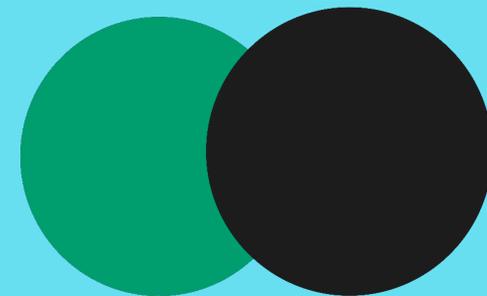
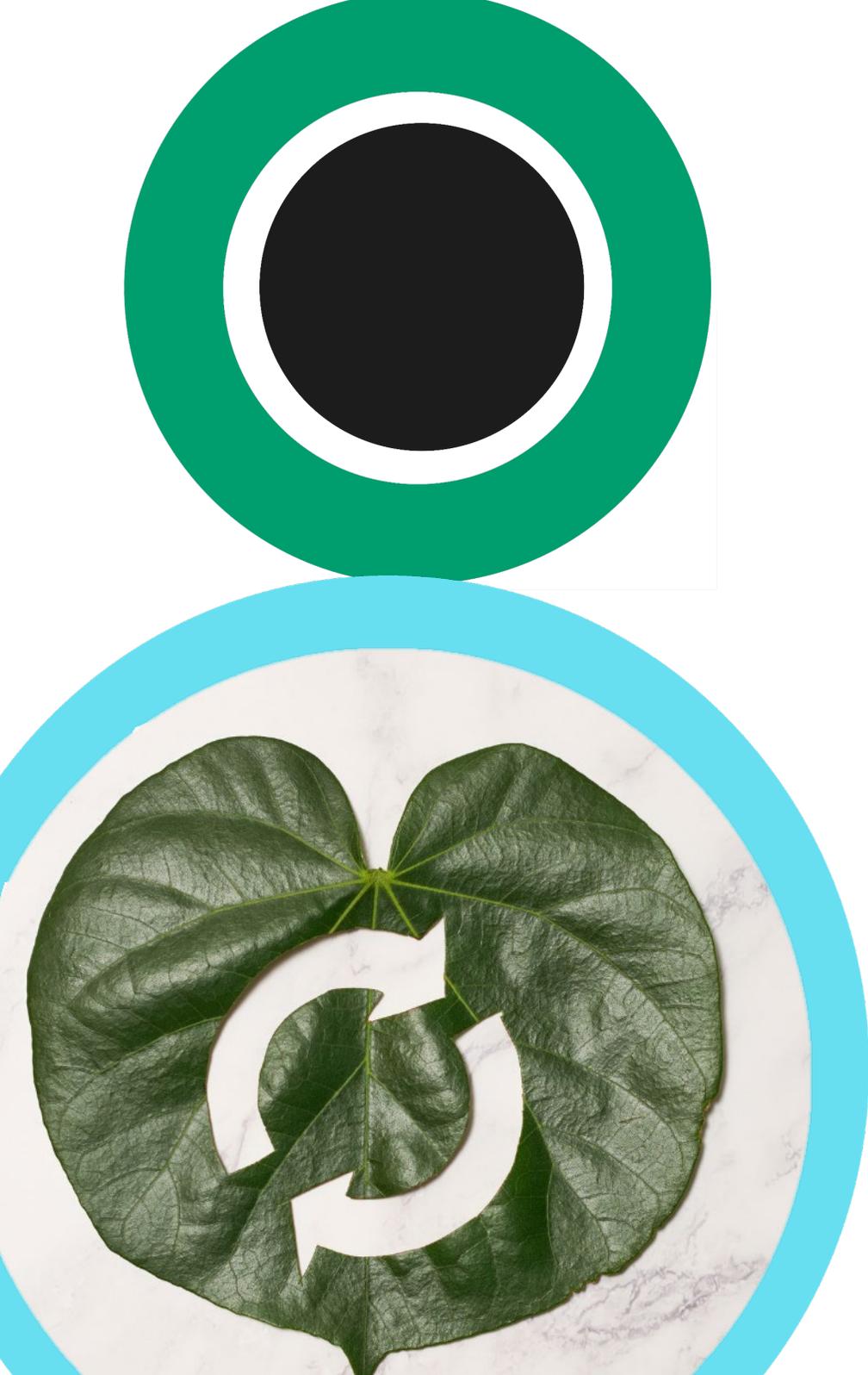


Bilancio Sociale

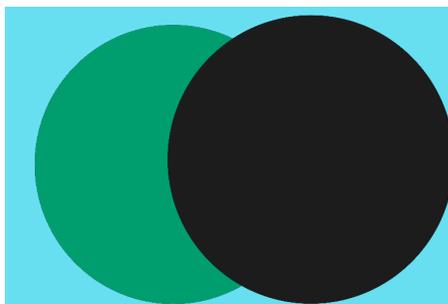
2023

Circolarità
e Imprenditoria in Africa



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3	3.2 IL NETWORK ACCADEMICO	31
1. Il modello E4Impact con e per l’Africa	6	3.2.1 LA RICERCA	32
1.1 LA MISSION E VISION	7	3.2.2 IL DOTTORATO INTERNAZIONALE	32
1.2 LA PRESENZA IN AFRICA	7	3.2.3 I RISULTATI	32
1.3 LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO	8	3.2.4 GLI OBIETTIVI	32
1.4 IL SISTEMA DI GESTIONE DELL’IMPATTO	9	3.3 I PROGETTI DI COOPERAZIONE	33
1.5 L’EVOLUZIONE DI UN MODELLO DI SUCCESSO	10	3.3.1 I SETTORI DI INTERVENTO	33
1.6 L’IMPORTANZA DELLE PARTNERSHIP	11	3.3.2 I PAESI DI INTERVENTO	34
1.7 L’ANALISI DEI TEMI MATERIALI SECONDO GLI STAKEHOLDER	12	3.3.3 I RISULTATI	35
1.8 GLI OBIETTIVI D’IMPATTO E GLI IMPEGNI FUTURI	15	3.3.4 GLI OBIETTIVI	44
1.9 GLI HIGHLIGHTS 2023	16	3.4 I PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE	45
		3.4.1 UN PACCHETTO DI SERVIZI ALLE IMPRESE	45
2. La governance e l’organizzazione	17	3.4.2 I RISULTATI	45
2.1 UNA GOVERNANCE PARTECIPATIVA	18	3.4.3 GLI OBIETTIVI	50
2.1.1 IL CONSIGLIO DI INDIRIZZO STRATEGICO	19	3.5 IL SOSTEGNO A LUNGO TERMINE ALLE AZIENDE	51
2.1.2 IL CONSIGLIO DI GESTIONE	21	3.5.1 LA COMMUNITY ALUMNI	51
2.1.3 L’E4IMPACT ALLIANCE COUNCIL	21	3.5.2 I SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE	51
2.1.4 L’ORGANO DI CONTROLLO	21	3.5.3 I RISULTATI E GLI OBIETTIVI	57
2.2 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	22	4. La gestione economica e finanziaria	58
2.2.1 I CENTRI PER L’IMPRENDITORIALITÀ	23	4.1 LE FONTI DEI RICAVI	59
2.2.2 GLI UFFICI	23	4.2 LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO	60
2.2.3 IL TEAM	24		
2.3 GLI OBIETTIVI	25	NOTA METODOLOGICA	61
3. Le attività e i risultati	26	TABELLA DI CORRISPONDENZA CON LE LINEE GUIDA DEL TERZO SETTORE	62
3.1 IL GLOBAL MBA IN IMPACT ENTREPRENEURSHIP	27	MONITORAGGIO DELL’ORGANO DI CONTROLLO	63
3.1.1 IL PROGRAMMA	27		
3.1.2 I RISULTATI	28		
3.1.3 GLI OBIETTIVI	30		



Dott.ssa Letizia Moratti

PRESIDENTE



**Cari Amici,
per la nostra
Fondazione,
impegnata nello
sviluppo
dell'imprenditorialità
in Africa e nella
creazione di relazioni
economiche tra le due
sponde del
Mediterraneo, il 2023
ha segnato un
momento di svolta.**

Con il cosiddetto Piano Mattei, il Governo e le istituzioni italiane hanno posto l'Africa al cuore della propria azione sulla scena internazionale. Il metodo e le leve utilizzate sono in totale armonia con il nostro modo di operare: la logica delle partnership tra pari; il privilegio dato all'educazione, all'innovazione e all'imprenditorialità; l'azione congiunta di imprese, organizzazioni della società civile ed enti pubblici.

Così, senza averlo pianificato, ci siamo ritrovati attori privilegiati nella realizzazione di questo grande progetto.

In tale prospettiva, possiamo leggere il 2023 di E4Impact come un anno in cui, nel solco del cammino intrapreso fin dalla nascita, si è radicata una presenza capillare e innovativa nel continente africano, per essere pronti a spiccare il salto che il Piano Mattei facilita e sollecita.

Lettera agli stakeholder

Abbiamo dato inizio a due nuovi uffici, in Rwanda e Senegal.

Abbiamo dato forma a un'articolazione territoriale creando degli hub regionali, attorno ai quali ruotano più Paesi legati da vincoli culturali ed economici.

Ci siamo impegnati in progetti di sviluppo di alcune filiere – quali caffè, pesce, miele –, coinvolgendo decine di migliaia di attori e mettendo a punto un modello di value chain più equo, cioè capace di generare maggior valore per i piccoli coltivatori.

Abbiamo incubato e accelerato numerose imprese con un più alto livello tecnologico rispetto al passato, consapevoli di dover abbinare ai settori tradizionali quelli più evoluti.

Ci siamo coinvolti in progetti di maggiori dimensioni, anche come capi-fila, collaborando con partner prestigiosi e offrendo un contributo originale derivante dalla nostra matrice accademica e imprenditoriale.

Siamo diventati "acceleratori di acceleratori", in quanto il nostro approccio è stato giudicato valido fino al punto da poter ispirare l'evoluzione di altre ESOs (Entrepreneur Support Organizations) in Africa.

Abbiamo realizzato importanti partnership tra imprese italiane e imprese africane, come quella tra l'italiana Montello e la kenyota Pure Planet, che riguarda proprio la circular economy, tema a cui è dedicato il focus di questo secondo Bilancio Sociale.

Abbiamo avviato un articolato progetto di Labour Migration "dignitosa", per far incontrare i giovani africani orientati a trovare un'occupazione all'estero con le tante imprese italiane alla ricerca di lavoratori qualificati. Ciò in un profondo rispetto delle persone e delle loro aspettative, con attenzione alla formazione professionale e linguistica, alla casa, all'integrazione sociale. Questa azione assume per la Fondazione una particolare rilevanza perché di fatto costituisce un allargamento della sua missione. Siamo nati per promuovere in Africa il diritto a non emigrare.

Se questo rimane l'obiettivo prioritario, abbiamo scoperto sul campo che il diritto a emigrare con dignità non costituisce un obiettivo antagonista, ma la via complementare per offrire un futuro ai giovani africani.

Non mi sembra fuori luogo affermare che, in questi anni, tanto il sistema Italia, quanto i governi e le istituzioni di un buon numero di Paesi africani, si siano resi conto che E4Impact agisce con professionalità e passione, in spirito di servizio, in fedeltà alla sua missione sociale ed economica.

È questo patrimonio – fatto di una squadra sempre più ampia e competente, metodi di intervento sempre in affinamento, rete di relazioni in continua espansione, crescente credibilità – che vogliamo mettere al servizio del Piano Mattei... e oltre!

Infine, desidero esprimere la mia gratitudine ai nostri Soci e Partecipanti, per il prezioso sostegno offerto fino a questo momento e per l'impegno continuo nel percorrere insieme questa strada.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Letizia Moratti', written in a cursive style.

Mario Molteni

CONSIGLIERE DELEGATO



“Favorire l’impresa e il lavoro delle persone, in spirito di amicizia tra Africa e Europa: in questi tempi di divisione e violenza l’azione di E4Impact desidera essere un fragile ma reale segno di pace. Rimane pur vero che lo sviluppo è il nuovo nome della pace.”



Frank Cinque

DIRETTORE GENERALE



“Nello spirito del Piano Mattei, la nostra Fondazione offre la sua presenza operosa in oltre 20 paesi africani per rafforzare i legami tra imprenditori, istituzioni e università con il Sistema-Italia.”



Circular Economy

Imprenditorialità circolare in Africa

L'Africa è considerata la prossima frontiera per la produzione globale di beni, data l'abbondanza di risorse naturali non sfruttate, soprattutto in campo energetico e agricolo (*World Bank Report, Unlocking Africa's Agricultural potential, 2018*). Secondo le proiezioni, entro il 2030 la domanda di cibo nelle aree urbane raggiungerà i 1.000 miliardi di dollari e 2 miliardi di persone avranno bisogno di cibo, abbigliamento e altri beni che dovranno essere prodotti, trasformati o importati (*FAO, The future of Food and Agriculture, Trends and Challenges, 2017*).

Tutto ciò richiede un **cambiamento del modello di produzione da lineare**, basato sull'estrazione, l'uso e lo smaltimento dei materiali, **a circolare**, basato sul riutilizzo e la riconversione dei materiali per ridurre al minimo lo spreco di risorse e la necessità di estrarre nuove materie prime. La gestione delle risorse naturali è direttamente legata ad almeno 12 dei 17 SDG e, secondo l'UNEP (*Assessing Global use of resources report, 2017*), l'adozione di pratiche di produzione e consumo più efficienti potrebbero ridurre le emissioni di gas serra del 60% entro il 2050.

In Africa, l'economia circolare rappresenta un'**opportunità di mercato annuale** di circa **8 miliardi di dollari**. Tuttavia, come riportato dal World Economic Forum (*Five Big Bets for the Circular Economy in Africa, 2021*) esistono diverse **sfide**: mancanza di una legislazione efficace, limitata consapevolezza pubblica, sistemi di gestione dei rifiuti inadeguati, scarsa priorità all'economia circolare e un livello molto basso (10%) di riciclaggio dei rifiuti.

La "circular opportunity"

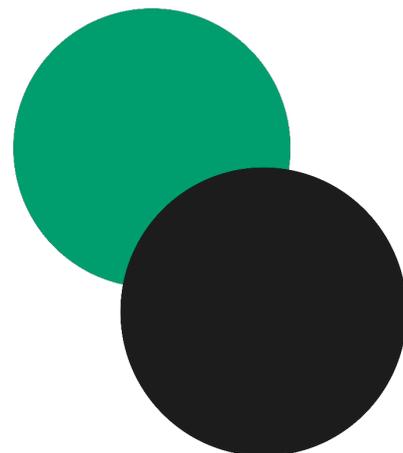
Promuovere l'**economia circolare come strategia di sviluppo** può consentire ai Paesi africani di far crescere le proprie economie senza superare i confini planetari, ovvero i limiti ambientali entro i quali l'umanità può operare in sicurezza. Secondo il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP), **nei Paesi africani il capitale naturale rappresenta tra il 30% e il 50% del capitale totale**, e oltre il 70% degli africani sub-sahariani dipende da foreste e boschi per il proprio sostentamento (*Debrah et al, Barriers and Challenges to Waste Management Hindering the Circular Economy in Sub-Saharan Africa, 2022*).

Le attuali **dinamiche socioeconomiche in Africa** offrono un buon punto di partenza per l'adozione di pratiche circolari: molte economie dipendono dalle risorse e sono quindi vulnerabili ai cambiamenti climatici. L'economia circolare offre l'opportunità di diversificare le opportunità occupazionali nei settori "green" con una conseguente creazione di posti di lavoro. La **diversificazione economica** rappresenta infatti una **strategia chiave di adattamento al clima** che può aumentare la resilienza dei mezzi di sussistenza e la sicurezza del reddito. Inoltre, i giovani africani (sotto ai 20 anni), che costituiscono più del 50% della popolazione, utilizzano oggi ampiamente la tecnologia stimolando la creazione di innovazione digitale nel continente.

Attualmente, il **settore dei rifiuti** è il principale focus della circolarità nei Paesi africani. Tuttavia, questo rappresenta solo uno dei molteplici ambiti di applicazione dell'economia circolare che può contribuire a soddisfare le esigenze di una popolazione urbana in forte crescita. Dalla *climate smart agriculture* per una maggiore sicurezza alimentare, le infrastrutture verdi e resilienti per colmare il divario abitativo, fino all'uso di energia rinnovabile e a basse emissioni per ridurre la povertà energetica e rendere le industrie efficienti dal punto di vista ambientale. È fondamentale che le strategie circolari adottino un **approccio olistico e multisettoriale** attraverso un'ampia collaborazione tra le parti interessate, compreso il settore informale.

David Cheboryot

DIRETTORE DEI CENTRI IMPRENDITORIALI

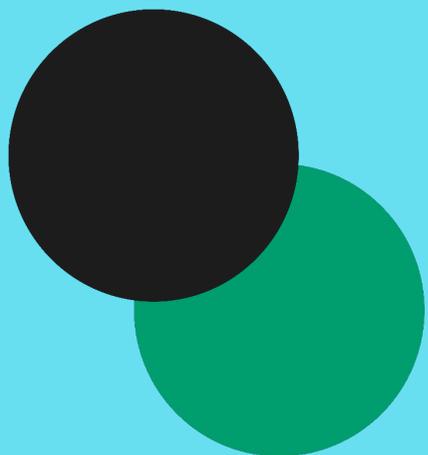


«E4Impact promuove l'imprenditoria circolare in Africa attraverso i suoi programmi di incubazione, accelerazione e MBA, il supporto imprenditoriale, e i progetti di cooperazione volti allo sviluppo e rafforzamento delle filiere. Negli anni abbiamo lavorato con numerose imprese nel settore dell'economia circolare, che sono riuscite a crescere su scala nazionale tanto da essere oggi punti di riferimento nei loro paesi.»



1

Il modello E4Impact con e per l'Africa



E4Impact è un'impresa sociale che supporta l'avvio e la crescita di una nuova generazione di imprenditori africani impegnati a generare impatto sociale, ambientale ed economico positivo nelle loro comunità.

1.1

LA MISSION E VISION

La **visione** di E4Impact è quella di gestire, entro il 2028, **10 centri di imprenditorialità nazionali** e operare in più di **20 paesi** africani, offrendo **formazione**, accesso ai **mercati** e opportunità di **finanziamento**, diventando così una forza trainante nella creazione e nella crescita di **imprese di impatto** nel continente.

La Fondazione ha quindi la triplice **missione** di:

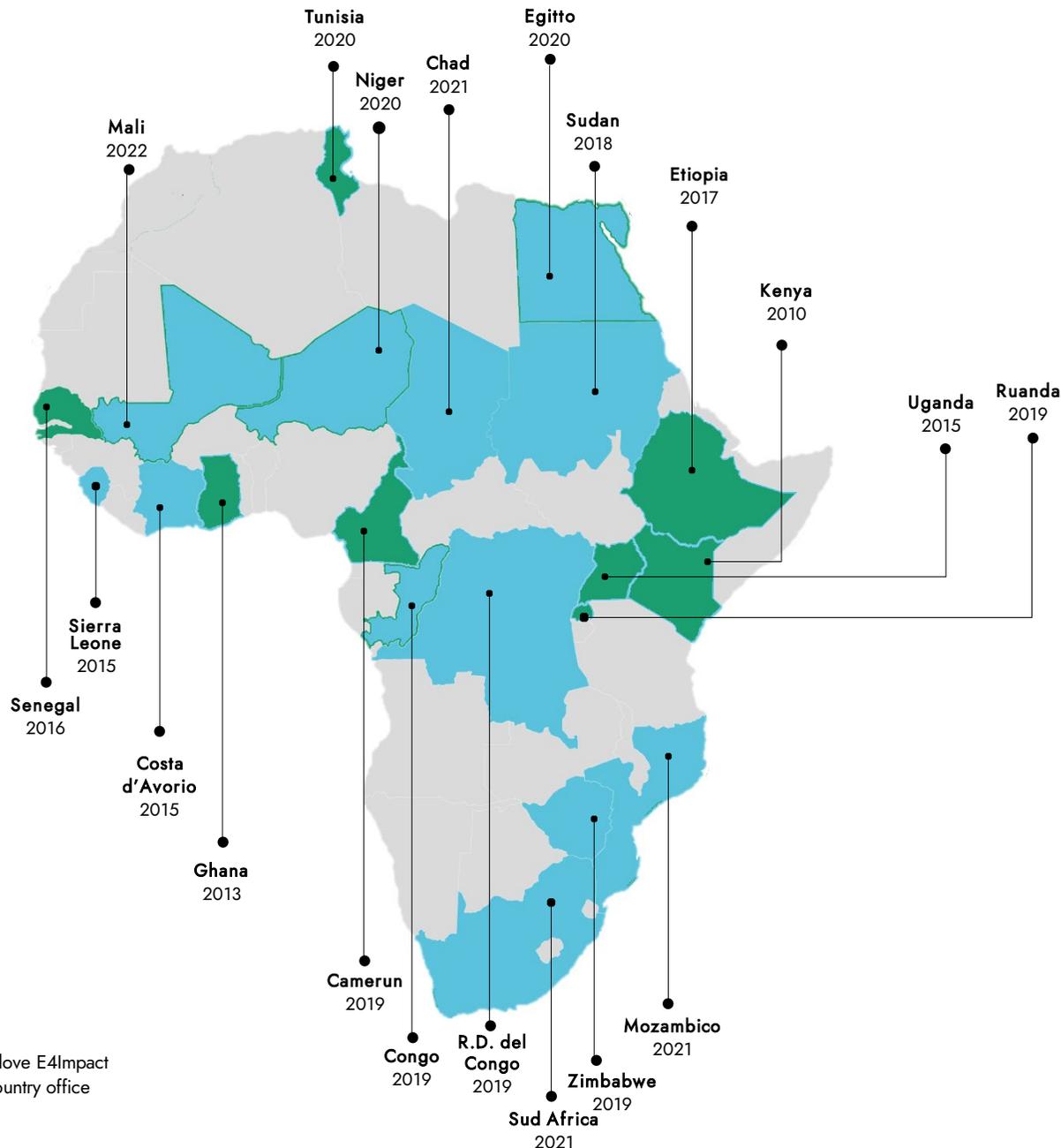
- Formare e promuovere lo sviluppo di **imprenditori africani** attenti a coniugare redditività e impatto sociale, creando posti di lavoro e fornendo soluzioni alle sfide del proprio Paese.
- Alimentare un'**Alleanza di Università africane** che propongono programmi di formazione imprenditoriale orientati all'azione.
- Generare partnership e relazioni commerciali tra **imprese africane ed europee**.

1.2

LA PRESENZA IN AFRICA

La Fondazione ha 8 uffici nel continente e opera in 20 Paesi.

■ Paesi dove E4Impact ha i Country office



1.3

TEORIA DEL CAMBIAMENTO

Percorso per lo sviluppo delle imprese in Africa



VISION D'IMPATTO

Alleviare la povertà in Africa attraverso lo sviluppo delle giovani imprese.

ASSUMPTION

Formazione pratica e servizi a supporto delle imprese contribuiscono a creare una generazione di *impact entrepreneurs*.

Gli *impact entrepreneurs* creano posti di lavoro dignitosi, riducendo quindi la povertà.

STAKEHOLDER COINVOLTI

Imprenditori, Università africane

1

INPUT



- **Competenza accademica** in management e sostenibilità
- **Network** di Università africane, imprese italiane e africane, organizzazioni internazionali
- Sede in **Italia** e 8 uffici in **Africa**

2

ATTIVITÀ

- **MBA** in Impact Entrepreneurship
- **Ricerca** accademica
- **Progetti** di sviluppo economico
- **Acceleratori** e incubatori d'impresa
- **Servizi** a supporto delle imprese

3

OUTPUT



Gli *impact entrepreneurs* ricevono una **formazione imprenditoriale** pratica e di alta qualità, accesso ai mercati e ai finanziamenti.

6

OUTCOME DI LUNGO PERIODO

Gli imprenditori:

- Avviano nuove imprese
- Scalano le loro imprese
- Migliorano gli impatti delle loro imprese

Le università africane:

- Diventano leader nella formazione imprenditoriale e ricerca

5

OUTCOME DI MEDIO PERIODO

Gli imprenditori:

- Migliorano il business model
- Posizionano il loro prodotto sul mercato
- Accedono a finanziamenti e ai mercati europei

Le Università africane:

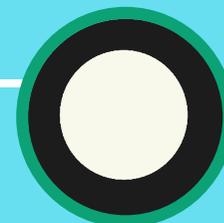
- Migliorano le competenze in didattica e ricerca

4

OUTCOME DI BREVE PERIODO

Gli imprenditori:

- **Acquisiscono competenze** in:
 - Business Modelling
 - Pianificazione finanziaria
 - Misurazione d'impatto
 - Comunicazione e pitching
- **Espandono il network**
- **Rafforzano l'approccio imprenditoriale**



IMPATTO



GLI IMPRENDITORI CREANO POSTI DI LAVORO DIGNITOSI



La Teoria del Cambiamento (ToC) è una metodologia che dimostra come uno specifico intervento mira a produrre un cambiamento in un determinato contesto. Essa rappresenta una struttura causale di come e perché si verifica il cambiamento e illustra come, partendo da alcune ipotesi di base, gli **input**, le **attività**, gli **output** e gli **outcome** generano l'**impatto** previsto.

E4Impact ha adottato la ToC per articolare e monitorare l'efficacia delle sue attività nel supportare gli imprenditori africani. Essa illustra il modo in cui la Fondazione intende realizzare la sua vision, evidenziando come la formazione manageriale e il sostegno all'imprenditorialità contribuiscano a creare posti di lavoro dignitosi e ad alleviare la povertà.

Le attività della Fondazione sono rivolte a:

- **Imprenditori africani** che partecipano ai programmi di formazione e di accelerazione di E4Impact per l'avvio o la crescita della propria attività.
- **Università africane** membri della E4Impact African University Alliance per sviluppare le loro capacità didattiche e di ricerca e offrire nuovi programmi imprenditoriali orientati all'azione.

L'azione della Fondazione ha un impatto indiretto su:

- Dipendenti e famiglie degli imprenditori;
- Consumatori dei beni e dei servizi offerti dagli imprenditori;
- Comunità locali.



1.4

IL SISTEMA DI GESTIONE DELL'IMPATTO

La ToC funge da guida per il **Sistema di Gestione dell'Impatto** della Fondazione. Consente di monitorare l'efficacia delle proprie attività per raggiungere l'impatto desiderato.

Inizialmente, la misurazione dell'impatto di E4Impact si basava su osservazioni e contatti diretti con i primi gruppi di beneficiari del programma MBA; negli anni si è evoluta in un sistema strutturato che prevede un'ampia raccolta e gestione di dati sui beneficiari. Il processo di misurazione dell'impatto permette di prendere decisioni strategiche basate sui dati e di comprendere se sta avvenendo il cambiamento, a quale livello e con quale intensità. Per la Fondazione, il sistema di gestione dell'impatto è un elemento cruciale per allineare, eseguire e comunicare la propria strategia.

E4Impact si impegna costantemente per aumentare l'impatto generato.

Attraverso le sue attività, **genera valore sociale** in 4 modi:

1. **Incoraggiando lo sviluppo di startup ad alto potenziale** in grado di resistere alla pressione competitiva.
2. **Sostenendo lo sviluppo** e la crescita delle aziende esistenti.
3. **Eliminando gli ostacoli all'accesso ai finanziamenti** e ai mercati globali.
4. **Contribuendo alla creazione di posti di lavoro dignitosi.**



1.5

L'EVOLUZIONE DI UN MODELLO DI SUCCESSO

ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore lancia un Master per studenti africani a Roma, Italia

2005

E4Impact riceve l'Ashoka Innovation University Award e, grazie al suo successo, il modello MBA si espande ad altri Paesi africani

2012

Lancio del primo Business Accelerator di E4Impact a Nairobi, Kenya, che porterà successivamente alla creazione dell'Entrepreneurship Center, e all'avvio dei primi progetti di cooperazione

2018

Costituzione del team E4Impact Business Development Africa, per agire come ponte tra le aziende italiane e quelle africane

2020

E4Impact vince il premio "Innovation and Entrepreneurship Program of the Year" ai Triple E Awards. Lancio del primo Ph.D. internazionale per docenti africani

2022

2010

ALTIS, in collaborazione con il Tangaza University College di Nairobi, in Kenya, offre il primo Global MBA in Impact Entrepreneurship in Africa. Nasce ufficialmente E4Impact

2015

E4Impact diventa Fondazione

2019

Creazione della E4Impact African University Alliance, una partnership tra 30 Università africane

2021

Creazione di un dipartimento interno per offrire supporto imprenditoriale e di networking alla Alumni Community

2023

E4Impact vince il premio "Excellence in Practice Silver Awards" di EFMD Global nella categoria Ecosystem Development



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI BREVE PERIODO



OUTCOME DI MEDIO PERIODO



OUTCOME DI LUNGO PERIODO



IMPATTO

1.6

L'IMPORTANZA DELLE PARTNERSHIP

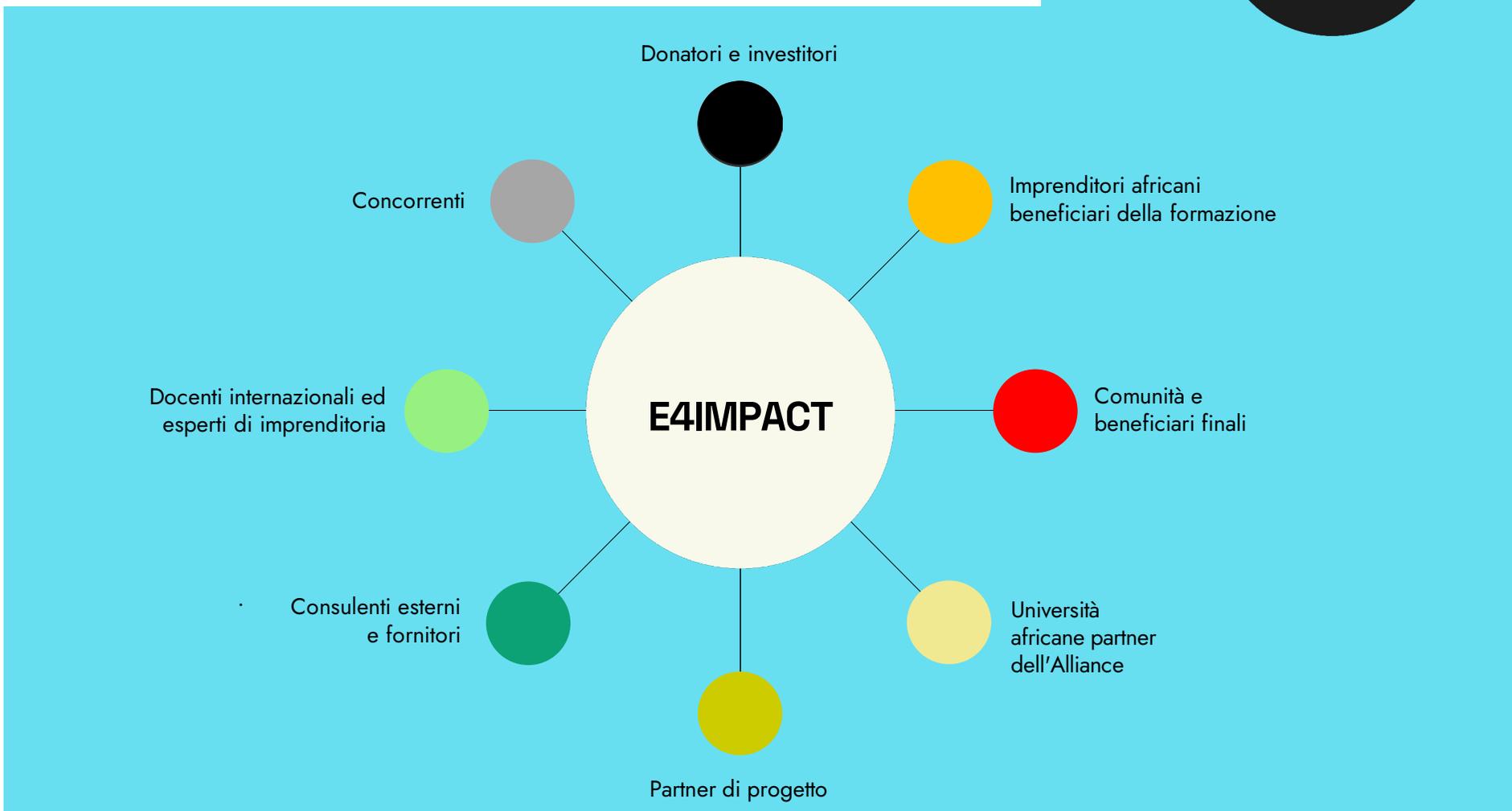
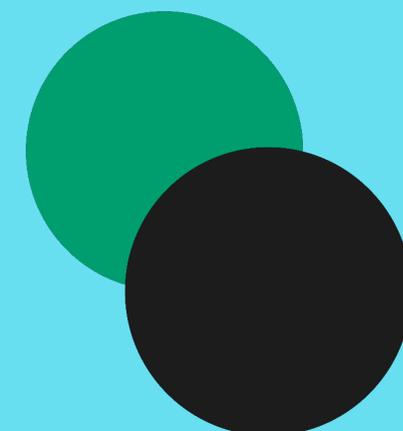


Un network di Università africane, aziende italiane e organizzazioni internazionali per lo sviluppo.

1.7

L'ANALISI DEI TEMI MATERIALI SECONDO GLI STAKEHOLDER

E4Impact è impegnata a creare valore per i suoi beneficiari e l'ecosistema imprenditoriale in cui opera. La mappa degli stakeholder sottostante rappresenta la rete di soggetti e organizzazioni che gravitano intorno alla Fondazione.



Per individuare i **gruppi di stakeholder prioritari**, nel 2022 E4Impact ha condotto un'analisi interna volta a valutare per ciascun gruppo il livello di interesse verso le attività della Fondazione e il grado di influenza sul raggiungimento dei propri obiettivi strategici. I risultati sono rappresentati nella **matrice influenza-interesse** a lato.

COMUNICAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

E4Impact comunica e promuove le sue attività attraverso molteplici **canali di comunicazione**.

Nel **2023** ha raggiunto i seguenti risultati.

Facebook

Pagina Facebook istituzionale:

- 443.518 persone raggiunte
- 10.058 visite al profilo

19 pagine Facebook dedicate ai singoli paesi:

- 7.170.092 persone raggiunte
- 38.323 visite al profilo

Sito Web

- 62.059 visualizzazioni
- 15.871 utenti

LinkedIn

- 133.750 visualizzazioni
- 5.558 followers

X

- 34.135 visualizzazioni
- 76.179 followers

Instagram

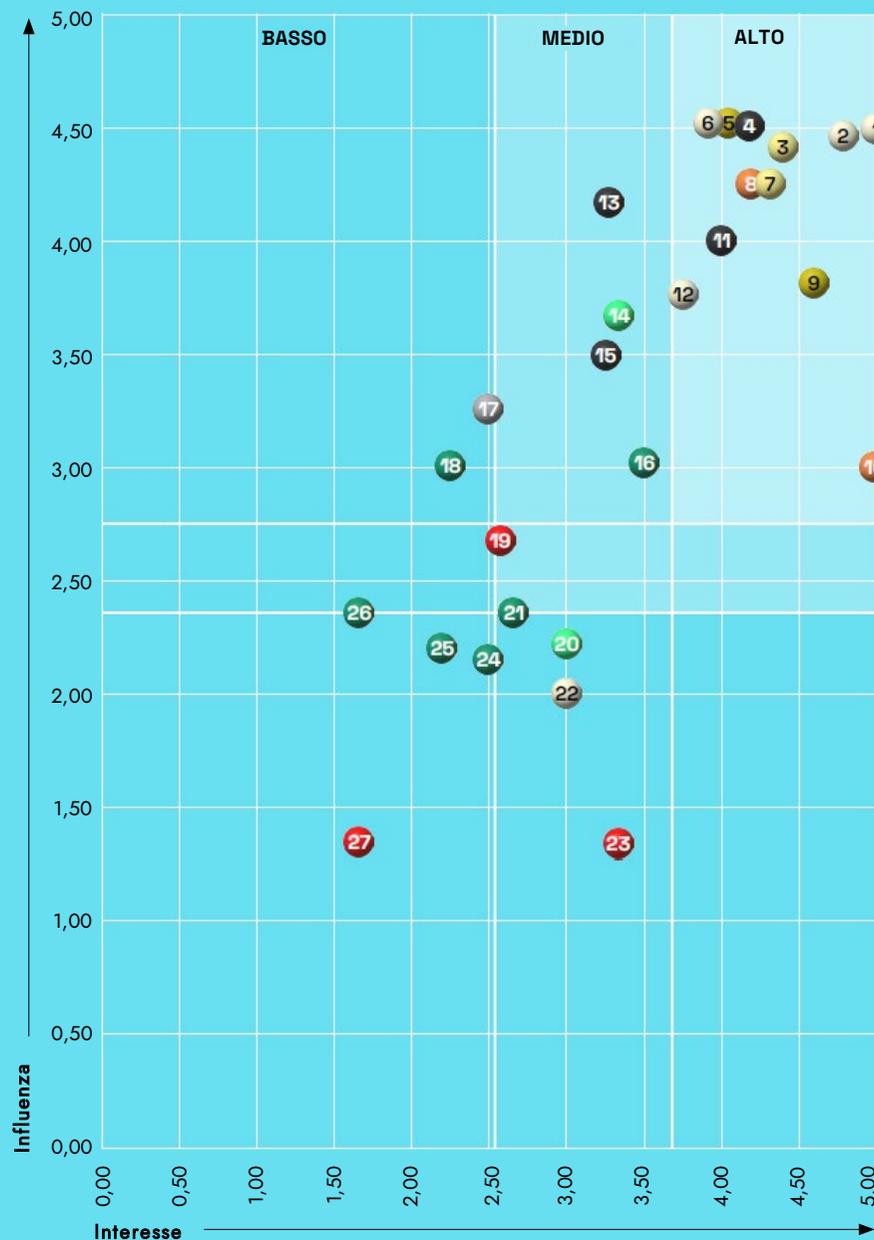
- 250.491 visualizzazioni
- 2.254 followers

YouTube

- 390 iscritti
- 97 video

Nel 2023 E4Impact ha lanciato la sua prima campagna di raccolta firme per il **5x1000**.

MATRICE INFLUENZA-INTERESSE



Stakeholder

1. Country manager e collaboratori in Africa
2. Dipendenti e collaboratori
3. Staff delle Università partner
4. Donatori
5. Imprese italiane partner
6. Università Cattolica
7. Università partner dell'Alliance
8. Alumni e imprenditori partecipanti all' MBA
9. Partner di progetto
10. Alumni e imprenditori partecipanti ai programmi formativi brevi
11. Investitori
12. Fondatori, Partecipanti e membri del Consiglio di Indirizzo Strategico
13. Donatori privati
14. Professori internazionali dell'MBA
15. Enti istituzionali
16. Consulenti esterni
17. Concorrenti
18. Media locali
19. Comunità locali
20. Guest speaker agli MBA
21. Ufficio Stampa
22. Stagisti
23. Dipendenti e famiglie degli imprenditori
24. Fornitori di beni e servizi
25. Media italiani
26. Banche
27. Consumatori di beni e servizi forniti dalle imprese africane formate



Secondo il Global Reporting Initiative (GRI), i temi materiali "rappresentano gli impatti più significativi di un'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui diritti umani".

Per condurre l'analisi di materialità, E4Impact ha individuato nel 2022 26 temi relativi alle tre dimensioni della sostenibilità: sociale, ambientale e di governance.

Agli **stakeholder interni** (dipendenti, collaboratori e membri del Consiglio di Indirizzo Strategico) e ai **principali stakeholder esterni**, è stato quindi chiesto di valutare l'importanza che attribuiscono alle varie tematiche da 1 (non importante) a 5 (estremamente importante). Nell'analisi è stato assegnato lo stesso peso alle valutazioni delle sottocategorie di stakeholder.

Il risultato è presentato nella **matrice di materialità**.

Gli intervistati hanno ritenuto importanti tutti i temi, assegnando loro un valore superiore a 3. Tuttavia, la matrice dimostra che **l'impatto sociale rappresenta una priorità per gli stakeholder della Fondazione**.

Questi risultati hanno portato alla definizione degli obiettivi strategici che E4Impact mira a raggiungere entro il 2025.

STAKEHOLDER COINVOLTI



64% Stakeholder Esterni

36% Stakeholder Interni

138 coinvolti

MATRICE DI MATERIALITÀ



- Impatti sociali in Africa**
 1. Creazione di posti di lavoro in Africa
 2. Avvio di nuove imprese africane
 3. Sviluppo di piccole imprese africane
 4. Miglioramento delle competenze degli imprenditori
 5. Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai finanziamenti
 6. Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai mercati africani
 7. Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai mercati internazionali
 8. Miglioramento dell'impatto sociale delle imprese africane
 9. Ruolo attivo delle università africane nella promozione dell'imprenditorialità in Africa
 10. Ruolo attivo delle cooperative per lo sviluppo sostenibile delle aree rurali in Africa
- Impatti sociali sull'organizzazione**
 11. Politiche retributive e condizioni di lavoro eque e inclusive
 12. Salute e sicurezza sul lavoro
 13. Sviluppo delle competenze del personale
 14. Welfare, equilibrio tra lavoro e vita privata e clima aziendale positivo
 15. Attrazione di talenti
 16. Mantenimento dei dipendenti
- Impatti ambientali**
 17. Miglioramento dell'impatto ambientale delle aziende africane beneficiarie
 18. Miglioramento dell'impatto ambientale dell'organizzazione
- Impatti sulla governance - gestione**
 19. Partecipazione degli stakeholder alla governance dell'organizzazione
 20. Lotta alla corruzione attraverso la promozione della crescita dell'imprenditoria formale in Africa
 21. Trasparenza
 22. Privacy e sicurezza dei dati
- Impatti sulla governance - strategia**
 23. Lancio di servizi e prodotti nuovi e innovativi
 24. Sviluppo di partnership con i governi, il settore privato e la società civile
 25. Misurazione dell'impatto dell'organizzazione per orientare le scelte strategiche
 26. Soddisfazione di beneficiari, clienti e partner



1.8

GLI OBIETTIVI D'IMPATTO E GLI IMPEGNI FUTURI

Sulla base dei risultati dell'analisi di materialità, E4Impact ha identificato nel 2022 gli obiettivi d'impatto principali che si impegnerà a raggiungere e rendicontare nei 3 anni successivi.

SDG	TEMI MATERIALI	KPI D'IMPATTO AL 2025
	Creazione di posti di lavoro in Africa	8 posti di lavoro medi creati per imprenditore dopo 2 anni dal termine del programma
	Avvio e sviluppo delle imprese africane ad alto impatto	60% dei nuovi imprenditori avvia l'impresa 90% degli imprenditori con un'attività già avviata aumenta il fatturato
	Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai finanziamenti	40% degli imprenditori accede a finanziamenti
	Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai mercati a livello panafricano e internazionale**	90% degli imprenditori aumenta il network imprenditoriale 40% degli Alumni sono iscritti alla piattaforma B2B
	Miglioramento delle competenze degli imprenditori	90% degli imprenditori migliora le proprie capacità manageriali
	Sviluppo delle competenze del personale	Rafforzare gli Uffici di E4Impact in Africa attraverso la creazione di un team multidisciplinare di minimo 4 persone 30 ore in media di formazione del team
	Lotta alla corruzione attraverso la promozione della crescita dell'imprenditoria formale in Africa	70% delle nuove imprese sono registrate
	Soddisfazione di beneficiari, clienti e partner	90% tasso di soddisfazione degli imprenditori sui programmi
	Ruolo attivo delle Università africane nella promozione dell'imprenditoria in Africa*	+ 3 nuovi membri della E4Impact African University Alliance 5 pubblicazioni accademiche in collaborazione con il gruppo di ricerca di E4Impact e le Università africane dell'Alliance

*Questo tema non è emerso come prioritario dall'analisi di materialità, ma è stato incluso in quanto considerato strategico per la Fondazione

**Questo tema non è emerso come prioritario dall'analisi di materialità, ma è stato aggiunto nel 2023 in quanto strategico per i nuovi sviluppi della Fondazione.

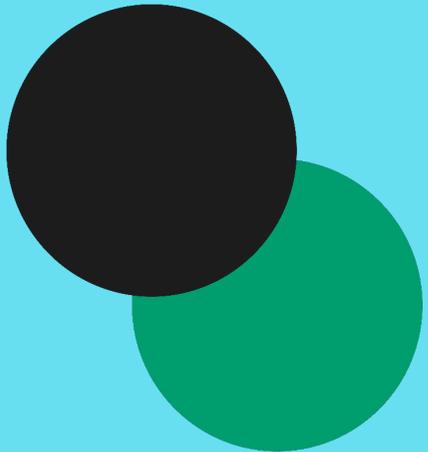
1.9

GLI HIGHLIGHTS 2023



2

La governance e l'organizzazione



E4Impact Foundation è un'impresa sociale e, in quanto tale, è un ente privato che esercita in via stabile e principale un'attività d'impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. La Fondazione, secondo il proprio statuto, opera nei settori dell'educazione, della cooperazione allo sviluppo e della ricerca scientifica nel continente africano, promuovendo un modello collaborativo e di partnership.

2.1

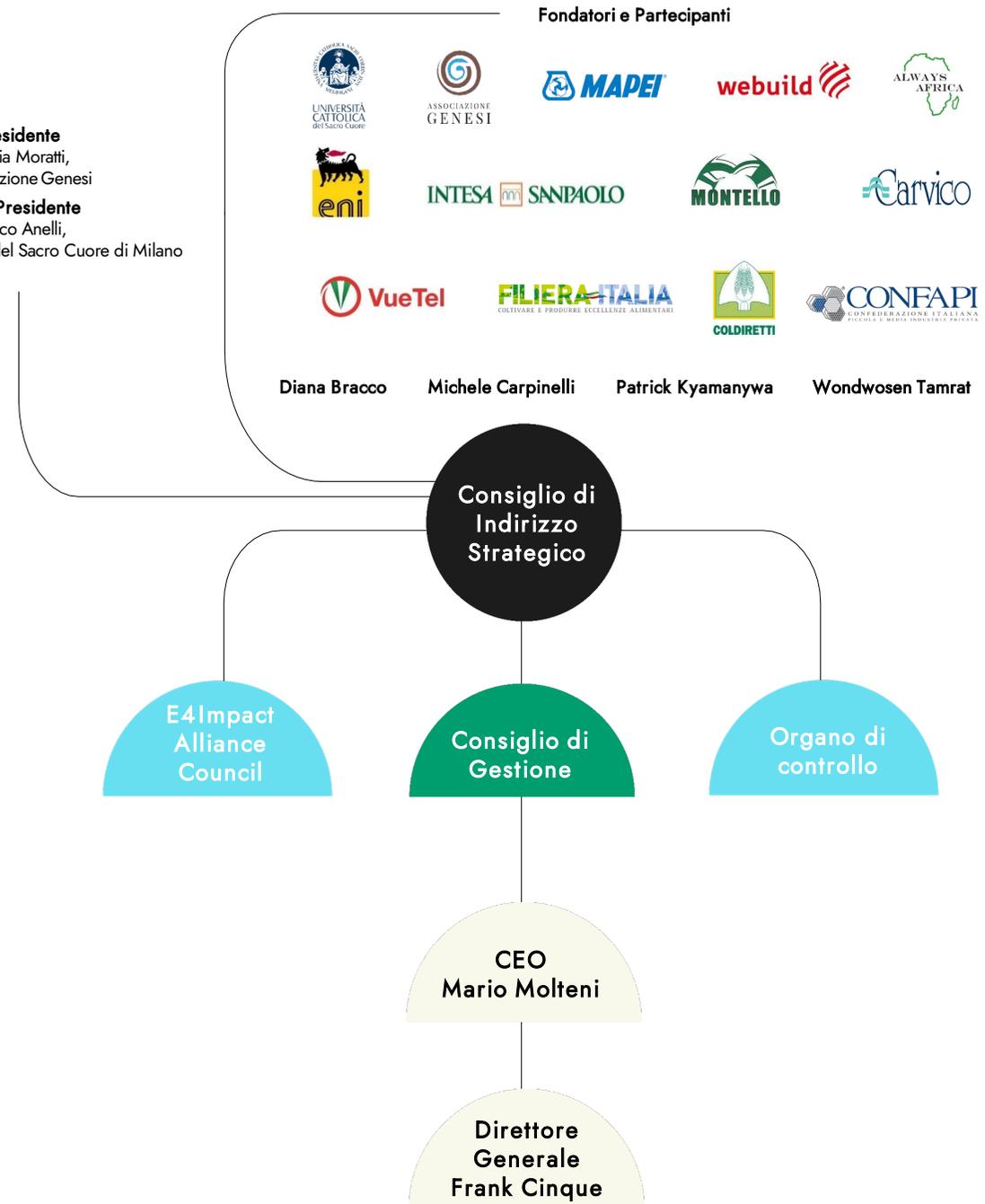
UNA GOVERNANCE PARTECIPATIVA

La Fondazione coinvolge, attraverso quattro organi di governance, i suoi principali stakeholder, al fine di renderli partecipi del disegno strategico. Ciascun membro esercita le proprie funzioni a titolo gratuito ad eccezione del CEO e del Direttore Generale, nominati dal Consiglio di Gestione (CDG). Nel 2023 sono state rinnovate le cariche degli organi di governance.



Presidente
Lefizia Moratti,
Associazione Genesi

Vice Presidente
Franco Anelli,
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI BREVE PERIODO



OUTCOME DI MEDIO PERIODO



OUTCOME DI LUNGO PERIODO



IMPATTO

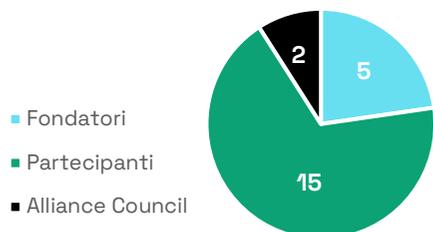
2.1.1

IL CONSIGLIO DI INDIRIZZO STRATEGICO

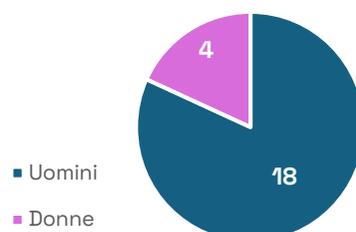
Il Consiglio di Indirizzo Strategico (CIS) ha la responsabilità di indicare la strategia generale della Fondazione e di assicurare che le sue attività e finanziamenti siano in linea con le priorità strategiche. Approva il Bilancio d'Esercizio e il Bilancio Sociale ed elegge il Consiglio di Gestione.

I membri del Consiglio di Indirizzo Strategico rimangono in carica tre anni, l'ultimo rinnovo è stato nell'anno corrente. Il Consiglio è composto da due rappresentanti di ciascun Socio Fondatore, un rappresentante di ciascun Socio Partecipante e tre rappresentanti dell'E4Impact Alliance Council, di cui uno attualmente vacante.

COMPOSIZIONE DEL CIS



COMPOSIZIONE DEL CIS PER GENERE



PARTNERSHIP PER UNA LABOUR MIGRATION DIGNITOSA

La Fondazione nel 2023 ha lanciato "Labour Migration with Dignity", un nuovo filone di attività che risponde alla **domanda delle imprese italiane** da vari settori (costruzioni, trasporti, meccanica, agricoltura, salute, ecc.) e all'**offerta di giovani africani** che cercano opportunità occupazionali.

L'obiettivo è la migrazione dignitosa, complementare alla missione della Fondazione di sostenere lo sviluppo dell'imprenditorialità d'impatto in Africa.

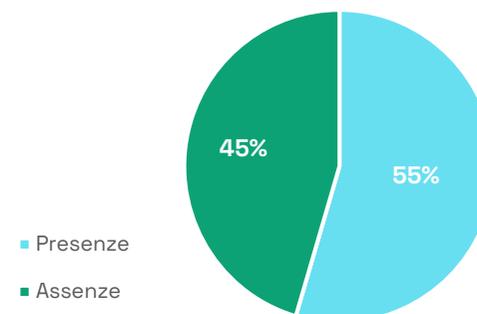
L'iniziativa coinvolge Italia e Africa in varie **attività**:

- **Identificazione** di precise **professionalità** presso le imprese italiane;
- **Selezione dei candidati** in Africa, in partnership con agenzie specializzate;
- **Formazione in Africa** per l'incremento delle competenze professionali, la conoscenza della lingua italiana e del contesto sociale e culturale italiano;
- **Gestione delle pratiche amministrative** in partnership con un'agenzia specializzata in Italia;
- **Accoglienza e formazione in Italia** attraverso l'offerta di ulteriori programmi di formazione professionali e linguistici.

La strategia è **vantaggiosa per tutti**: i migranti e le loro famiglie beneficiano di opportunità di lavoro dignitose; le imprese italiane evitano rallentamenti nella loro attività grazie all'arrivo di personale formato; gli Stati africani vedono i propri giovani occupati e ricevono flussi economici dalle rimesse; l'Italia risponde parzialmente alla sua sfida demografica.

Due progetti pilota in Ghana e Kenya sono in corso, con l'intenzione di espandersi nel corso del 2024.

TASSO DI PARTECIPAZIONE DEL CIS



INCONTRI	DECISIONI STRATEGICHE
06/06/2023	<ul style="list-style-type: none"> • Rinnovo delle nomine del CIS, CDG e l'Organo di Controllo per il triennio 2023-2025 • Rafforzamento dell'azione della Fondazione su quattro macro-filiere: agribusiness, economia circolare, arte, moda e design, edilizia, attraverso progettazioni mirate.
28/11/2023	<ul style="list-style-type: none"> • Approvazione preconsuntivo con una riduzione del fatturato rispetto al budget dovuta a condizioni politiche esterne che hanno ostacolato l'avvio delle attività in Gabon e Sudan. • Approvazione del budget 2024. • Promozione di un'azione strategica per favorire una Labour Migration dignitosa dall'Africa verso l'Italia (approfondimento a lato).



DUE NUOVI SOCI PARTECIPANTI SONO ENTRATI A FAR PARTE DELLA FONDAZIONE E4IMPACT



Vincenzo Gesmundo

Segretario Generale
Coldiretti



“ Coldiretti è impegnata a trasferire nei paesi del Nord Africa e dell’Africa Subsahariana il modello agroalimentare italiano basato sull’innovazione tecnologica, elevata qualità e basso impatto ambientale.



COLDIRETTI



Con la partnership avviata con Fondazione E4Impact rafforziamo la nostra azione di cooperazione all’estero, centrata sempre di più nell’esportazione del nostro modello agricolo e agroindustriale verso tutti i Paesi africani.



Luigi Pio Scordamaglia

Amministratore Delegato
Filiere Italia



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI
BREVE PERIODO



OUTCOME DI
MEDIO PERIODO



OUTCOME DI
LUNGO PERIODO



IMPATTO

2.1.2

IL CONSIGLIO DI GESTIONE

Il Consiglio di Gestione è responsabile della redazione dei piani strategici e dei rendiconti finanziari da presentare al CIS.

Approva l'ammissione di nuovi Partecipanti e nomina del Consigliere Delegato e il Direttore Generale della Fondazione.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 7 membri. Attualmente in carica vi sono: la Presidente Letizia Moratti (Fondazione Genesis); Emanuela Angori (Webuild Spa); Ugo Doyle (Banca Intesa Sanpaolo); Mario Molteni (Associazione Always Africa); Andrea Perrone (Università Cattolica); Alberto Piatti (Eni); Veronica Squinzi (Mapei).

INCONTRI	DECISIONI STRATEGICHE
03/04/2023	• Approvazione di Coldiretti di Filiera Italia come Partecipanti
09/05/2023	• Rinnovo della carica di Direttore Generale a Frank Cinque e di Consigliere Delegato a Mario Molteni
14/11/2023	• Esame positivo delle attività del 2023 e predisposizione del preconsuntivo

2.1.3

L'E4IMPACT ALLIANCE COUNCIL

Dal 2022 la Fondazione si avvale del contributo dell'E4Impact Alliance Council (AC), un organo di governo che coinvolge i principali stakeholder africani nelle scelte di indirizzo strategico (statuto art. 24).

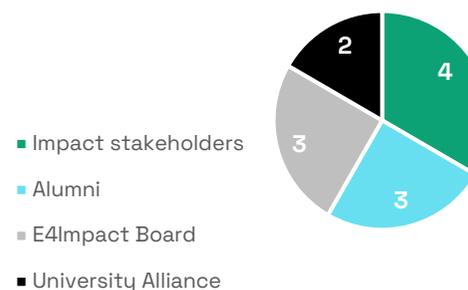
L'AC è composto da:

- Consigliere Delegato e Direttore Generale della Fondazione.
- Segretario Generale dell'Alliance.
- Un massimo di dieci rappresentanti della E4Impact African University Alliance.
- Un massimo di tre Alumni che abbiano frequentato un programma di E4Impact.
- Fino a cinque Impact Stakeholder operanti nei territori in cui la Fondazione è presente.

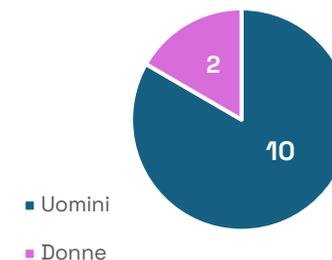
L'Alliance Council si riunisce almeno due volte l'anno. Il suo ruolo è di formulare proposte riguardanti lo sviluppo della Alumni Community, la raccolta fondi internazionale, l'identificazione di nuovi partner e il coinvolgimento dei principali stakeholder locali.

L'Alliance Council nomina tra i suoi membri tre rappresentanti che partecipano al Consiglio di Indirizzo Strategico della Fondazione. Attualmente in carica per l'E4Impact African University Alliance ci sono Patrick Edrin Kyamanywa (Uganda Martyrs University) e Wondwosen Tamrat (St. Mary's University).

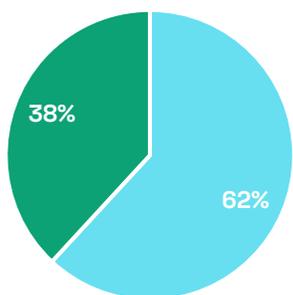
COMPOSIZIONE DELL'AC



COMPOSIZIONE DELL'AC PER GENERE

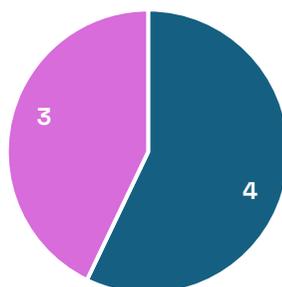


TASSO DI PARTECIPAZIONE



■ Presenze ■ Assenze

COMPOSIZIONE DEL CDG PER GENERE



■ Uomini ■ Donne

2.1.4

L'ORGANO DI CONTROLLO

L'Organo di controllo è composto da cinque membri, di cui tre effettivi e due supplenti, ciascuno dei quali rimane in carica per tre anni. Ha il compito di vigilare sulla conformità dell'attività della Fondazione rispetto alla legge e alle finalità sociali espresse nello Statuto, nonché di vigilare sull'osservanza da parte della Fondazione delle linee guida nazionali in materia di redazione del Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Sociale.





2.2

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Data la rapida crescita, la Fondazione si è dotata di un modello organizzativo in grado di stimolare innovazione, responsabilità e autonomia, ponendo al contempo obiettivi chiari e misurabili.

La struttura organizzativa è quindi basata sull'Olocrazia¹. Si tratta di un approccio incentrato sul team che consente l'integrazione, l'allineamento e l'apprendimento reciproco tra le funzioni, permettendo al contempo di essere adattabili a un contesto esterno ed interno fortemente mutevole.

¹ Briant J. Robertson "Holacracy. The New Management System for a Rapidly Changing World", 2015.





2.2.1

I CENTRI PER L'IMPRENDITORIALITÀ

Gli **E4Impact Entrepreneurship Centers** (EEC) sono poli per lo sviluppo di nuove imprese e di partnership tra aziende africane ed estere.

Essi offrono percorsi di incubazione e accelerazione, progetti di sviluppo di filiere produttive, supporto per l'accesso ai mercati e alla finanza, servizi amministrativi, ecc., con attenzione ai nuovi bisogni e alle soluzioni innovative per lo sviluppo delle giovani imprese.

Attualmente, è presente un Centro per l'Imprenditorialità a **Nairobi** (Kenya).

2.2.2

GLI UFFICI

Gli uffici di E4Impact in Africa rappresentano il primo nucleo di **presenza stabile** nei Paesi in cui la Fondazione opera. Sono fondamentali per implementare i programmi imprenditoriali, i progetti di sviluppo delle filiere, per promuovere l'immagine di E4Impact in loco e creare un network forte sul territorio.

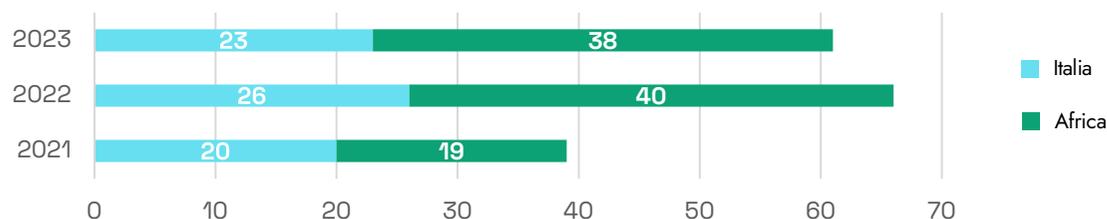
La **direzione di sviluppo** di un ufficio è di evolversi in un Centro per l'imprenditorialità per offrire una vasta gamma di servizi integrati a supporto degli imprenditori.

Attualmente, la Fondazione ha i propri uffici nei seguenti Paesi: **Camerun, Etiopia, Ghana, Kenya, Ruanda, Senegal, Tunisia e Uganda.**

2.2.3 IL TEAM

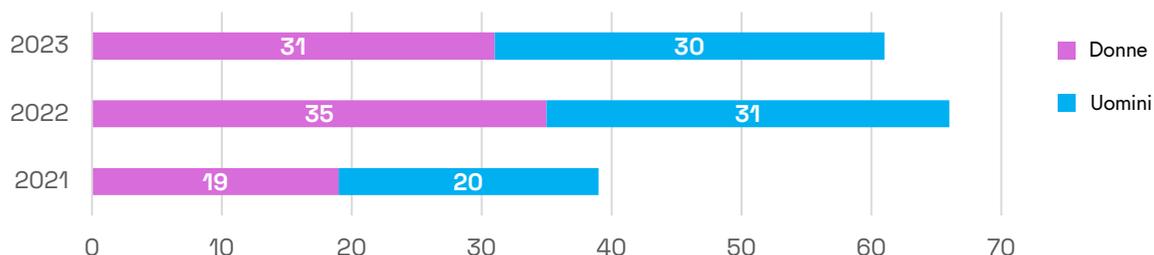
Negli ultimi due anni, E4Impact ha ampliato il proprio personale in Italia e nei suoi uffici in Africa. Il numero totale dei collaboratori è di **61**, con una maggior presenza in Africa.

CRESCITA DEL TEAM PER AREA GEOGRAFICA

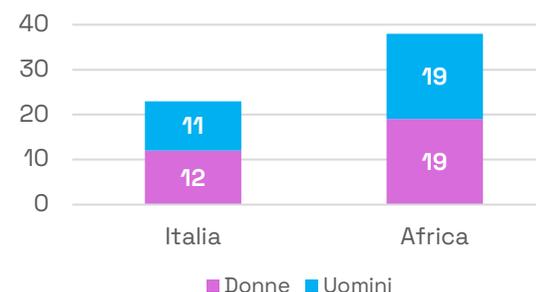


EQUILIBRIO DI GENERE

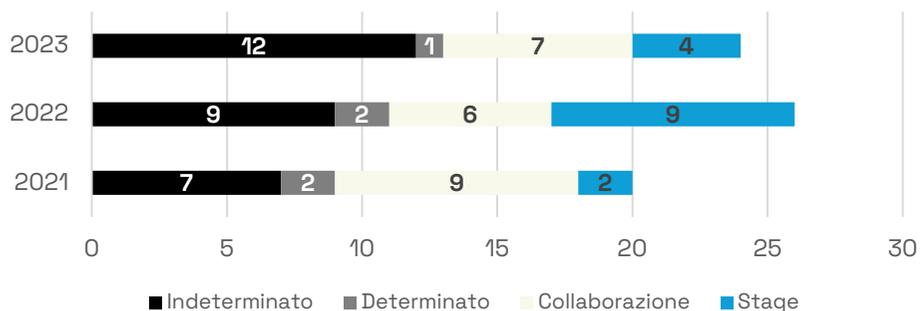
La componente femminile dell'organico della Fondazione si attesta al **51%**.



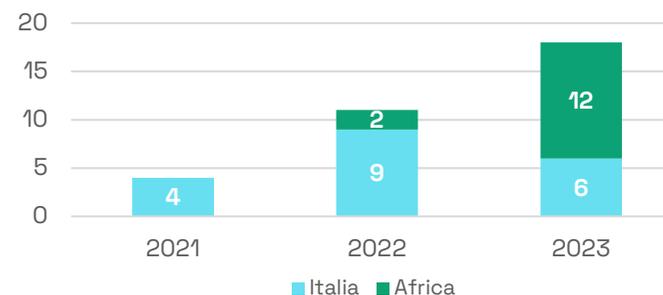
FOCUS 2023



TIPO DI CONTRATTO



STAGE NEL CORSO DEL 2023



Durante l'anno sono stati assunti **2 nuovi dipendenti**, mentre non si sono verificate cessazioni di contratto. La variazione nel numero complessivo del personale è dovuta ad una minore presenza di stagisti al 31.12.23. Dei 13 dipendenti presenti in azienda nel 2023, 2 hanno il contratto quadro, mentre gli altri sono inquadrati come impiegati. In conformità con la normativa del Terzo Settore, per la quale la **differenza salariale** tra i dipendenti delle imprese sociali non può superare il rapporto di uno a otto, nel 2023 l'indice in E4Impact si è attestato a **2,65**.

Grazie alla stretta collaborazione con diverse Università italiane, nel corso del 2023 è stato registrato un **aumento del numero di stagisti** che hanno svolto un periodo di ricerca e tirocinio presso le sedi africane della Fondazione, per un totale di 12 studenti (oltre ai 6 presso la sede di Milano). Nel 2023 **3 volontari** si sono uniti al team di E4Impact. Essi si sono dedicati ad attività di supporto delle imprese africane accelerate (sviluppo del business model, accesso a finanziamenti d'impatto). La Fondazione prevede per i propri volontari il rimborso spese per le eventuali missioni svolte in Africa.

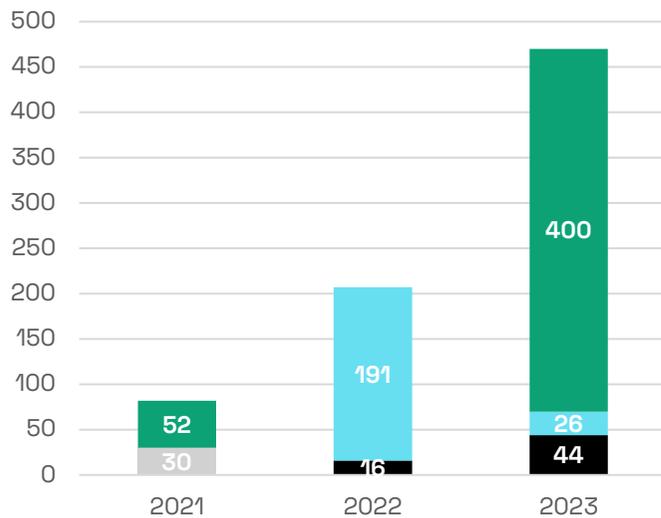


FORMAZIONE

La Fondazione investe annualmente nella formazione professionale del proprio personale. Nel 2023 sono state erogate in media **36 ore di formazione** per dipendente, gran parte relative a un corso di lingua francese avviato al fine di rafforzare le relazioni con l'Africa francofona.

Al fine di migliorare le competenze in ambito di progettazione e monitoraggio, anche nel corso del 2023 è stato organizzato il corso in Project Cycle Manager di 36 ore svolto dal Responsabile Progetti della Fondazione. I beneficiari sono stati 30, tra cui: 2 dipendenti in Italia, 17 collaboratori in Africa, 9 persone delle Università partner della E4Impact University Alliance, e 2 partner di progetto. Il 97% dei partecipanti ha superato l'esame finale con un punteggio medio di 73/100.

ORE DI FORMAZIONE



- Competenze relazionali, organizzative, linguistiche e digitali
- Integrità, compliance e risk management
- Competenze tecniche e operative
- Salute e sicurezza

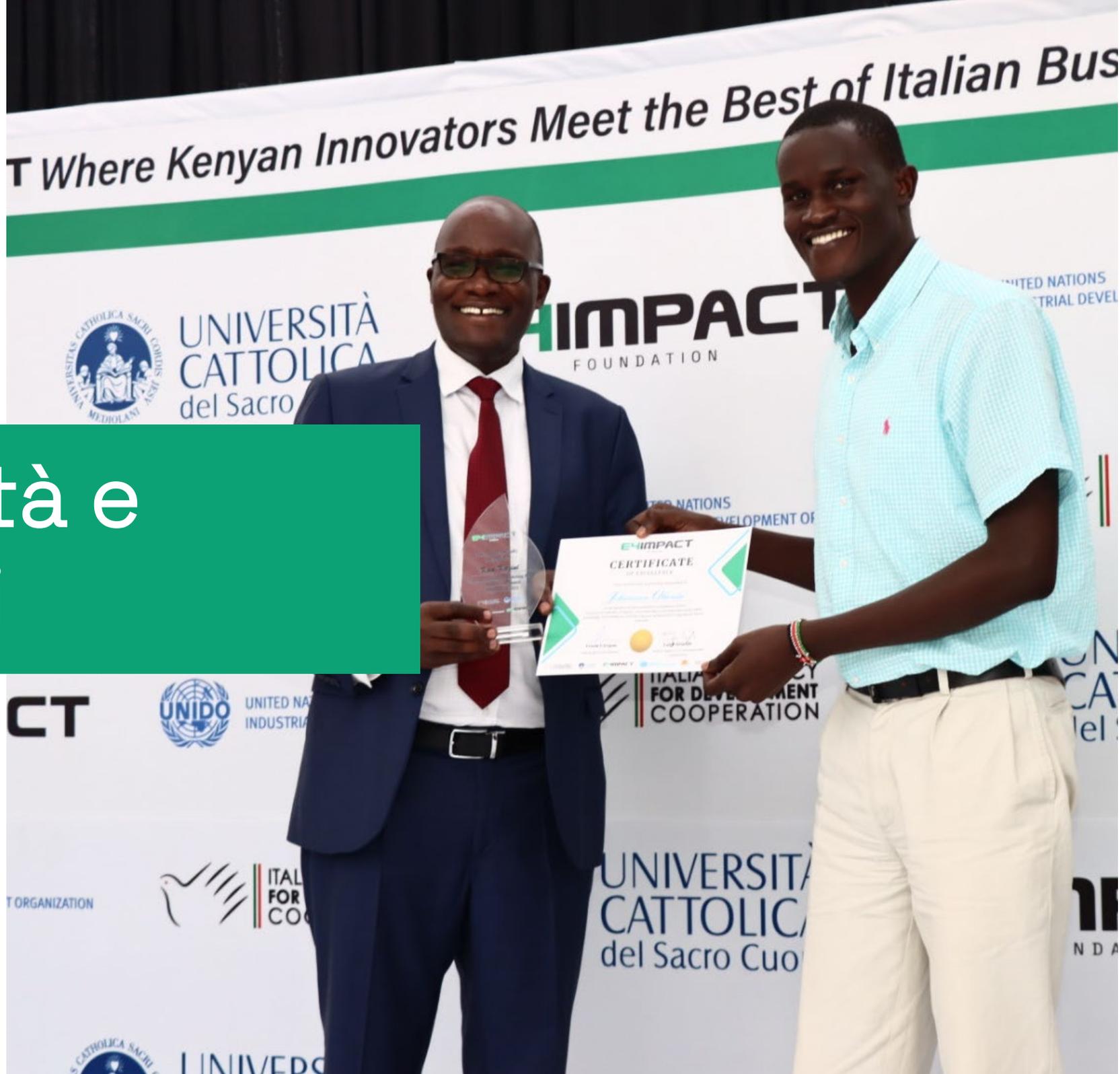
2.3 GLI OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	KPI AL2025	RISULTATI 2022	RISULTATI 2023	ANDAMENTO
Sviluppo delle competenze del personale	30 ore in media di formazione per il team	16 ore	36 ore +125%	



3

Le attività e
i risultati



3.1

IL GLOBAL MBA IN IMPACT ENTREPRENEURSHIP

3.1.1

IL PROGRAMMA

Il Global MBA in Impact Entrepreneurship è un **programma di formazione** pensato per gli imprenditori africani che desiderano acquisire conoscenze, competenze e relazioni per avviare e la propria idea imprenditoriale o far crescere la propria impresa a forte impatto sociale e ambientale.

Il programma si basa su un **modello di partnership** che coinvolge le Università africane nella gestione ed erogazione del corso, promosso dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (UCSC) con E4Impact.

L'MBA coniuga il **rigore accademico con l'accelerazione d'impresa** in una formula dove ogni modulo formativo fornisce strumenti immediatamente applicabili al caso aziendale..

Il programma ha ricevuto negli anni diversi **riconoscimenti** da enti internazionali per l'innovazione nel suo approccio partecipativo e rivolto alla creazione di posti di lavoro in Africa:

- **Ashoka U Innovation Award 2012**
- **Triple E Awards 2022** per "Innovation and Entrepreneurship Program of the Year" da parte di ACEEU (Accreditation Council for Entrepreneurial & Engaged Universities)
- **EFMD Award 2023** "Excellence in Practice (EiP) Silver Award" nella categoria Ecosystem Development

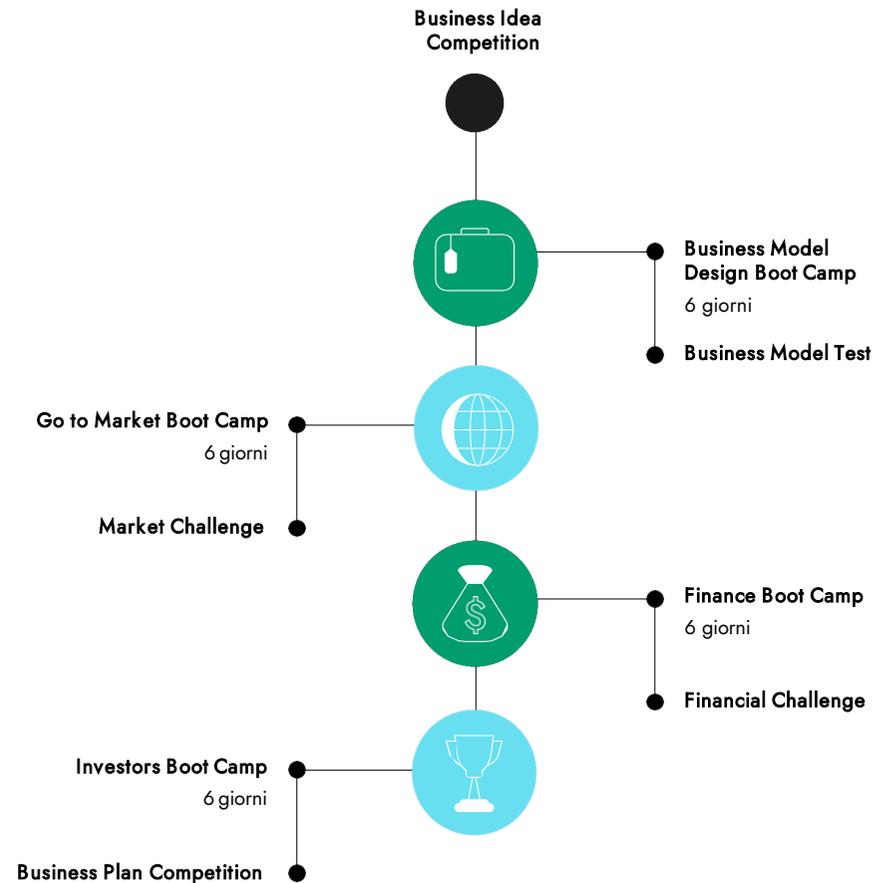
Le caratteristiche distintive dell'MBA sono:

- **Una formula mista** composta da 36 giornate in aula intervallate da periodi dedicati alla formazione a distanza e all'applicazione delle nozioni apprese;
- **4 Boot Camp** che comprendono: lezioni e laboratori di lavoro di gruppo; seminari con ospiti di alto profilo tecnico; sessioni di pitch con feedback da parte di investitori, Alumni, ed esperti di business;
- **Un consulente aziendale a tempo pieno** che supporta ogni imprenditore per tutta la durata del programma nel creare relazioni con il mercato e con potenziali investitori;
- **Piattaforme digitali** per la formazione continua (e-learning platform), la misurazione dell'impatto dell'impresa (Impacta platform) e l'accesso al mercato panafricano (B2B platform).

WE DO NOT TEACH ENTREPRENEURSHIP; WE TRAIN IMPACT ENTREPRENEURS.

COMPOSIZIONE DELLA FACULTY

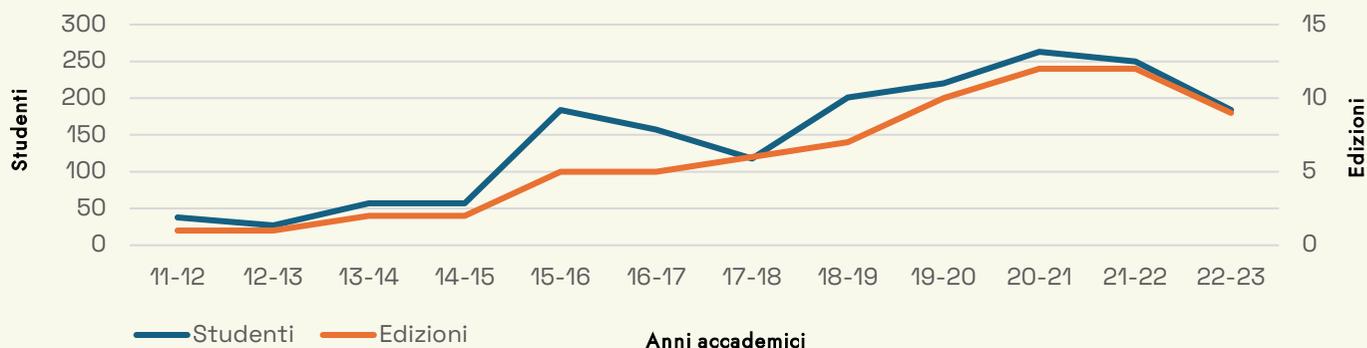
L'MBA coinvolge una **corpo docenti locale e internazionale e professionisti** con pluriennale esperienza imprenditoriale.



3.1.2 I RISULTATI

Con un totale di **72 edizioni del programma MBA** dalla nascita di E4Impact, la Fondazione ha formato ad oggi **1.757 imprenditori**.

ANDAMENTO EDIZIONI E IMPRENDITORI MBA

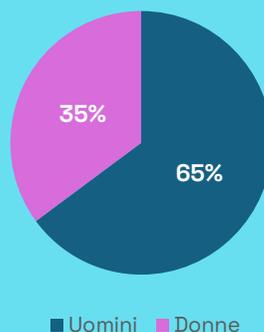


2023:

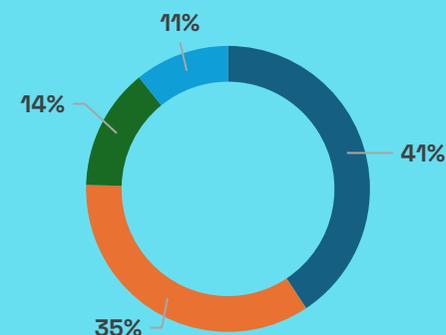
185 imprenditori formati

9 edizioni a.y. 22/23

9 borse di studio offerte²



PROFILO IMPRENDITORI AD INIZIO MBA



PROGETTI A SUPPORTO DELLA CRESCITA MBA

Socio-Economic Stability Action in Ghana	
	Ghana
	28/12/2022 - 27/12/2024
	MAECI
	CNR
	Contribuire all'avvio e alla crescita di imprese in Greater Accra, Northern & Western Regions attraverso il supporto imprenditoriale e la piattaforma B2B per la creazione di posti di lavoro nelle comunità colpite dalla migrazione.
	<ul style="list-style-type: none"> 16 imprenditori formati nell'ed. 8 dell'MBA. 29 imprenditori formati nell'ed. 9 dell'MBA.

Formazione, Impresa e Lavoro per promuovere lo sviluppo inclusivo e sostenibile – FIL	
	Mali
	01/12/2022 – 30/11/2025
	AICS
	ENGIM
	Incentivare la crescita economica inclusiva e sostenibile e l'inclusione socio-economica dei giovani attraverso la creazione d'impresa, il rafforzamento delle competenze e l'inserimento lavorativo nelle città di Bamako e Kita.
	<ul style="list-style-type: none"> Partnership con l'istituto di Alta Formazione TechnoLab per l'avvio dell'MBA.

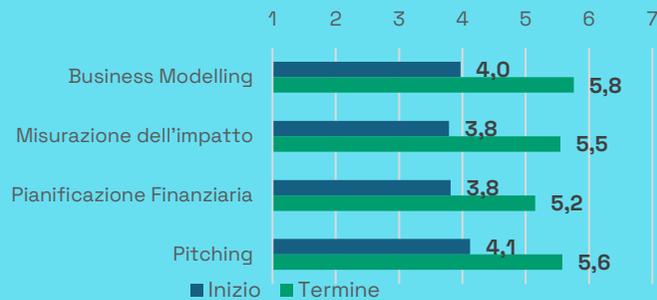
² 4 borse di studio per imprenditori con bisogni speciali (finanziate dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo in Sudan) e 5 per imprenditori che operano nel settore dell'economia circolare (finanziate dal MAECI attraverso il progetto Blue & Green).

OUTCOMES DI BREVE PERIODO

Al termine dell'MBA gli imprenditori hanno:

- un modello di Business testato e validato;
- un Business Plan per gli investitori;
- una presentazione efficace dell'azienda;
- una rete di partner locali e internazionali.

AUMENTO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI

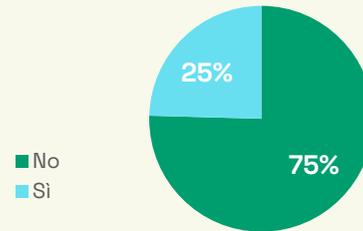


AUMENTO DEL MINDSET IMPRENDITORIALE

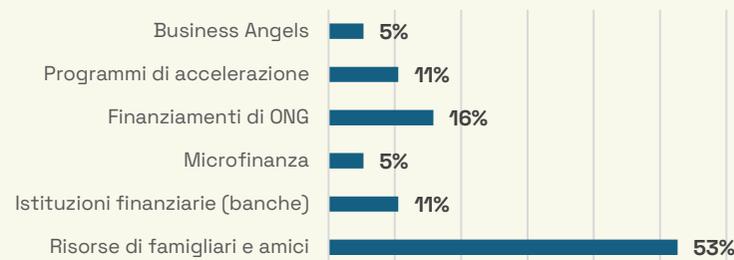


OUTCOMES DI MEDIO PERIODO

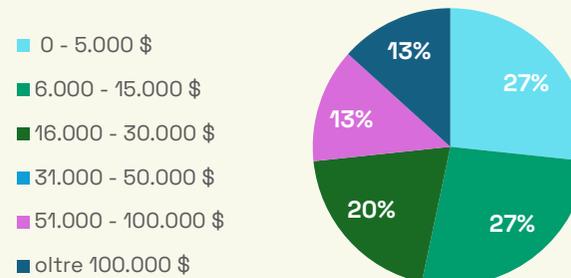
ACCESSO AI FINANZIAMENTI



TIPOLOGIA DI FINANZIAMENTI



DIMENSIONE DEI FINANZIAMENTI



OUTCOMES DI LUNGO PERIODO

Al termine dell'MBA:

- **38%** degli imprenditori con un business già avviato ha **scalato l'impresa**
- **31%** degli imprenditori con un'idea di business ha **avviato l'impresa**
- **8%** degli imprenditori ha **aumentato il numero di dipendenti**

I dati rappresentati fanno riferimento ai risultati dichiarati dagli imprenditori dell'edizione 22/23 al termine del programma. Gli stessi indicatori verranno aggiornati nel corso del 2024, ad un anno dalla conclusione dell'MBA per monitorarne l'impatto nel medio e lungo periodo.





3.1.3 GLI OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	KPI AL 2025	RISULTATI 2022	RISULTATI 2023	ANDAMENTO
Miglioramento delle competenze degli imprenditori	90% degli imprenditori migliora le proprie capacità manageriali	N/A	70%	N/A*
Soddisfazione di beneficiari, clienti e partner	90% tasso di soddisfazione degli imprenditori sui programmi	91%	88%	N/A*
Avvio e sviluppo di nuove imprese africane	60% dei nuovi imprenditori avvia l'impresa	57%	31%	N/A*
	90% degli imprenditori con un'attività già avviata aumenta il fatturato	98%	17%	N/A*
Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai finanziamenti	40% degli imprenditori accede a finanziamenti	41%	25%	N/A*
Creazione di posti di lavoro in Africa	8 posti di lavoro medi creati per imprenditore dopo 2 anni dal termine del programma	6	1	N/A*

* I risultati rendicontati per il 2023 fanno riferimento ai dati sulle performance di business degli imprenditori partecipanti all'MBA per l'edizione 22/23 al termine del programma. Questi dati non sono tuttavia paragonabili con i risultati riportati per il 2022 in quanto questi ultimi fanno riferimento ad un campione più ampio appartenente a più edizioni passate del programma. Dal prossimo anno il sistema di misurazione d'impatto permetterà una comparazione tra esercizi e il monitoraggio dei risultati sul medio e lungo periodo.



3.2

IL NETWORK ACCADEMICO

Per rafforzare i rapporti instaurati negli anni con le Università africane partner nell'erogazione dell'MBA, nel 2019 la Fondazione ha lanciato l'**E4Impact African University Alliance**.

La visione dell'Alliance è quella di "essere la più grande comunità panafricana di Università con un brand riconosciuto che promuove l'imprenditorialità a impatto in tutto il continente ed oltre".

Attualmente conta **30 Università africane** tra le sue istituzioni membri.

I membri dell'Alliance si ispirano ai seguenti **principi**:

- Imprenditorialità come motore di sviluppo inclusivo e sostenibile e di creazione di posti di lavoro;
- Istruzione, ricerca e innovazione come fattori chiave per assicurare l'empowerment economico e sociale;
- Collaborazione accademica come strumento per rafforzare l'imprenditorialità in tutta l'Africa;
- Partnership tra istituzioni africane ed internazionali come leva per una crescita reciproca.

In qualità di membri dell' Alliance, le Università possono prendere parte alle seguenti **attività**:

- Ricerca
- Programma Internazionale di Dottorato
- Global MBA in Impact Entrepreneurship.



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT

OUTCOME DI
BREVE PERIODOOUTCOME DI
MEDIO PERIODOOUTCOME DI
LUNGO PERIODO

IMPATTO

3.2.1 LA RICERCA

L'Alliance convoca regolarmente una riunione mensile in cui i membri condividono le migliori pratiche e pianificano future iniziative di ricerca. Queste attività promuovono la **collaborazione internazionale** tra ricercatori, docenti e imprenditori, volta a trasferire la conoscenza in modelli e pratiche di impatto verso gli imprenditori e le comunità locali.

L'attività di ricerca è coordinata dall'**E4Impact Research team** ed è inclusa nell'attività progettuale volta a misurare e rafforzare da un lato l'efficacia degli interventi, dall'altra a portare nuova conoscenza sulle sfide e le opportunità di creazione d'impatto per i beneficiari.

Il Team pubblica articoli sui temi di: **social entrepreneurship** (includendo attori quali imprenditori informali, donne marginalizzate, cooperative, ...), **modelli di business sostenibili**, e approcci di economia circolare in Africa.

Nel **2023**:

- 7** Pubblicazioni scientifiche
- 8** Conferenze internazionali
- 2** Visiting all'estero

3.2.2 IL DOTTORATO DI RICERCA INTERNAZIONALE

Nel 2022, insieme all'Uganda Martyrs University e all'Università Cattolica, E4Impact ha lanciato il **primo programma di Dottorato internazionale** specificamente progettato per **ricercatori africani**.

Il programma, finanziato dalla Conferenza Episcopale Italiana, propone due diversi percorsi triennali per 90 dottorandi:

- Ph.D in Management and Innovation
- Ph.D in Agrisystems

L'unicità di questo Dottorato di Ricerca è di consentire ad accademici provenienti da più paesi africani di prendere parte ad una formazione di alta qualità e di ottenere un prestigioso titolo di Dottorato senza dover lasciare il proprio paese.

Sono previsti solamente due brevi periodi di **frequenza in classe in Italia e in Uganda** al fine di consentire l'interazione in presenza tra i partecipanti e con i docenti dell'Università Cattolica e dell'Uganda Martyrs University.

Nel corso del **2023** è stata avviata la 2^a edizione composta da:

- 16 studenti per il Dottorato in Management and Innovation
- 7 studenti per il Dottorato in Agrisystems

3.2.3 RISULTATI

Attraverso la collaborazione con il Team di ricerca di E4Impact e la partecipazione al programma di Dottorato internazionale, i professori e ricercatori africani acquisiscono **competenze nell'insegnamento e nella ricerca** nel campo della gestione e dell'imprenditorialità di impatto.

Nel lungo periodo, le università partner dell'Alliance mirano a diventare un **punto di riferimento a livello panafricano** nell'educazione e nella ricerca nel campo dell'imprenditorialità, con l'obiettivo di ampliare l'offerta formativa ed avviare nuovi programmi a sostegno della crescita delle imprese nei loro paesi.

- 30** Università africane partner
- 23** Dottorandi della 1^a edizione sono stati in Italia per un periodo di visiting
- 23** Dottorandi della 1^a edizione sono stati in Uganda per un periodo di visiting

3.2.4 OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	KPI AL 2025	RISULTATI 2022	RISULTATI 2023	ANDAMENTO
Ruolo attivo delle università africane nella promozione dell'imprenditoria in Africa	+ 3 nuovi membri della E4Impact African University Alliance	24 membri	30 membri (+ 6 nuovi)	
	5 pubblicazioni accademiche in collaborazione con il gruppo di ricerca di E4Impact e l'Alliance	11 pubblicazioni del team di ricerca di E4Impact	7 pubblicazioni del team di ricerca di E4Impact	

3.3

I PROGETTI DI COOPERAZIONE

3.3.1

I SETTORI DI INTERVENTO

E4Impact è impegnata in progetti di cooperazione per favorire lo **sviluppo economico e delle catene del valore** in Africa, facendo leva sulla sua presenza panafricana e sull'ampia rete di partner.

In questi progetti, E4Impact porta una profonda conoscenza del tessuto imprenditoriale africano che, negli anni, gli ha permesso di definire dei **modelli di sviluppo** per diversi contesti geografici e sociali, declinabili all'interno delle proprie filiere di competenza.

I programmi di formazione e supporto imprenditoriale si basano quindi su ricerche di mercato e baseline assessment, che consentono di identificare i bisogni locali e rispondere con **soluzioni mirate**. L'obiettivo è di generare non solo un rafforzamento delle competenze manageriali e della visione imprenditoriale degli attori locali, ma anche di **promuovere cambiamenti strutturali** che abbiano un impatto sociale positivo sulle comunità coinvolte.

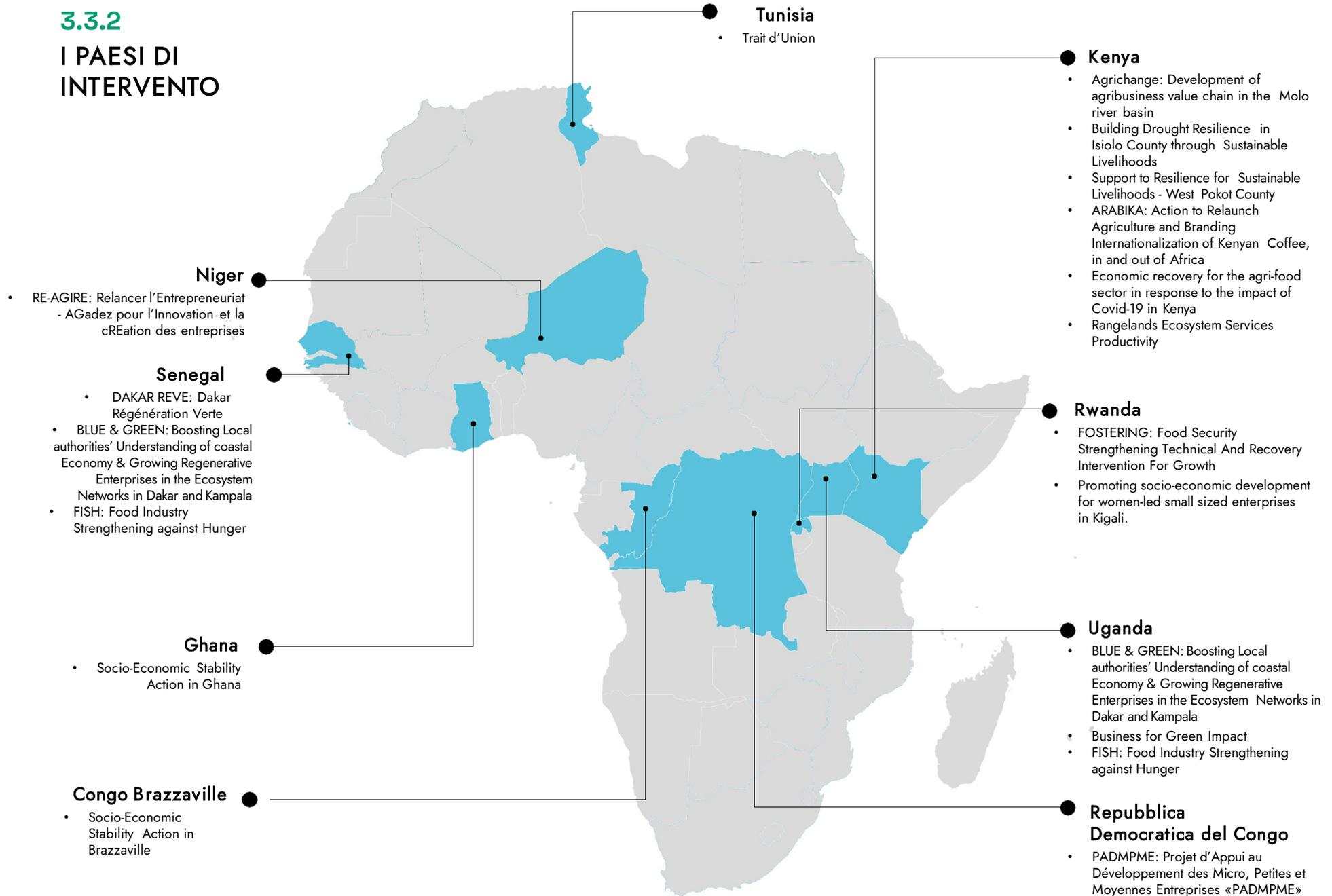
All'interno dei progetti, E4Impact agisce in modo trasversale per affrontare le seguenti **sfide globali del continente**:

- Imprenditoria femminile e giovanile
- Cambiamento climatico
- Digitalizzazione



3.3.2

I PAESI DI INTERVENTO



3.3.3

I RISULTATI

Dalla sua costituzione E4Impact ha implementato un totale di **40** progetti, di cui 28 incentrati sullo sviluppo delle catene del valore locali. Complessivamente ha raggiunto **6.194** beneficiari diretti, con un impatto indiretto su **oltre 32.400** imprenditori attraverso il modello del Training of Trainers (formazione a cascata).

2023

17

Progetti di filiera implementati, di cui 4 avviati nell'anno solare

13

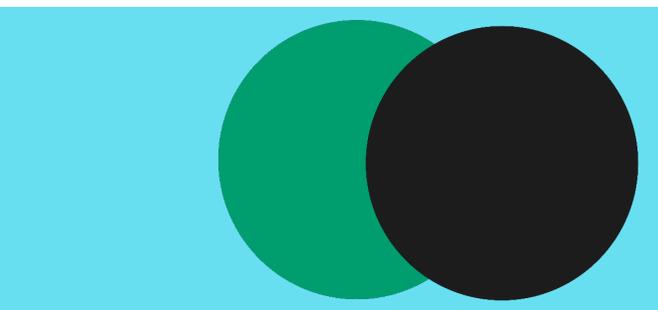
Paesi di intervento

69

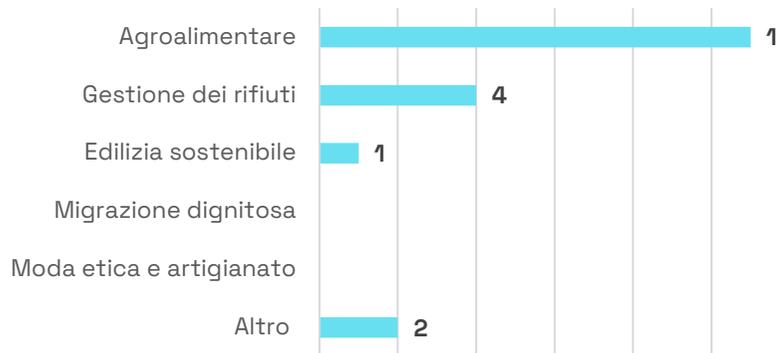
Partner

12

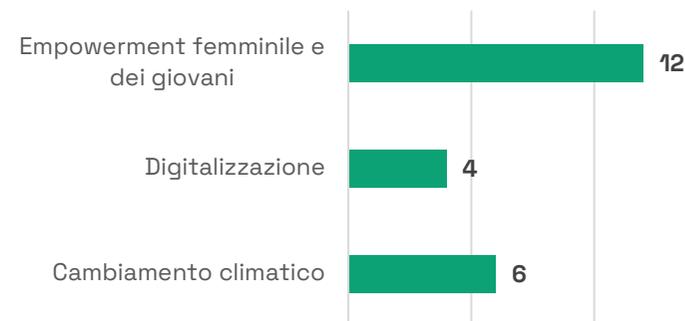
Donatori



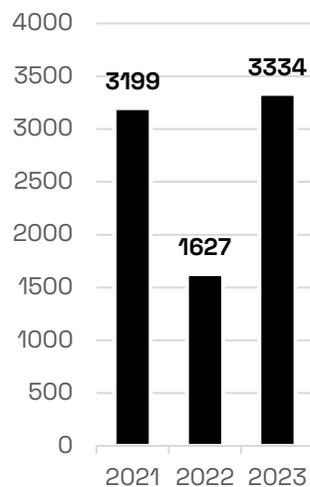
FILIERE COINVOLTE NEL 2023



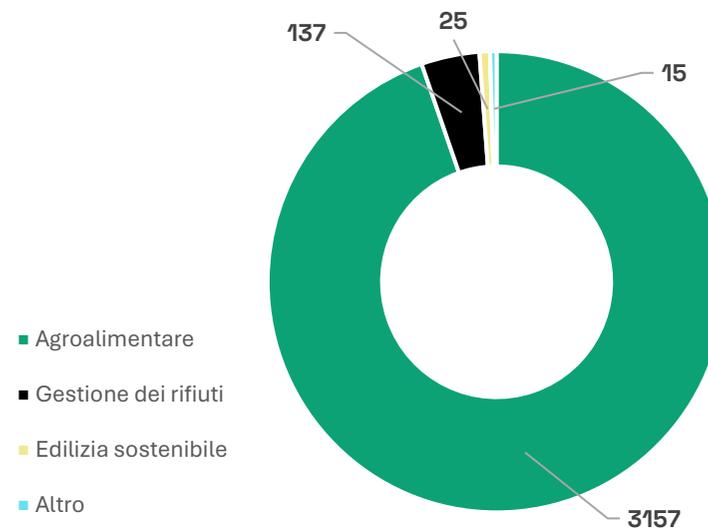
TEMI TRASVERSALI NEL 2023



BENEFICIARI



BENEFICIARI PER CATENA DEL VALORE NEL 2023



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI BREVE PERIODO



OUTCOME DI MEDIO PERIODO



OUTCOME DI LUNGO PERIODO



IMPATTO

Agrichange: Development of agribusiness value chain in the Molo river basin

01/11/2019 - 28/02/2023 - **Concluso**

AICS

Mani Tese

Aumentare il potenziale microimprenditoriale dei piccoli produttori nelle filiere del miele e dell'allevamento suino nel bacino del fiume Molo attraverso il supporto alla creazione di nuove imprese.

- Rafforzate le capacità imprenditoriali di **39** imprenditori nella contea di Nakuru e di **38** imprenditori nella contea di Baringo

Building Drought Resilience in Isiolo County through Sustainable Livelihoods

01/01/2020 - 31/03/2024

UE

VSF-Svizzera / Kenya

Aumentare la resilienza alla siccità dei pastori e agro-pastori della Contea di Isiolo attraverso il sostegno tecnico e imprenditoriale e la diversificazione dei mezzi di sussistenza.

- Create connessioni per l'accesso al mercato per **3339** agricoltori attraverso formazione mirata in Group dynamics, Business Model Design delle cooperative, Branding & Marketing.

Support to Resilience for Sustainable Livelihoods - West Pokot County

01/01/2020 - 30/06/2024

UE

NRT

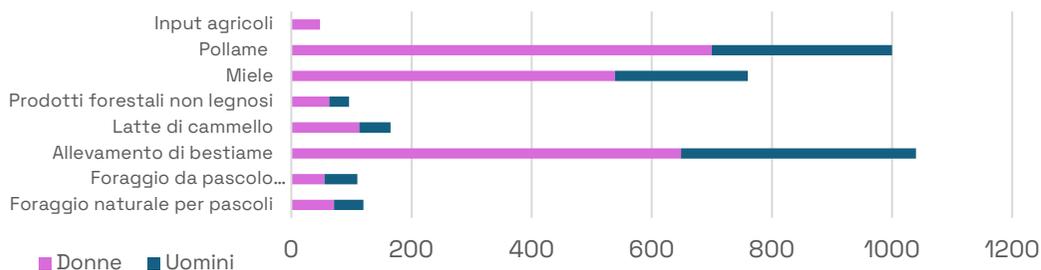
Aumentare la resilienza alla siccità delle comunità pastorali della contea di West Pokot attraverso il miglioramento della sicurezza alimentare e la creazione di mezzi di sussistenza sostenibili.

- Create connessioni per l'accesso al mercato per **646** agricoltori attraverso formazioni, workshop, sessioni di coaching, incontri tra cooperative, e visite a fiere ed esposizioni
- Supportata la **Contea di West Pokot** nel processo di adozione del County Integrated Development Plan (CIDP) 2023-2027.

Dal 2019 E4Impact è impegnata a supportare le comunità rurali del Kenya attraverso programmi mirati a **rafforzare le filiere agricole e pastorali locali** attraverso il miglioramento della gestione delle cooperative agricole e il supporto nell'accesso al mercato.

Grazie ad un consolidato partenariato nazionale e internazionale, la Fondazione riesce ad adottare un **approccio completo e fortemente partecipativo**. Essa collabora strettamente con gli attori locali, tra cui enti e organizzazioni governative, agricoltori, cooperative e aziende del settore privato per comprendere appieno le esigenze e le sfide del settore agricolo. A partire da questa approfondita conoscenza del contesto, E4Impact sviluppa successivamente programmi formativi mirati, capaci di fornire agli agricoltori le competenze e gli strumenti necessari per migliorare le loro pratiche agricole, aumentare la produttività e sfruttare appieno le opportunità di mercato. Con il supporto di partner tecnici, si promuove l'adozione di tecnologie innovative appropriate per il contesto di riferimento, al fine di migliorare l'efficienza e la sostenibilità delle filiere. Infine, la creazione di partenariati strategici con istituzioni finanziarie e altri attori chiave costituiscono un elemento chiave per favorire l'accesso ai finanziamenti e ai mercati per gli agricoltori e le imprese agricole locali.

FILIERE AGRO-PASTORALI IN WEST POKOT



Trait d'Union

🇹🇳	Tunisia
🕒	06/05/2022 – 31/07/2023 - Concluso
💰	Ministero dell'Interno
📍	Regione Toscana
📋	Supportare l'imprenditoria giovanile e femminile nel settore dell'economia circolare attraverso la formazione imprenditoriale.
👤	• 15 imprenditori formati su Business Modelling, Marketing, Finanza e Investors Relations.

FOSTERING: Food Security Strengthening Technical And Recovery Intervention For Growth

🇷🇼	Rwanda
🕒	12/10/2023 - 11/10/2026 - Nuovo
💰	Commissione Europea
📍	François Xavier Bagnoud (FXB) Rwanda
📋	Potenziare un modello agricolo resiliente ai cambiamenti climatici, promuovendo la produzione alimentare sostenibile attraverso il supporto tecnico e imprenditoriale a 30 cooperative dei distretti di Nyabihu e Gakenke.

PIG: Incubazione di imprese suinicole

🇺🇬	Uganda
🕒	01/06/2023 - 31/07/2024
💰	CGIAR
📍	ILRI
📋	Supportare gli attori della filiera suina nei distretti di Masaka, Mukono, Mpigi e Wakiso attraverso un programma di incubazione volto allo sviluppo di competenze imprenditoriali e alla crescita della produttività.
👤	• 15 intermediari e 15 fornitori di servizi di inseminazione artificiale formati in Business Modelling, Strategie di mercato e Pianificazione finanziaria.

RangER Program: Rangelands Ecosystem Services Productivity

🇰🇪	Kenya
🕒	01/01/2021 - 30/06/2024
💰	UE
📍	NRT
📋	Migliorare la produttività dei servizi ecosistemici dei pascoli attraverso una migliore gestione delle risorse naturali e la promozione di mezzi di sussistenza basati sulle risorse naturali.
👤	• 6 cooperative sono state collegate ai mercati • 4 cooperative di Isiolo sono ora accessibili attraverso il marketplace ESILOLO sviluppato da E4Impact • 10 imprese sono entrate a far parte della Restoration Factory (4 <i>Conservancies</i> , 6 gruppi)



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI BREVE PERIODO



OUTCOME DI MEDIO PERIODO



OUTCOME DI LUNGO PERIODO



IMPATTO

ARABIKA: Action to Relaunch Agriculture and Branding Internationalization of Kenyan Coffee, in and out of Africa

Kenya

01/07/2021 - 30/06/2024

AICS

CEFA

Rilanciare il brand di caffè keniano attraverso il rafforzamento della componente qualitativa e commerciale del prodotto, tramite l'adozione della blockchain e lo sviluppo delle capacità gestionali delle cooperative.

- Registrazione e trasmissione di **12 video** in lingua locale per la **formazione a cascata ai 30.000 caffecultori** delle 21 cooperative.
- Inserimento dati in **block chain** per **18.345 caffecultori**.
- Analisi e identificazione di **7 profili di suolo per contea**
- Identificazione di **21 cup profile**
- Organizzazione di **2 festival** per la visibilità del brand: Nairobi Trade Fair, Nyeri International Coffee Expo

Economic recovery for the agri-food sector in response to the impact of Covid-19 in Kenya

Kenya

01/10/2022 - 30/09/2025

AICS

AVSI

Potenziamento della filiera lattiero-casearia nelle contee di Tharaka Nithi, Embu e Meru attraverso la formazione imprenditoriale e l'accesso al mercato di 15.000 piccoli produttori di 30 cooperative.

- **97 membri di cooperative**, di cui 44 donne, formati sullo Sviluppo del Business Model per la costituzione e rafforzamento di imprese agricole.



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI BREVE PERIODO



OUTCOME DI MEDIO PERIODO



OUTCOME DI LUNGO PERIODO



IMPATTO

BLUE & GREEN: Boosting Local authorities' Understanding of coastal Economy & Growing Regenerative Enterprises in the Ecosystem Networks in Dakar and Kampala

18/02/2022 - 17/02/2024

MAECI

CIHEAM

Migliorare i servizi di utilità urbana attraverso la promozione delle capacità manageriali e organizzative dei comuni di Dakar e Kampala nella Blue & Green Economy e la formazione di imprese green.

- **5 funzionari delle municipalità di Kampala (KCCA)** formati sulla progettazione di programmi e politiche imprenditoriali locali.
- **10 imprenditori** operanti nel settore dell'economia circolare hanno ricevuto borse di studio parziali per partecipare all'ed. 23/24 del programma MBA.

FISH: Food Industry Strengthening against Hunger

22/12/2022 - 21/12/2024

MAECI

CIHEAM

Promuovere il dialogo tra attori pubblici e privati nella catena del valore dei prodotti ittici attraverso lo sviluppo delle capacità imprenditoriali e finanziarie degli attori della pesca con l'approccio del Training of Trainers.

- **Mappatura della catena del valore** della pesca tradizionale a Kampala e Yoff, Dakar
- **Partenariato con la municipalità di Kampala (KCCA) e di Yoff (Dakar)** per un'azione congiunta di rafforzamento della filiera locale.



Negli ultimi due anni, E4Impact ha intrapreso un percorso di approfondimento e conoscenza delle dinamiche che interessano gli attori pubblici e privati nei settori della green e blue economy nei Paesi africani.

In particolare, grazie al finanziamento del Ministero degli Affari Esteri, la Fondazione ha avviato due progetti multi paese in Senegal, Uganda e Tanzania con l'obiettivo di **rafforzare la filiera della pesca tradizionale** attraverso lo sviluppo delle competenze imprenditoriali e il consolidamento del **dialogo tra attori pubblici e privati**.

L'approccio è stato graduale. Il primo progetto ha coinvolto i **funzionari delle municipalità locali**, i quali hanno preso parte a un programma formativo che ha esplorato le sfide e le opportunità principali del settore, partendo da una prospettiva globale per poi arrivare ad analizzare le criticità e le soluzioni su scala locale. Sono stati inoltre messi a disposizione degli attori pubblici degli strumenti utili a promuovere lo sviluppo dell'imprenditoria locale attraverso programmi di supporto alle imprese mirati ad affrontare in modo strategico le sfide del settore ittico locale.

Questa prima fase ha permesso di instaurare un rapporto di fiducia con il partner pubblico in Senegal, rappresentato dal Comune di Yoff, e in Uganda, rappresentato dal Kampala Capital City Authority (KCCA), e di co-progettare congiuntamente la seconda fase dell'intervento indirizzata alle **comunità locali**, e in particolare ai diversi attori (pescatori, trasformatori, commercianti) impegnati a diversi livelli lungo la filiera.

Nel **2024** la Fondazione sarà quindi impegnata ad implementare un programma di supporto imprenditoriale con la partecipazione attiva dei partner pubblici locali nelle attività di mappatura della filiera e di formazione delle comunità di pescatori organizzati in Community-Based Organisations (CBOs).



L'**approccio partecipativo** adottato da E4Impact nell'implementazione del progetto è stato decisivo per poter non solo conoscere in profondità le sfide e necessità del settore, ma soprattutto coinvolgere attivamente gli attori impegnati lungo la filiera, dal Comune di Kampala fino alle comunità di pescatori. Il **video** ne illustra le componenti di maggior successo.

DAKAR REVE: Dakar Régénération Verte

01/07/2021 - 30/06/2024

AICS

Comune di Milano

Contribuire allo sviluppo urbano sostenibile della regione di Dakar, attraverso il miglioramento dei servizi di utilità urbana e la partecipazione civile nella gestione dei rifiuti.

- 17 imprenditori della filiera dei rifiuti e dell'economia circolare formati e supportati con sessioni di coaching e mentoring in Business Modelling, Financial Planning e Pitching.
- 7 premi assegnati del valore di € 9.000 ciascuno per l'acquisto di macchinari



Dakar Régénération Verte è un **progetto pilota** di gestione della filiera dei rifiuti urbani in un quartiere di Dakar, promosso dal Comune di Milano insieme ad un ampio partenariato di attori pubblici e privati.

L'**approccio strategico** dell'iniziativa risiede nella scelta di attivare gli attori della società civile e del mondo imprenditoriale all'interno del processo di modellizzazione della catena del valore e di promozione di un cambio sistemico a favore di una gestione circolare dei rifiuti.

Il percorso di co-costruzione del modello ha previsto le seguenti **fas**:

- Condivisione di un modello sostenibile per il decentramento dei servizi di gestione dei rifiuti alle autorità locali
- Applicazione della metodologia IMM alle ipotesi di intervento di riqualificazione urbana di Dakar
- **Realizzazione di un impianto di compostaggio** di rifiuti organici nei pressi di un mercato cittadino
- Piano di raccolta rifiuti per un mercato cittadino e il quartiere circostante
- Rafforzamento di microimprese ad alto impatto ambientale
- Trasferimento metodologie di sensibilizzazione sul tema ambientale nelle scuole

Il progetto, concepito per garantire la sostenibilità nel medio-lungo termine dell'iniziativa, prevede la definizione di un modello di business del sito di compostaggio e di un piano di gestione che includa la co-partecipazione del soggetto pubblico e privato a favore di un efficiente servizio alla comunità.

Il **ruolo di E4Impact** nel supportare la crescita di imprese locali nel settore ha inoltre aperto la possibilità di **replicare l'iniziativa** in altre zone urbane e periurbane di Dakar, dove le aziende formate sono operative.



Walimata Seck - Recycl'Or

Impresa senegalese che ha avviato un ambizioso progetto di gestione dei rifiuti solidi che incoraggia le persone a riciclare quasi tutta la spazzatura. Recycl'Or raccoglie plastica, metallo, cartone e carta per il riuso e la vendita.

«MIRIAMO A INTEGRARE LE POPOLAZIONI IN UN APPROCCIO PARTECIPATIVO ALLA PRATICA DELL'ECONOMIA CIRCOLARE DEI RIFIUTI, GRAZIE AD AZIONI E STRATEGIE MIRATE ALLA PROMOZIONE DELL'OCCUPAZIONE VERDE».



RE-AGIRE: Relancer l'Entrepreneuriat - AGadez pour l'Innovation et la cREation des entreprises

 Niger

 01/08/2020 - 28/02/2023 - **Concluso**

 AICS - UE

 COOPI

 Promuovere lo sviluppo delle PMI nella regione di Agadez attraverso la creazione di un incubatore d'impresa, la formazione imprenditoriale di un team di insegnanti locali e l'accesso alla piattaforma B2B.

-  • **75 imprese** formate attraverso **11 formatori locali**.
- **200** imprenditori iscritti alla piattaforma B2B.

Socio-Economic Stability Action in Brazzaville

 Congo Brazzaville

 22/12/2022 - 20/12/2023 - **Concluso**

 MAECI

 CIHEAM

 Migliorare la gestione dei rifiuti e ridurre lo spreco di cibo attraverso la formazione imprenditoriale di PMI nel settore agroalimentare ed il dialogo con la Municipalità di Brazzaville

-  • **21 imprenditori** formati in Business Modelling, Innovation, Marketing, Financial Modelling.



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI
BREVE PERIODO



OUTCOME DI
MEDIO PERIODO

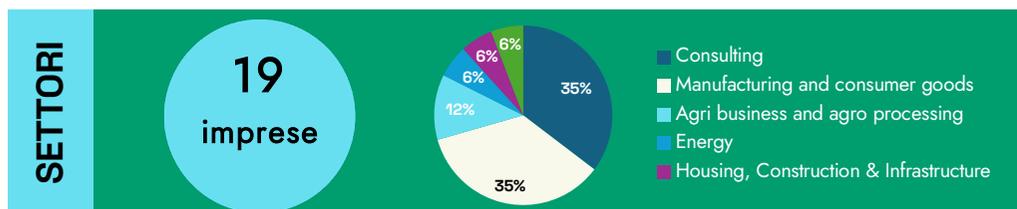


OUTCOME DI
LUNGO PERIODO



IMPATTO

Business for Green Impact	
	14/12/2022 - 13/06/2024 - Nuovo
	MAECI
	GGGI
	Promuovere lo sviluppo della bioedilizia nella città di Soroti mediante programmi di formazione imprenditoriale, assistenza finanziaria, e promozione di politiche volte alla bioedilizia.
	<ul style="list-style-type: none"> - 19 imprenditori formati in Business Modelling, Business Processes, Finance e Marketing - 19 imprenditori supportati in sessioni di coaching individuale



Il progetto Business for Green Impact è stato lanciato per **rafforzare la capacità delle città secondarie e degli imprenditori del settore edilizio** di far fronte alle esigenze derivanti dall'urbanizzazione attraverso politiche, progettazioni e iniziative imprenditoriali con un approccio attento alla sostenibilità.

L'iniziativa si rivolge da un lato alle imprese operanti nel settore delle costruzioni per promuovere l'adozione di pratiche di bioedilizia sostenibile, dall'altro alle istituzioni locali per accrescere la consapevolezza e competenza in merito alle buone pratiche di sviluppo urbano.

Il programma di formazione è stato quindi progettato per rispondere alle seguenti sfide:

- Creare **città resilienti ai cambiamenti climatici**;
- Includere nei modelli di business e nei piani di sviluppo urbano un'attenzione particolare alla **circularità** per affrontare le pressioni dello sviluppo, dell'urbanizzazione e dei cambiamenti climatici, particolarmente forti nel settore edilizio;
- Creare un **network di imprenditori** del settore della bioedilizia per condividere soluzioni innovative e buone pratiche, contribuendo così allo sviluppo economico locale.

Nell'ultimo anno il progetto ha accompagnato la città di Soroti a introdurre approcci di sviluppo imprenditoriali ed ecocompatibili, e ha avviato un **programma di formazione** a favore di 25 imprese della regione per rafforzarne le performance aziendali, incentivando l'introduzione di innovazioni e la creazione di nuove opportunità occupazionali.



Brian Onenchan – Easy Housing



Impresa ugandese che offre un'alternativa di costruzione sostenibile in contesti urbani e di aiuto umanitario. Easy Housing ha sviluppato una tecnologia di costruzione circolare e intelligente dal punto di vista climatico, utilizzando legname proveniente da fonti sostenibili. Il modello è scalabile e standardizzato, ma ha un design flessibile che può essere adattato alle esigenze locali.

EMPOWERMENT FEMMINILE

Promoting socio-economic development for women-led small sized enterprises in Kigali

Rwanda

20/11/2023 - 31/10/2024 - **Nuovo**

Fondazione Nando ed Elsa Peretti

Progetto Rwanda Onlus

Sostenere l'empowerment di donne provenienti da contesti di marginalità sociale attraverso la microimprenditorialità, migliorando l'accesso a finanziamenti, servizi di supporto aziendale, e opportunità di mercato.

• **15 donne** sono state formate su Business Strategy, Marketing, Business Model Design e Scaling of Enterprises.

PADMPME: Projet d'Appui au Développement des Micro, Petites et Moyennes Entreprises «PADMPME»

Repubblica Democratica del Congo

04/04/2022 - 30/06/2023 - **Concluso**

Banca Mondiale

KPMG

Sostenere l'empowerment femminile nelle regioni di Kinshasa, Goma, Lubumbashi e Kivu attraverso lo sviluppo di micro, piccole e medie imprese gestite da donne attraverso l'approccio formativo del Training of Trainers (ToT).

• **43** formatori locali formati attraverso il ToT
• **7720** donne imprenditrici formate tramite i formatori locali
• **3500** beneficiari che hanno partecipato all'attività di coaching di gruppo



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI
BREVE PERIODO



OUTCOME DI
MEDIO PERIODO



OUTCOME DI
LUNGO PERIODO



IMPATTO

E4IMPACT AFRICA

La Fondazione opera nel continente anche attraverso **E4Impact Africa**, organizzazione no-profit di diritto kenota e costituita nel 2019 da Always Africa Association per la gestione e realizzazione delle attività in loco della Fondazione. Pur essendo giuridicamente indipendente da E4Impact, ne utilizza il marchio ed è operativamente collegata alla Fondazione.

Nel 2023, E4Impact Africa ha portato a termine **due programmi di accelerazione** rivolti a 102 imprese.

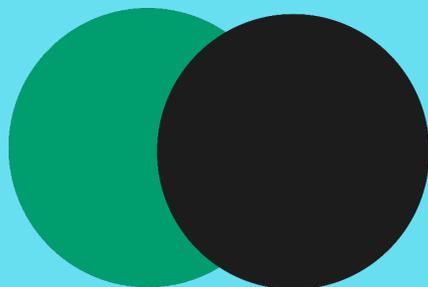
PROGETTO	DONATORE	DATA DI INIZIO	DATA DI FINE	N. BENEFICIARI
Programma di accelerazione O-Farm	IKEA Foundation	05/07/2021	04/06/2023	21
Programma di incubazione Restoration Factory	UNEP/FAO	05/01/2022	15/1/2023	81

PROGRAMMA O-FARMS

O-Farms è un **acceleratore di piccole e medie imprese** completamente incentrato sull'**agribusiness circolare**, con l'obiettivo di rendere la circolarità un approccio comune per il miglioramento dei mezzi di sussistenza e la sostenibilità delle aree rurali.

L'agro-circularità crea un sistema alimentare più sostenibile che spinge all'innovazione attraverso lo sviluppo di modelli di business che riducono le perdite agricole, creando nuove opportunità economiche e posti di lavoro nella regione.

Il programma ha coinvolto a 20 piccole e medie imprese agro-circolari, con l'obiettivo di sostenerle nel perfezionamento delle loro innovazioni, nel rafforzamento dei loro modelli di business, nell'accesso alle opportunità di finanziamento e nella creazione di una comunità che sostenga una migliore adozione dell'economia circolare e di politiche a supporto.



3.3.4 GLI OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	KPI AL 2025	RISULTATI 2022	RISULTATI 2023	ANDAMENTO
Miglioramento delle competenze degli imprenditori	90% degli imprenditori migliora le proprie capacità manageriali	N/A	78%	N/A
Sviluppo delle imprese africane	90% degli imprenditori con un'attività già avviata aumenta il fatturato	N/A	58%	N/A
Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai finanziamenti	40% degli imprenditori accede a finanziamenti	N/A	17%	N/A
Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai mercati a livello panafricano e internazionale**	90% degli imprenditori aumenta il network imprenditoriale	N/A	100%	N/A

La raccolta dati strutturata per i progetti di cooperazione è stata avviata nel 2022. Per questo motivo i primi dati disponibili nel 2023 (relativi ai soli progetti Dakar Reve, Business for Green Impact, Socio-Economic Stability Action in Brazzaville) costituiscono la baseline per il raggiungimento degli obiettivi fissati per il 2025.

3.4

I PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE

3.4.1

UN PACCHETTO DI SERVIZI ALLE IMPRESE

Forte della propria esperienza nella formazione imprenditoriale in Kenya, E4Impact ha lanciato il suo primo **Acceleratore a Nairobi** nel 2018 insieme all'Università Cattolica del Sacro Cuore, grazie al supporto dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo. Nello stesso anno E4Impact è stata nominata come **migliore organizzazione** a supporto degli imprenditori ad alto impatto in Kenya, alla National Green Growth Conference.

I programmi di accelerazione e incubazione d'impresa di E4Impact offrono alle start-up africane un'**esperienza personalizzata**, orientata all'azione e ai risultati, incentrata sul rafforzamento delle capacità imprenditoriali e finanziarie, sulla facilitazione degli investimenti, sull'accesso ai mercati regionali e internazionali e sulla promozione di partnership con aziende italiane.

3.4.2

I RISULTATI

Nel 2023:



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI BREVE PERIODO



OUTCOME DI MEDIO PERIODO



OUTCOME DI LUNGO PERIODO



IMPATTO



Durata: 20/11/2021 – 19/11/2024

Donatore: AICS

Partner: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Il progetto mira a sostenere il funzionamento del programma di accelerazione a Nairobi, le cui prime edizioni si sono svolte tra il 2018 e il 2020 e hanno coinvolto 40 aziende. Grazie al successo del programma, l'Università Cattolica, in partnership con E4Impact e con il contributo finanziario di AICS, ha deciso di dare seguito al progetto creando una **struttura destinata a durare nel tempo**: l'E4Impact Entrepreneurship Center. Fedele al suo motto "Where Kenyan innovators meet the best of Italian business", il centro si concentra su quei settori individuati come i driver chiave dell'economia keniana e della creazione di posti di lavoro, nonché i settori trainanti dell'imprenditoria italiana.

COHORT I

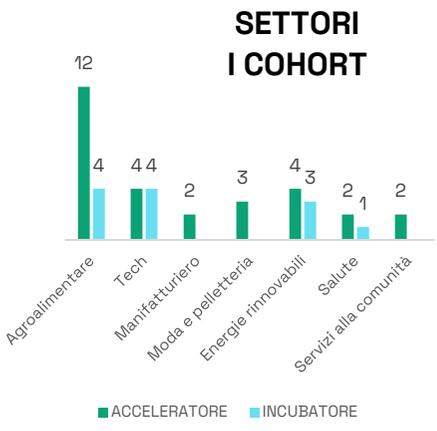
- 29 aziende accelerate
- 12 aziende incubate

Il programma si è concluso a settembre 2023. I risultati raggiunti dalle imprese verranno monitorati nel corso del prossimo anno.

COHORT II

- 24 aziende accelerate
- 9 aziende incubate

La 2° edizione del programma è stata avviata a ottobre 2023 e proseguirà nel corso del 2024.



SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

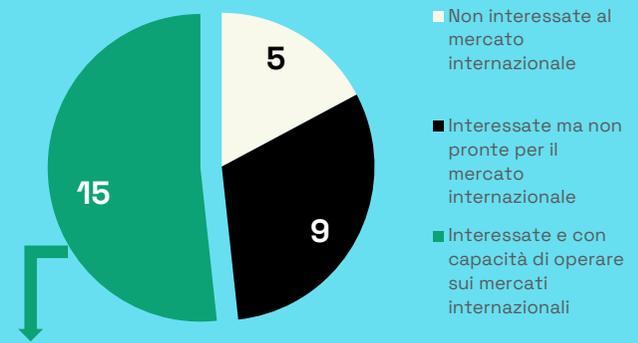
Tra i servizi offerti alle aziende, l'E4Impact Entrepreneurship Center propone un supporto one-to-one per l'accesso al mercato internazionale.

Dal 2021 il team di E4Impact Business Development Africa (BDA), offre servizi di consulenza aziendale alle imprese africane e italiane interessate ad esplorare nuove opportunità di mercato, facilitando la conoscenza e l'avvio di una relazione commerciale win-win.

Il percorso di accompagnamento all'internazionalizzazione delle imprese dell'acceleratore prevede:

- Valutazione preliminare delle attività aziendali
- Visita in loco all'azienda
- Ricerca di potenziali partner internazionali
- Messa in relazione con le imprese internazionali individuate

ACCESSO AI MERCATI INTERNAZIONALI I COHORT ACCELERATORE



Supporto BDA per le 15 imprese africane:

- 55 aziende italiane coinvolte
- 23 interlocuzioni avviate tra le 15 imprese africane e le imprese italiane
- 15 proposte operative in corso di definizione

Una Joint Venture di successo

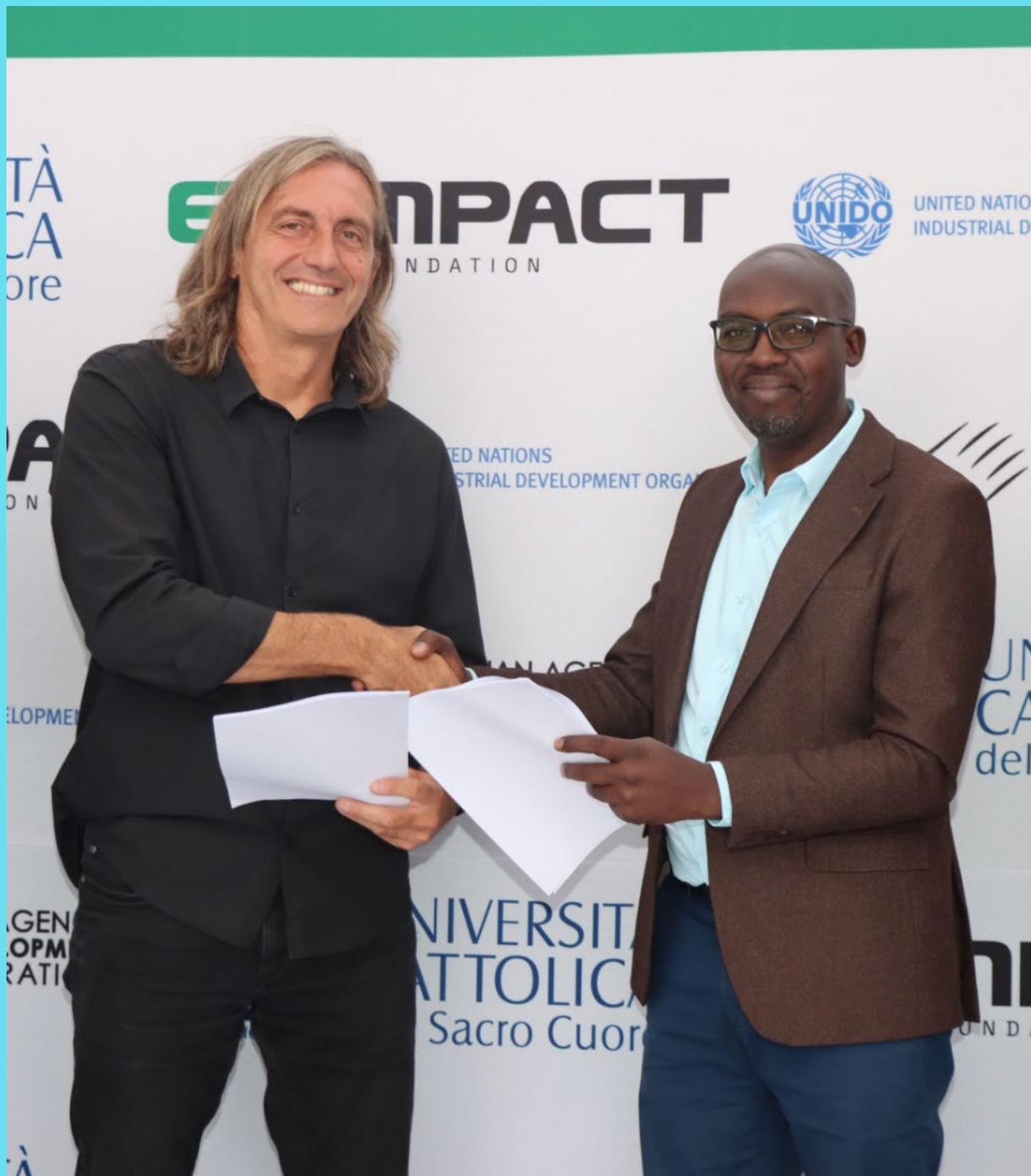
Il **Kenya** è tra i paesi africani che più si stanno impegnando nell'implementazione di una gestione dei rifiuti sempre più efficace, come dimostra il *Sustainable Waste Management Act*, legge del 2022 che prevede l'istituzione di una rete di centri di raccolta sostenibile.

In questo contesto si inserisce il caso di successo della Joint Venture **Pura Terra Recycling**, nata nel 2023 dall'unione di due delle aziende del network E4Impact, una italiana e una keniota. Stiamo parlando della bergamasca **Montello S.p.A.**, dell'imprenditore **Roberto Sancinelli**, una delle imprese italiane Partecipante della Fondazione E4Impact, e della PMI keniota **Pure Planet Recyclers** una delle imprese accelerate presso l'E4Impact Accelerator, fondata e diretta da **Richard Kainika**.

Pura Terra Recycling nasce con l'obiettivo di **trasformare il rifiuto plastico** in prodotto finito. L'attività parte dal recupero dei rifiuti con conseguente diminuzione della loro presenza nell'ambiente, per arrivare, in un prossimo futuro, a rendere il Kenya in parte indipendente dall'importazione di plastica dall'estero.

Creare una **rete di rapporti** con altre aziende keniate del settore del riciclo dei rifiuti e fondare un hub dedicato alla gestione dei rifiuti in plastica è uno dei principali asset di Pura Terra Recycling.

In questo, E4Impact Foundation si pone come figura chiave per la creazione di un **solido network** in Kenya e nei paesi limitrofi che possa contribuire alla crescita di Pura Terra Recycling, il cui proposito è **umentare i volumi di raccolta e produzione** entro il 2024.



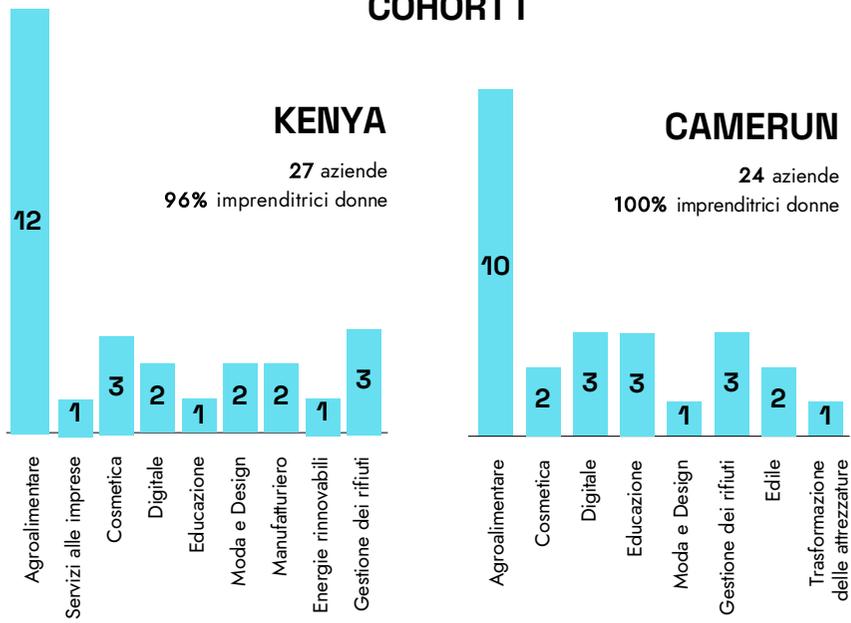


WOMEN-LED OPPORTUNITIES THROUGH NETWORKING FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL RESOURCES

Durata: 01/06/2022 – 31/05/2025
Donatore: African Development Bank

Il programma mira a rafforzare le competenze di 150 donne imprenditrici attraverso la formazione, al fine di migliorare la produttività e incentivare la crescita delle loro imprese, in un periodo di 3 anni. Questo obiettivo sarà conseguito trasmettendo loro competenze, conoscenze e strumenti per ottimizzare la crescita e l'accesso ai finanziamenti delle loro imprese. Il progetto replica il il modello del programma di accelerazione d'impresa di Nairobi (Kenya) in Camerun.

COHORT I

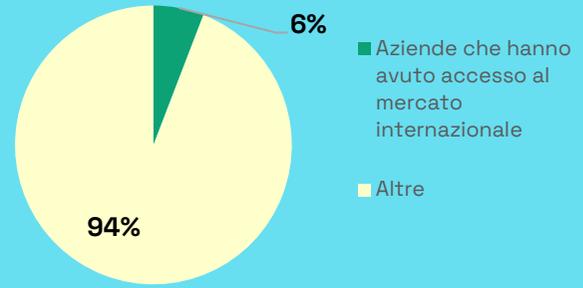


ACCESSO A FINANZIAMENTI



Le aziende che hanno ottenuto un finanziamento nel corso del 2023 sono: Ecorich, Sbike, Yummy Pot, Kaya Nuts, Mark Tuk Global, Agribusiness Solutions, M-Taka Solutions.

ACCESSO AL MERCATO INTERNAZIONALE



Per potenziare il programma, l'acceleratore Wonder connette le imprenditrici a programmi di formazione tecnica di alto livello, tra cui l'iniziativa di UNIDO-MASHAV, agenzia israeliana per la cooperazione allo sviluppo. MASHAV ha organizzato a Haifa, in Israele, dall'11 al 23 giugno 2023 il corso di formazione professionale «Empowering Women through Climate Tech and Agribusiness». Hanno partecipato le seguenti 4 aziende dal Kenya: hepsangor Coffee, Vokenel, Angaza Foods and Tegemeo Cereals.



STRENGTHENING KENYA'S INNOVATION ECOSYSTEM

Durata: 01/04/23 – 31/12/24 - Nuovo

Donatore: Ministry of Investments, Trade and Industry (MITI), Kenya

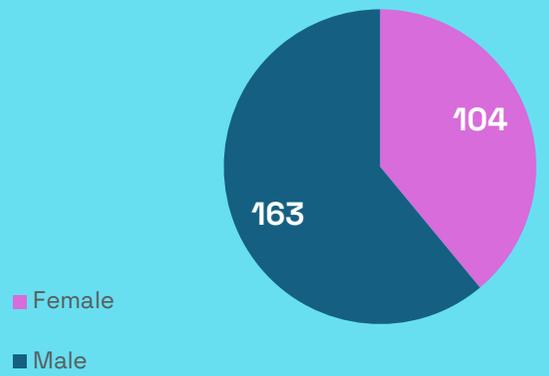
Il programma, che fa parte dell'iniziativa Kenya Industry and Entrepreneurship Project (KIEP), mira a rafforzare l'ecosistema di start-up esistente in Kenya per contribuire ad affrontare le sfide aziendali legate alla bassa produttività e alla forte richiesta di innovazione, in particolare nei settori con elevato potenziale occupazionale.

Nello specifico, l'iniziativa ha l'obiettivo di migliorare l'infrastruttura dell'ecosistema imprenditoriale kenyota agendo sulle capacità di **incubatori, acceleratori e Tech Bootcamp Provider** attraverso il potenziamento dei loro modelli di business e lo stanziamento di sovvenzioni basate sui risultati.

- E4Impact si occuperà di implementare un programma modulare che prevede le seguenti fasi operative:
- Mappatura degli stakeholder dell'ecosistema
 - Coinvolgimento degli stakeholder
 - Lancio del bando per le organizzazioni intermedie
 - Valutazione e selezione delle organizzazioni beneficiarie
 - Programma di rafforzamento
 - Erogazione dei fondi e monitoraggio continuo delle organizzazioni beneficiarie
 - Creazione di reti, documentazione e condivisione di buone pratiche.

Inoltre, il programma SKIES mira a raggiungere **532 studenti del programma Rapid Tech Skills** (erogato in 8 università keniate su data science e intelligenza artificiale, sicurezza informatica, ingegneria del software, soft skills e imprenditorialità), coprendo parzialmente i costi di iscrizione con l'obiettivo di rafforzare le loro competenze tecniche e promuovere di conseguenza un'offerta qualificata sul mercato del lavoro.

STUDENTI DEL PROGRAMMA RAPID TECH SKILLS SELEZIONATI - I COHORT



ORGANIZZAZIONI INTERMEDIE SELEZIONATE - I COHORT



AGRI ENTREPRENEURSHIP PROGRAM - EGITTO

Durata: 01/10/2022 – 30/09/2023 - **Concluso**

Donatore: Alexbank

Partner: ElSewedy Education

Il programma si rivolge ai piccoli imprenditori egiziani del settore agroalimentare con l'obiettivo di promuovere l'innovazione nei modelli di business, attraverso l'introduzione di innovazioni di prodotto e di processo capaci di rendere le imprese economicamente più solide e più sostenibili dal punto di vista ambientale e sociale.

Output: 20 imprese accelerate



ACCELERATOR PROGRAM - UGANDA

Durata: 01/10/2022 – 30/09/2023 - **Concluso**

Donatore: Fondazione Spe Salvi

Il progetto replica in Uganda il modello dell'Acceleratore in Kenya attraverso l'accelerazione a distanza di un gruppo di piccole imprese.

Output: 15 aziende accelerate

BUSINESS INCUBATION COMMUNITIES - ETIOPIA

Durata: 01/02/2023 – 30/04/2023 - **Concluso**

Donatore: Unione Europea

Il programma mira a supportare le start-up nel settore agri-tech e le imprese nel campo dell'agri-business al fine di incentivarne l'accesso ai mercati, la crescita dei fatturati e la creazione di nuovi posti di lavoro.

Output: 20 aziende accelerate

3.4.3 GLI OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	KPI AL 2025	RISULTATI 2022	RISULTATI 2023	ANDAMENTO
Sviluppo delle imprese africane	90% degli imprenditori con un'attività già avviata aumenta il fatturato	N/A	N/A *	N/A
Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai finanziamenti	40% degli imprenditori accede a finanziamenti	N/A	14%	N/A

* I primi risultati d'impatto saranno disponibili a partire dall'anno 2024.

3.5

IL SOSTEGNO A LUNGO TERMINE ALLE AZIENDE

3.5.1

LA COMMUNITY ALUMNI

E4Impact ha, tra i suoi obiettivi, quello di supportare lo sviluppo continuo della sua rete di Alumni: una Community dinamica, inclusiva e in costante crescita. Una crescita che non si ferma al completamento dei programmi offerti dalla Fondazione,

garantendo ulteriori connessioni di valore, opportunità formative, di finanziamento e accesso ai mercati.

La Community degli Alumni, che include tutti coloro che hanno frequentato un programma MBA, di accelerazione o progetto di sviluppo di E4Impact, conta al 2023 **più di 2000 imprenditori**.

La Fondazione si impegna quindi a rafforzare questa ampia rete imprenditoriale, sostenendone la crescita continua, favorendo connessioni a livello locale e pan-africano, e facilitando l'accesso a opportunità di partnership.

3.5.2

SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

I servizi di supporto offerti alla community degli Alumni comprendono:

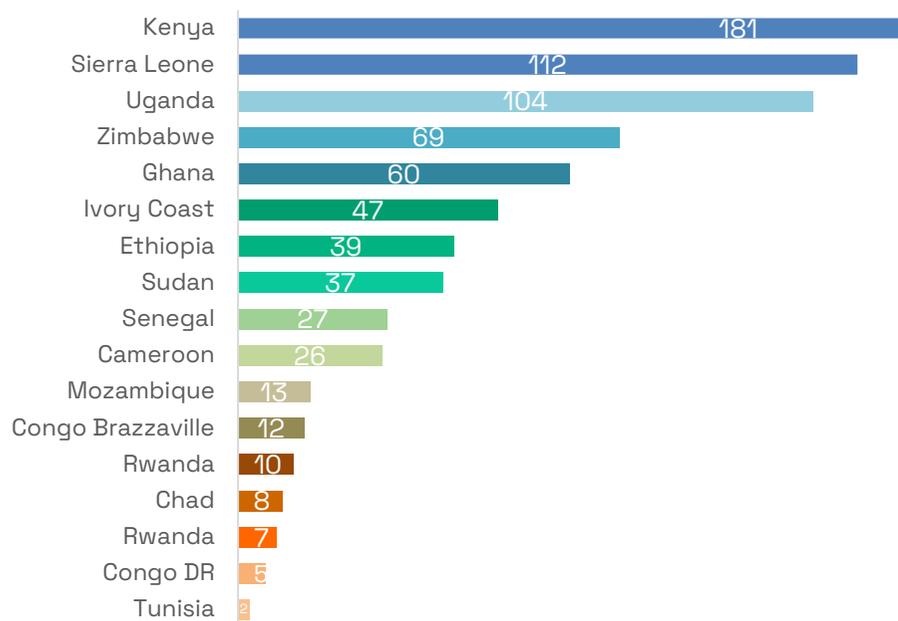
- A. Lancio e supporto degli **Alumni Business Network** locali.
- B. Accesso alle **piattaforme digitali panafricane di impatto e B2B**.
- C. Opportunità di **partnership** con aziende italiane e internazionali attraverso i servizi del team Business Development Africa.
- D. **Promozione dell'impatto** degli imprenditori sui social e sui canali di comunicazione di E4Impact.
- E. **Formazione dedicata** offerta da imprenditori, manager o esperti aziendali riconosciuti a livello internazionale

F. **Riconoscimento** degli imprenditori e dei loro successi.

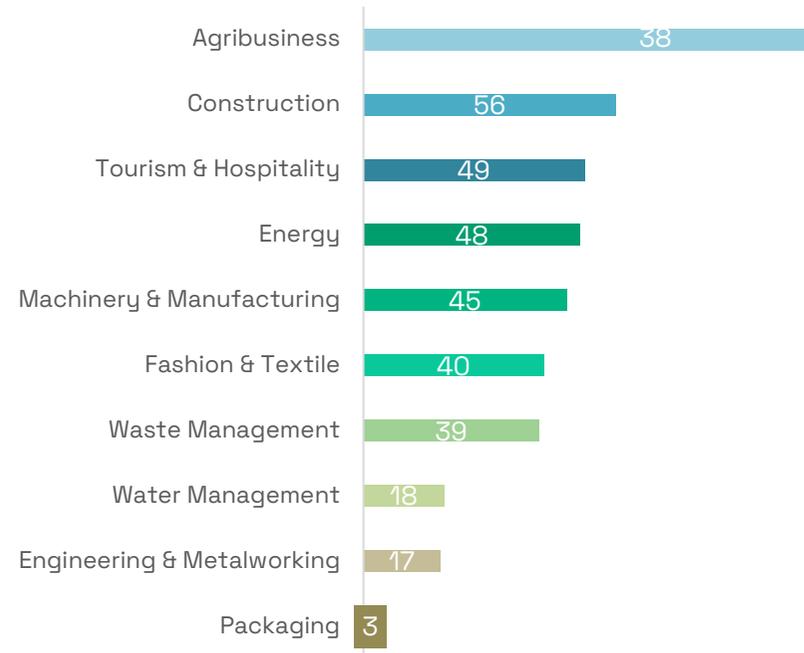
G. **Newsletter e comunicazioni** per condividere notizie e opportunità per la crescita della Community.



FOCUS CIRCULAR ECONOMY: ALUMNI PER PAESE



FOCUS CIRCULAR ECONOMY: ALUMNI PER SETTORE



A. GLI ALUMNI BUSINESS NETWORK

Gli Alumni Business Network riuniscono Alumni attuali e futuri per facilitare partnership, condividere iniziative imprenditoriali e fornire supporto reciproco per la creazione di imprese sostenibili a beneficio della comunità locale. I membri partecipano a seminari ed eventi volti a identificare e cogliere nuove opportunità.

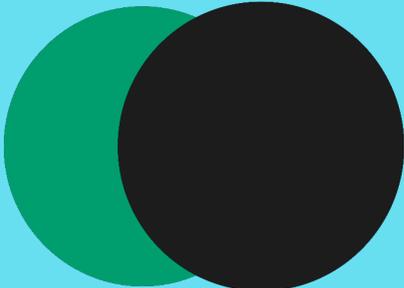
Output: Nel 2023

- Gli Alumni Business Network sono stati lanciati in Costa d'Avorio e Uganda.
- Gli eventi di lancio e networking hanno visto la partecipazione di oltre 150 persone.

B. LE PIATTAFORME DIGITALI

Nel 2023, E4Impact ha proseguito il suo lavoro di potenziamento dei propri servizi digitali per studenti ed Alumni. Oggi, l'ecosistema digitale della Fondazione comprende 2 piattaforme progettate per consentire agli imprenditori di espandere la propria rete, sfruttare le opportunità di business locali e internazionali e misurare l'impatto dell'azienda.

- La **piattaforma B2B** è una piattaforma di servizi di matching dove gli imprenditori possono entrare in contatto con potenziali clienti, fornitori e investitori in tutta l'Africa e all'estero. La piattaforma utilizza algoritmi personalizzati per aggregare i dati dei suoi utenti e, in base alle loro esigenze e al settore, metterli in contatto con potenziali partner. Lo sviluppo della piattaforma è stato finanziato dal progetto RE-AGIRE EU/AICS e dalla Fondazione Cariplo.
- La **piattaforma d'impatto** è uno strumento di gestione a supporto del sistema di gestione dell'impatto della Fondazione e a beneficio degli Alumni per migliorare la misurazione dell'impatto delle loro imprese.



Output nel 2023:

- Più di **500 utenti** registrati nella piattaforma B2B.
- Più di **250 utenti** iscritti alla piattaforma d'impatto.

C. LE OPPORTUNITA' DI PARTNERSHIP

La Business Networking Week in Italia

E4Impact rappresenta un collegamento unico tra l'Italia e l'Africa, in grado di sfruttare la sua vasta rete per creare partnership commerciali, connessioni con i mercati e opportunità di investimento.

Per far fronte ad ostacoli condivisi sia dalle aziende italiane che da quelle africane, come la mancanza di conoscenze, il timore di approcciarsi a mercati percepiti come rischiosi, e la difficoltà di trovare partner commerciali adeguati, E4Impact si impegna a offrire annualmente, a un gruppo selezionato di imprenditori, la partecipazione alla **Business Networking Week** in Italia.

La Business Networking Week - BNWI è un'iniziativa in cui, attraverso una selezione accurata di aziende africane formate da E4Impact, le imprese considerate in linea con l'iniziativa sono invitate a partecipare a Milano ad una settimana di attività organizzate dalla Fondazione, con l'obiettivo di incentivare l'instaurarsi di sinergie a livello pan-africano e a livello Italia-Africa.

L'evento, la cui **terza edizione** nel 2023 ha avuto come focus l'**Agribusiness**, è stato pensato per rappresentare un ponte concreto di scambi, formazione sul campo, visite e connessioni di valore che superino la barriera della distanza e delle difficoltà di approccio interculturale di business.

La BNWI include, tra le sue attività:

- Conferenza di apertura sull'imprenditorialità Italia-Africa;
- Visite presso aziende leader italiane, in linea con settore e obiettivi delle imprese partecipanti;
- Partecipazione a fiere B2B;
- Incontri dedicati con aziende italiane per lo sviluppo di sinergie di lungo termine;
- Sessioni con consulenti esperti in materia di internazionalizzazione.

Per garantire l'efficacia dell'iniziativa, l'ufficio Alumni di E4Impact e il team interno di esperti del Business Development Africa (BDA) si impegnano inoltre a guidare attività, incontri, connessioni e follow-up tra aziende africane e italiane presenti durante la settimana.



Output nel 2023:

- **17 aziende africane** da 8 diversi Paesi hanno preso parte alla BNWI.
- Avviata la collaborazione con la fiera **CIBUS-TEC** per la partecipazione della delegazione E4Impact in officina B2B.
- Azienda Agricola Bertinelli e Monte delle Vigne hanno partecipato come imprese ospitanti per le visite aziendali.
- Generati e conclusi più di **30 incontri con aziende italiane**.



D. LA PROMOZIONE D'IMPATTO

E4Impact si impegna nella valorizzazione continua dei suoi Alumni, individuando gli imprenditori che si distinguono maggiormente in termini di crescita e di impatto economico e sociale, e celebrandone le storie di successo attraverso l'inclusione dei loro profili tra i «Champion» della Fondazione.

I profili sono, in particolare, evidenziati nella sezione «[Imprenditori africani](#)» del sito di E4Impact e condivisi attraverso i canali online della Fondazione.

Output nel 2023: Tra i Champion nella Circular Economy celebrati nel 2023 vi sono i seguenti quattro imprenditori.



Almaw Molla – Coffee Resurrect

Impresa etiopica, nonché prima azienda biotecnologica in Africa a creare nutraceutici, prodotti alimentari e prodotti per la cura della persona dagli scarti del caffè.

- Programma E4I: MBA Etiopia, 2019/20
- Anno Fondazione: 2021
- Stream: Gestione dei rifiuti, Biotech

«AFFIDATI A UN MODELLO DI BUSINESS CIRCOLARE PER APPORTARE SOLUZIONI LOCALI A PROBLEMI GLOBALI, SENZA RINUNCIARE A CREARE UN IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE POSITIVO».



Moses Wachira – The Big Thundernuts Ltd

Azienda che riduce gli sprechi nella filiera della macadamia in Kenya attraverso il riciclo dei prodotti della lavorazione della macadamia in olio come ingrediente cosmetico e il riciclo della biomassa.

- Programma E4I: Acceleratore Kenya, 2018/19
- Anno Fondazione: 2018
- Stream: Gestione dei rifiuti, Agribusiness

«CONTA SEMPRE SULLA TUA RESILIENZA, ADATTABILITÀ E ATTENZIONE NEL COGLIERE OGNI OPPORTUNITÀ. APPLICA POI LE TUE COMPETENZE PER LA PIANIFICAZIONE, LA NEGOZIAZIONE E LA GESTIONE FINANZIARIA».

IMPACT MAP



IMPACT MAP





Fany Kengne – Royal Bio Industry

Azienda innovativa che aiuta le comunità, gli agricoltori e le istituzioni a trasformare i rifiuti in risorse utili per la comunità, come gas, fertilizzanti ed elettricità. Si concentra sulle comunità rurali per avere un impatto sociale maggiore.

- Programma E4I: MBA Camerun, 2020/21
- Anno Fondazione: 2021
- Stream: Gestione dei rifiuti, Biogas

«PASSIONE, DETERMINAZIONE, CORAGGIO E FIDUCIA IN SE STESSI SONO LE CHIAVI PER UN PERCORSO IMPRENDITORIALE DI IMPATTO»



Winnie Najjuma – Coupa Creations

Impresa ugandese attiva nella creazione e vendita di prodotti decorativi per la casa derivanti dalla lavorazione di bottiglie di vetro riciclate. L'obiettivo è favorire la sostenibilità offrendo al contempo oggetti unici di design e realizzati a mano.

- Programma E4I: MBA Uganda, 2021/22
- Anno Fondazione: 2019
- Stream: Gestione dei rifiuti, Lavorazione del vetro

«LA NOSTRA MISSIONE È RIVOLUZIONARE IL METODO DI GESTIONE DEI RIFIUTI, CONTRIBUIRE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E CREARE UN'ECONOMIA CIRCOLARE PER UN PIANETA PIÙ SANO».

IMPACT MAP



IMPACT MAP



E. LA FORMAZIONE PERMANENTE

E4Impact coinvolge la sua rete internazionale di esperti di business, manager e Alumni per offrire ai suoi imprenditori **sessioni online** che affrontano questioni critiche di gestione aziendale, di sviluppo imprenditoriale e di incremento delle connessioni internazionali.

Output nel 2023:

2 webinar tenuti da Dode Seidu, Direttore Generale dell'Africa Trade Academy, sull'African Continental Free Trade Area e i modi in cui può influire sulle attività di business:

- "How businesses can take advantage of the AfCFTA" (298 partecipanti);
- "AfCFTA: Maximizing Opportunities For African Entrepreneurs" (176 partecipanti).

1 webinar tenuto da Yves Pigneur, docente dell'Università di Losanna, sulle strategie per definire il proprio Business Model in maniera efficace:

- "Business Model: Conception de Modeles d'affaires" (342 partecipanti).

2 eventi online organizzati in collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti:

- "Leveraging the private sector in Africa. Business opportunities for African and Italian companies";
- "Women in Innovation: how can innovation foster women's economic empowerment?"

Gli eventi sono stati seguiti da **15 incontri B2B** tra aziende africane e italiane.

1 Programma di formazione imprenditoriale mirata, organizzato in collaborazione con Andersen in Italy:

- 69 partecipanti selezionati;
- 6 sessioni interattive tenute dagli esperti di Andersen in Italia sui temi di analisi del target-clienti, strategia di accesso ai mercati, sicurezza aziendale, impatto delle tecnologie emergenti, stesura di accordi e attrazione di investitori e partner internazionali;
- 2 aziende finaliste tra i candidati che hanno presentato il loro Business Case;
- **1 menzione speciale** e **1 vincitore** di un percorso di consulenza dedicato del valore di 5000 euro.

F. I RICONOSCIMENTI

Gian Marco Moratti Award

Il Premio Gian Marco Moratti è dedicato alla memoria di Gian Marco Moratti e al suo impegno a sostegno dei giovani nella costruzione di un futuro positivo per sé stessi, la loro famiglia e le loro comunità. Offerto annualmente, il Premio racchiude i suoi principi e quelli degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, premiando - con un riconoscimento in denaro di 3.000 euro - gli imprenditori che hanno trasformato le sfide in opportunità, le opportunità in azioni e le azioni in impatto sociale e sviluppo.



Output: Ad oggi sono state lanciate **4 edizioni del Gian Marco Moratti Award** con la partecipazione di imprenditori di tutto il continente e la selezione dei seguenti 9 vincitori:

- Edizione I "Best Business Model, Innovation and Social Impact": Elias Aryanyijuka, Home to Africa Tours & Travel (Uganda), Mabel Quarshie, Aquatic World Industries (Ghana) e Yangni-Angate Koffi Herve, Institute of Cardiology of Bouake (Ivory Coast);
- Edizione II "Best response to COVID-19 pandemic": Ben Jammaine Ncube, Men's Health Clinic (Zimbabwe), e Owais Mohammed A. Hassan, Duaash Irrigation System (Sudan);
- Edizione III "Best job-creating entrepreneurial ventures": Jacqueline Kiage, Innovation Eye Center (Kenya), e Spencer Matonhodze, Fanset International (Zimbabwe).
- Edizione IV "Best sustainable business practices and solutions": Etshe Wanjiru Kimani, Farmer Lifeline Technologies (Kenya), e Franc Kamugyisha, Ecoplastile (Uganda).



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI
BREVE PERIODO



OUTCOME DI
MEDIO PERIODO



OUTCOME DI
LUNGO PERIODO



IMPATTO

G. LA NEWSLETTER

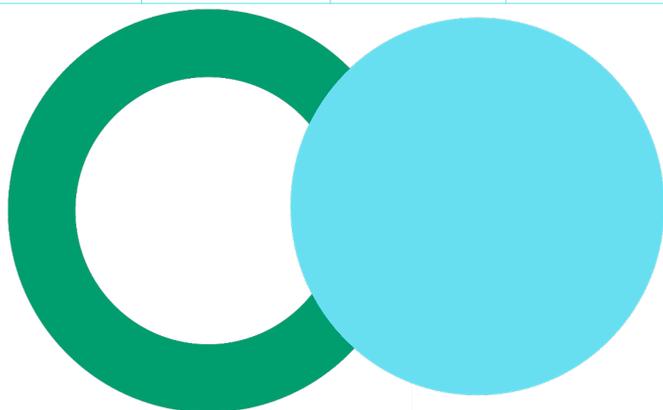
Al fine di migliorare ulteriormente le prospettive di business, viene inviata alla Alumni Community una newsletter bimestrale che evidenzia le opportunità di finanziamento, riconoscimento e formazione offerte in tutto il continente.

La **Newsletter agli Alumni di E4Impact** è una risorsa fondamentale per i nostri imprenditori, che possono così essere continuamente aggiornati sulle ultime opportunità di business e accedere con maggiore facilità al più ampio sistema imprenditoriale.

3.5.3

I RISULTATI E GLI OBIETTIVI

TEMI MATERIALI	KPI AL 2025	RISULTATI 2022	RISULTATI 2023	ANDAMENTO
Miglioramento dell'accesso delle imprese africane ai mercati a livello panafricano e internazionale	90% degli imprenditori aumenta il network imprenditoriale	90%	79%	
	35% degli Alumni iscritti alla piattaforma B2B	13%	25%	



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI BREVE PERIODO



OUTCOME DI MEDIO PERIODO



OUTCOME DI LUNGO PERIODO

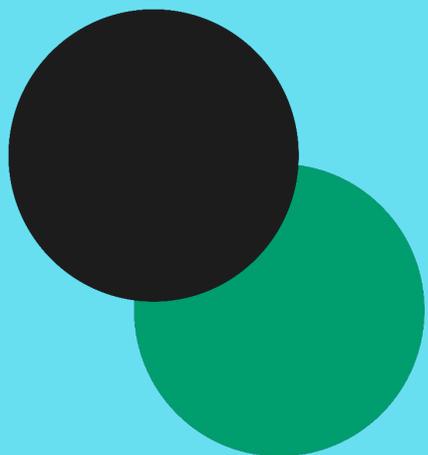


IMPATTO



4

La gestione economica e finanziaria



4.1

FONTE DEI RICAVI DA ENTI PUBBLICI E PRIVATI

In linea con la crescita delle attività, i ricavi della Fondazione sono **cresciuti nel 2023 del 9%** rispetto all'anno precedente.

REDDITO	2023	2022	2021
€	2.698.149	2.471.974	1.939.908

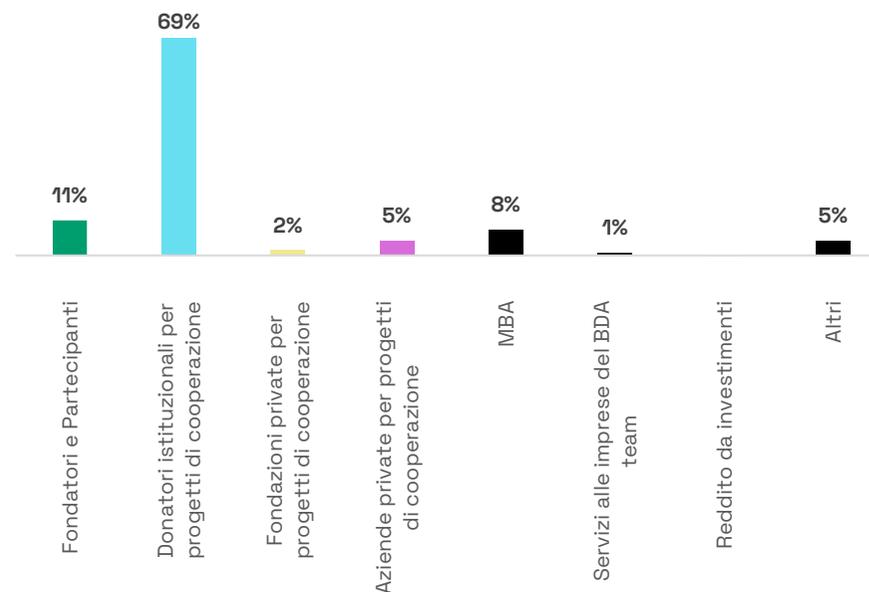
Le entrate derivano da finanziamenti da enti pubblici e istituzioni private e da compensi generati dai servizi offerti dalla Fondazione.

FONTE DELLE ENTRATE	2023	2022	2021
Enti pubblici	1.864.679	1.530.884	1.043.404
Enti privati	469.905	632.757	352.424
Ricavi delle attività di E4Impact	363.565	308.334	544.080
Ricavi totali	2.698.149	2.471.974	1.939.908

Le origini dei ricavi 2023 sono le seguenti:

FONTE DEI RICAVI	€	%
Fondatori e Partecipanti	300.000	11%
Donatori istituzionali per progetti di cooperazione	1.864.679	69%
Fondazioni private per progetti di cooperazione	43.578	2%
Aziende private per progetti di cooperazione	126.327	5%
MBA	221.323	8%
Servizi alle imprese del Business Development Africa team	23.625	1%
Reddito da investimenti	- 3.962	0,3%
Altri	122.579	5%
Entrate totali	2.698.149	100%

FONTE DEI RICAVI



4.2

LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO

Attraverso l'allocazione delle risorse economiche, E4Impact genera valore economico che viene distribuito tra i suoi stakeholder.

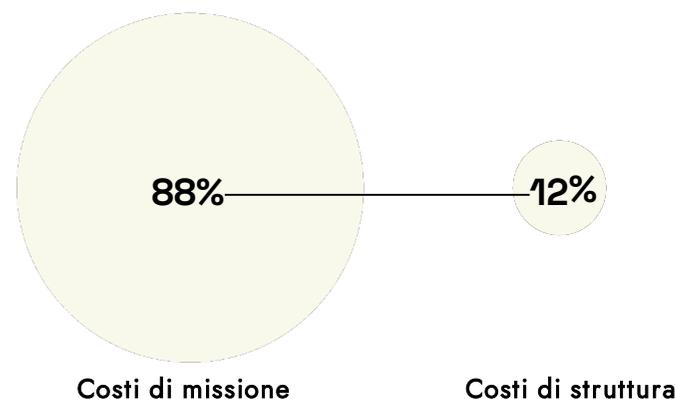
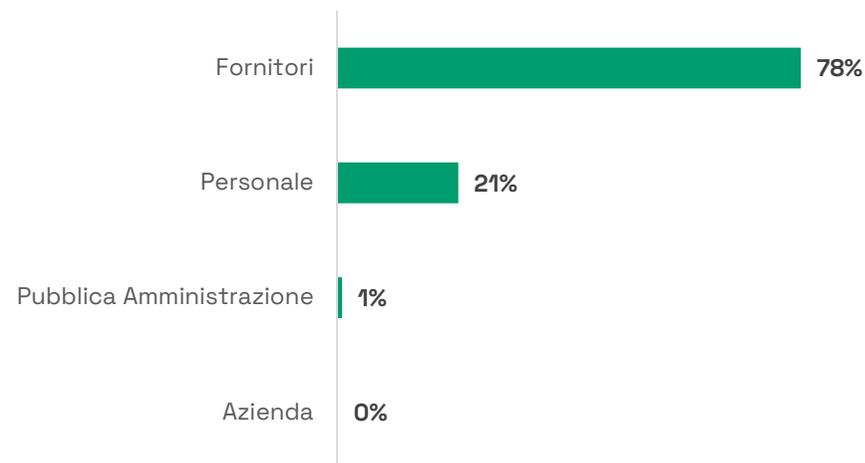
Nel 2023, il valore economico distribuito è **aumentato del 9%** rispetto all'anno precedente.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	2023	2022	2021
€	2.694.214	2.474.087	1.828.198

La ripartizione del valore è la seguente:

VALORE ECONOMICO	€	%
Valore economico distribuito	2.694.214	
Costi operativi	2.117.910	78%
Costi di materie prime, materiali di consumo e merci	6.307	0%
Costo dei servizi	2.073.690	77%
Costi di affitto e locazioni	34.760	1%
Altri costi operativi	3.153	0%
Costi del personale	553.329	21%
Tasse sul reddito	22.975	1%
Valore Economico trattenuto in Azienda	3.935	0%

Le risorse economiche a disposizione sono principalmente utilizzate per la realizzazione delle attività della Fondazione, mentre una parte minore copre i costi di struttura.



Nel 2023, l'andamento negativo del portafoglio investimenti e la scelta precauzionale di effettuare degli accantonamenti al fondo svalutazione crediti hanno portato ad una chiusura dell'esercizio con una perdita di -147.686 €.

Per maggiori dettagli sulla situazione economico-finanziaria si rimanda al contenuto del bilancio d'esercizio al 31.12.2023 e alla relativa nota integrativa.

NOTA METODOLOGICA

Con l'intento di fornire una completa e trasparente informazione ai propri stakeholder, E4Impact presenta il suo terzo Bilancio Sociale.

Questo documento, che ripercorre la Teoria del Cambiamento della Fondazione E4Impact, dettaglia i risultati ottenuti nel periodo **dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023**, insieme alle iniziative e agli impegni assunti per il futuro sviluppo della Fondazione.

Il documento si ispira alle Linee Guida del Bilancio Sociale emanate con il **Decreto 4 luglio 2019** denominato "Adozione delle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del terzo settore" (GU n. 186 del 9 agosto 2019) ad integrazione

della riforma del D.Lgs. 117/2017 Terzo Settore, ed ha come perimetro di rendicontazione le attività della Fondazione E4Impact. Dal 2022 il Bilancio Sociale include l'analisi di materialità.

A pagina 44 sono sinteticamente illustrate anche le attività realizzate da E4Impact Africa, organizzazione non profit di diritto africano giuridicamente indipendente dalla Fondazione, ma operativamente collegata.

Il Bilancio Sociale, in versione italiana e inglese, è disponibile sul sito dell'organizzazione e4impact.org.



INDICE



INPUT



ATTIVITÀ



OUTPUT



OUTCOME DI
BREVE PERIODO



OUTCOME DI
MEDIO PERIODO



OUTCOME DI
LUNGO PERIODO



IMPATTO

Tabella di corrispondenza con le Linee Guida del Terzo Settore

DECRETO 4 luglio 2019

CONTENUTI DEL BILANCIO SOCIALE	INDICE
METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di segnalazione utilizzati	Nota metodologica
Cambiamenti significativi nell'ambito o nei metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione	/
Altre informazioni utili per comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione	Nota metodologica
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente	Quarta di copertina
Codice fiscale	Quarta di copertina
Partita IVA	Quarta di copertina
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo Settore	2.1 Una governance partecipativa
Indirizzo della sede legale	Quarta di copertina
Altre sedi	Quarta di copertina
Aree territoriali di operatività	1.2 La presenza in Africa
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)	1.1 La mission e Vision
Attività statutarie (oggetto sociale)	3 Le attività e i risultati
Ambito delle attività statutarie	3 Le attività e i risultati
Collegamento con altri enti del Terzo Settore	1.6 L'importanza delle partnership
STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	2.1 Una governance partecipativa
Sistema di governo e controllo	2.1 Una governance partecipativa
Articolazione, responsabilità e composizione degli organi: <ul style="list-style-type: none"> Nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, Periodo per il quale rimangono in carica Eventuali cariche o incaricati espressione di specifiche categorie di soci o associati 	2.1 Una governance partecipativa
Democraticità interna	2.1 Una governance partecipativa
Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento	1.7 L'analisi dei temi materiali secondo gli stakeholder
PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente con una retribuzione o a titolo volontario, comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti	2.2 La struttura organizzativa
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	2.2 La struttura organizzativa

Contratto di lavoro applicato ai dipendenti	2.2 La struttura organizzativa
Natura delle attività svolte dai volontari	2.2 La struttura organizzativa
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari	2.2 La struttura organizzativa
Emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati	2.2 La struttura organizzativa
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente	2.2 La struttura organizzativa
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	/
OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi	3 Le attività e i risultati
Il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	3 Le attività e i risultati
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni	3 Le attività e i risultati
SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	4 La gestione economica e finanziaria
Elenco e importi delle erogazioni deliberate ed effettuate nel corso dell'esercizio	4 La gestione economica e finanziaria
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse	/
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	4 La gestione economica e finanziaria
ALTRE INFORMAZIONI	
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	/
Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.	2.2 La struttura organizzativa 3 Le attività e i risultati
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, tra cui numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	2.1 Una governance partecipativa
Monitoraggio svolto dall'Organo di controllo	Certificazione dell'Organo di controllo

MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2023 DI E4IMPACT FOUNDATION IMPRESA SOCIALE

Al Consiglio di Indirizzo Strategico di
E4Impact Foundation Impresa Sociale,

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 10 del Codice dell'impresa sociale e dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di **E4Impact Foundation Impresa Sociale** (di seguito, **l'Ente**).

In particolare, nel rispetto del vigente quadro normativo, la nostra attività di monitoraggio ha riguardato:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nel citato riferimento legislativo, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle eventuali attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico. A tale riguardo abbiamo constatato che anche nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 l'Ente non ha svolto attività di raccolta fondi;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. a) - e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale dell'Ente relativo all'esercizio 2023 alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli ETS, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 9 del Codice dell'impresa sociale e dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

L'Ente ha dichiarato di predisporre il bilancio sociale per l'esercizio 2023 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando la responsabilità del Consiglio di Gestione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'Organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'Organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- la conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- la presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- il rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle Linee guida.

Sulla base dell'attività svolta nei termini sopra descritti, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'Ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 14 maggio 2024

p. l'Organo di controllo

Il Presidente



Nome dell'istituzione

E4Impact Foundation Impresa Sociale

Codice Fiscale

97732570151

IVA

09311470968

Indirizzo della sede legale

Galleria de Cristoforis 8 – 20122 Milano, Italia

Sede operativa

Via San Vittore 18 – 20123 Milano, Italia

Contatti

+39 02 7234 8391 – info@e4impact.org



E4Impact Foundation

Le nostre sedi



Sede operativa

ALTIS Via San Vittore, 18 20123 – Milan – Italy

Telefono

+39 02 7234 8391

Mail

info@e4impact.org

Partita IVA

IT09311470968



Senegal

Cité Keur Gorgui, Immeuble IAGU, Dakar, Senegal

+221 77 208 08 10

info.senegal@e4impact.org



Ruanda

KK 737 St, Gikondo, Kigali

+250 786 397 181

hausa.lightbourne@e4impact.org



Camerun

N3 Aéroport Bonadoumbé (Face parc Transimex), BP : 3712 Douala, Cameroun

+237679664078

afrique.francophone@e4impact.org



Etiopia

Creative Hub Ethiopia; Around Mexico in front of Shebele Hotel, Addis Ababa, Ethiopia

+251 911059458

engidashet.melaku@e4impact.org



Ghana

University of Professional Studies Accra, P. O. Box LG 149, Accra, Ghana

+233 266033301

daniel.tuakly@e4impact.org



Kenya

E4Impact Accelerator

Somireneec, Ushirika Rd Karen, P.O. Box 15635, – 00509, Nairobi, Kenya

+254 722 492092

bernadette.mutinda@e4impact.org



Tunisia

Rue Emir Abdelkader, Mutuelleville, Tunis 1002, Tunis, Tunisia

+216 93 390 108

info.tunisia@e4impact.org



Uganda

Old port Bell Road, Luzira, Kampala, Nkozi, Uganda

info.uganda@e4impact.org



Dedichiamo questi risultati ai nostri colleghi Dennis Matandaware, Oscar Wamalwa, e Rovine Wanjala mancati nell'ultimo anno. Il loro impegno e la loro passione nel supportare lo sviluppo dell'imprenditoria d'impatto nel continente africano continueranno a ispirare le attività della Fondazione nel futuro.

