

Relazione attività 2018



Saronno, Aprile 2019

Lettera della Presidente



Cari amici,

Anche il 2018 ci ha portato nuove soddisfazioni, ma anche qualche sconfitta.

È stato un anno particolarmente duro specialmente per tutte quelle ONG che operano in azioni di salvataggio in mare e che sono state accusate di “favoreggiamento dell’immigrazione clandestina”. Questa cattiva pubblicità ha naturalmente avuto ripercussioni negative su tutte le ONG in generale perché spesso messe alla gogna da articoli faziosi su diversi media. La lotta aperta contro l’immigrato, che sta andando avanti da un po’ di tempo a questa parte, non ha certo favorito il nostro lavoro.

Malgrado questo siamo sempre più convinti che portare istruzione, dare un’educazione scolastica ai bambini, sia ancora il modo migliore per sperare in un mondo più giusto. Proprio per questo motivo non ci siamo concentrati solamente sull’educazione scolastica dei “nostri bambini” in India, in Etiopia e negli altri Paesi in cui operiamo, ma abbiamo portato avanti nelle nostre scuole primarie e secondarie un programma di educazione alla cittadinanza globale per fare in modo che i nostri cittadini di domani possano capire il valore della diversità e del dialogo tra le diverse culture. Speriamo così di dare alle future generazioni gli strumenti per comprendere che è vero che siamo tutti diversi ma nessuno è meglio degli altri. Speriamo così che il contributo che le Associazioni come la nostra cercano di diffondere ci porti in futuro ad avere un mondo dove regni maggiormente la pace e la tolleranza.

Anche per il 2018 abbiamo comunque portato avanti con la solita tenacia sia i sostegni a distanza che i progetti e potrete avere il riscontro di questo nella relazione annuale che vi presentiamo.

Ancora una volta un grazie particolare va a tutti coloro che ci sono stati vicini, che hanno creduto in noi e hanno apprezzato il nostro modo di operare.

Ornella Lavezzoli
Presidente Il Sole Onlus

Stato dell'arte e strategie

Grazie al contributo di tutti: soci, donatori, volontari e staff, abbiamo migliorato le condizioni di vita di 970 minori e donne in quattro paesi del Sud del mondo (Costa d'Avorio, Etiopia, India e Somalia) e abbiamo contribuito all'educazione alla cittadinanza globale di 200 studenti, confermando così il valore, per qualità e quantità, dei nostri interventi.

Anche quest'anno la rete di partnership nell'ambito della quale operiamo è stato un punto di forza. L'ampiezza, l'eterogeneità, la qualità dei partner, la solidità delle relazioni sono tutti fattori positivi per il presente e per il futuro. Continueremo a rafforzarla e svilupparla.

Il cammino verso la sostenibilità economica dei singoli programmi e dell'associazione nel suo complesso non è concluso, sono stati fatti dei passi in avanti nel consolidare il SAD, nella razionalizzazione dei costi, nel trovare nuovi donatori istituzionali, nel lanciare nuove iniziative sul territorio, come la corsa "Belli come il sole" e purtroppo anche dei passi falsi, il più grave è stata la campagna di confezionamento pacchetti di Natale. Nel complesso stiamo avanzando nella giusta direzione, ma per completare questo percorso serviranno altri sforzi per aumentare la raccolta fondi aprendo nuovi canali e raggiungendo nuovi donatori e aumentare il numero di progetti finanziati da donatori istituzionali.

Risultati raggiunti

Come negli anni precedenti e nel pieno rispetto della nostra mission l'azione de Il Sole è stata volta al raggiungimento di quattro obiettivi, tutti funzionali a migliorare in modo sostenibile la qualità di vita di bambine, bambini, adolescenti e donne in condizioni di disagio e marginalità:

1. Accesso a un'educazione di qualità (Obiettivo 4 dell'Agenda 2030)
2. Accesso ai servizi per la salute (Obiettivo 3 dell'Agenda 2030)
3. Inclusione sociale e lavoro (Obiettivi 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030)
4. Educazione alla cittadinanza globale

I primi 3 vengono perseguiti in tutti i paesi di intervento, mentre il quarto è tipico delle attività svolte in Italia. Ai quattro obiettivi istituzionali quest'anno ne abbiamo aggiunto un quinto volto al miglioramento interno:

5. Rafforzamento e Capacity Building

Di seguito vengono dettagliati i risultati complessivi ottenuti nel corso del 2018 per ciascun obiettivo.

1. Accesso a un'educazione di qualità

Garantire istruzione ed educazione di qualità a bambini, bambine e adolescenti in condizioni di disagio sociale ed economico e marginalità.

Nel 2018 è stato fornito sostegno economico, ad esempio per il pagamento delle rette scolastiche, materiale e kit scolastici, a famiglie e istituzioni scolastiche per la scolarizzazione di 746 bambini, bambine e adolescenti in Costa d'Avorio, Etiopia, India e Somalia. La maggior parte nell'ambito dell'educazione di base e superiore, ma anche con casi in ambito universitario.

2. Accesso ai servizi per la salute

Garantire la salute integrale, fisica e psicologica, di bambine, bambine e adolescenti come condizione essenziale per il loro sviluppo.

Nel 2018 è stato fornito sostegno economico per l'accesso a servizi sanitari di base a 746 bambine, bambini e adolescenti in Costa d'Avorio, Etiopia, India e Somalia, il target coincide con quello dell'obiettivo 1. In Etiopia, attraverso il programma Fiori che Rinascono, sono stati protetti e assistiti 150 minori vittime di abusi sessuali.

3. Inclusione sociale e lavoro

Facilitare l'inserimento lavorativo per le donne e gli adolescenti in condizioni di povertà e marginalità sociale, perché possano garantire condizioni di vita dignitose per le proprie famiglie e giocare un ruolo attivo e positivo nella società.

Nel 2018, nell'ambito del progetto "Diamole Credito", in India 52 donne hanno partecipato a corsi di alfabetizzazione e 22 donne a corsi di formazione professionale in sartoria. Il progetto in questa sua prima fase è stato attivo per due anni raggiungendo complessivamente 180 donne.

4. Educazione alla cittadinanza globale

Costruire conoscenze, capacità ed attitudini per essere cittadini responsabili nel mondo globale.

Nel 2018 è proseguita la collaborazione con la Scuola Media Leonardo da Vinci di Saronno raggiungendo oltre 200 studenti ed è stato avviato il progetto OKAPI, promosso da un consorzio con le ONG di CoLomba e finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione per lo Sviluppo. Il Progetto Gemini ha subito una battuta di arresto per mancanza di fondi, speriamo che possa proseguire il prossimo anno.

5. Rafforzamento e Capacity Building

Migliorare le competenze dello staff e la capacità operativa dell’associazione nel suo complesso.

Nel 2018 la Fondazione Comasca ha finanziato un progetto di rafforzamento della nostra Raccolta Fondi tramite l’inserimento in staff, prima come tirocinante poi come collaboratrice, di una risorsa che viene formata nel Master “Promotori del Dono” dell’Università dell’Insubria.

L’azione de Il Sole è impostata secondo una struttura per obiettivi, ciò che vogliamo raggiungere, programmi, insieme di attività ripetute nel tempo che hanno un obiettivo e un’area d’intervento comuni e soprattutto sono mirati a raggiungere l’obiettivo corrispondente e progetti, singoli interventi volti a conseguire risultati puntuali, con tempi e costi definiti e limitati.

Le attività base dei programmi all’estero sono realizzate tramite il sostegno a distanza, in alcuni casi, quando c’è la necessità e la possibilità vengono realizzati progetti per conseguire un ulteriore miglioramento.

Nella tabella seguente riassumo la struttura obiettivi-programmi-progetti.

Obiettivi-programmi-progetti

| Obiettivo | Programma | Progetto |
|---|---|--|
| 1. Accesso a un’educazione di qualità | Educazione Costa d’Avorio | <i>Non sono attivi progetti aggiuntivi rispetto le attività base realizzate con il SAD</i> |
| | Educazione Etiopia | |
| | Educazione India | |
| | Educazione Somalia | |
| 2. Accesso ai servizi per la salute | Fiori che Rinascono | Counseling Center (Street Spirit) |
| | Fiori che Rinascono | Foster Homes (8xmille Chiesa Valdese) |
| 3. Inclusione sociale e lavoro | Inclusione sociale e inserimento lavorativo per le donne in India | Diamole credito (8xmille Chiesa Valdese) |
| 4. Educazione alla cittadinanza globale | ECG in Lombardia | OKAPI – CoLomba (AICS) |
| Rafforzamento e Capacity Building | | Miglioramento del Fundraising (Fondazione Comasca) |

Andamento attività per settore

Gestione sostegno a distanza

Nel 2018 il numero dei sostegni a distanza è sceso del 3%, passando da 770 SAD di dicembre 2017 a 746 SAD di dicembre 2018. Seppure sempre in calo, il dato di dicembre è meglio delle previsioni fatte ad inizio anno.

Più precisamente, i SAD chiusi nel corso del 2018 sono stati 50, ma sottraendo a questo dato i 26 SAD nuovi aperti lo scorso anno, la perdita finale è stata in totale di 24 unità. Dei 26 nuovi sostegni a distanza acquisiti:

- 12 sono stati fatti da persone che erano già nostri sostenitori o che lo sono stati in passato (8 di questi a seguito di un appello inviato per email per un bambino indiano),
- 8 da nuove persone arrivate tramite passaparola di sostenitori, volontari o dipendenti,
- 6 da nuove persone arrivate autonomamente da ricerche fatte online.

Dettaglio sostegni a distanza al 31 dicembre 2018

| | Aperti | In ritardo | Attivi |
|---------------------|------------|------------|------------|
| Etiopia | 393 | 23 | 370 |
| Fiori che rinascono | 55 | 3 | 55 |
| India | 281 | 17 | 264 |
| Costa d'avorio | 5 | 0 | 5 |
| Somalia | 12 | 0 | 12 |
| Totale | 746 | 43 | 703 |

Confronto dei sostegni a distanza con gli anni precedenti

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Aperti | 913 | 875 | 804 | 770 | 746 |
| In ritardo | 129 | 105 | 54 | 45 | 43 |
| Attivi | 784 | 770 | 750 | 725 | 703 |

Anche quest'anno l'ufficio SAD ha lavorato per migliorare le comunicazioni con i sostenitori, in modo da accrescere il loro senso di appartenenza all'Associazione e creare una relazione più soddisfacente con i bambini e i ragazzi sostenuti a distanza.

I rapporti annuali sono stati accompagnati, come negli ultimi quattro anni, da un approfondimento su un tema che coinvolge da vicino i nostri bambini: in Etiopia sulla diffusione dell'AIDS e in India sulle discriminazione a cui sono sottoposti i *dalit*.

Ad aprile, in occasione della visita della nostra referente indiana Vara Kumari, sono stati organizzati due incontri, a Como e a Saronno, che hanno avuto una buona risposta da parte dei sostenitori. Vara ha inoltre portato lettere e piccoli pensieri che alcuni bambini le hanno consegnato per i loro sostenitori, oltre a dei

brevi video in cui i bambini ringraziano i loro sponsor. Quest'ultimi in particolare, inviati per email, sono stati molto apprezzati dai sostenitori. Dato il successo ottenuto dai video, abbiamo chiesto anche a SRD (referente indiano di Nellore) di mandarci in occasione del Natale dei brevi video in cui i bambini facevano gli auguri ai propri sostenitori. Non è stato possibile realizzarlo per tutti i ragazzi (alcuni infatti frequentano l'università e vivono presso l'ostello studentesco), ma abbiamo potuto inviare a una cinquantina di sostenitori un augurio speciale in occasione del Natale.

Nel corso delle due missioni in loco (in Etiopia a maggio e in India ad agosto) sono state consegnate 83 lettere ai beneficiari e al rientro degli operatori sono state inviate ai sostenitori le fotografie della consegna e le lettere di risposta.

Per quanto riguarda l'Etiopia, sono migliorate le tempistiche per l'invio dei rapporti annuali, infatti siamo riusciti a mandare i primi aggiornamenti ai sostenitori a novembre e l'ultimo rapporto è stato inviato a marzo del 2019, con due mesi di anticipo rispetto allo scorso anno. La *qualità* delle informazioni ricevute dal loco continua però ad essere molto superficiale, spesso imprecisa o addirittura errata, e le comunicazioni da parte dei beneficiari verso i sostenitori sono molto carenti (sia in quantità che in qualità). Questo richiede un grosso lavoro per noi in Italia di controllo, verifica, richiesta di chiarimenti in loco e conseguente correzione delle informazioni sui rapporti. Il nuovo responsabile dei SAD in loco, Berhanu Wessaie, sembra essere molto disponibile ed ansioso di migliorare il lavoro in loco e noi stiamo cercando di guidarlo in questa direzione.

Lo scambio di informazioni e comunicazioni con i referenti indiani, come riportato poco sopra, continua ad essere molto buona. Rispondono velocemente alle nostre richieste riguardanti i bambini, le informazioni sui rapporti sono quasi sempre coerenti con quelle dell'anno precedente e la corrispondenza dei bambini con i loro sostenitori è soddisfacente.

Per quanto riguarda la Costa d'Avorio, i sostegni a distanza sono scesi a 5, perché non essendoci la possibilità di interagire con i beneficiari attraverso le lettere, mano a mano che le ragazze terminano gli studi molti sostenitori chiedono di proseguire con un bambino indiano oppure etiope, con cui hanno la possibilità di avere una corrispondenza epistolare.

In Somalia il numero di sostenitori della scuola del campo profughi di Halabookahad rimane costante a 12.

Progettazione

Nel corso del 2018 attraverso le attività di progettazione, a fronte di sedici proposte presentate a vari donatori e aziende, sono stati ottenuti i seguenti finanziamenti:

Progetti approvati

| Progetto | Donatore | Importo |
|------------------------------------|------------------------|----------------|
| Fiori che rinascono – Foster Homes | 8xmille Chiesa Valdese | 30.000€ |
| Miglioramento del Fundraising | Fondazione Comasca | 18.700€ |
| OKAPI - Colomba | AICS | 17.147€ |
| Totale | | 65.847€ |

Per migliorare questo risultato il prossimo anno intendiamo diversificare maggiormente le proposte, sia geograficamente che per le tematiche, aumentarne il numero e aumentare la platea di donatori a cui ci rivolgiamo.

Comunicazione e raccolta fondi

Sito

Ricordiamo che nel 2017, con la sostituzione del vecchio sito, il traffico nei primi mesi di quell'anno era notevolmente calato. Il sito è stato nuovamente indicizzato, grazie anche a qualche ulteriore lavoro di SEO, e questo ha permesso di avere una crescita ulteriore delle visite. La maggior parte delle visite proviene da ricerche su Google, visite dirette da link presenti su altri siti e dai social, in testa Facebook.

Abbiamo da poco richiesto l'accesso a Google grants, che ci permetterebbe poi di migliorare ulteriormente il traffico, grazie ai 10.000\$ donati da Google alle onlus, da investire in campagne online.

Visite sito web

| | Progressivo Visite |
|---------------|--------------------|
| Giugno 2017 | 1.485 |
| Dicembre 2017 | 3.037 |
| Dicembre 2018 | 3.659 |

Social

Data la composizione, in particolare anagrafica, dei nostri donatori il social dove sono più presenti è **Facebook**. Durante l'anno abbiamo continuato a essere presenti con un calendario editoriale di circa 3/4 post a settimana.

Nel 2018, la pagina Facebook è passata da 3.181 "Mi piace" (01/01/2018) a **3.308** (31/12/2018) senza alcuna promozione a pagamento per acquisizione contatti.

Per quanto riguarda **Instagram**, è un canale ancora poco usato dal nostro target e per questo motivo, anche se siamo presenti con alcuni post, stiamo mantenendo gli sforzi su Facebook. Nonostante ciò, anche qui senza promozioni a pagamento, abbiamo un seguito di **111 follower**.

Newsletter e DEM

Nel 2018, abbiamo inviato svariate **comunicazioni email** ai sostenitori, ma anche ai donatori passati ed ex sostenitori, attraverso MyDonor stesso. Abbiamo deciso di appoggiarci al CRM perché le email mandate tramite Mailchimp purtroppo finivano per molti contatti nella cartella spam e anche perché non abbiamo un tetto limite di contatti (a differenza di Mailchimp che permette l'invio gratuitamente solo a 2.000 iscritti). Al momento possiamo contare su un database effettivo di 1873 contatti.

Raccolte fondi

Nel 2018, abbiamo come ogni anno lanciato due **campagne di raccolta fondi** dedicate ai principali Paesi dei nostri sostegni a distanza:

- **"A scuola con Il Sole"**, proponendo l'acquisto di un kit di cancelleria, di 2 lunch box, di una divisa di ricambio e di un impermeabile. **Raccolti: Euro 7.962,52**
- **"Scarpe per crescere"**, proponendo l'acquisto di un paio di scarpe per ogni bambino e bambina dei sostegni a distanza. **Raccolti: Euro 10.165,64**

Entrambe le raccolte fondi sono andate oltre le nostre aspettative. Pensiamo sia stato vincente prima di tutto un **cambio nella strategia di invio delle comunicazioni** (ogni target ha ricevuto una comunicazione dal tono differente, a seconda che si trattasse di un donatore caldo o di un donatore freddo), ma soprattutto perché abbiamo proposto **materiali diversi dal solito** e con un **impatto pratico e positivo nella vita di tutti i giorni**.

Anche quest'anno, per la **campagna di Natale dedicata alle aziende**, abbiamo creati dei pacchi diversi rispetto all'anno precedente per poter offrire prodotti che andassero incontro alle esigenze delle aziende stesse. Abbiamo offerto comunque confezioni di prodotti equosolidali sia italiani che provenienti dai Paesi che sosteniamo e abbiamo affidato nuovamente alla cooperativa Mondi Possibili sia il confezionamento che la spedizione di quasi tutte le confezioni ottenendo un notevole risparmio di tempo e costi. Questa campagna dedicata alle aziende si è mantenuta stabile nelle entrate (**proventi aziende: Euro 12.220,00; proventi privati: Euro 1.920,00**)

Oltre alla tradizionale campagna di Natale quest'anno abbiamo realizzato una campagna di **confezionamento di pacchetti natalizi**, questa attività è stata seguita direttamente dalla Direzione. La campagna è stata affidata in outsourcing ad Atlantis Company (www.atlantiscompany.it), scelta anche in considerazione dei buoni risultati raggiunti con altre ONG (es. Terre des Hommes). La campagna è stata svolta in 31 punti vendita distribuiti sul territorio nazionale dai primi di dicembre fino a Natale. Purtroppo i risultati ottenuti sono stati largamente sotto le aspettative (risultato netto atteso 10.000 Euro) infatti solo 6 su 31 hanno ottenuto un risultato positivo, tanto che il dato complessivo è negativo (**perdita di 6.259,35 Euro**). Il punto debole della campagna è stata la selezione dei punti vendita tutti, tranne uno, mai sperimentati prima, non abbiamo invece riscontrato problematiche di gestione dell'attività. Atlantis per compensare il danno causato, e non perdere il cliente, si è offerta di realizzare pro bono i video della prossima campagna di acquisizione sostenitori del sostegno a distanza e la campagna **confezionamento di pacchetti natalizi 2019** nei 6 punti vendita che hanno dato un risultato positivo nel 2018.

Nel 2018 abbiamo inoltre iscritto la pagina de Il Sole al **programma di raccolta fondi di Facebook** che ci permette sia di ottenere donazioni dalla pagina in modo più fluido, sia di avere iscritti al social lanciare raccolte fondi a nostro favore. È sicuramente uno strumento da sfruttare dato che, in pochi mesi e senza particolari investimenti, ci ha permesso di raccogliere **2.084,56 Euro**. Sempre per facilitare la donazione online, grazie al fornitore MyDonor, abbiamo quest'anno implementato sul sito una **landing page** per la raccolta fondi, di facile navigazione e mobile friendly.

Eventi

Per consolidare la nostra presenza sul territorio, abbiamo nuovamente partecipato a **“L'isola che c'è”** (stavolta con una proposta più ampia di attività dedicata a bambini e famiglie), ai **banchetti natalizi in piazza** e organizzato due incontri di **Vara Kumary** con i sostenitori, a Como e a Saronno, un momento molto apprezzato dai nostri sostenitori, che soprattutto a Como sono stati molto numerosi e partecipativi. Vara, grazie alla proattività di una nostra sostenitrice, ha partecipato anche a una serata a Torino.

Quest'anno i nostri sostenitori si sono sentiti un po' più coinvolti, sentendoci probabilmente più vicini nelle comunicazioni, tanto che oltre all'evento a Torino, alcuni sostenitori hanno organizzato per noi una **bicicletтата in Liguria** per una piccola raccolta fondi.

Un importante evento per farci conoscere è stato quello della nostra **prima corsa “Belli come Il Sole”**, che ha visto la partecipazione di più di 200 persone, tra adulti e bambini. Oltre a una giornata utile per farci conoscere a Saronno, è stato anche occasione di raccolta fondi (**raccolti: Euro 2.765,00**), grazie non solo ai contributi dei podisti, ma anche agli sponsor contattati.

Presenza sui media

Anche quest'anno Il Sole ha avuto una sua rubrica mensile su **Radio Ciao Como** dal titolo **“Belli come Il Sole”**. Sono stati momenti di approfondimento non solo sui nostri Paesi, ma anche sul terzo e quarto mondo che hanno visto anche ospiti alcuni giornalisti di levatura nazionale. Alcune di queste trasmissioni

sono state poi presentate anche alla radio locale di Saronno, **Radio Orizzonti** per farci conoscere a un pubblico più ampio anche nella nostra città. Un'opportunità nata dal lavoro di networking locale del nostro ufficio stampa (Giulia Bressa).

Il nostro ufficio stampa ha continuato a coltivare i contatti con la stampa locale e nazionale, producendo comunicati stampa in occasione di eventi che hanno portato alla pubblicazione di **10 articoli** da parte di **testate locali**. Questi contatti hanno poi portato anche a una collaborazione con la giornalista freelance, Daniela Bezzi, che lavora per alcune testate nazionale e che speriamo di riuscire a coinvolgere in alcuni nostri eventi nel 2019.