

Valutazione di impatto dell'organizzazione

Anche nel corso del 2023 ActionAid Italia ha perseguito una strategia di monitoraggio dei rischi e aggiustamento proattivo, mappando costantemente i fattori di incertezza e volatilità, con l'obiettivo di mantenere e rafforzare la propria capacità di raggiungere i risultati programmatici ed economici pianificati. Questo ha consentito all'Organizzazione di affrontare con resilienza e in maniera propositiva il cambio di scenario politico e l'indeterminatezza economica e sociale. La centralità della strategia Agorà 2028 è stata confermata, con una particolare enfasi sulla lotta alla povertà e alle disuguaglianze globali, nonché sulla lotta al cambiamento climatico.

La **presenza** di ActionAid Italia sui **media** è aumentata: le uscite mediatiche sono in continua crescita (nel 2023 in aumento dell'11% rispetto al 2022 e del 38% rispetto al 2021), con particolare riferimento a quelle web. Sul versante della **raccolta fondi**, il 2022 si è chiuso con il raggiungimento degli obiettivi economici pianificati. Con le risorse **provenienti da donatori istituzionali**, nel 2023 sono stati gestiti 31 progetti in Italia ed Europa e 15 progetti internazionali. Inoltre, si sono registrati trend molto positivi per le raccolte dei fondi provenienti da Enti Filantropici e da *Major Donor*, e così l'obiettivo di rafforzare la collaborazione con il mondo *corporate* sta diventando sempre più concreto.

Per misurare, valutare e comunicare il **lavoro programmatico** dell'Organizzazione – descritto nei paragrafi precedenti – e i risultati da esso raggiunti, abbiamo formulato degli indicatori di output e outcome⁴⁷ rilevanti per la nostra strategia e li abbiamo monitorati nel corso del 2023. Questi indicatori raccontano una parte dell'impegno che AA ha investito per raggiungere i propri obiettivi strategici: la parte che l'Organizzazione è riuscita a misurare.

Per far **crescere il potere e la consapevolezza (empowerment) di portatrici e portatori di diritti, cambiare la percezione (awareness) della società civile e ottenere migliori politiche**, l'Organizzazione ha portato avanti nel 2023 attività di costruzione della conoscenza e attivazione di protagonisti, monitoraggio di azioni istituzionali, *lobbying*, comunicazione, sensibilizzazione e *campaigning*, ricerca per la produzione di evidenze per il policy making e, infine, un lavoro per la costruzione del potere collettivo, realizzando quanto illustrato nella figura che segue.

Elemento grafico: attività

ATTIVITÀ DI ACTIONAID



■ Costruzione della conoscenza

○ **380** Attività

○ **7.703** Persone che hanno partecipato

○ **95** Organizzazioni che hanno partecipato

■ Attivazione di protagonisti e progettazione partecipata

○ **151** Spazi, momenti di partecipazione e occasioni di dialogo tra portatori e portatrici di diritti e duty bearer

○ **4.641** Persone attivate, che hanno preso parte alle iniziative di co-progettazione e ai momenti di confronto

■ Lobbying, pressione istituzionale

○ **716** Duty bearer coinvolti da ActionAid in incontri, riunioni, conferenze, o con cui sono stati condivisi documenti o policy brief

■ Monitoraggio delle azioni istituzionali per la trasparenza dei dati della Pubblica Amministrazione

○ **22** Documenti e strumenti pubblicati per la disseminazione delle evidenze emerse dalle azioni di monitoraggio

■ Comunicazione, sensibilizzazione e campaigning

○ **2.426** Attività concluse

■ Ricerca e produzione di evidenze per il policy making

○ **48** Documenti e strumenti pubblicati per la disseminazione di raccomandazioni frutto del lavoro di ricerca condotto da ActionAid e dai suoi partner

■ Costruzione del potere collettivo, di reti e di alleanze

○ **596** Soggetti terzi coinvolti nelle attività di ActionAid

○ **22** Reti e gruppi di lavoro a cui ActionAid ha preso parte

I risultati di questo impegno si riscontrano nei cambiamenti che AA ha contribuito ad attivare nei propri destinatari a livello individuale e collettivo, nel breve e nel medio-lungo periodo. Filo conduttore del lavoro sull'*empowerment* è stata la promozione dell'attivismo (in particolare tra i giovani) e del rafforzamento delle conoscenze di portatrici e portatori di diritti e organizzazioni. Oltre al rafforzamento delle conoscenze e della consapevolezza rispetto al valore della partecipazione civica, esito di queste attività sono anche le iniziative, i servizi e i progetti che hanno visto la luce in quanto frutto di percorsi di co-progettazione. L'esito più immediato delle nostre azioni di *campaigning*, comunicazione e sensibilizzazione è che i media abbiano riproposto e disseminato i contenuti da noi prodotti, permettendo sia alla società civile sia ai *duty bearer* di rafforzare le proprie conoscenze e sensibilità sulle questioni promosse. Dall'azione combinata delle attività di *lobbying*, di ricerca per la produzione di evidenze utili al *policy making* e dell'impegno che l'Organizzazione ha rivolto alla rendicontazione, trasparenza e monitoraggio dei dati e delle scelte politiche dei soggetti pubblici, AA si aspetta tre risultati. Nel brevissimo termine, l'espressione formale di sostegno alle istanze di AA da parte dei *duty bearer*; nel lungo periodo, azioni dei *duty bearer* per rendere più accessibili e trasparenti i dati della Pubblica Amministrazione e la modifica (o introduzione) di politiche, misure, o iniziative che siano allineate a quanto sostenuto dall'Organizzazione. Tutto questo è stato rafforzato dal lavoro in partnership e rete, che per AA significa agire a livello globale, europeo e nazionale per

rafforzare il potere collettivo e, operativamente, prevede la partecipazione attiva a reti di organizzazioni e piattaforme della società civile. In questo caso, l'esito più immediato osservato sono i progetti e le iniziative che l'Organizzazione è riuscita ad attivare grazie a queste collaborazioni.

Elemento grafico: **attività**

		PERIODO DI MANIFESTAZIONE		
		Breve	Medio	Lungo
cambiamenti degli individui	<p>Almeno 3.079 persone hanno accresciuto le proprie conoscenze</p> <p>Almeno 1.155 persone sono più consapevoli del valore della partecipazione civica</p>			
	<p>4.398 uscite sui media hanno ripreso il lavoro programmatico di ActionAid</p> <p>Almeno 99 organizzazioni hanno rafforzato le proprie conoscenze</p> <p>256 duty bearer hanno formalmente sostenuto le istanze di ActionAid</p>	<p>Sono stati messi in opera 42 servizi, iniziative e progetti frutto della co-progettazione</p> <p>15 azioni dei duty bearer hanno aumentato trasparenza e accessibilità dei dati della PA</p>	<p>Sono stati attivati 43 nuovi progetti e iniziative grazie alla collaborazione con reti e partner</p> <p>Sono stati introdotti 15 cambiamenti nelle politiche, pratiche o iniziative, che sono in linea con quanto sostenuto da ActionAid</p>	

Sul fronte delle nuove **sfide** e degli **obiettivi di miglioramento**, nel 2023 ActionAid Italia ha proseguito l'aggiornamento del piano di monitoraggio e valutazione della propria strategia. Obiettivo dei prossimi anni sarà far dialogare con maggiore efficacia tale piano con le attività di monitoraggio e valutazione dei singoli progetti, così da avere una visione che sia il più esaustiva possibile della capacità di AA di generare cambiamento e di renderne conto ai propri stakeholder.

Infine, su ActionAid, come su tutte le organizzazioni di società civile, ricade una grande responsabilità: sostenere la pressione di un'agenda politica regressiva in materia di diritti, rafforzando le alleanze con i soggetti a noi vicini. Allo stesso tempo, l'ambizione di incidere sul cambiamento politico, oltre che di generare impatto sociale positivo, dovrà tenere conto delle difficoltà di sostenibilità che il settore sta attraversando in questo periodo storico.