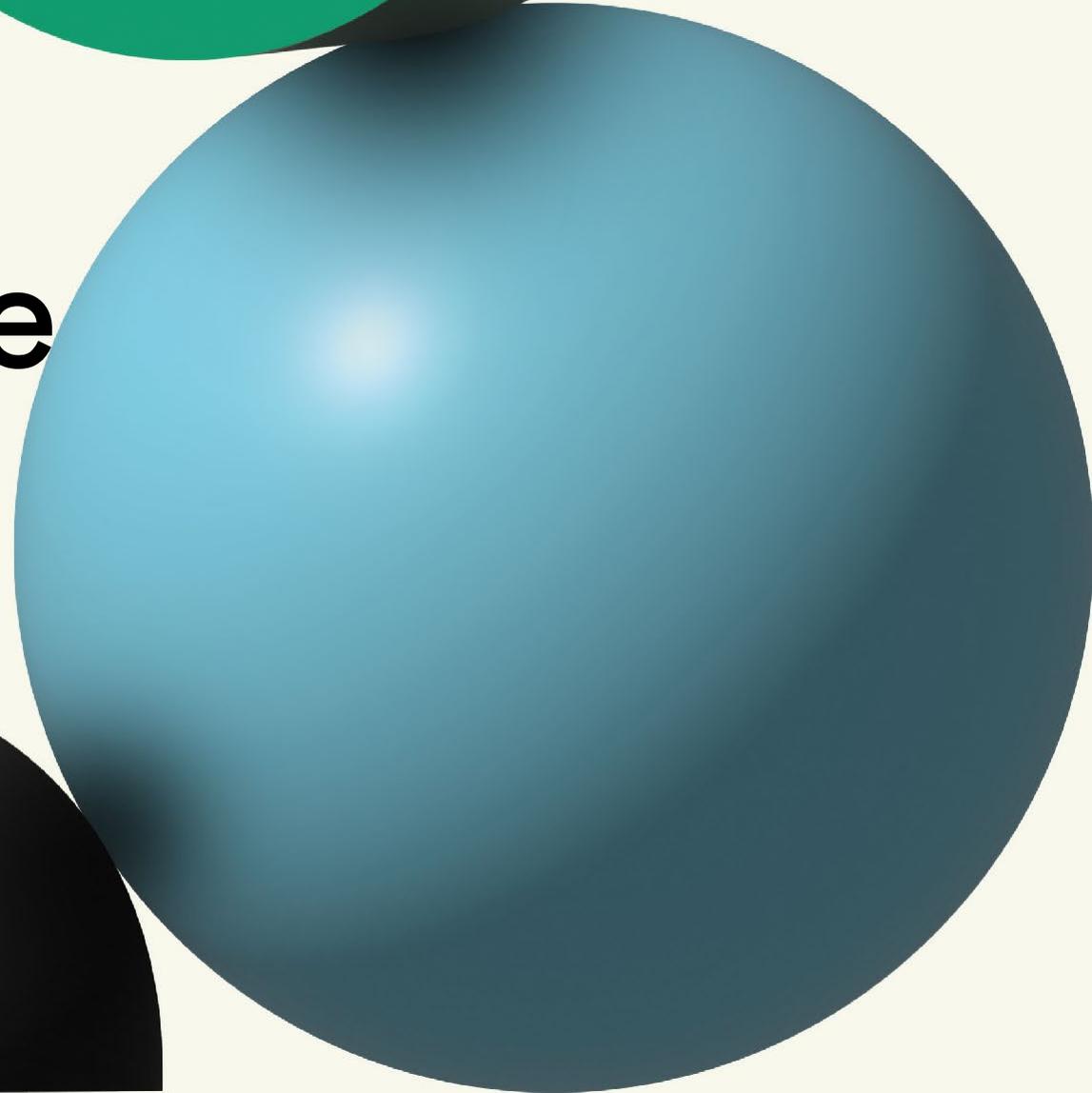
- 4 Programmi di accelerazione realizzati
- 44 aziende accelerate
- 10 aziende incubate
- 20 collegamenti con aziende italiane

SUPPORTO IMPRENDITORIALE

- Oltre 1.500 membri della Alumni Community
- Lanciati 2 nuovi Business Network
- Lanciate 2 nuove piattaforme: B2B e Impact

3

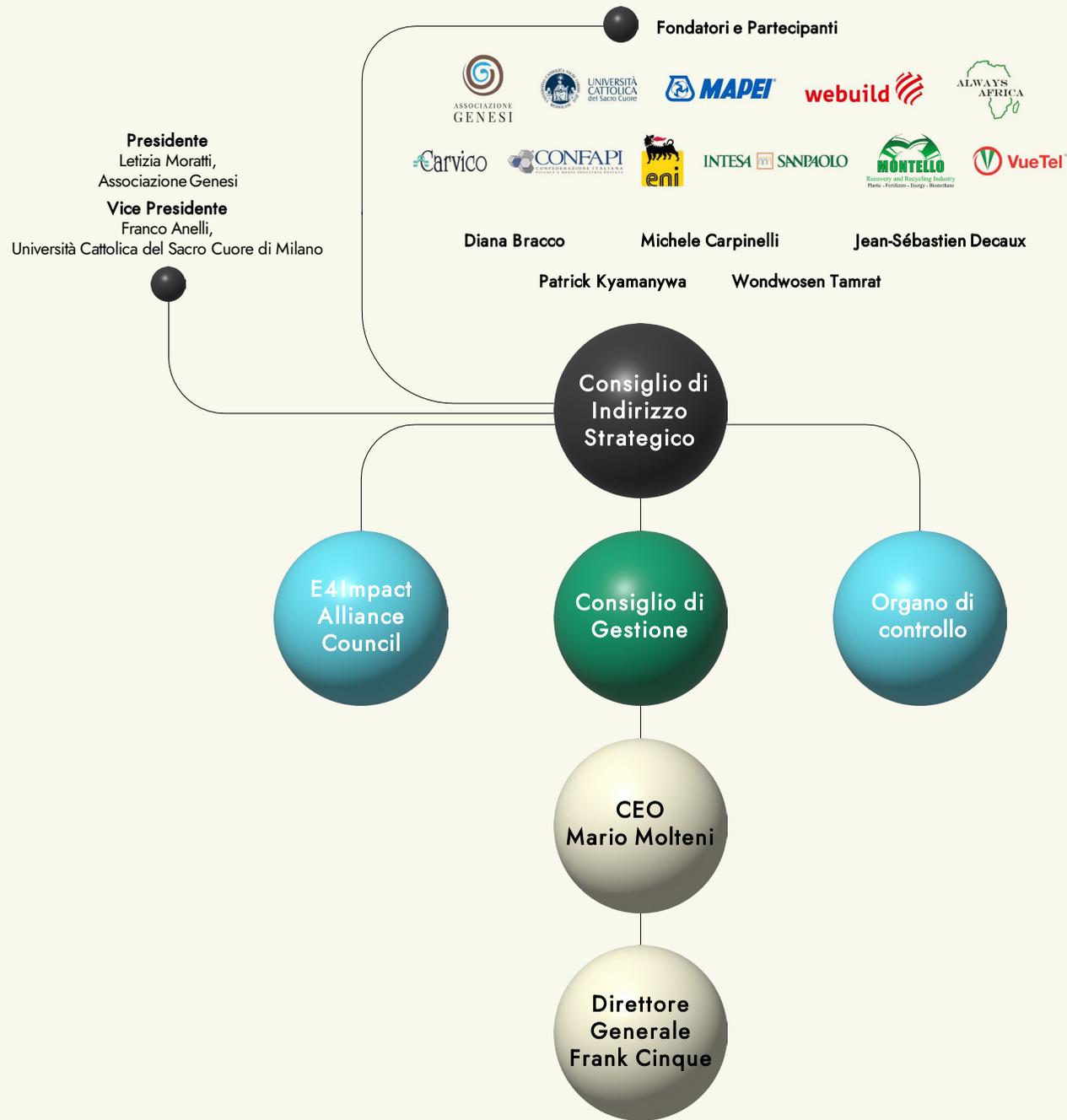
**Governance e
organizzazione**



E4Impact Foundation è un'impresa sociale e, in quanto tale, è un ente privato che esercita in via stabile e principale un'attività d'impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. La Fondazione, secondo il proprio statuto, opera nei settori dell'educazione, della cooperazione allo sviluppo e della ricerca scientifica nel continente africano. Promuove un modello collaborativo e di partnership.

3.1 UNA GOVERNANCE PARTECIPATIVA

La governance partecipativa della Fondazione integra il coinvolgimento dei suoi principali stakeholder nel disegno strategico dell'organizzazione. E4Impact è governato dai seguenti quattro organi, i cui membri esercitano le proprie funzioni a titolo gratuito.



3.1.1

IL CONSIGLIO DI INDIRIZZO STRATEGICO

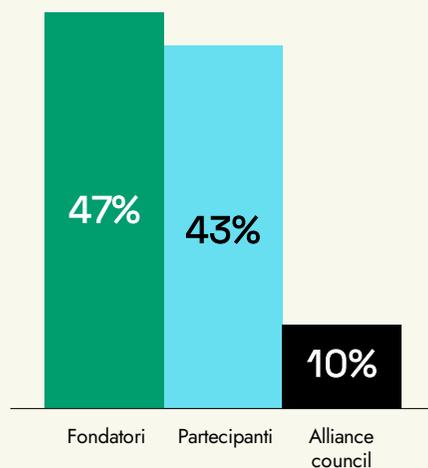
Il Consiglio di Indirizzo Strategico ha la responsabilità di indicare la strategia generale della Fondazione e di assicurare che le sue attività e finanziamenti siano in linea con le priorità strategiche. Approva il bilancio di esercizio e il bilancio sociale ed elegge il Consiglio di Gestione.

I membri del Consiglio di Indirizzo Strategico rimangono in carica tre anni (l'ultima elezione risale al 2 dicembre 2020). Il Consiglio è composto da due rappresentanti di ciascun socio fondatore, un rappresentante di ciascun socio partecipante e tre rappresentanti dell'E4Impact Alliance Council, di cui uno attualmente vacante.

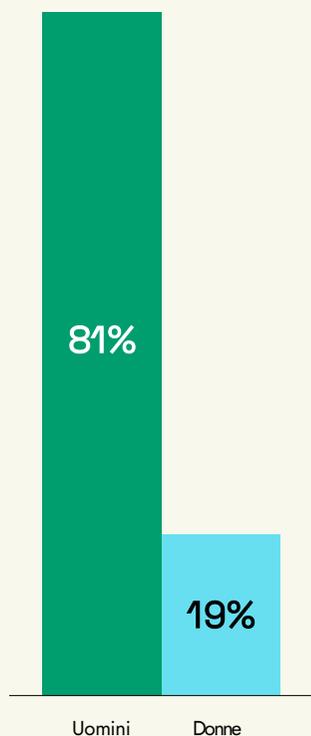
Incontri annuali

DATA	DECISIONI STRATEGICHE RILEVANTI
08/06/22	<ul style="list-style-type: none"> • Approvazione del nuovo statuto con l'introduzione dell'Alliance Council • Presentazione di nuovi Partecipanti: Carvico, Montello, Confapi • Lancio di un fondo di investimento rotativo in Kenya
28/11/22	<ul style="list-style-type: none"> • Approvazione del piano operativo e del budget 2023

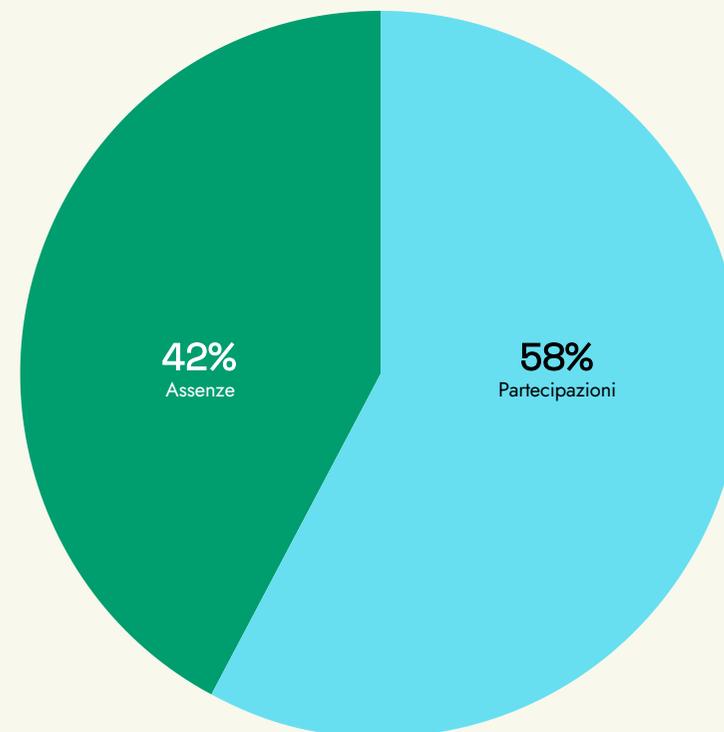
COMPOSIZIONE DEI MEMBRI



COMPOSIZIONE DEI MEMBRI PER GENERE



TASSO DI PARTECIPAZIONE



TRE NUOVI SOCI PARTECIPANTI SONO ENTRATI A FAR PARTE DELLA FONDAZIONE E4IMPACT



Carvico spa

Laura Colnaghi Calissoni
Presidente e Amministratore Delegato

“Sostenere E4Impact nella formazione degli imprenditori africani significa contribuire allo sviluppo responsabile del continente e incidere concretamente sulla crescita di una popolazione dalle grandi potenzialità.” Carvico, azienda tessile di livello mondiale, opera nella regione di Amhara in Etiopia con un’attività d’impresa che presta particolare attenzione all’ambiente e allo sviluppo professionale degli abitanti.



Montello spa

Roberto Sancinelli
Fondatore e Presidente

“Insieme a E4Impact sono sicuro che saremo in grado di fare la nostra parte nel fornire un supporto concreto agli imprenditori africani, i quali rappresentano i futuri leader del continente. Come imprenditore, la mia partecipazione nella Fondazione è anche una scelta imprenditoriale perché riconosciamo le opportunità che l’Africa può offrire alle imprese italiane”. Montello è una delle principali aziende internazionali per il riciclo di rifiuti plastici e organici.



Confapi

Maurizio Casasco
Delegato

“La partecipazione di Confapi alla Fondazione E4Impact è finalizzata a sostenere l’internazionalizzazione delle nostre imprese associate verso l’Africa e il Mediterraneo”. Confapi è la Confederazione Italiana delle Piccole e Medie Imprese che promuove gli interessi delle imprese attraverso il dialogo con il Governo e le Istituzioni.

3.1.2

L'E4IMPACT ALLIANCE COUNCIL

Nel 2022, la Fondazione ha istituito l'E4Impact Alliance Council. Il Consiglio coinvolge i principali stakeholder africani nella governance (statuto art. 24) della Fondazione. Esso è strutturato come segue:

- Amministratore Delegato e Direttore Generale della Fondazione
- Segretario Generale dell' Alliance
- Un massimo di dieci rappresentanti della E4Impact African University Alliance
- Un massimo di tre Alumni che abbiano frequentato il programma MBA di E4Impact

- Fino a cinque Impact Stakeholder operanti nei territori in cui la Fondazione è presente

L'Alliance Council si riunisce almeno due volte l'anno. Il suo ruolo è di formulare proposte riguardanti lo sviluppo della Alumni Community, la raccolta fondi internazionale, l'identificazione di nuovi partner e il coinvolgimento dei principali stakeholder locali.

L'Alliance Council nomina tra i suoi membri tre rappresentanti che partecipano al Consiglio di Indirizzo Strategico della Fondazione: due dell'E4Impact African University Alliance e uno della Alumni Community.

DUE RAPPRESENTANTI DELL'ALLIANCE COUNCIL SONO ENTRATI A FAR PARTE DEL CONSIGLIO DI INDIRIZZO STRATEGICO



Patrick Edrin Kyamanywa
Uganda Martyrs University

Vice-Presidente dell'Ugandan Martyrs University, chirurgo, ricercatore, esperto nel campo dell'istruzione, professore ordinario e sostenitore dell'educazione sanitaria a livello globale. Valorizzando il suo ampio background formativo, con particolare attenzione alla leadership, al management e all'innovazione, ha saputo creare ambienti di apprendimento dinamici, instaurare partenariati con istituzioni e reti pubbliche, private e della società civile e guidare la trasformazione di programmi accademici a livello internazionale.



Wondwosen Tamrat
St. Mary's University

È il Presidente della St. Mary's University in Etiopia. Con un background di eccezionale esperienza accademica internazionale, è fortemente impegnato nella rivitalizzazione del settore dell'istruzione superiore in Africa, come si evince dai suoi scritti e dalle sue responsabilità a livello continentale e globale.

3.1.3

IL CONSIGLIO DI GESTIONE

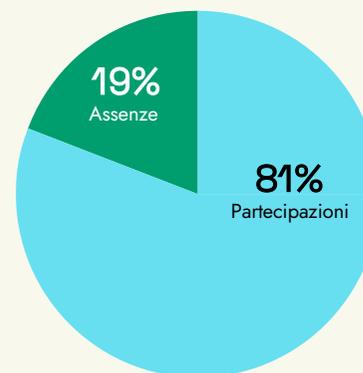
Il Consiglio di Gestione è responsabile della redazione dei piani strategici e dei rendiconti finanziari da presentare al Consiglio di Indirizzo Strategico. Approva l'ammissione di nuovi Partecipanti e nomina l'Amministratore Delegato e il Direttore Generale della Fondazione.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 7 membri. Attualmente in carica vi sono: la Presidente Letizia Moratti (Fondazione Genesis); Emanuela Angori (Webuild Spa); Stefano Lucchini (Banca Intesa Sanpaolo); Mario Molteni (Associazione Always Africa); Andrea Perrone (Università Cattolica); Alberto Piatti (Eni); Veronica Squinzi (Mapei).

Incontri annuali

DATA	DECISIONI STRATEGICHE RILEVANTI
03/03/22	<ul style="list-style-type: none"> • Approvazione di Carvico come socio Partecipante, rappresentato da Laura Colnaghi Calissoni • Approvazione della normativa in materia di elezione dei rappresentanti del Comitato Direttivo dell'Alliance Council
11/05/22	<ul style="list-style-type: none"> • Approvazione di Confapi e Montello quali soci Partecipanti, rappresentati da Maurizio Casasco e Roberto Sancinelli

TASSO DI PARTECIPAZIONE



3.1.4

L'ORGANO DI CONTROLLO

L'Organo di controllo è composto da cinque membri, di cui due supplenti, ciascuno dei quali rimane in carica per tre anni. Ha il compito di vigilare sulla conformità dell'attività della Fondazione rispetto alla legge e alle finalità sociali espresse nello statuto, nonché di vigilare sull'osservanza da parte della Fondazione delle linee guida nazionali in materia di redazione del Bilancio d'esercizio e del Bilancio Sociale.

3.2

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Data la rapida crescita della Fondazione, è emersa nell'ultimo anno la necessità di dotarsi di un modello organizzativo in grado di stimolare innovazione, responsabilità e autonomia, ponendo al contempo obiettivi chiari.

Il **processo di governance basato sull'Olocrazia**¹ rappresenta un approccio incentrato sul team e definisce ruoli e responsabilità espliciti capaci di conferire autorità. Consente l'integrazione, l'allineamento e l'apprendimento reciproco e condiviso tra le funzioni, pur essendo adattabile alla realtà mutevole dell'organizzazione.

¹ Briant J. Robertson "Holacracy. The New Management System for a Rapidly Changing World", 2015.

OLOCRAZIA E4IMPACT

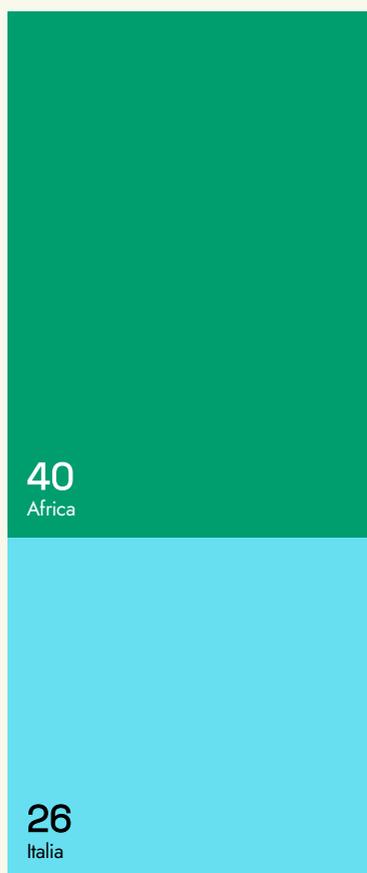


3.2.1

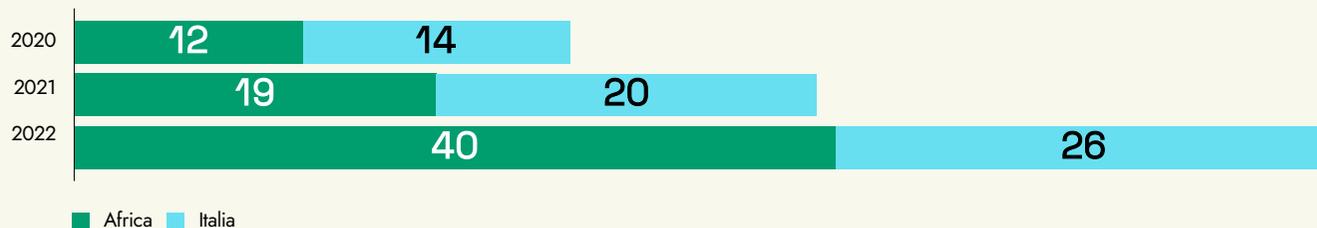
CRESCITA DEL TEAM

E4Impact ha ampliato il proprio personale in Italia e nei suoi uffici in Africa. Il numero totale dei collaboratori è di 66 con un incremento del 47% rispetto al 2021.

DISTRIBUZIONE DEL TEAM PER AREA NEL 2022

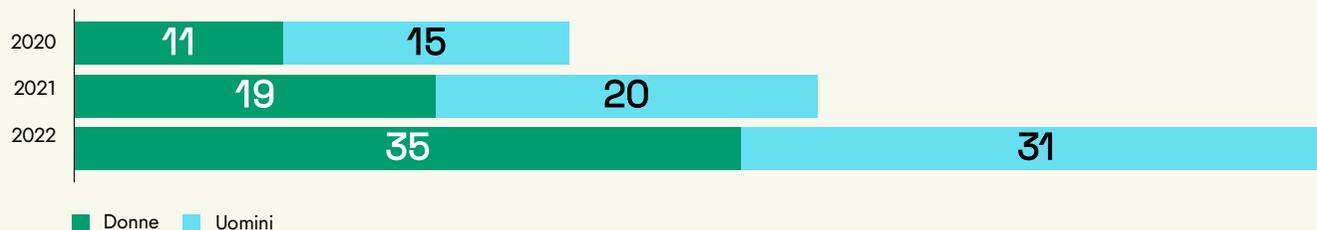


CRESCITA DEL TEAM PER AREA



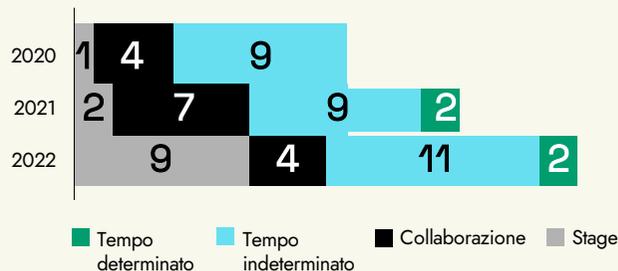
EQUILIBRIO DI GENERE

La componente femminile dell'organico della Fondazione ha raggiunto il 53%.



Nel 2022 la sede italiana ha aumentato le assunzioni a tempo indeterminato e, grazie alle partnership con diverse istituzioni, tra cui il programma *Erasmus for Young Entrepreneurs*, è cresciuto anche il numero di stagisti. Il tasso di rotazione dell'anno è del 15,4%.

TIPO DI CONTRATTO



CATEGORIA DI CONTRATTO



Secondo la normativa italiana, la differenza retributiva tra i dipendenti delle imprese sociali non può superare il rapporto di uno a otto. Nel 2022, l'indice in E4Impact è pari a 3,7, in leggero aumento dello 0,40 rispetto all'anno precedente.

Per quanto riguarda la sicurezza sui luoghi di lavoro, nel 2022 non si sono verificati infortuni. Inoltre, sono state offerte assicurazioni sanitarie integrative come ulteriore tutela dei dipendenti durante le missioni di lavoro in Africa.

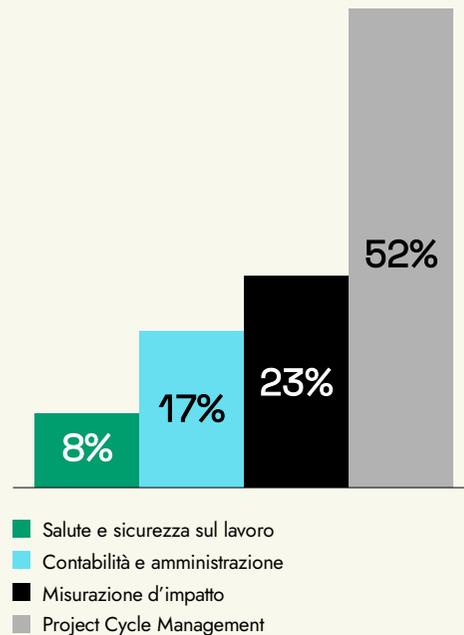
3.2.2

FORMAZIONE

La Fondazione investe annualmente nella formazione professionale del proprio personale. In linea con l'anno precedente, nel 2022 sono state erogate in media **16 ore di formazione** per dipendente.

Inoltre, il Responsabile dell'Ufficio Progetti ha erogato un corso online di 36 ore sul Project Cycle Management per 16 nuovi collaboratori in Italia e in Africa. Il corso mirava a rafforzare le competenze nella progettazione e implementazione di progetti di cooperazione. I risultati raggiunti dai partecipanti sono stati positivi con un punteggio finale medio del 70% e, nell'ambito del corso, sono stati presentati tre progetti in risposta a un bando di African Development Bank.

ORE DI FORMAZIONE

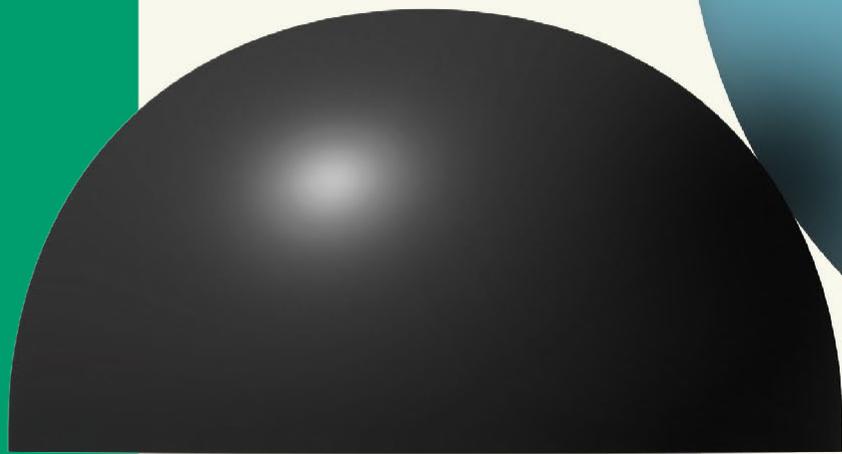
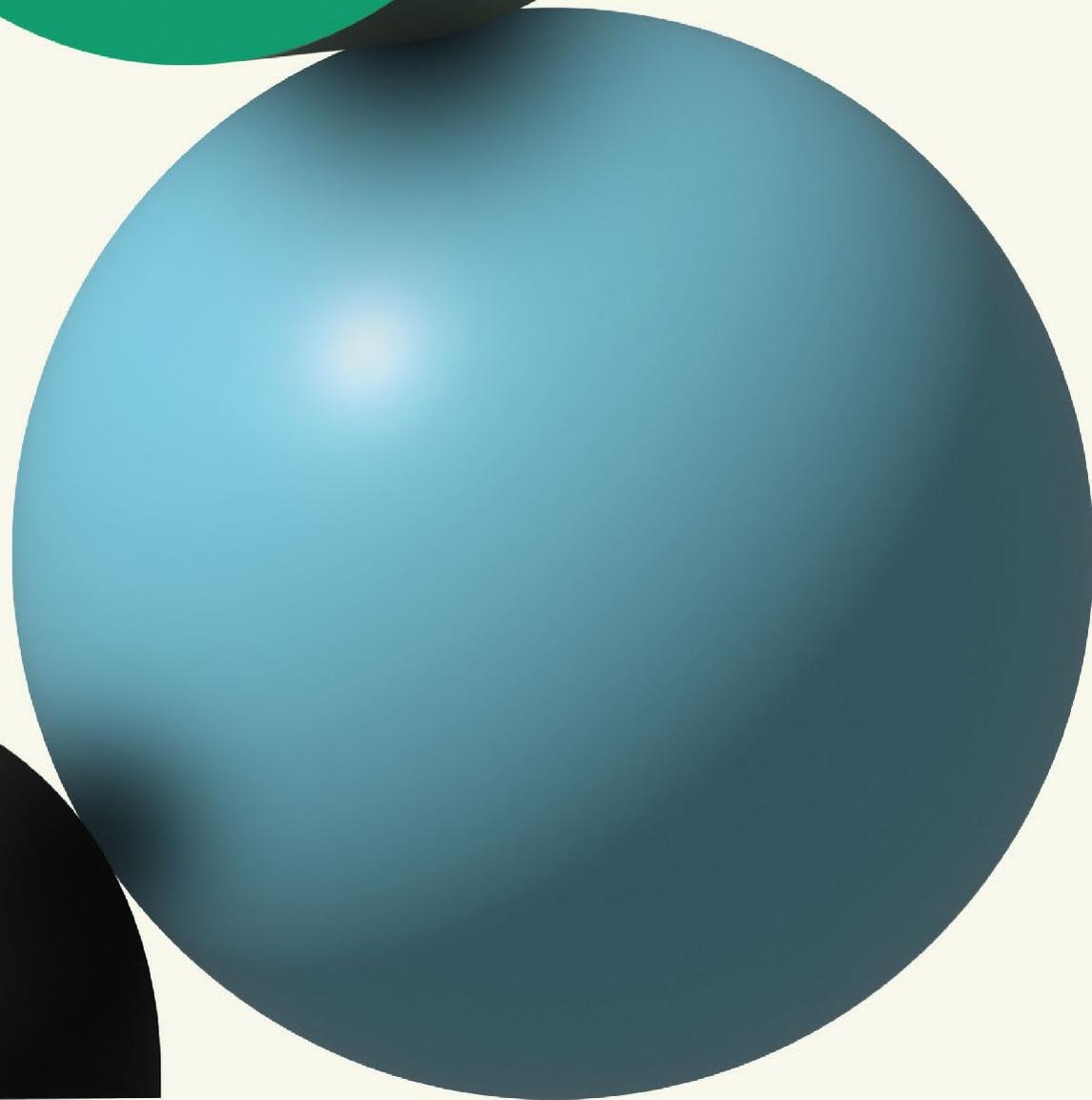


3.3 OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	SDG	OBIETTIVI	KPI AL 2025	RISULTATI 2022
Sviluppo delle competenze del personale	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Rafforzare le competenze tecnico-professionali del team attraverso il dialogo costante e la formazione professionale	Aumentare del 20% la media delle ore di formazione per il team	16 ore medie di formazione

4

Attività e
risultati di
impatto



4.1

IL GLOBAL MBA IN IMPACT ENTREPRENEURSHIP

4.1.1

IL PROGRAMMA

Il Global MBA in Impact Entrepreneurship è un **programma di formazione** pensato per gli imprenditori africani che desiderano acquisire le competenze, le conoscenze e le relazioni necessarie per avviare e/o far crescere un'attività d'impresa di successo e di impatto.

Il programma è offerto dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (UCSC) in collaborazione con le Università africane membri della E4Impact African University Alliance. L'MBA coniuga il rigore accademico con l'accelerazione d'impresa in una formula dove ogni modulo formativo fornisce strumenti immediatamente applicabili all'azienda dell'imprenditore.

Il modello educativo di E4Impact ha ricevuto il riconoscimento "Ashoka U Innovation Award" e il premio "Innovation and Entrepreneurship Program of the Year" ai Triple E Awards 2022 dall'Accreditation Council for Entrepreneurial & Engaged Universities (ACEEU).

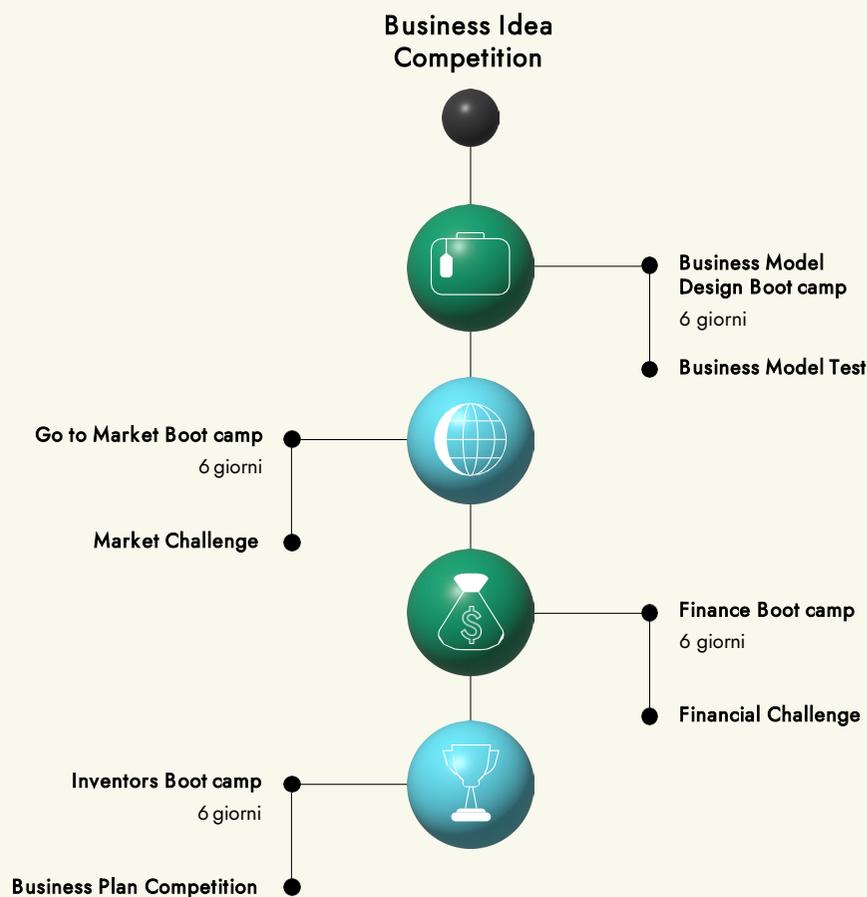
Le caratteristiche più distintive dell'MBA sono:

- **Una formula mista** composta da un totale di 36 giornate in aula intervallate da periodi dedicati alla formazione a distanza e all'applicazione in azienda delle nozioni apprese
- **4 Boot Camp** che comprendono: lezioni e laboratori in cui gli studenti lavorano in gruppo; seminari con ospiti di alto profilo (imprenditori, professionisti, investitori); sessioni di pitch con feedback di investitori, ex studenti ed esperti
- **Un consulente aziendale a tempo pieno** che stabilisce un rapporto uno a uno con ogni studente per tutta la durata del programma. Il consulente fornisce chiarimenti e indicazioni nell'applicazione delle nozioni acquisite e presenta l'imprenditore a potenziali fornitori, clienti e investitori
- **Una piattaforma di e-learning** progettata per essere accessibile nelle aree in cui la banda è debole. La piattaforma è una fonte di contatti e casi aziendali legati al contesto locale

Ogni MBA è gestito dal Program Leader, nominato dall'università locale, che lavora a stretto contatto con il team di E4Impact.

L'MBA coinvolge una **facoltà internazionale** di accademici e professionisti con pluriennale esperienza imprenditoriale ed è composta da docenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, università internazionali e membri della E4Impact African University Alliance. Nel 2022, **67 professori africani e 25 internazionali** hanno insegnato negli MBA in tutto il continente.

Prima di insegnare, ogni professore partecipa a una sessione di **Training of Trainers (ToT)**. Essa include la presentazione del programma, degli obiettivi di apprendimento, dei materiali del corso e delle metodologie di insegnamento. Inoltre, il ToT rappresenta un'occasione per i docenti di condivisione di buone pratiche formative e casi di studio. Si rivolge principalmente ai professori che non hanno mai insegnato nell'MBA, ma è utilizzato anche per colmare le lacune identificate attraverso il processo di controllo qualità.



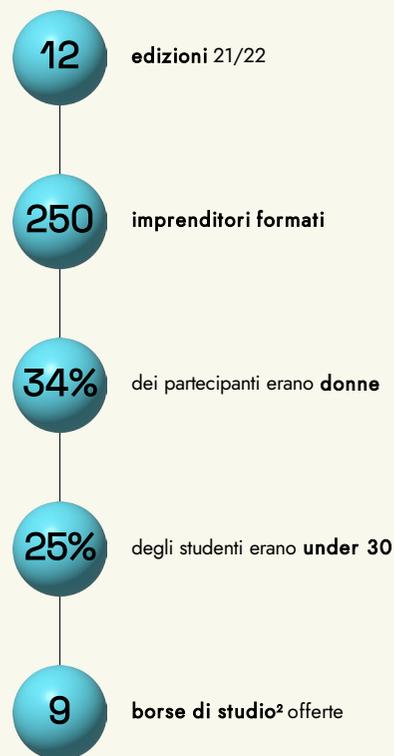
**“WE DO NOT TEACH ENTREPRENEURSHIP;
WE TRAIN IMPACT ENTREPRENEURS”.**

4.1.2 RISULTATI

Un totale di **63 edizioni MBA** dalla nascita di E4Impact

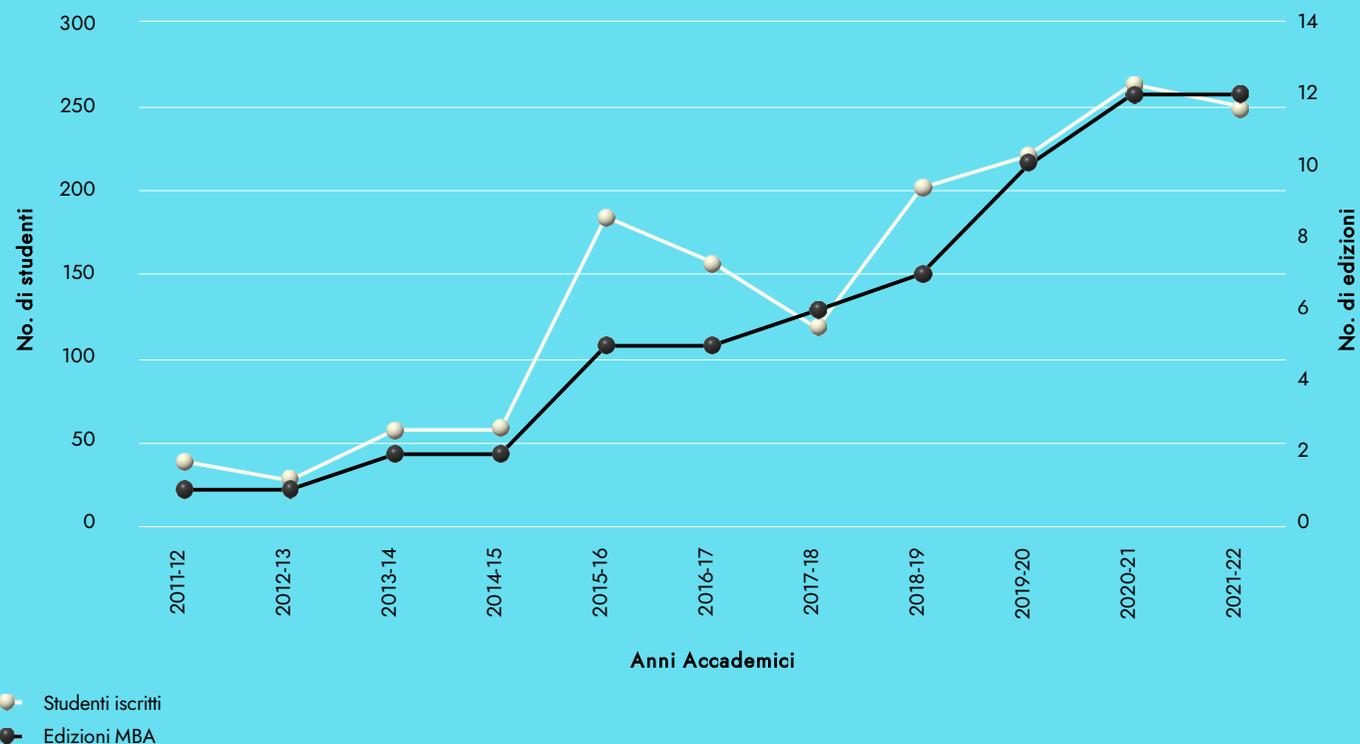
1572 imprenditori formati

Nel 2022:



² 4 imprenditori con bisogni speciali (finanziati dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo in Sudan) e 5 imprenditori che operano nel settore dell'economia circolare (finanziati dal MAECI attraverso il progetto Blue & Green).

CRESCITA DELLE EDIZIONI E DEGLI STUDENTI DEGLI MBA



Politiche di soddisfazione dei beneficiari

Per garantire il raggiungimento degli obiettivi formativi dell'MBA, E4Impact ha stabilito un sistema di controllo della qualità allineato agli standard qualitativi dell'Università Cattolica.

Le componenti valutate sono le seguenti:

- Insegnamento
- Ecosistema (sessioni di consulenza aziendale, relatori ospiti)

- Gestione dei corsi
- Soddisfazione generale dei partecipanti

A partire dal feedback degli studenti, il Responsabile dell'MBA di E4Impact e il Program Leader effettuano una valutazione complessiva, identificano eventuali punti deboli o lacune e definiscono un piano di miglioramento. L'analisi complessiva della qualità per l'anno accademico 2021/22 mostra un **livello di soddisfazione del 91%**.

E4Impact Pan-African Graduation Ceremony

Il 1° giugno 2022, più di 100 imprenditori provenienti da Uganda, Etiopia, Sierra Leone, Tunisia, Zimbabwe e Mozambico hanno conseguito il Master in Business Administration di E4Impact. Ha presieduto la cerimonia il Prof. Franco Anelli, Rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.



Al termine dell'MBA gli imprenditori hanno acquisito:

- un modello di Business raffinato e collaudato
- un Business Plan per potenziali investitori
- una presentazione efficace della propria attività
- una rete di partner locali e internazionali

Dopo aver partecipato alla formazione imprenditoriale, gli imprenditori hanno acquisito le competenze che permettono loro di meglio gestire un'impresa, migliorare le prestazioni delle loro aziende e creare posti di lavoro. Secondo lo studio di impatto condotto nel 2022, dei 109 imprenditori intervistati:



Migliorando le prestazioni delle loro aziende, gli imprenditori creano nuovi posti di lavoro dignitosi.

N. 6

Posti di lavoro medi creati per imprenditore

Attraverso le loro attività commerciali, gli imprenditori di E4Impact innovano e promuovono l'innovazione, utilizzano modelli di produzione e consumo sostenibili, e riducono la povertà.

Di seguito, due dei nostri numerosi imprenditori di successo.



Mohammed Sameer: Electric Tricycles For Sudan

Mohammed è un imprenditore sudanese che si è laureato nel 2020 presso la University of Medical Sciences & Technology di Khartoum. È il fondatore e direttore generale di **AL-Shehab Factory**, un'azienda che produce telai, batterie e motori per tricicli elettrici.

Dopo aver visto come suo zio faticasse per permettersi il suo triciclo a benzina, Sameer, ingegnere meccanico, decise di fare la sua parte fondando una propria azienda di produzione di tricicli elettrici meno costosi. Non avendo mai avviato un'azienda prima, ha deciso di iscriversi all'MBA.

Grazie alle competenze manageriali acquisite, Sammer è riuscito a progettare un prodotto unico nell'area nordafricana e a vendere oltre 100 tricicli e 12 riscio in un anno di attività. Inoltre, i rapporti instaurati durante il corso l'hanno portato ad **avviare l'azienda** con tre colleghi imprenditori dell'MBA. Con la sua attività, Sameer **combatte il riscaldamento globale e l'inquinamento acustico** e crea posti di lavoro dignitosi. Oggi, la fabbrica AL-Shehab impiega 5 persone e ha creato almeno 25 posti di lavoro lungo la catena del valore.

“AVEVO BISOGNO DI AIUTO PER COSTRUIRE LA MIA ATTIVITÀ E L'MBA DI E4IMPACT, CHE È MOLTO PRATICO, MI HA FORNITO LE COMPETENZE NECESSARIE. HO IMPARATO A GESTIRE I COSTI E A PRENDERE LE DECISIONI MIGLIORI PER LA MIA AZIENDA. QUESTO MI HA PERMESSO DI AVVIARE LA MIA ATTIVITÀ”



Denis Kimbugwe: Clean Water For Uganda

Denis Kimbugwe, fondatore di **Sparkles Eco-water ATMs**, ha partecipato alla prima edizione ugandese dell'MBA nel 2016. L'azienda era stata fondata nel 2011 come impresa sociale orientata ai bisogni mercato per fornire a basso prezzo acqua potabile ad aree urbane e periferiche scarsamente servite o non servite.

L'acqua potabile non trattata è il problema di salute pubblica più critico in Uganda e il villaggio in cui vive Denis aveva incontrato grandi difficoltà nell'ottenere servizi idrici adeguati. Determinato a risolvere questo problema e aiutare la sua comunità, Denis si è ispirato a un modello di micro-franchising

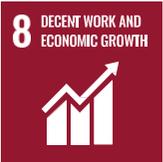
indiano con tecnologia Water ATM e ha deciso di adottare il modello nel suo villaggio con l'obiettivo di diffonderlo in altre aree rurali dell'Uganda.

La scelta di iscriversi all'MBA nasce dall'esigenza di affinare e ridisegnare il modello di business dell'azienda. Questa esperienza lo ha inoltre aiutato a sviluppare una rete internazionale.

Sparkles Eco-water ATMs contribuisce in modo significativo alla **riduzione e al riciclaggio dei rifiuti di plastica** e crea **posti di lavoro dignitosi** attraverso il coinvolgimento diretto di 130 collaboratori lungo la filiera e molti altri presso i 25 chioschi in franchising e i distributori automatici d'acqua.

“ATTRAVERSO IL PROGRAMMA, SONO ENTRATO IN CONTATTO CON L'ORGANIZZAZIONE PUM-NETHERLAND CHE HA PARTECIPATO NOTEVOLMENTE ALLA CRESCITA DELLA MIA ATTIVITÀ”

4.1.3 OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	SDG	OBIETTIVI	KPI AL 2025	RISULTATI 2022
Miglioramento delle competenze degli imprenditori		Stabilire un mix più equilibrato di formazione accademica e professionale	<ul style="list-style-type: none"> • Faculty composta per il 40% da professionisti e il 60% da accademici • 1 grande azienda coinvolta nella formazione per MBA • + 50% di imprenditori formati e supportati nei programmi 	<ul style="list-style-type: none"> • 10% di professionisti coinvolti
Soddisfazione di beneficiari, clienti e partner		Stabilire un sistema di garanzia della qualità per aumentare l'efficienza e l'efficacia	<ul style="list-style-type: none"> • Tasso di risposta dell'80% 	<ul style="list-style-type: none"> • Tasso di risposta del 30%
Avvio di nuove imprese africane		Favorire un ecosistema imprenditoriale che promuova gli investimenti e partnership	<ul style="list-style-type: none"> • 60% degli imprenditori con un'idea imprenditoriale riesce ad avviare con successo una nuova attività 	<ul style="list-style-type: none"> • 57% degli imprenditori con un'idea imprenditoriale ha avviato una nuova attività
Sviluppo di piccole imprese africane			<ul style="list-style-type: none"> • 2 Forum con gli investitori organizzati all'anno per MBA 	<ul style="list-style-type: none"> • 41% ha avuto accesso al finanziamento
Creazione di posti di lavoro in Africa			<ul style="list-style-type: none"> • 40% degli imprenditori accede a nuovi finanziamenti • 30% degli imprenditori espande la propria attività 	<ul style="list-style-type: none"> • 22% ha aperto nuove filiali



4.2

NETWORK ACCADEMICO

Per promuovere lo sviluppo dell'imprenditoria d'impatto in Africa, E4Impact lavora in collaborazione con diversi partner africani e internazionali. Questo approccio è fortemente in linea con l'SDG 17, che prevede un impegno globale per "rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile".

In questa prospettiva, nel 2019, la Fondazione ha lanciato la **E4Impact African University Alliance** che attualmente annovera tra i suoi aderenti **24 Università africane**. Ha la visione di diventare "la più grande comunità panafricana di università con un brand riconosciuto che promuove l'imprenditorialità a impatto in tutto il continente e oltre".

Come membri dell'Alleanza, in collaborazione con **Università Cattolica di Milano**, le università possono partecipare alle seguenti attività accademiche:

- Ricerca
- Il Dottorato di Ricerca internazionale



4.2.1

RICERCA

Il team di ricerca interno di E4Impact, composto da professori, ricercatori e collaboratori dell'Università Cattolica di Milano, lavora insieme ai ricercatori delle Università membri della African University Alliance e di altri primari Istituti Europei e Americani.

Il Team pubblica articoli sull'imprenditorialità d'impatto e sulla sostenibilità su **importanti riviste internazionali**, sviluppa casi di studio sugli Alumni della Fondazione e studia l'**impatto della formazione d'impresa** sulle **imprese africane**.



Focus - Donne imprenditrici negli slum africani: come creare cambiamento sociale

I ricercatori di E4Impact, Giacomo Ciambotti e Andrea Sottini, insieme al Prof. David Littlewood dell'Università di Sheffield, hanno ricevuto il **Best Paper Award of the Social Issue in Management Division** dall'Africa Academy of Management (AFAM) per il loro paper "How women entrepreneurs create social change by filling institutional voids: evidence from Sub-Saharan Africa" pubblicato nel 2022.

Lo studio esplora la misura in cui la ricerca manageriale può essere utilizzata per affrontare **questioni sociali**, come la povertà, la disuguaglianza, l'assistenza sanitaria e lo sviluppo sostenibile nel contesto africano.

In particolare, la ricerca si è focalizzata su ventisei **donne che svolgono la loro attività imprenditoriale negli slum di Nairobi e nelle aree rurali di Kenya, Uganda, Sudan ed Etiopia.**

Queste donne vivevano in contesti di assoluta **povertà**, discriminazione ed esclusione sociale. "Se in uno slum un uomo deve lottare per emanciparsi, per una donna è quasi impossibile" spiega il Prof. Ciambotti.

Ma proprio in questi contesti è emersa la piacevole sorpresa: **alcune donne ci sono riuscite**. La ricerca documenta come alcune di loro siano riuscite a creare piccole imprese che soddisfano i **bisogni fondamentali della comunità**. Attraverso la loro attività, queste donne generano un impatto positivo sull'ambiente, influenzano il cambiamento sociale, migliorano la qualità di vita e promuovono lo sviluppo della comunità con un approccio sostenibile.



Women Entrepreneurs In The African Slums: How To Create Social Change

4.2.2

IL DOTTORATO DI RICERCA INTERNAZIONALE

Nel 2022, insieme all'Uganda Martyrs University e all'Università Cattolica, E4Impact ha lanciato il **primo programma di Dottorato internazionale** specificamente progettato per gli **studiosi africani**. Il programma, finanziato dalla Conferenza Episcopale Italiana, propone due diversi percorsi:

- Ph.D in Management and Innovation
- Ph.D in Agrisystems

Nell'arco di tre edizioni, saranno coinvolti almeno 90 professori africani che frequenteranno un programma triennale su uno dei due percorsi offerti, al termine del quale otterranno dall'Università Cattolica del Sacro Cuore la **qualifica riconosciuta** a livello internazionale.

La novità di questo Dottorato di Ricerca è di consentire ad accademici provenienti da più paesi africani di prendere parte alla formazione e ottenere un prestigioso titolo di Dottorato senza lasciare il proprio paese. Sono previsti solamente due brevi periodi di **frequenza in classe**

in Italia e in Uganda al fine di consentire l'interazione in presenza tra i partecipanti e con i docenti dell'Università Cattolica e dell'Uganda Martyrs University.

La prima edizione è iniziata con la selezione di:

- 15 studenti per il Dottorato in Management and Innovation
- 8 studenti per il Dottorato in Agrisystems

4.2.3

RISULTATI

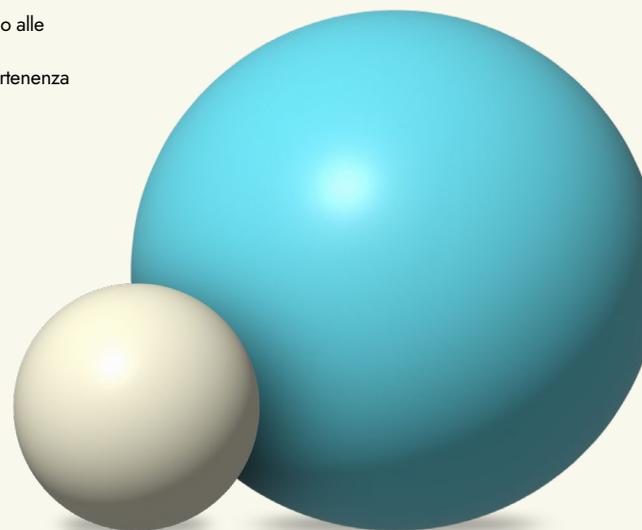
Attraverso la collaborazione con il Team di ricerca di E4Impact e la partecipazione al programma di Dottorato internazionale, i professori africani acquisiscono competenze nell'insegnamento e nella ricerca nel campo della gestione e dell'imprenditorialità di impatto. Nel lungo periodo, le università partner dell'Alliance diventano leader nell'educazione e nella ricerca nell'ambito dell'imprenditorialità, avviando a loro volta nuovi programmi a sostegno della crescita delle imprese nei loro paesi.

Recentemente è stato inviato un sondaggio alle 24 università dell'Alleanza per indagare i cambiamenti positivi conseguenti all'appartenenza al network di E4Impact.

4.2.4

OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	SDG	OBIETTIVI	KPI AL 2025	RISULTATI 2022
Ruolo attivo delle università africane nella promozione della imprenditorialità in Africa	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Rafforzare la collaborazione con le università che fanno parte della E4Impact African University Alliance nella ricerca e nell'insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> • 5 pubblicazioni accademiche in collaborazione con il gruppo di ricerca di E4Impact e i professori africani • + 3 membri della E4Impact African University Alliance 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Premi ricevuti • 11 pubblicazioni accademiche • 12 conferenze internazionali • 23 studiosi africani iscritti alla 1a edizione del corso di Dottorato • Coinvolgimento nella Governance di 2 rappresentanti della E4Impact African University Alliance



4.3

PROGETTI DI SVILUPPO DELLE CATENE DEL VALORE

4.3.1

SETTORI DI INTERVENTO

In collaborazione con numerosi partner presenti nel continente, E4Impact implementa progetti di sviluppo economico e di rafforzamento delle catene del valore.

Sebbene i settori siano diversi, il ruolo di E4Impact rimane sempre incentrato sulla formazione imprenditoriale e sul sostegno alle imprese.

Le principali aree di intervento di questi progetti sono:



AGROALIMENTARE

Il settore agroalimentare è fondamentale per lo sviluppo economico e la sicurezza alimentare del continente. Attraverso la formazione e il coaching imprenditoriale, E4Impact supporta non solo l'aumento della produttività e del reddito delle piccole attività agricole, ma anche lo sviluppo di soluzioni innovative e ambientalmente sostenibili.

GESTIONE DEI RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE

L'obiettivo dell'Unione Africana è che le città siano in grado di riciclare almeno il 50 per cento dei rifiuti che producono entro il 2023. Per supportare questo cambiamento, i progetti di E4Impact mirano ad aumentare il numero di aziende in questo settore e a rafforzare le partnership tra i comuni africani e le imprese di gestione dei rifiuti.

EDILIZIA SOSTENIBILE

Secondo uno studio del 2019 del World Green Building Council, il settore degli edifici è responsabile di circa il 36% del consumo energetico globale e il 39% delle emissioni di gas serra. Attraverso i suoi programmi imprenditoriali, E4Impact promuove la costruzione di alloggi sostenibili in Africa per minimizzare l'impatto ambientale delle aziende attraverso la riduzione della quantità di energia e di acqua utilizzata sia in fase di costruzione che in fase operativa.

All'interno dei propri progetti di sviluppo, E4Impact contribuisce a risolvere tre importanti **sfide africane**:

- 1 Imprenditoria femminile e giovanile
- 2 Cambiamento climatico
- 3 Digitalizzazione

4.3.2

RISULTATI

Un totale di 40 progetti dalla nascita di E4Impact

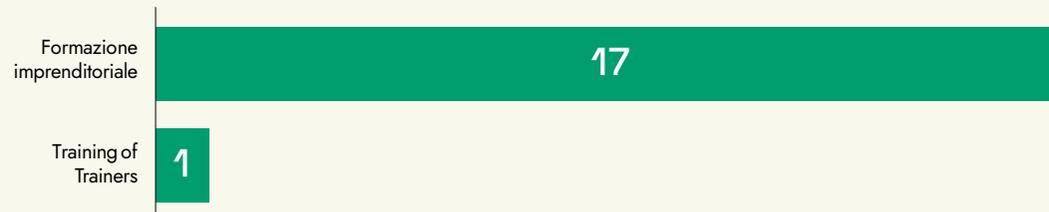
5.971 beneficiari diretti

37.720 beneficiari raggiunti attraverso il Training of Trainers

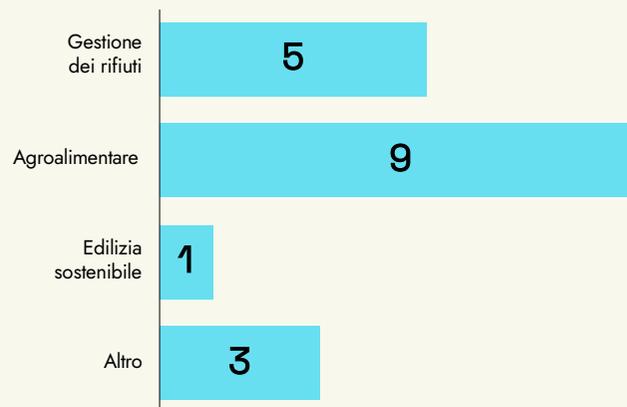
Nel 2022:



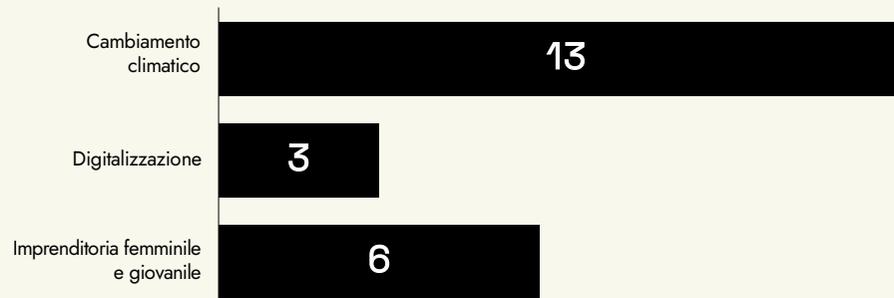
SERVIZI OFFERTI

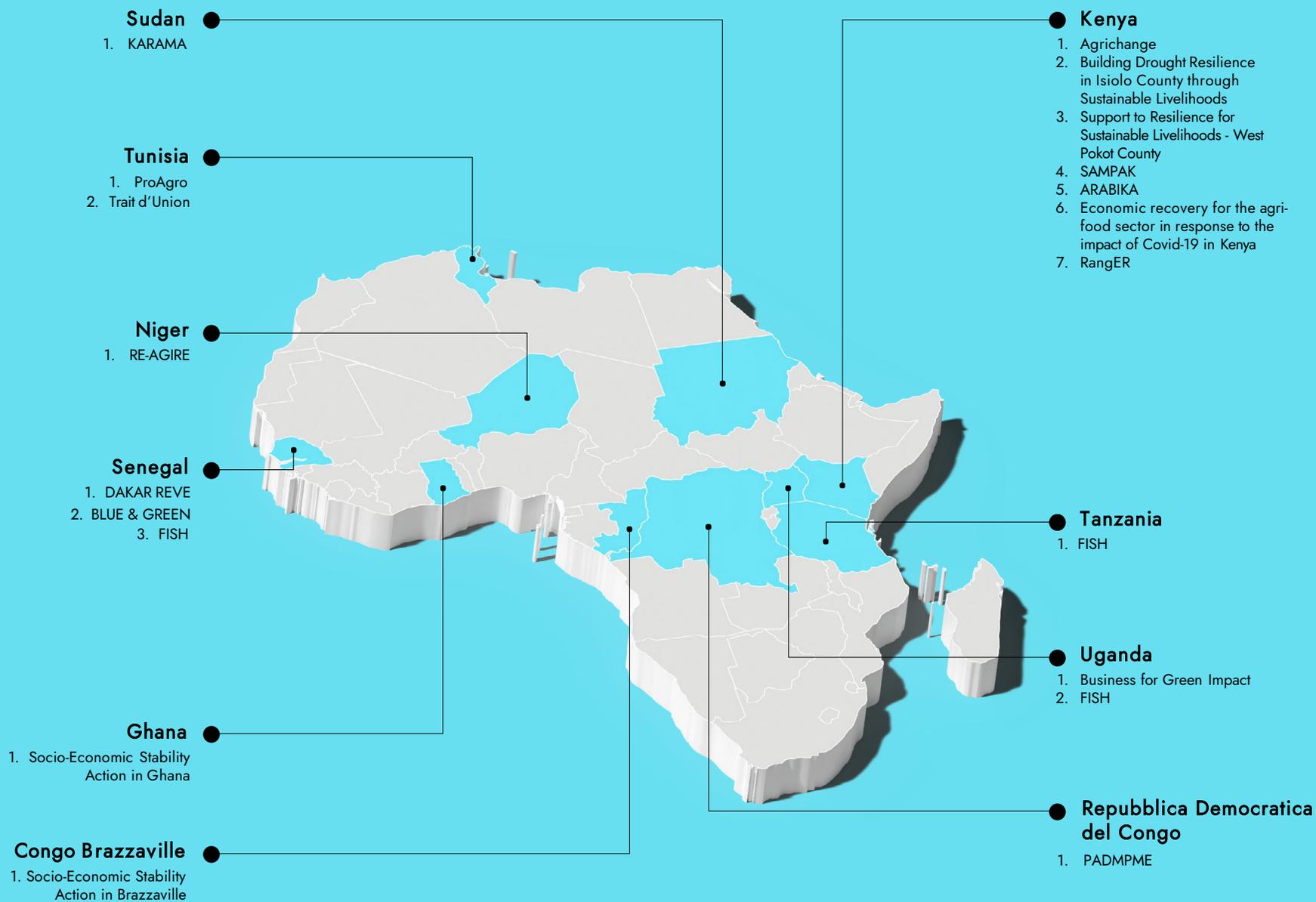


CATENE DI VALORE



TEMI TRASVERSALI





Kenya



1. Agrichange: Development of agribusiness value chain in the Molo river basin

 Agroalimentare
 01/11/2019 - 28/02/2023
 AICS
 Mani Tese
 Aumentare il potenziale micro-imprenditoriale dei piccoli produttori nelle filiere del miele e dell'allevamento nel bacino del fiume Molo.
 <ul style="list-style-type: none"> • 39 imprenditori formati nella contea di Nakuru • 38 imprenditori formati nella contea di Baringo

2. Building Drought Resilience in Isiolo County through Sustainable Livelihoods

 Agroalimentare
 01/01/2020 - 31/12/2023
 UE
 VSF-Svizzera / Kenya
 Aumentare la resilienza alla siccità dei pastori e agro-pastori della Contea di Isiolo.
 <ul style="list-style-type: none"> • 258 imprenditori formati in Group dynamics • 61 gruppi formati sulla produzione di foraggio, pollame e latte di cammello • 490 imprenditori formati in Business Model Design • 248 donne formate in Group Management, Business Model Design, Branding e marketing e Valore Aggiunto

3. Support to Resilience for Sustainable Livelihoods - West Pokot County

 Agroalimentare
 01/01/2020 - 31/12/2023
 UE
 NRT
 Aumentare la resilienza alla siccità delle comunità pastorali nelle terre aride e semi-aride nella contea di West Pokot.
 <ul style="list-style-type: none"> • 1 cooperativa di fornitura ristabilita • 265 imprenditori formati sui legami di mercato • 8 gruppi di donne supportati nell'identificare IGA alternativi più adatti per le aree aride e semiaride • 250 agricoltori raggiunti sulle interazioni con gli agricoltori

Kenya



4. SAMPAK: Eco-agribusiness models of sustainable production in arid and semi-arid lands in Kenya

 Agroalimentare

 01/01/2021 – 31/12/2022

 AICS

 ACTIONAID

 Rafforzare la resilienza agli shock climatici e di mercato nelle aree aride e semiaride.

 • 90 imprenditori formati



5. ARABIKA: Action to Relaunch Agriculture and Branding Internationalization of Kenyan Coffee, in and out of Africa

 Agroalimentare

 01/07/2021 - 30/06/2024

 AICS

 CEFA

 Favorire la componente qualitativa e commerciale, le capacità organizzative e gestionali delle cooperative di produttori della filiera del caffè.

-  • 4 incontri di formazione per 84 dirigenti delle cooperative sullo sviluppo della filiera del caffè
- 4 visite in campo presso le 21 cooperative per lo svolgimento di sessioni di coaching sui temi formativi



6. Economic recovery for the agri-food sector in response to the impact of Covid-19 in Kenya

 Agroalimentare

 01/10/2022 - 30/09/2025 - Nuovo

 AICS

 AVSI

 Valorizzazione dei 15.000 piccoli produttori lattiero-caseari di 30 cooperative nelle contee di Tharaka Nithi, Embu e Meru, attraverso lo sviluppo delle loro capacità, il rafforzamento degli accordi commerciali e l'accesso al mercato.

Kenya



7. RangER Program: Rangelands Ecosystem Services Productivity

Gestione dei rifiuti

01/01/2021 - 30/11/2023

UE

NRT

Migliorare la produttività dei servizi ecosistemici dei pascoli sostenibili attraverso una corretta gestione delle risorse naturali e la promozione di mezzi di sussistenza basati sulle risorse naturali. Promuovere una governance efficace, la pace e la sicurezza sia per la fauna selvatica che per le persone.

- 68 membri del consiglio di tutela formati
- 90 imprenditori di successo formati
- 3 Cooperative supportate nel rafforzamento delle conoscenze sull'impatto nutrizionale
- 1 Cooperativa sostenuta in The Restoration Factory sulle Pratiche Rigenerative nelle aree aride e semiaride

Congo Brazzaville



1. Socio-Economic Stability Action in Brazzaville

Gestione dei rifiuti

22/12/2022 - 20/12/2023 - Nuovo

MAECI

CIHEAM

Indirizzare il sistema decisionale a Brazzaville a favore dello sviluppo di processi alimentari resilienti e sostenibili, con una forte integrazione tra aree rurali e urbane. Migliorare la catena del valore della gestione dei rifiuti e ridurre lo spreco di cibo attraverso l'analisi della catena del valore della gestione dei rifiuti urbani, la selezione di soluzioni innovative, e la formazione degli imprenditori locali volta al miglioramento delle loro capacità imprenditoriali e delle relazioni con investitori e municipalità.

Repubblica Democratica del Congo



1. PADMPME: Projet d'Appui au Développement des Micro, Petites et Moyennes Entreprises «PADMPME»

Altro

04/04/2022 - 30/06/2023

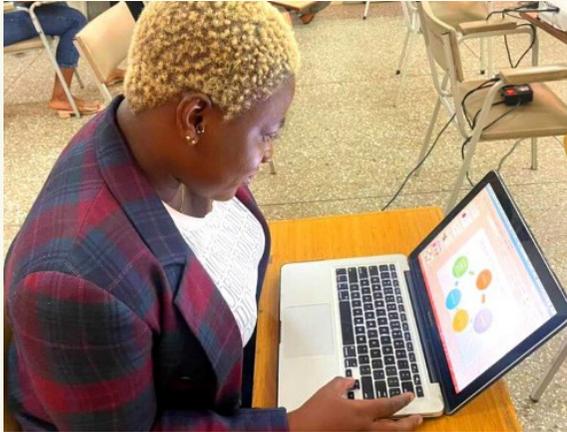
Banca Mondiale

KPMG

Sostenere l'emancipazione femminile nelle regioni di Kinshasa, Goma, Lumbashi e Kivu attraverso lo sviluppo di micro, piccole e medie imprese gestite da donne. Il progetto si concentra sulla formazione di formatori e coach locali (Training of Trainers) che, a loro volta, formeranno le donne per rafforzare il loro modello di business e il loro network e facilitare quindi l'accesso al mercato e le economie di scala.

- 43 formatori locali formati attraverso il ToT
- 7720 donne imprenditrici formate tramite i formatori locali
- 3500 beneficiari che hanno partecipato all'attività di coaching di gruppo

Ghana



1. Socio-Economic Stability Action in Ghana

Altro

28/12/2022 - 27/12/2024 - Nuovo

MAECI

CNR

Contribuire all'avvio e alla crescita di imprese a impatto sociale e ambientale in Greater Accra, nella regione occidentale e nella regione settentrionale attraverso il trasferimento tecnologico e la formazione imprenditoriale volta alla creazione di posti di lavoro nelle comunità colpite dalla migrazione.

Senegal



1. DAKAR REVE: Dakar Régénération Verte

Gestione dei rifiuti

01/07/2021 - 30/06/2024

AICS

Comune di Milano

Contribuire allo sviluppo urbano sostenibile della regione di Dakar, attraverso il miglioramento dei servizi di utilità urbana e la partecipazione civile nella gestione dei rifiuti. I principali gruppi target sono i funzionari del comune di Dakar, i servizi locali di gestione dei rifiuti, le microimprese verdi e gli operatori sociali.

- 13 imprenditori formati e supportati con coaching e mentoring one-to-one
- Competenze di Business Modeling migliorate dell'**80%**
- Capacità di pianificazione finanziaria migliorate del **76%**
- Abilità di pitching migliorate dell'**81%**



2. BLUE & GREEN: Boosting Local authorities' Understanding of coastal Economy & Growing Regenerative Enterprises in the Ecosystem Networks in Dakar and Kampala

Gestione dei rifiuti

18/02/2022 - 17/02/2024

MAECI

CIHEAM

Migliorare i servizi di utilità urbana attraverso la promozione delle capacità manageriali e organizzative dei comuni di Dakar e Kampala nella catena del valore dei rifiuti e della Blue Economy. Valorizzare il contributo degli imprenditori alle problematiche ambientali legate al ciclo di vita dei rifiuti, alla riqualificazione urbana e costiera e alle condizioni di vita urbana

- 10 funzionari delle municipalità di Yoff e Hann-Bel Air formati sulla progettazione di un programma imprenditoriale per rispondere alle esigenze dei piccoli imprenditori locali dell'economia circolare
- 10 imprenditori operanti nel settore dell'economia circolare hanno ricevuto borse di studio parziali per partecipare alle edizioni 2021/22 e 2022/23 del **Programma MBA di E4Impact a Kampala**

Senegal – Uganda – Tanzania



3. FISH: Food Industry Strengthening against Hunger

 Agroalimentare

 22/12/2022 - 21/12/2024 - **Nuovo**

 MAECI

 CIHEAM

 Promuovere il dialogo tra attori pubblici e privati per eliminare i conflitti nella catena del valore dei prodotti ittici. Sviluppare le capacità imprenditoriali e finanziarie locali attraverso il Training of Trainers delle associazioni di pescatori nei tre paesi.

Uganda



1. Business for Green Impact

 Edilizia sostenibile

 14/12/2022 - 13/06/2024 - **Nuovo**

 MAECI

 GGGI

 Sostenere lo sviluppo della bioedilizia nella città di Soroti in Uganda attraverso la creazione di un database di imprenditori locali nel settore, l'implementazione di programmi di capacity building, il supporto finanziario agli imprenditori e il miglioramento delle politiche urbanistiche e di bioedilizia.

Sudan



1. KARAMA: Dignity. Empowerment interventions for vulnerable women in Khartoum

 Altro

 01/10/2022 - 30/09/2025 - **Nuovo**

 AICS

 OVCI

 Rafforzamento delle capacità del personale dirigente dell'Ustratuna Association for Disabled Children e Training of trainers sull'imprenditorialità per 15 formatori del Vocational Training Center al fine di raggiungere 90 giovani con disabilità del centro.

Niger



1. RE-AGIRE: Relancer l'Entrepreneuriat - AGadez pour l'Innovation et la cREation des entreprises

 Gestione dei rifiuti

 01/08/2020 - 28/02/2023

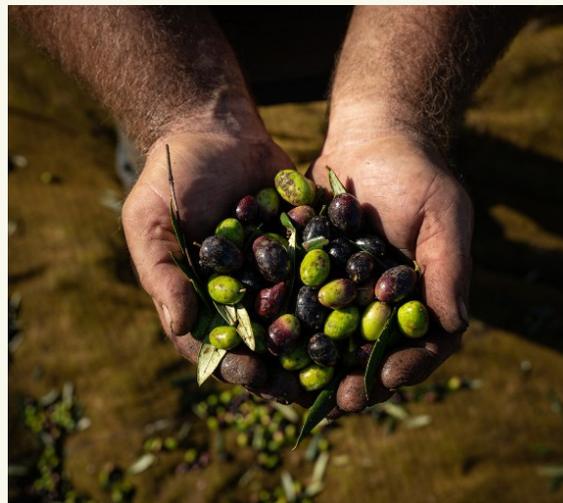
 AICS - UE

 COOPI

 Contribuire alla stabilità regionale e alla gestione della migrazione aumentando le opportunità economiche locali. Creazione di un ecosistema che promuova lo sviluppo delle MPMI per l'intera regione di Agadez.

-  • Creato un incubatore di imprese ad Agadez
- **11** formatori locali formati
- **75** MPMI formate
- **5** formatori locali si sono recati in Kenya per approfondire le migliori pratiche per lo sviluppo di ecosistemi imprenditoriali
- **33** imprenditori formati sulla filiera agroalimentare
- Lancio di una piattaforma B2B con più di 200 utenti iscritti

Tunisia



1. ProAgro: support to the development of sustainable agribusiness micro enterprises in Tunisia

 Agroalimentare

 01/01/2020 – 28/02/2023

 AICS

 ICU

 Miglioramento delle condizioni di vita nelle aree rurali tunisine, attraverso il rafforzamento delle microimprese del settore agroalimentare. Formazione di formatori locali per applicare modelli di sviluppo, soluzioni e strategie innovative capaci di rispondere alle esigenze locali.

-  • **33** dipendenti pubblici formati
- **19** certificati di apprendimento consegnati
- **10** Startupper tunisini coinvolti nella formazione
- **1** Manuale sviluppato



2. Trait d'Union

 Agroalimentare

 06/05/2022 – 31/07/2023

 Ministero dell'Interno

 Regione Toscana

 Promuovere lo sviluppo locale rivitalizzando l'imprenditoria giovanile e femminile e rafforzando la governance locale in Tunisia. Aumentare l'occupazione giovanile e avviare nuove imprese nell'economia circolare attraverso la formazione imprenditoriale.

E4Impact è subcontractor del Comune di Milano per l'erogazione di formazione imprenditoriale a un gruppo di 15 imprese dell'economia circolare.

E4IMPACT AFRICA

La Fondazione opera nel continente anche attraverso E4Impact Africa, organizzazione no-profit di diritto kenota e costituita nel 2019 da Always Africa Association per la gestione e realizzazione delle attività in loco. Pur essendo giuridicamente indipendente da E4Impact, ne utilizza il marchio ed è operativamente collegata alla Fondazione.

Nel 2022, E4Impact Africa ha realizzato 10 progetti in Kenya e ha raggiunto 3.980 beneficiari attraverso attività di formazione, accelerazione e attività di sostegno all'imprenditorialità.

PROGETTO	DONATORE	DATA DI INIZIO	DATA DI FINE	SERVIZIO OFFERTO	N. BENEFICIARI
Servizi di consulenza per la formazione di giovani e donne nelle competenze imprenditoriali e imprenditoriali nella catena del valore dell'energia sostenibile	AVSI	01/07/2021	30/06/2022	Formazione imprenditoriale	657
Servizi di consulenza per il tutoraggio di giovani e donne in affari nella catena del valore dell'energia sostenibile	AVSI	01/07/2021	30/06/2022	Formazione imprenditoriale	220
Servizi di consulenza per aumentare la capacità di 3.000 coltivatori del frutto della passione a Machakos/Embu, Lamu e Kwale con l'obiettivo di aumentare la produttività agricola	GIZ	04/04/2022	15/06/22	Formazione imprenditoriale	2840
Programma di formazione imprenditoriale di Netfund	Netfund Green Innovation Awards	01/01/2021	31/06/21	Formazione imprenditoriale	10
Essilor-EyeRafiki: incubazione di microimprese nella catena del valore della cura degli occhi	Ambasciata francese	01/01/2022	31/03/2022	Formazione imprenditoriale	18
Programma di accelerazione O-Farm: accelerazione di 20 aziende sull'economia circolare nell'agroalimentare e finanziamenti a fondo perduto	IKEA Foundation	05/07/2021	04/06/2023	Accelerazione	21
WWF Moonshot Challenge: breve programma di accelerazione nel settore della conservazione	WWF	17/11/21	31/12/2021	Altro	30
Consulenza per la valutazione di Startup African Plastic Recycling	NESTA Challenge	09/01/2021	31/3/2022	Altro	79
Ayute Innovazione Sfida	Heifer International	06/01/2022	31/12/22	Altro	80
Restoration Factory: programma di incubazione di imprese di restauro	UNEP/FAO	05/01/2022	15/1/2023	Altro	25
					3.980



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI BREVE PERIODO



OUTCOME DI MEDIO PERIODO



OUTCOME DI LUNGO PERIODO



IMPATTO

DAKAR REVE

Il ruolo della Fondazione nel progetto Dakar Reve è quello di **sostenere la crescita imprenditoriale di 30 giovani imprenditori senegalesi** la cui missione è creare occupazione locale, preservare l'ambiente e garantire servizi e prodotti migliori per le loro comunità.

Nel 2022, il primo gruppo di beneficiari ha partecipato a:

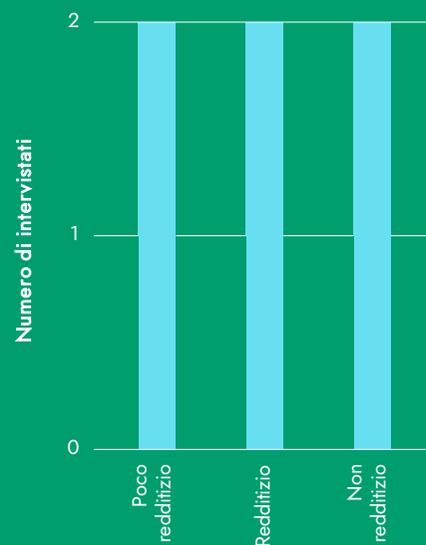
- 3 settimane di formazione imprenditoriale in aula
- 10 ore di coaching individuale
- 15 ore di mentoring individuale

Al termine della formazione, si è tenuta una business competition. 13 imprenditori hanno presentato i loro business davanti a una giuria composta da esperti di imprenditorialità e rappresentanti di enti istituzionali locali. I vincitori del concorso sono stati:

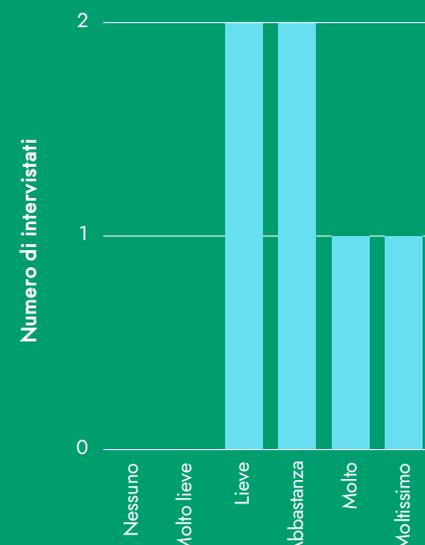
- Deme Cheikh Ahmed Tidiane, **Prodem**: azienda che produce carbone ecologico senza polvere, monossido di carbonio, scintille o fumo
- Sene Fallou, **Recup'oil**: azienda che offre un servizio rapido e sicuro di raccolta dell'olio da cucina usato in tutto il Senegal per riutilizzarlo e ridurlo in questo modo l'impatto ambientale
- Mbengue Awa, **Awa Bio Food**: azienda di succhi di frutta 100% naturali impegnata a promuovere lo sviluppo locale del settore, con particolare attenzione alla gestione dei rifiuti alimentari e all'utilizzo di imballaggi riciclati

I vincitori hanno ricevuto un premio di 9.000 euro per l'acquisto di prodotti o servizi per rafforzare le loro attività. Ai beneficiari è stato inoltre messo a disposizione un servizio di accompagnamento per individuare i principali bisogni dell'impresa.

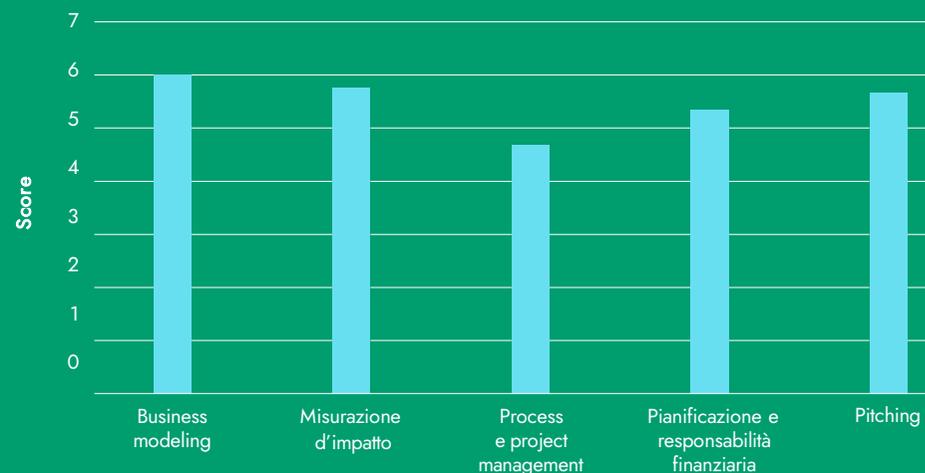
REDDITIVITÀ DELLA AZIENDA PRIMA DEL PROGETTO



LIVELLO DI CRESCITA DELLE ENTRATE DOPO LA FORMAZIONE



MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE SU UNA SCALA DA 1 (MOLTO BASSO) A 7 (MOLTO ALTO)



DAKAR REVE



PROAGRO

Nell'ambito del progetto Proagro, E4Impact è stata responsabile della **formazione di funzionari del Ministero dell'Agricoltura (APIA) e business coach dell'Agenzia di formazione agricola (AVFA)** su come sviluppare modelli di business, identificare e valutare le esigenze degli imprenditori tunisini, trovare soluzioni e definire strategie per start-up e PMI. Questa formazione dei formatori ha previsto delle lezioni in aula, attività individuali e di gruppo, e sessioni di coaching per applicare i contenuti appresi ai casi aziendali. E4Impact ha rafforzato le competenze tecniche e gestionali di circa **25 funzionari** del Ministero dell'Agricoltura (APIA) e dell'Agenzia per la Formazione in Agricoltura (AVFA). Inoltre, è stato creato un manuale per i formatori che include studi di casi e modelli di business standardizzati.



ProAgro



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI
BREVE PERIODO



OUTCOME DI
MEDIO PERIODO



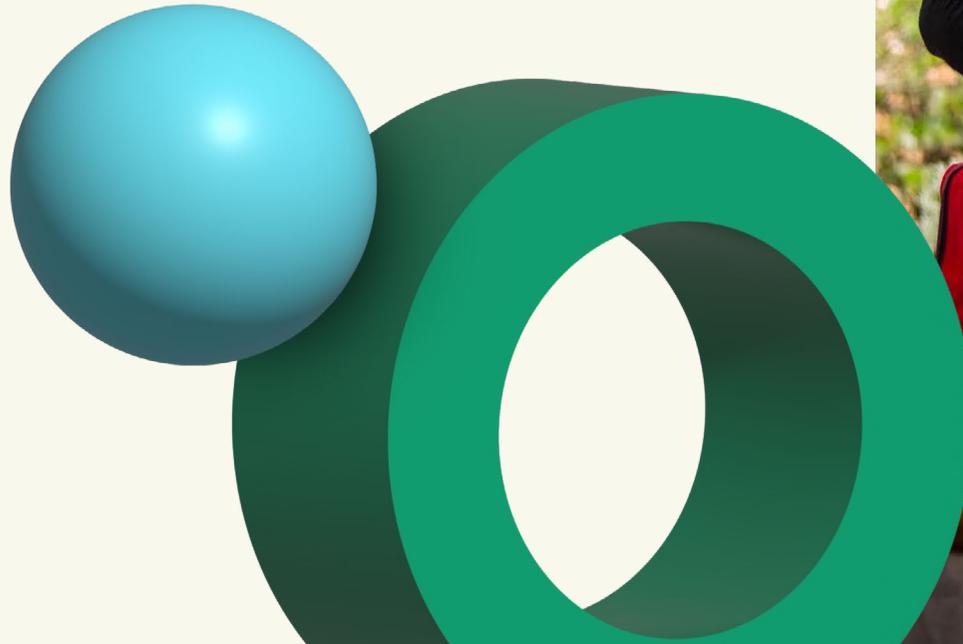
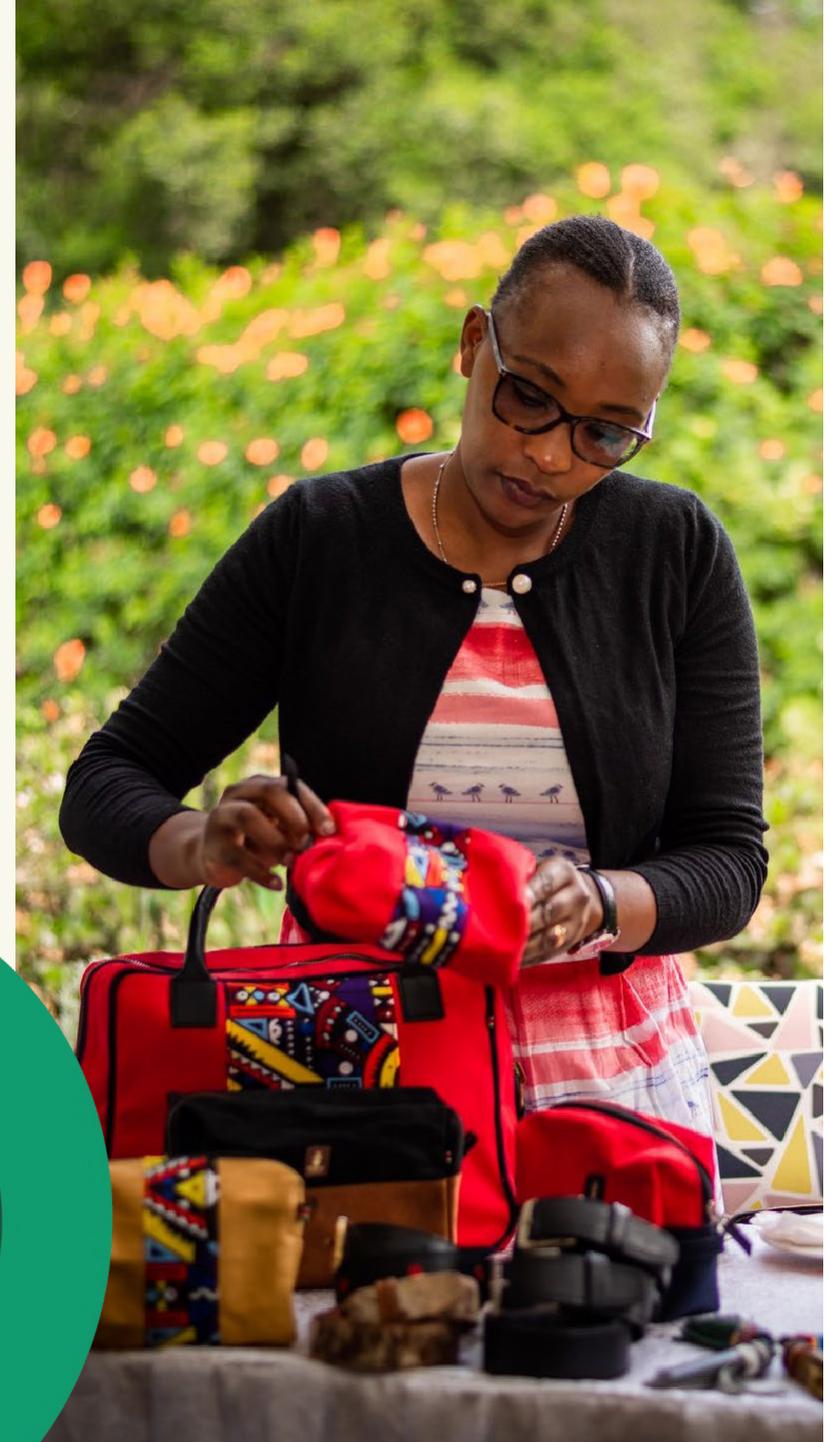
OUTCOME DI
LUNGO PERIODO



IMPATTO

4.3.3 OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	SDG	OBIETTIVI	KPI AL 2025	RISULTATI 2022
Miglioramento delle competenze degli imprenditori		Favorire un ecosistema imprenditoriale che promuova gli investimenti e partnership	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio di almeno 2 progetti per ognuna delle 7 sedi africane • + 50% di imprenditori formati direttamente nei progetti di filiera 	<ul style="list-style-type: none"> • 5.971 beneficiari diretti e 41.220 beneficiari indiretti (attraverso il Training of Trainers) dalla nascita di E4Impact • Definizione di indicatori chiave comuni per tutti i progetti
Avvio di nuove imprese africane				
Sviluppo di piccole imprese africane				
Creazione di posti di lavoro in Africa				



4.4

PROGRAMMI BUSINESS ACCELERATOR

4.4.1

UN PACCHETTO COMPLETO DI SERVIZI ALLE IMPRESE

I programmi di accelerazione e incubazione d'impresa di E4Impact offrono alle start-up africane un'esperienza di accelerazione personalizzata, orientata all'azione e ai risultati, incentrata sul rafforzamento delle capacità imprenditoriali e finanziarie, sulla facilitazione degli investimenti, sull'accesso ai mercati regionali e internazionali e sulla promozione di partnership con aziende italiane.

Il programma offre servizi che includono:

- Percorso formativo personalizzato
- Coaching e mentoring internazionali e locali
- Accesso ai servizi legali, contabili e di comunicazione
- Accesso alle borse di avviamento basate sul raggiungimento di traguardi
- Rapporti con potenziali investitori e istituzioni finanziarie

4.4.2

RISULTATI

Nel 2022, E4Impact ha continuato l'implementazione delle edizioni del programma di accelerazione all'interno del suo Entrepreneurship Center in Kenya, e ha inoltre lanciato **3 nuovi programmi di accelerazione**.

E4IMPACT ENTREPRENEURSHIP CENTER, NAIROBI, KENYA

Durata: 20/11/2021 – 19/11/2024

Donatore: AICS

Partner: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Il progetto mira a sostenere il funzionamento del programma di accelerazione a Nairobi, le cui prime edizioni si sono svolte tra il 2018 e il 2020 e hanno coinvolto 40 aziende. Grazie al successo del programma, l'Università Cattolica, in partnership con E4Impact e con il contributo finanziario di AICS, ha deciso di dare seguito al progetto creando una **struttura destinata a durare nel tempo**: l'E4Impact Entrepreneurship Center. Fedele al suo motto "Where Kenyan innovators meet the best of Italian business", il centro si concentra su quei settori individuati come i driver chiave dell'economia keniana e della creazione di posti di lavoro, nonché i settori trainanti dell'imprenditoria italiana.

Oltre ai servizi forniti, l'E4Impact Entrepreneurship Center offre:

- Collegamento e tutoraggio con aziende italiane interessate ad investire nel Paese
- Accesso alla tecnologia satellitare
- Accesso a co-working space

Output:

- 29 aziende accelerate nella prima edizione del programma di accelerazione
- 10 aziende incubate nella prima edizione del programma di incubazione
- 3 aziende sponsorizzate per partecipare a mostre e fiere internazionali
- Definizione di un Equity fund – E4Invest

Outcome: fino ad oggi il programma di accelerazione in Kenya ha realizzato i seguenti risultati:



SETTORI





Moses Kimani,
Amministratore Delegato - Lentera Ltd

Lentera è un'azienda innovativa di prodotti per il suolo che si concentra sul ripristino di micronutrienti per migliorare la produttività dei terreni coltivabili.

“Con la mia startup avviata da due anni, ho aderito al programma di accelerazione di E4Impact nel momento giusto. Grazie alle sessioni di formazione pratica e il coaching offerto da professionisti locali e internazionali, ho affinato il mio Business Model e piano finanziario e adottato un approccio incentrato sul cliente che sta già dando i suoi frutti con un incremento dei clienti e dei ricavi.

PER SUPPORTARE LA CRESCITA E L'ESPANSIONE DI LENTERA, E4IMPACT STA INOLTRE FACILITANDO IL PROCESSO DI INVESTIMENTO PER SOSTENERE L'ESPANSIONE DELLA MIA ATTIVITÀ IN ALTRI MERCATI”.



Florence Mung'atia,
Amministratore Delegato - Bumpy Maternity Wear

Bumpy Maternity Wear è un'azienda specializzata nella progettazione e produzione di abiti e accessori per mamme in gravidanza e in periodo di allattamento.

“PARTECIPARE ALL'ACCELERATORE DI E4IMPACT NON È STATO AFFATTO QUELLO CHE MI ASPETTAVO E HA CAMBIATO COMPLETAMENTE IL MIO MODO DI GUARDARE LA MIA ATTIVITÀ.

Ne ho scoperto il grande potenziale e sono riuscita a creare i sistemi e le strutture adeguate per supportarne la crescita. Il team del programma di accelerazione si occupa con passione degli imprenditori, soprattutto per quanto riguarda il follow-up e la predisposizione di reti e collegamenti con il mercato. È stato un viaggio fantastico!”

Costruire un ponte tra imprese africane e italiane

A maggio 2022 il team Business Development Africa (BDA) di E4Impact ha svolto l'attività di **mentoring** per i partecipanti della prima edizione del programma con il fine di stabilire contatti commerciali tra 29 aziende accelerate e aziende italiane, a vantaggio di entrambe le parti.

Il supporto aziendale one-to-one ha incluso:

1. Valutazione preliminare delle attività aziendali e sviluppo di un business case che dettagliasse le aspettative, i potenziali impatti e la fattibilità della cooperazione con le aziende italiane. Durante l'incontro, il 90% delle aziende accelerate ha beneficiato anche dell'attività di coaching da parte dei consulenti BDA
2. Visite in loco per valutare lo stato generale di ciascuna azienda, la sua attrattiva e la sua preparazione per interfacciarsi con investitori e per entrare in contatto con nuovi mercati
3. 44 contatti commerciali creati con aziende italiane con i seguenti risultati:
 - 1 collaborazione avviata
 - 10 trattative commerciali o partnership in corso



ACCELERATORE E4IMPACT KAMPALA, UGANDA

Durata: 01/10/2022 – 30/09/2023

Donatore: Fondazione Spe Salvi

Il progetto replica in Uganda il modello dell'Acceleratore in Kenya attraverso l'accelerazione a distanza di un gruppo di piccole imprese.

Output: 15 aziende accelerate



WONDER: WOMEN-LED OPPORTUNITIES THROUGH NETWORKING FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL RESOURCES, KENYA AND CAMEROON

Durata: 01/06/2022 – 31/05/2025 Nuovo

Donatore: African Development Bank

Il programma mira a rafforzare le competenze di 150 donne imprenditrici attraverso la formazione, al fine di migliorare la produttività e incentivare la crescita delle loro imprese, in un periodo di 3 anni. Questo obiettivo sarà conseguito trasmettendo loro competenze, conoscenze e strumenti per ottimizzare la crescita e l'espansione delle loro attività. Il progetto replica il programma di accelerazione di Nairobi nell'Acceleratore in Camerun.

Output: Selezione di

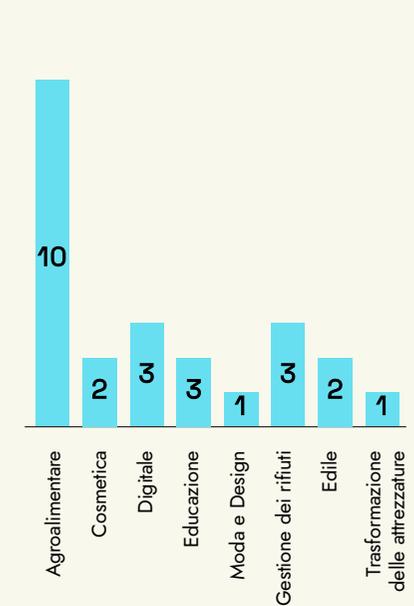
- 27 aziende in Kenya
- 96% dei Fondatori sono donne

- 24 aziende in Camerun
- 100% dei Fondatori sono donne

WONDER - KENYA



WONDER - CAMERUN



PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE DELL'IMPRENDITORIALITÀ AGRICOLA, IL CAIRO, EGITTO

Durata: 01/10/2022 – 30/09/2023 Nuovo

Donatore: Alexbank

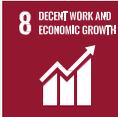
Partner: ElSewedy Education

Il programma si rivolge ai piccoli imprenditori egiziani del settore agroalimentare con l'obiettivo di sostenerli nell'innovare i propri modelli di business, attraverso l'introduzione di innovazioni di prodotto e di processo capaci di rendere le imprese economicamente più solide e più sostenibili dal punto di vista ambientale e sociale. A tal proposito, saranno loro presentate le principali best practice del settore in termini di innovazione e sarà offerto loro supporto nella revisione del proprio modello di business, nella quantificazione degli impatti economici e dei fabbisogni finanziari. Infine, le imprese saranno presentate a potenziali partner e investitori.

Output: Il 24 ottobre, E4Impact, El Sewedy Education e ALEXBANK hanno firmato un **Memorandum of Understanding** presso l'Ambasciata italiana al Cairo, per lanciare il programma Agri-Entrepreneurship. Si tratta di una partnership strategica per lo sviluppo di programmi a sostegno di nuovi imprenditori nel Paese.



4.4.3 OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	SDG	OBIETTIVI	KPI AL 2025	RISULTATI 2022
Avvio di nuove imprese africane		Favorire un ecosistema imprenditoriale che promuova gli investimenti e partnership	<ul style="list-style-type: none"> + 50% di aziende accelerate 40% degli imprenditori accede a nuovi finanziamenti 30% degli imprenditori espande la propria attività 	<ul style="list-style-type: none"> 90 aziende accelerate dalla nascita di E4Impact Il nuovo Entrepreneurship Center in Kenya ha definito un nuovo strumento finanziario a disposizione delle imprese Lanciati 3 nuovi programmi di accelerazione
Sviluppo di piccole imprese africane				
Creazione di posti di lavoro in Africa				



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI BREVE PERIODO



OUTCOME DI MEDIO PERIODO



OUTCOME DI LUNGO PERIODO



IMPATTO

4.5

SOSTEGNO A LUNGO TERMINE ALLE AZIENDE

4.5.1 LA E4IMPACT ALUMNI COMMUNITY

La Fondazione si impegna a creare e coltivare una Community attiva, inclusiva e in continua espansione di Alumni, affinché il loro viaggio in E4Impact sia un'esperienza che vada oltre il completamento del loro programma formativo e offra loro accesso a finanziamenti, connessioni di mercato e formazione permanente.

L'obiettivo della Alumni Community è quello di includere tutti coloro che hanno frequentato un programma MBA di E4Impact, partecipato a un programma di accelerazione o a uno qualsiasi dei programmi, progetti o attività offerte dalla Fondazione. **A fine 2022, la community conta più di 1.500 Alumni.**

L'obiettivo è quello di consolidare la rete imprenditoriale a livello locale e panafricano per sostenere lo sviluppo delle imprese e favorire opportunità di partnership.

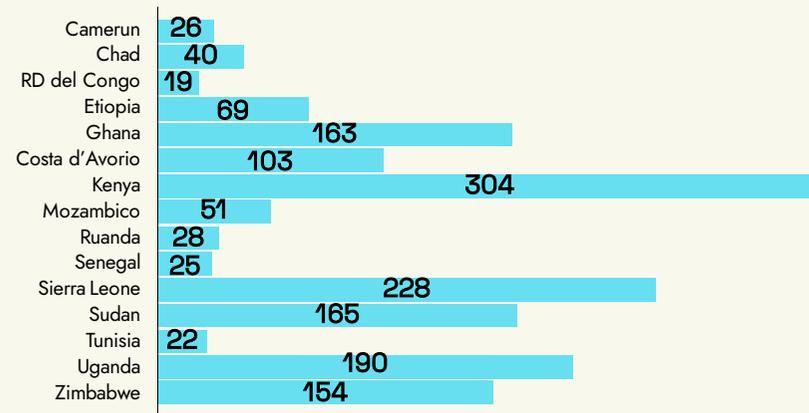


4.5.2 SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

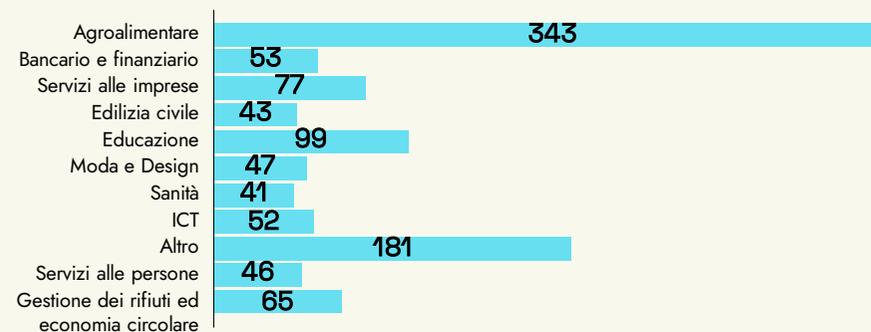
I servizi di supporto offerti alla community degli Alumni comprendono:

- A. Lancio e supporto degli **Alumni Business Network** locali
- B. Accesso alla **piattaforma digitale panafricana**
- C. Opportunità di **partnership** con aziende italiane e internazionali attraverso i servizi del Business Development Africa team
- D. **Promozione** aziendale sui social e sui canali di comunicazione di E4Impact
- E. **Formazione permanente** offerta da imprenditori, manager o esperti aziendali riconosciuti a livello internazionale
- F. **Riconoscimento** degli imprenditori e dei loro successi
- G. **Newsletter** che segnalano opportunità offerte in tutto il continente per la Comunità degli Alumni

ALUMNI PER PAESE



ALUMNI PER SETTORE



A. ALUMNI BUSINESS NETWORK

Gli Alumni Business Network riuniscono Alumni attuali e futuri per facilitare partnership, condividere iniziative imprenditoriali e fornire supporto reciproco per la creazione di imprese sostenibili a beneficio della comunità locale. I membri partecipano a seminari ed eventi volti a identificare e cogliere nuove opportunità.

Output: Nel 2022

- Gli Alumni Business Network sono stati lanciati in Ghana e Zimbabwe. Gli eventi di lancio hanno visto la partecipazione di oltre 110 persone
- Oltre 350 imprenditori sono entrati nella community Alumni di E4Impact



The E4Impact Business Network in Ghana video

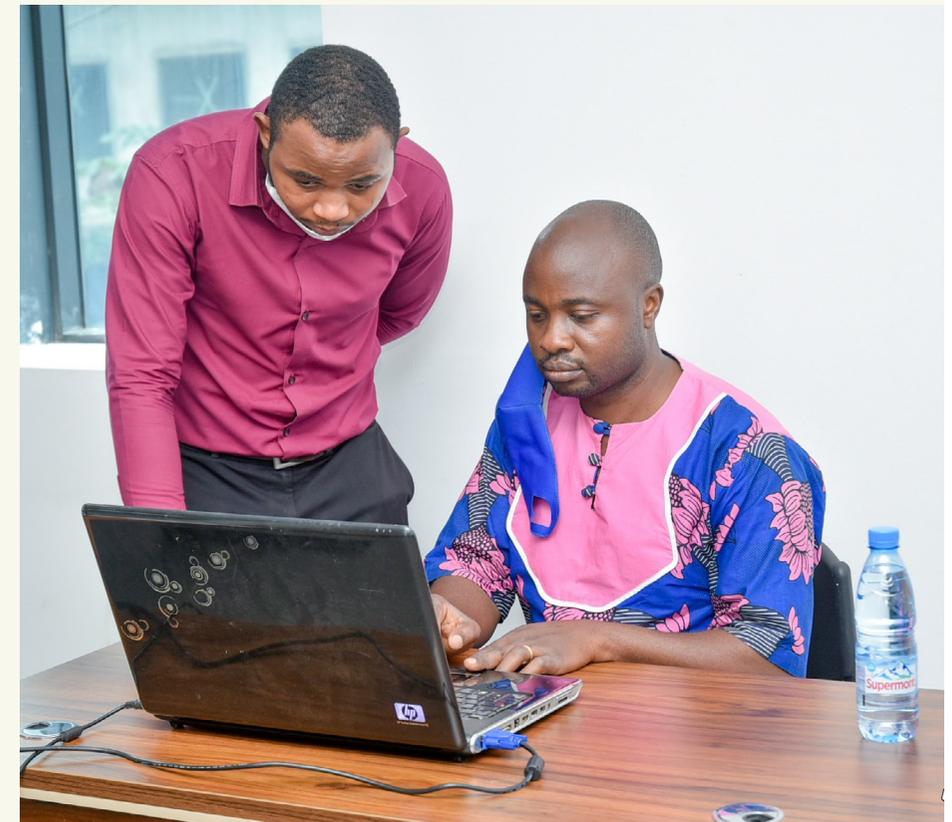
B. PIATTAFORME DIGITALI

Nel 2022, E4Impact ha potenziato i propri servizi digitali per studenti ed Alumni. Oggi, l'ecosistema digitale della Fondazione comprende 2 piattaforme progettate per consentire agli imprenditori di espandere la propria rete, sfruttare le opportunità di business locali e internazionali e misurare l'impatto dell'azienda.

- La **piattaforma B2B** è una piattaforma di servizi di matching service dove gli imprenditori possono entrare in contatto con potenziali clienti, fornitori e investitori in tutta l'Africa e all'estero. La piattaforma utilizza algoritmi personalizzati per aggregare i dati dei suoi utenti e, in base alle loro esigenze e al settore industriale, metterli in contatto con potenziali partner. Lo sviluppo della piattaforma è finanziato dal progetto RE-AGIRE EU/AICS e dalla Fondazione Cariplo
- La **piattaforma d'impatto** è uno strumento di gestione a supporto del sistema di gestione dell'impatto della Fondazione e a beneficio degli Alumni per migliorare la misurazione dell'impatto delle loro imprese

Output: Nel 2022

- Più di 200 utenti si sono registrati nella piattaforma B2B



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI
BREVE PERIODO



OUTCOME DI
MEDIO PERIODO



OUTCOME DI
LUNGO PERIODO



IMPATTO

C. OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

E4Impact rappresenta un collegamento unico tra l'Italia e l'Africa, in grado di sfruttare la sua vasta rete per creare partnership commerciali, connessioni con i mercati e opportunità di investimento.

Per far fronte ad ostacoli condivisi sia dalle aziende italiane che da quelle africane, come la mancanza di conoscenze, il timore di approcciarsi a mercati percepiti come rischiosi, e la difficoltà di trovare partner commerciali adeguati, E4Impact si avvale di un team interno di esperti, chiamato **Business Development Africa (BDA)**, che sostiene la creazione di partnership commerciali tra imprenditori africani e italiani in ogni fase di sviluppo.

Output: Nel 2022

- Avviata la partnership con Confindustria Assafrica & Mediterraneo (Associazione imprenditoriale che rappresenta e sostiene le imprese italiane con interessi commerciali nei paesi dell'Africa, del Mediterraneo e del Medio Oriente) per mettere in collegamento imprese africane e italiane
- Partnership con BusinessMed, Union of Mediterranean Confederations of Enterprises, per future collaborazioni strategiche
- *"Internationalization process of SMEs: Sharing Strategies and Methods. Italy- Zimbabwe"* evento online organizzato in collaborazione con Confindustria e Zimita il 12 aprile. L'intervento di E4Impact si è concentrato sul ruolo della Fondazione come ponte per le imprese italiane verso il continente africano

- *"Africa, sustainability and business: from financial support to new opportunities"* sulle nuove regole che disciplinano la sostenibilità in ambito aziendale in Africa. L'evento si è tenuto il 15 giugno presso ALTIS, Università Cattolica di Milano, in collaborazione con Africa & Affari e Lufthansa
- *"ItaAfrica Strategic Symposium"*, convegno internazionale organizzato in collaborazione con il Centro Studi Internazionali (CeSI) e Africa&Affari e con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Tenutosi il 25-26-27 ottobre a Roma, l'intervento della Fondazione si è incentrato sul capacity building e sull'empowerment tecnologico
- 6 contratti per servizi di internazionalizzazione offerti dal team BDA alle imprese italiane
- 37 contatti creati tra aziende italiane e africane interessate a sviluppare una relazione commerciale

Inoltre, E4Impact promuove la collaborazione tra imprenditori **a livello locale e panafricano**. Nel farlo, la Fondazione collabora a stretto contatto con i suoi partner per organizzare eventi di networking finalizzati allo scambio di esperienze e conoscenze tra imprenditori e attori che operano nell'ecosistema imprenditoriale.

Output: Nel 2022

- *"Workshop with Ugandan entrepreneurs"*, incentrato sulle strategie e sui modelli di business di successo per gli imprenditori d'impatto. L'iniziativa si è tenuta l'11 maggio presso ALTIS, Università Cattolica di Milano, in collaborazione con BeEntrepreneurs e Startup Africa Roadtrip
- *"The industrialization of Africa, a key to the emergence of the continent"*, evento di UNIDO organizzato all'interno della Fiera PROMOTE a Yaoundé, Camerun



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI
BREVE PERIODO



OUTCOME DI
MEDIO PERIODO



OUTCOME DI
LUNGO PERIODO



IMPATTO

D. PROMOZIONE AZIENDALE

L'ufficio comunicazione di E4Impact opera in modo innovativo in quanto contribuisce direttamente alla missione della Fondazione di promuovere lo sviluppo delle imprese africane. Attraverso i social media, E4Impact organizza campagne di marketing per i migliori Alumni, aiutandoli ad aumentare la visibilità, i contatti con i clienti, le vendite, i ricavi e i profitti.

Output: Nel 2022



1 pagina Facebook istituzionale

- **2.081.880** persone raggiunte (+ 22,4%)
- **9.812** utenti (+ 76%)

19 pagine Facebook dedicate ai singoli Paesi

- **6.590.725** persone raggiunte in tutta l'Africa
- **34.100** utenti

BOX: La valorizzazione degli imprenditori di E4Impact

Sulle sue pagine Facebook, circa due volte al mese, E4Impact svolge campagne promozionali sulle aziende di alcuni Alumni per supportarle nell'espandere le loro attività e la loro clientela.

Questo contenuto ha raggiunto 307.383 persone

E4Impact Foundation - Segui
17 agosto 2022 · 🌐

Moatuz Ibrahim is an #E4ImpactEntrepreneur from Sudan.
He is the CEO of Alpha International Community School, a leading company in the educational sector that focuses on developing customized learning plan according to the abilities of the students. 🎓
With his business, he helped 243 learners take the lead of their own education and employed 17 people. 🙌
According to him, his success is also due to the skills he acquired participating in our Global MBA in Impact Entrepreneurship in Khartoum (Sudan). 🌍

Contacts:
📞 +249 11 179 7777
✉ info@aicssd

To discover his story 📄
<https://e4impact.org/moatuz-ibrahim-high-quality/>

Questo contenuto ha raggiunto 283.733 persone

E4Impact Foundation - Segui
24 agosto 2022 · 🌐

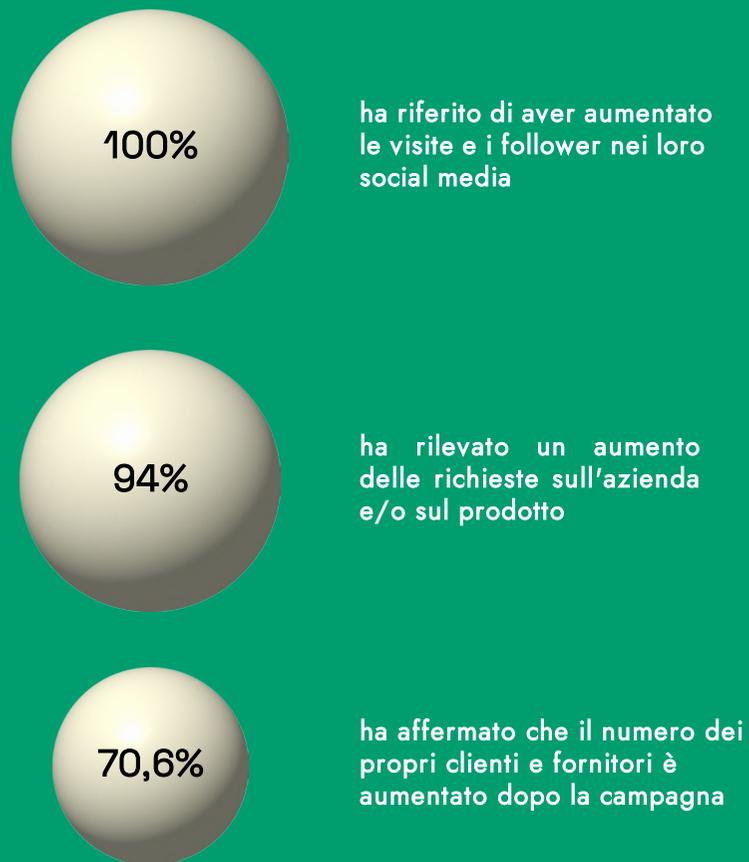
Africa is a continent rich in innovative and effective solutions that are creating jobs in the local communities and value chains, fighting unemployment. 🌱
Some of these "job creators" are E4Impact Entrepreneurs, a new generation of impact entrepreneurs that are building a new Africa, based on sustainable development. 🌍
In this video you can meet one of them: Louisa Gathecha, from Kenya.
She is the CEO of Bottlelogisticsaestatica, a company that recovers glass waste and processes it into highly refined glass cullet, a raw material used by glass manufacturing companies. It also works with local food and beverage companies to recover their returnable glass bottles for reuse.

To get in contact with Louisa
📞 011-416-1358
📞 0710843277
✉ info@bottle-logistics.com

To learn more about her and her company, watch this video 📺 📄 📄
https://youtu.be/XV_2N00k7k



Nel 2022, E4Impact ha condotto una ricerca interna per valutare l'efficacia nel promuovere le attività dei propri imprenditori africani con un focus particolare sulla campagna Facebook. È stato somministrato un questionario ad un campione di 17 imprenditori beneficiari di una campagna promozionale. I risultati mostrano le seguenti evidenze:



E4Impact valorizza i propri imprenditori anche attraverso "Entrepreneurs' tips" e "What our champions say": due tipologie di post che vengono pubblicati una volta al mese su tutti i social di E4Impact.

Attraverso gli "Entrepreneurs' tips" gli imprenditori offrono suggerimenti commerciali tratti dalla loro esperienza ad altri imprenditori.

Il post "What our champions say" dà voce alle opinioni degli Alumni sul sostegno ricevuto dalla Fondazione.

WHAT OUR CHAMPIONS SAY

"The MBA has imparted much to me and my organization. It's a practical program and I can confidently say that I am now knowledgeable with brilliant ideas and strategies that are positively impacting my country, Zimbabwe."

Georgina Kirume
Managing Director of
Lusama Fashion Enterprises
MBA Zimbabwe - 2nd edition



E4
IMPACT

"As an entrepreneur, you should be able to take risks because that is the only way you can know whether something is possible or not. Persistence is key: the ability to fail and try out another time until things work out."

FREDRICK OUKO
MBA - Kenya
6th Edition



E4
IMPACT





LinkedIn

- **234.460** visualizzazioni (+ 1753%)
- La fanbase ha raggiunto **4350** iscritti (+ 51%)



Twitter

- La fanbase ha raggiunto **2.647** iscritti (+ 9,6%)
- **75.965** persone hanno visualizzato i contenuti (- 39%)



Instagram

- La fanbase è cresciuta del **103,5%** (da 959 a 1952 utenti)
- **526.448** persone raggiunte

Instagram è uno strumento fondamentale per dare visibilità agli imprenditori di E4Impact, in quanto artefici del cambiamento nei loro paesi, e per sensibilizzare sull'importanza dell'imprenditorialità di impatto. Ogni mese, E4Impact racconta la storia di uno dei suoi "job creators", presentando la sfida affrontata e la soluzione innovativa offerta.

E4Impact Foundation
4.836 follower
3m •

🌟 Siamo lieti di annunciare i nomi dei tre rappresentanti degli Alumni che entreranno a far parte dell'E4Impact Alliance Council!

💡 I tre candidati sono stati scelti tramite votazione dalla comunità Alumni di E4Impact e rappresenteranno la community presso l'Alliance Council, l'organo che coinvolge enti chiave legati alla Fondazione e in particolar modo alla E4Impact University Alliance.

Le nostre più sincere congratulazioni a:

- ♦ **Spencer Matonhodze** (Zimbabwe) 🇿🇼 Cofondatore e Chief Operations Officer di **Fanset International (Pvt) Ltd**
- ♦ **Adjoua Sylvie Ekanza** (Costa d'Avorio) 🇸🇳 Membership Manager presso **African Refiners & Distributors Association**
- ♦ **Remy Paa Kow Edmundson** (Ghana) 🇬🇭 CEO di **CoreBusiness Solutions**

👏 Siamo certi che sapranno rappresentare al meglio lo spirito vivace dell'Alumni community, avanzando proposte per la crescita e lo sviluppo del network in Africa e Italia.

#Alumni #AlumniCommunity #E4Impact #Italia #Africa



Spencer Matonhodze
ZIMBABWE



Sylvie Adjoua Ekanza
IVORY COAST



Remy Paa Kow Edmundson
GHANA



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI BREVE PERIODO



OUTCOME DI MEDIO PERIODO



OUTCOME DI LUNGO PERIODO



IMPATTO



Youtube

- 85 video pubblicati sulla piattaforma
- 310 persone iscritte



Sito Web

All'inizio del 2022, è stato lanciato il **nuovo sito E4Impact**.

- 44.100 utenti raggiunti
- 105.480 visualizzazioni
- 1.121 visualizzazioni sulla pagina del sito **"ImprenditoriAfricani"**, dedicato ai migliori imprenditori di E4Impact
- 24 articoli pubblicati sul **Blog di E4Impact**, dove vengono archiviate le storie degli Alumni, gli aggiornamenti dei progetti e le informazioni sugli eventi

Con 940 visualizzazioni, l'intervista a Ben Ncube è stato l'articolo del blog più letto nel 2022. Racconta la storia dell'imprenditore dello Zimbabwe e la sua attività Men's Health Clinic Zimbabwe, un'istituzione medica che fornisce servizi sanitari per uomini.



Ben Ncube: A Clinic For Men In Zimbabwe

E. FORMAZIONE PERMANENTE

E4Impact coinvolge la sua rete internazionale di esperti di business, manager e Alumni per offrire ai suoi imprenditori sessioni online che affrontano questioni critiche di gestione aziendale.

Output: Nel 2022:

2 sessioni internazionali di Mentoring organizzate con più di 300 partecipanti:

- "Sport as an entrepreneurial training ground", tenuta da Laura Colnaghi, imprenditrice tessile, Presidente e rappresentante di Carvico SpA nel Consiglio di Amministrazione di E4Impact
- "Innovation and care: a formula for entrepreneurial success in every industry", tenuta da Mariapaola Biasi e Federica Alberti di Zambon Pharmaceutical SpA

3 serie di webinar con esperti aziendali e imprenditori di E4Impact che hanno coinvolto un pubblico di oltre 1100 partecipanti:

- "Innovation and digitalization as drivers for company growth": 3 sessioni
- "The art of negotiation": 4 sessioni
- "Business model as an innovation and development tool for SMEs and startups": 2 sessioni

2 webinar incentrati sulle dinamiche imprenditoriali e nuovi modelli didattici (292 partecipanti), **e sul rapporto tra creatività, innovazione e imprenditorialità** (25 partecipanti)



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI
BREVE PERIODO



OUTCOME DI
MEDIO PERIODO



OUTCOME DI
LUNGO PERIODO



IMPATTO

F. RICONOSCIMENTI

Gian Marco Moratti Award

Il Premio Gian Marco Moratti è dedicato alla memoria di Gian Marco Moratti e al suo impegno a sostegno dei giovani nella costruzione di un futuro positivo per sé stessi, la loro famiglia e le loro comunità. Offerto annualmente, il Premio racchiude i suoi principi e quelli degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, premiando - con un riconoscimento in denaro di 3.000 euro - gli imprenditori che hanno trasformato le sfide in opportunità, le opportunità in azioni e le azioni in impatto sociale e sviluppo.

Output: Ad oggi sono state lanciate 3 edizioni con la partecipazione di imprenditori di tutto il continente e la selezione dei seguenti 7 vincitori:

- Edizione I *"Best Business Model, Innovation and Social Impact"*: Elias Aryanyijuka, Home to Africa Tours & Travel (Uganda), Mabel Quarshie, Aquatic World Industries (Ghana) e Yangni-Angate Koffi Herve, Institute of Cardiology of Bouake (Ivory Coast)
- Edizione II *"Best response to COVID-19 pandemic"*: Ben Jammaine Ncube, Men's Health Clinic (Zimbabwe), e Owais Mohammed A. Hassan, Duaash Irrigation System (Sudan)
- Edizione III *"Best job-creating entrepreneurial ventures"*: Jacqueline Kiage, Innovation Eye Center (Kenya), e Spencer Matonhodze, Fanset International (Zimbabwe)

La 4ª edizione, che premia le *"Best Sustainable Business Practices and Solutions"*, ha visto la partecipazione di oltre 20 candidati e celebrerà ufficialmente i suoi 2 vincitori nel 2023.

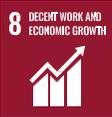
G. NEWSLETTER

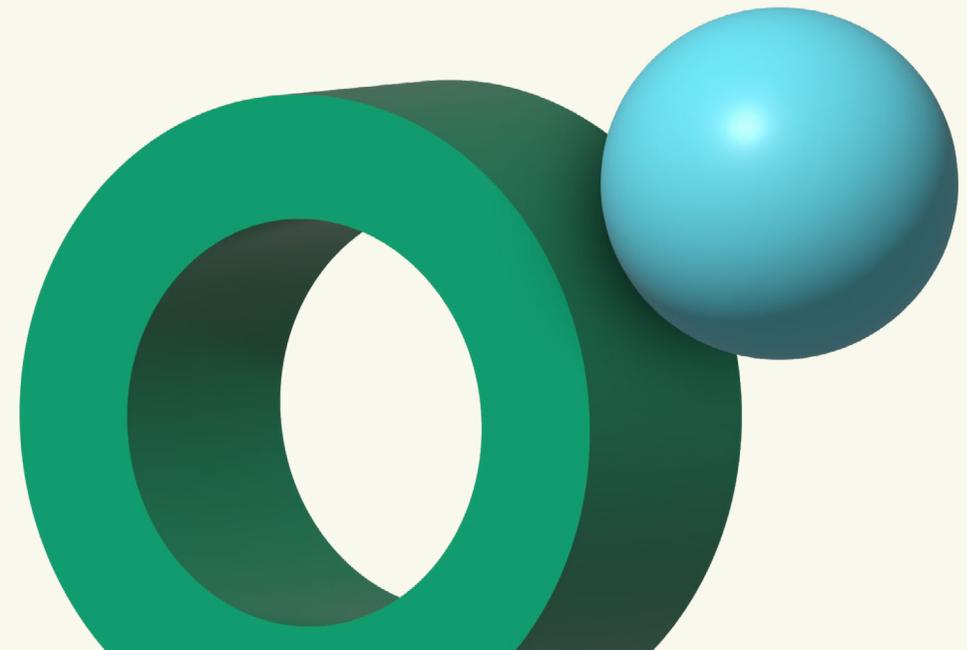
Al fine di migliorare ulteriormente le prospettive di business, viene inviata alla Alumni Community una newsletter bimestrale che evidenzia le opportunità di finanziamento, riconoscimento e formazione offerte in tutto il continente.

La **Newsletter agli Alumni di E4Impact** è una risorsa fondamentale per i nostri imprenditori, che possono così essere continuamente aggiornati sulle ultime opportunità di business e accedere con maggiore facilità al più ampio sistema imprenditoriale.

Oltre alla newsletter, dal 2015 E4Impact promuove un **Gruppo Facebook degli Alumni** per favorire la comunicazione tra i membri della community, facilitare lo scambio di informazioni e di opportunità, e coinvolgere attivamente gli stessi imprenditori affinché possano pubblicare propri spunti di approfondimento e notizie. Ad oggi, il gruppo conta 475 membri.

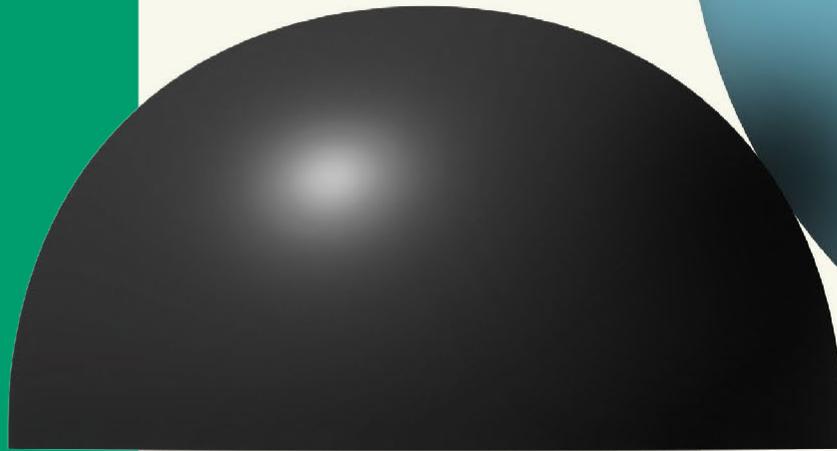
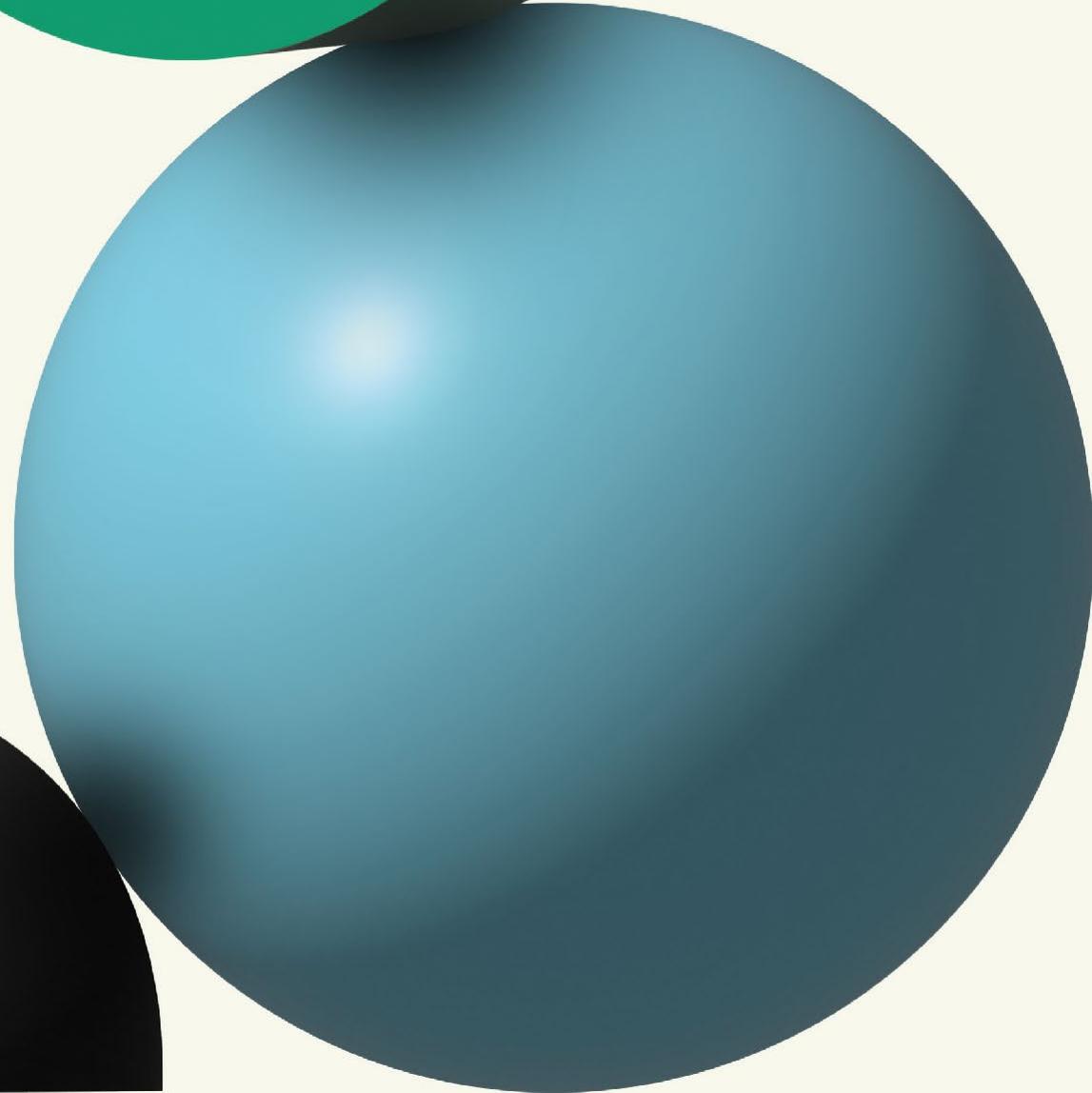
4.5.3 OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	SDG	OBIETTIVI	KPI AL 2025	RISULTATI 2022
Avvio di nuove imprese africane		Favorire un ecosistema imprenditoriale che promuova gli investimenti e partnership	<ul style="list-style-type: none"> • + 35% di Alumni iscritti alla piattaforma B2B • 1 Business Networking Week in Italia all'anno 	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e sviluppo della piattaforma B2B e d'impatto • Lancio di 2 Alumni Network
Sviluppo di piccole imprese africane				
Creazione di posti di lavoro in Africa				



5

La gestione
economica e
finanziaria



5.1

FONTE DEI RICAVI DA ENTI PUBBLICI E PRIVATI

In linea con la crescita delle attività, i ricavi della Fondazione sono cresciuti nel 2022 del 27% rispetto all'anno precedente.

REDDITO	2022	2021	2020
€	2.471.974,00	1.939.908,00	1.653.974,00

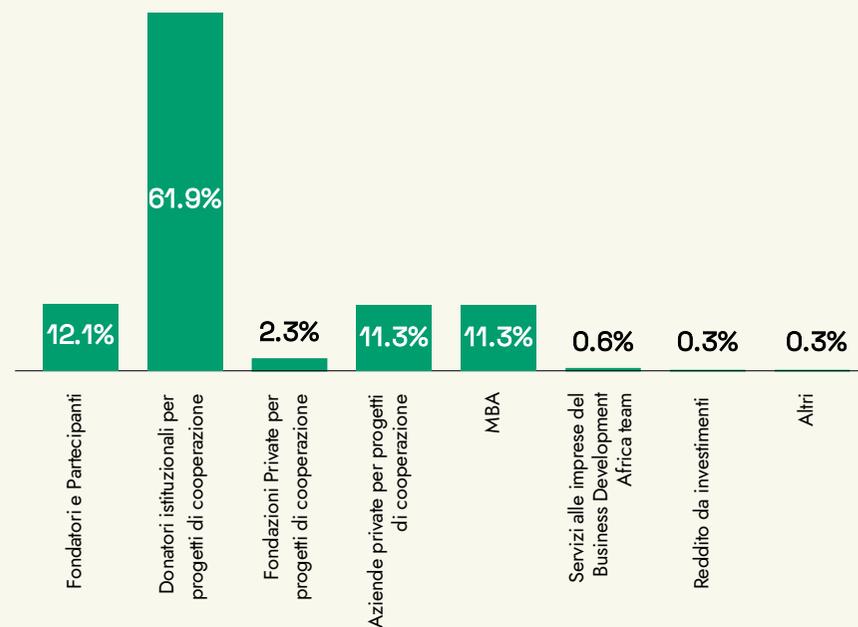
Le entrate derivano da finanziamenti da enti pubblici e istituzioni private e da compensi generati dai servizi offerti dalla Fondazione.

FONTE DEI RICAVI	2022	2021	2020
Fondi di enti pubblici	1.530.884,36	1.043.404,18	851.027,00
Fondi di enti privati	632.757,00	352.424,00	431.071,00
Ricavi delle attività di E4Impact	308.332,64	544.080,51	371.876,00
Ricavi totali	2.471.974,00	1.939.907,69	1.653.974,00

Le origini dei ricavi 2022 sono le seguenti:

FONTE DEI RICAVI	€	%
Fondatori e Partecipanti	298.000,00	12,1%
Donatori istituzionali per progetti di cooperazione	1.530.884,36	61,9%
Fondazioni Private per progetti di cooperazione	55.930,00	2,3%
Aziende private per progetti di cooperazione	278.827,00	11,3%
MBA	279.487,64	11,3%
Servizi alle imprese del Business Development Africa team	14.000,00	0,6%
Reddito da investimenti	6.748,00	0,3%
Altri	8.097,00	0,3%
Entrate totali	2.471.974,00	100%

FONTE DEI RICAVI



5.2

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO

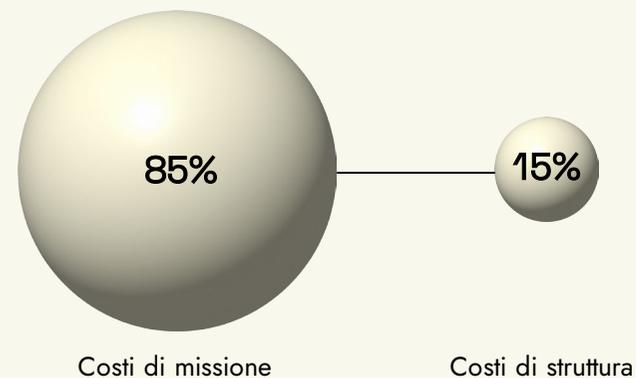
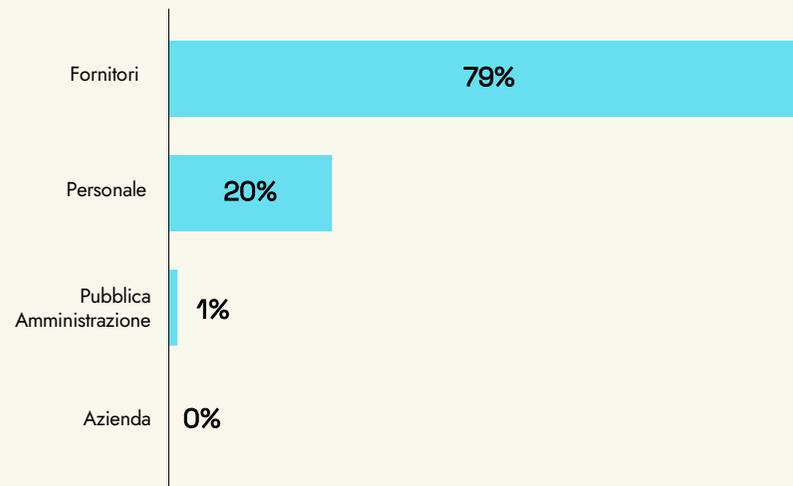
Attraverso l'allocazione delle risorse economiche, E4Impact genera valore economico che viene distribuito tra i suoi stakeholder. Nel 2022, il valore economico distribuito è aumentato del 35% rispetto all'anno precedente.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	2022	2021	2020
€	2.474.087,00	1.828.198,00	1.559.193,00

La ripartizione del valore è la seguente:

VALORE ECONOMICO	€	%
Valore economico distribuito	2.474.087,00	
Costi operativi	1.957.552,00	79%
Costi di materie prime, materiali di consumo e merci	36.470,00	
Costo dei servizi	1.863.954,00	
Costi di affitto e locazioni	33.136,00	
Altri costi operativi	23.992,00	
Costi del personali	495.861,00	20%
Tasse sul reddito	20.674,00	1%
Valore Economico trattenuto in Azienda	-2.113	0%

Le risorse economiche a disposizione sono principalmente utilizzate per la realizzazione delle attività della Fondazione, mentre una parte minore copre i costi di struttura.



Nel 2022, nonostante l'andamento negativo del proprio portafoglio investimenti, la Fondazione è riuscita comunque ad avvicinarsi al pareggio, chiudendo l'anno a -21.936,00 €.

Per maggiori dettagli sulla situazione economico-finanziaria si rimanda al contenuto del bilancio d'esercizio al 31.12.2022.

NOTA METODOLOGICA

Con l'obiettivo di informare i propri stakeholder in modo completo e trasparente, E4Impact presenta il suo secondo bilancio sociale: un documento che, seguendo l'approccio della Teoria del Cambiamento, illustra i risultati raggiunti dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 e le iniziative e gli impegni presi per gli sviluppi futuri della Fondazione.

Il documento si ispira alle Linee Guida del Bilancio Sociale emanate con il Decreto 4 luglio 2019 denominato "Adozione delle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del terzo settore" (GU n. 186 del 9 agosto 2019) ad integrazione

della riforma del D.Lgs. 117/2017 Terzo Settore, ed ha come perimetro di rendicontazione le attività della Fondazione E4Impact. Dal 2022 il bilancio sociale è redatto seguendo anche i principi GRI, inclusa l'analisi di materialità.

A pagina 43 sono brevemente rappresentate anche le attività realizzate da E4Impact Africa, organizzazione non profit di diritto africano giuridicamente indipendente dalla Fondazione, ma operativamente collegata.

Il bilancio sociale, in versione italiana e inglese, è disponibile sul sito dell'organizzazione e4impact.org.

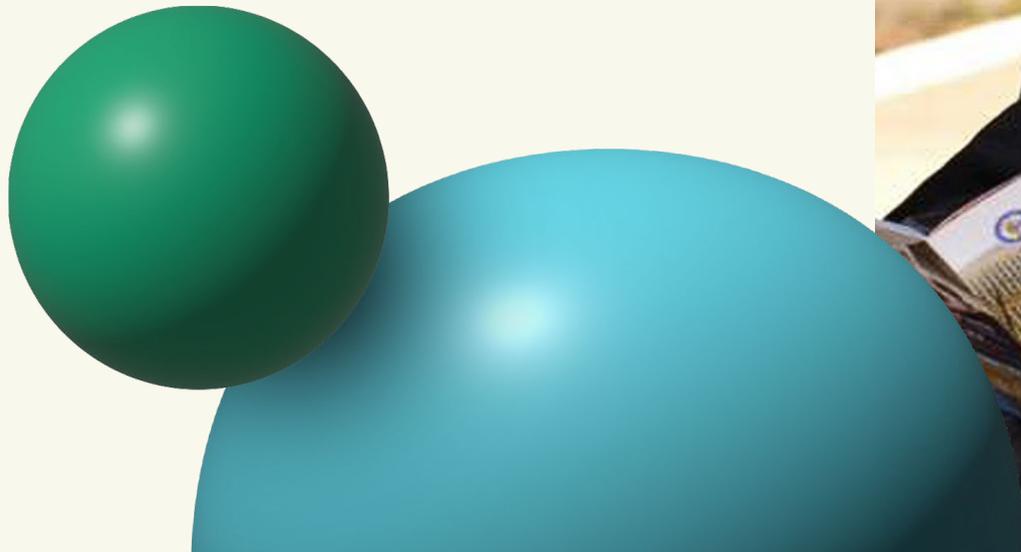
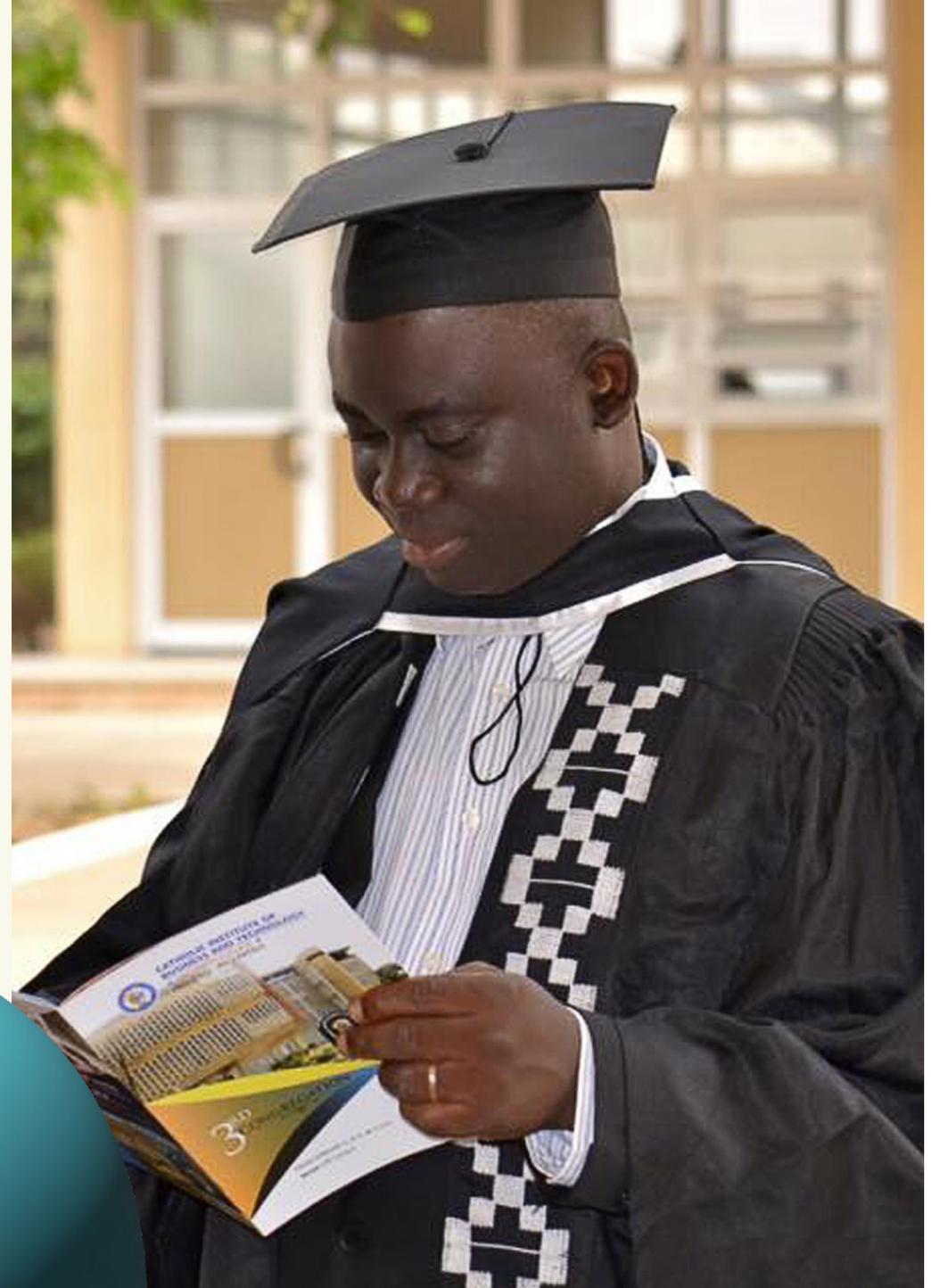


TABELLA DI CORRISPONDENZA CON LE LINEE GUIDA DEL TERZO SETTORE

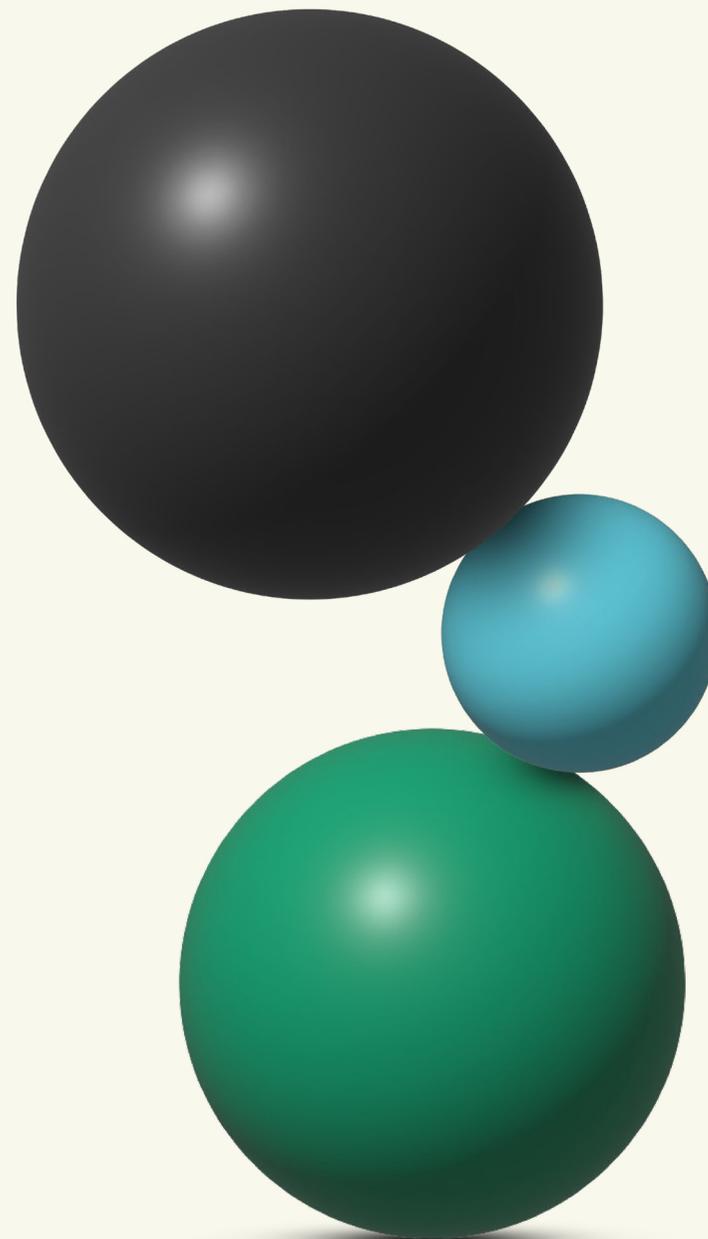
DECRETO 4 luglio 2019

Adozione delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore.

STRUTTURA E CONTENUTI DEL BILANCIO SOCIALE		INDICE
METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE		
Eventuali standard di segnalazione utilizzati	Nota metodologica	
Cambiamenti significativi nell'ambito o nei metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione	/	
Altre informazioni utili per comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione	Nota metodologica	
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE		
Nome dell'ente	Quarta di copertina	
Codice fiscale	Quarta di copertina	
Partita IVA	Quarta di copertina	
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo Settore	3.1 Una governance partecipativa	
Indirizzo della sede legale	Quarta di copertina	
Altre sedi	Quarta di copertina	
Aree territoriali di operatività	1.2 La presenza in Africa	
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)	1.1 Vision e mission	
Attività statutarie (oggetto sociale)	4 Attività e risultati d'impatto	
Ambito delle attività statutarie	4 Attività e risultati d'impatto	
Collegamento con altri enti del Terzo Settore	1.6 L'importanza delle partnership	

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	3.1 Una governance partecipativa
Sistema di governo e controllo	3.1 Una governance partecipativa
Articolazione, responsabilità e composizione degli organi: <ul style="list-style-type: none"> Nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, Periodo per il quale rimangono in carica Eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati 	3.1 Una governance partecipativa
Democraticità interna	3.1 Una governance partecipativa
Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento	1.7 Analisi dei temi materiali secondo gli stakeholder
PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente con una retribuzione o a titolo volontario, comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti	3.2 La struttura organizzativa
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	3.2 La struttura organizzativa
Contratto di lavoro applicato ai dipendenti	3.2 La struttura organizzativa
Natura delle attività svolte dai volontari	/
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari	3.2 La struttura organizzativa
Emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati	3.2 La struttura organizzativa
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente	3.2 La struttura organizzativa
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	/

OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi	4 Attività e risultati d'impatto
Il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	4 Attività e risultati d'impatto
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni	4 Attività e risultati d'impatto
SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	5 La gestione economica e finanziaria
Elenco e importi delle erogazioni deliberate ed effettuate nel corso dell'esercizio	5 La gestione economica e finanziaria
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse	/
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	5 La gestione economica e finanziaria
ALTRE INFORMAZIONI	
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	/
Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.	3.2 La struttura organizzativa 4 Attività e risultati d'impatto
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, tra cui numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	3.1 Una governance partecipativa
Monitoraggio svolto dall'Organo di controllo	Certificazione dell'Organo di controllo



MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

E4IMPACT FOUNDATION IMPRESA SOCIALE RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE 2022

Al Consiglio di Indirizzo Strategico di
E4Impact Foundation Impresa Sociale,

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 10 del Codice dell'impresa sociale e dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di *E4Impact Foundation Impresa Sociale* (di seguito, **l'Ente**).

In particolare, compatibilmente con il quadro normativo attuale, l'attività di monitoraggio ha riguardato:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nel citato riferimento legislativo, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle eventuali attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico. A tale riguardo abbiamo constatato che anche nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 tale attività non è stata svolta dall'Ente;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. a) - e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale dell'Ente relativo all'esercizio 2022 alle Linee guida per la redazione del bilancio

sociale degli ETS, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 9 del Codice dell'impresa sociale e dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore. L'Ente ha dichiarato di predisporre il bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando la responsabilità del Consiglio di Gestione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'Organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'Organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'Ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. In particolare, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- la conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- la presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- il rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle Linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'Ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 9 maggio 2023

L'Organo di controllo



Nome dell'istituzione

E4Impact Foundation Impresa Sociale

Codice

97732570151

IVA

09311470968

Indirizzo della sede legale

Galleria de Cristoforis 8 – 20122 Milano, Italia

Sede centrale

Via San Vittore 18 – 20123 Milano, Italia

Contatti

+39 02 7234 8391 – info@e4impact.org

E4Impact Foundation

Le nostre sedi



Sede operativa

ALTIS Via San Vittore, 18 20123 – Milan – Italy

Telefono

+39 02 7234 8391

Mail

info@e4impact.org

Partita IVA

IT09311470968



Cameroun

N3 Aéroport Bonadoubé (Face parc Transimex), BP : 3712 Douala, Cameroun

+237 679664078

afrique.francophone@e4impact.org



Ethiopia

Creative Hub Ethiopia; Around Mexico in front of Shebele Hotel, Addis Ababa, Ethiopia

+251 911059458

engidashet.melaku@e4impact.org



Ghana

University of Professional Studies Accra, P. O. Box LG 149, Accra, Ghana

+233 266033301

daniel.tuakly@e4impact.org



Kenya

E4Impact Accelerator

Somireneec, Ushirika Rd Karen, P.O. Box 15635, – 00509, Nairobi, Kenya

+254 722 492092

bernadette.mutinda@e4impact.org



Tunisia

Rue Emir Abdelkader, Mutuelleville, Tunis 1002, Tunis, Tunisia

+216 93 390 108

info.tunisia@e4impact.org



Uganda

Old port Bell Road, Luzira, Kampala, Nkozi, Uganda

info.uganda@e4impact.org



Zimbabwe

18433 Cranborne Avenue, Hatfield, Harare, Zimbabwe

+263 772813416

bertha.ndlovu@e4impact.org

E4
IMPACT
FOUNDATION

