

## Indice

1. Identità
2. Valori e Sistema di Governo
3. Attività Istituzionali
4. Attività Strumentali – Raccolta Fondi
5. Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

## 1. Identità

### La Mission

*Humana People to People Italia promuove la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile. Humana finanzia e realizza progetti nel Sud del mondo e contribuisce alla tutela dell'ambiente anche attraverso la raccolta, la vendita e la donazione di abiti usati.*

*Humana si impegna ad accrescere le capacità di popoli e comunità, affinché divengano protagonisti del proprio futuro.*

Humana People to People Italia partecipa al movimento internazionale Humana People to People.

### Cooperazione internazionale

A supporto delle attività di cooperazione internazionale, nel 2023 Humana Italia ha erogato donazioni per un importo complessivo di 1.892.679,33 euro, di cui:

- 71.696,80 euro riconosciuti alla Federazione Internazionale Humana People to People per l'attività di coordinamento e gestione delle attività condotte dalle associazioni membri, tra cui Humana People to People Italia;
- 21.531,01 euro inviati alla Federazione Internazionale nel 2023 ma destinati ai progetti nel 2024. L'impiego di tali risorse sarà rendicontato nella Relazione della Mission del prossimo anno;
- 1.799.451,52 euro assegnati ai progetti di sviluppo.

A questi ultimi vanno sommati i 90.769,59 euro, inviati da Humana Italia alla Federazione nel 2022 e utilizzati per i progetti nel 2023.

**L'importo complessivamente utilizzato per la realizzazione dei progetti di sviluppo nel 2023** ammonta quindi a **1.890.221,11 euro**, incrementato del 59,17% rispetto al 2022, ripartito nei seguenti ambiti:

- **Istruzione:** 1.008.533,51 euro. L'importo conferma la priorità da sempre attribuita all'ambito che più di tutti consente il trasferimento di conoscenze e competenze, a persone e comunità, rese così maggiormente consapevoli e dotate di strumenti migliorativi per le proprie condizioni di vita;
- **Salute:** 568.751,99 euro;
- **Sviluppo comunitario:** 157.932,71 euro;
- **Agricoltura sostenibile e ambiente:** 103.266,03 euro;
- **Aiuti umanitari:** 51.736,88 euro.

I progetti destinatari delle donazioni sono stati 30 in 6 Paesi: **Angola, India, Malawi, Mozambico, Repubblica Democratica del Congo e Zambia.**

1  


Il bilancio di esercizio della Federazione Humana People to People è revisionato e certificato da Société Générale de Surveillance (SGS) NGO Benchmarking Standards, società leader nel mondo per l'analisi, l'ispezione e la certificazione di enti no profit. I bilanci delle organizzazioni membri della Federazione sono revisionati da apposite società esterne.

## **Progetti sociali ed ambientali in Italia**

Anche nel 2023, Humana ha condotto in Italia attività afferenti la sfera socio-ambientale. Gli interventi si sono concretizzati nel recupero e valorizzazione di abiti usati, nella gestione del progetto "3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità", l'organizzazione e la partecipazione a eventi di sensibilizzazione sui temi di solidarietà, della tutela ambientale e della sostenibilità intesa nella sua più ampia accezione

Per l'approfondimento dei singoli ambiti si rimanda alle Sezioni 3.a e 3.c.

## **2. Valori e Sistema di Governo**

### **Valori e principi**

Humana People to People Italia ONLUS è uno dei 29 membri che compongono la Federazione Internazionale Humana People to People.

Il Consiglio di Amministrazione di Humana People to People Italia ONLUS si riunisce periodicamente per definire gli obiettivi e le strategie dell'Organizzazione e per seguire e valutare lo sviluppo delle attività in sinergia con la Federazione Internazionale Humana People to People e le organizzazioni membri operanti nei Paesi ove i progetti di sviluppo sono attivi, definisce gli obiettivi, annuali e pluriennali per i progetti di Cooperazione Internazionale e le attività da porre in essere per il raggiungimento della mission.

L'attuazione dei progetti è sempre condivisa con il partner locale, anch'esso membro della Federazione Internazionale. Lo stato di avanzamento e, più in generale, il suo monitoraggio è realizzato da Humana Italia, in collaborazione con i responsabili locali e con il coordinamento nazionale del Paese nonché con la Federazione Internazionale.

### **I vestiti usati, una risorsa preziosa per realizzare progetti di sviluppo e tutelare l'ambiente**

Come noto, gli abiti usati ottenuti grazie alla cooperazione di Humana onlus con Humana People to People Italia scari, rappresentano una fonte economica significativa per la concretizzazione dei progetti di sviluppo. Humana onlus nel 2023 ha potuto infatti donare 694.760 chili di abiti, con un valore economico pari a 539.588,20 euro, alle organizzazioni consorelle di Angola, Malawi e Mozambico. L'ammontare del contributo ha registrato un lieve decremento pari al 9,13% rispetto a quello del 2022, ampiamente compensato dalle donazioni economiche riconosciute ai progetti e derivanti dalla vendita degli abiti in Europa.

### **Sistema di Governo**

Il bilancio d'esercizio 2023 è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il 15 maggio 2024. Il Consiglio d'amministrazione si è riunito 5 volte nel corso del 2023.

Il Consiglio di Amministrazione, per la realizzazione dei progetti, opera con i seguenti requisiti principali che permangono nell'assunzione delle decisioni:

- confronto con vari partner in Italia, sia a livello di istituzioni, comunità e aziende, per la realizzazione di progetti di CSR;
- interventi considerati prioritari dal partner locale, sulla base dei bisogni delle comunità;
- engagement delle comunità locali e della società civile nell'individuazione dei bisogni e nella realizzazione degli interventi;
- incremento della capacità locale tramite percorsi di formazione e istruzione;
- creazione di posti di lavoro in loco;
- supporto per l'economia locale;
- creazione e sostegno alle strutture sociali esistenti (community based organizations) nelle comunità, aumentando, in questo modo, la sostenibilità dell'intervento;
- interventi di lunga durata, dando priorità alla sostenibilità;
- monitoraggio dell'operato svolto, in base ai principi di trasparenza e tracciabilità;
- bassi costi amministrativi.

### Efficienza ed efficacia

Principi con cui opera l'Associazione.

Le attività sono condotte sulla base di obiettivi di medio-lungo periodo, condivisi e chiari. L'efficacia è assicurata anche dalla lunga esperienza dei nostri partner locali nella gestione dei progetti.

Inoltre, le azioni godono di un buon livello di efficienza, dovuto alla struttura internazionale di Humana che, da un lato, aumenta la capacità di ogni singolo membro della Federazione Humana People to People e, dall'altro, permette di ridurre i costi amministrativi.

Humana People to People Italia ONLUS in tutti i progetti implementati ha seguito come linea operativa l'empowerment locale, così da permettere e incentivare le competenze locali e l'efficienza economica degli interventi. Tale obiettivo è perseguito sia nei progetti sviluppati in Italia e nel mondo.

### Trasparenza

Come noto, l'Associazione Humana People to People Italia Onlus opera in stretta sinergia con l'omonima Cooperativa Humana People to People Italia Scarl, la quale collabora nello svolgimento dell'attività di raccolta di abiti usati e partecipa, con un contributo economico, al sostegno dei progetti di cooperazione internazionale perseguendo e condividendo in tal modo i medesimi obiettivi di mission dell'Associazione.

In tale contesto, e tenuto conto che la Cooperativa Humana Scarl ha adottato, già dal 2015, un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01, Humana Onlus potrebbe essere interessata dalle eventuali verifiche disposte dall'Organismo di Vigilanza della Cooperativa soprattutto con riferimento alla filiera di raccolta abiti che vede i due soggetti giuridici in questione operare in stretta sinergia.

Tale attività rafforza e si pone in linea con il Codice Etico e di Condotta approvato dall'Associazione nel suo ultimo aggiornamento con Consiglio di Amministrazione del 22/04/2020.

### Revisione dei conti e Organo di controllo

In un'ottica di trasparenza, l'Associazione ha deciso, già dal 2015, di sottoporre il proprio bilancio di esercizio alla revisione contabile dei conti su base volontaria.

Inoltre, nel continuo perseguimento di obiettivi di trasparenza del proprio operato e di progressivo adeguamento alle nuove disposizioni introdotte dalla Riforma del Terzo Settore (articolo 30 del D. lgs. 117/2017), nel 2023 l'Associazione ha deciso di nominare un Organo di Controllo monocratico, individuato in un professionista esterno cui è stato affidato per l'annualità 2023, l'incarico di svolgere

controlli ulteriori sull'osservanza delle leggi, dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, oltre che sul concreto funzionamento dell'Associazione, come previsto dalla precitata normativa. L'attività svolta per la prima annualità è stata oggetto di relazione specifica in occasione dell'assemblea dei soci tenutasi il 15 maggio u.s. In tale occasione, i soci hanno rinnovato l'incarico al professionista anche per il 2024 in continuità con la decisione già assunta nel 2023.

## Risorse umane

A chiusura dell'anno 2023, l'organico dell'Associazione contava 6 risorse: il Coordinatore dell'ufficio Cooperazione Internazionale, l'assistente Ufficio con esperienza ultra decennale e una nuova figura, inserita a febbraio 2023, impegnata nella scrittura di bandi di progettazione, proposte e rapporti narrativi di alta qualità per donatori istituzionali.

Al fine di rafforzare l'attività comunicativa mirata alla tutela ambientale e alla lotta contro i cambiamenti climatici e nell'ottica di un miglior coordinamento del progetto Orti 3C-Coltiviamo il Clima e la Comunità, l'Associazione, a gennaio 2023, ha incluso nel team un Coordinatore Ambientale impiegato part-time. Quest'ultima area si avvale anche della presenza di una Farmer Instructor coinvolta operativamente nel Progetto 3C e nella realizzazione di orti di Comunità.

A supporto dell'Ufficio Certificazioni, è attiva una risorsa con il compito, tra gli altri, di redigere il Bilancio di Sostenibilità.

## 3. Attività istituzionali

Humana Italia, insieme alle organizzazioni consorelle membri della Federazione Internazionale Humana People to People, contribuisce alla realizzazione di interventi di sviluppo in diversi Paesi.

Di seguito sono indicati gli ambiti d'intervento, con i relativi progetti, per cui Humana Italia ha prestato il proprio operato. I contributi economici indicati di seguito provengono dalle donazioni ricevute da individui, aziende partner, istituzioni private e dalla valorizzazione degli indumenti in Europa e in Mozambico, Malawi e Angola.

Nel totale degli importi economici qui considerati non è incluso il contributo destinato alla Federazione Internazionale per le attività di coordinamento. Questo nel 2023 è stato pari a 71.696,8 euro.

### 3.a Progetti di Sviluppo

Nel 2023 Humana Italia ha sostenuto progetti con un totale di 1.890.221,11 euro nei seguenti Paesi: Angola, India, Malawi, Mozambico, Repubblica Democratica del Congo e Zambia. Gli ambiti d'intervento sono stati: Istruzione, Salute, Sviluppo Comunitario, Agricoltura Sostenibile e Ambiente e Aiuti Umanitari.

#### Istruzione

**Contributo economico complessivo: 1.008.533,51 euro**

Si è confermato nel 2023 l'impegno di Humana nell'ambito dell'istruzione e formazione professionale, da sempre considerato strategico per l'avvio e il consolidamento di processi di sviluppo.

L'educazione offerta nel 2023 ha riguardato l'istruzione primaria, professionale e magistrale in **India, Malawi, Mozambico e Zambia**.

Gli interventi prevedono l'impiego di metodi moderni d'insegnamento, corrispondenza tra formazione erogata e requisiti richiesti dai programmi ministeriali e attenzione alle esigenze del mondo del lavoro, specie per la formazione professionale.

### Scuole magistrali sostenute

Le organizzazioni membri della Federazione Humana People to People gestiscono scuole magistrali in diversi Paesi. La struttura degli istituti e i piani formativi sono molto simili tra loro. Il percorso di studi può avere una durata di 2 o 3 anni e prevede un approccio metodologico che pone lo studente al centro del proprio processo di apprendimento. La formazione non è quindi erogata solo frontalmente ma anche attraverso l'uso autonomo di strumenti online, esperienze pratiche, di ricerca e scambio.

I futuri maestri vengono preparati a operare soprattutto in aree rurali, dove dovranno garantire ai bambini un'istruzione di qualità nonostante gli scarsi mezzi a disposizione. L'insegnante avrà un ruolo educante anche nei confronti delle comunità d'appartenenza delle scuole in cui opereranno.

A questo scopo i programmi di studio includono attività extracurricolari e corsi incentrati sui temi dei cambiamenti climatici, della deforestazione, dei matrimoni prematuri, del controllo delle nascite, della corruzione e sulla produzione di strumenti utili all'insegnamento.

Il primo anno è diviso in tre parti: il primo periodo di 14 settimane è dedicato alle materie generali (lingua nazionale, matematica, scienze naturali e scienze sociali) e all'introduzione di quelle specifiche, quali ad esempio "metodi didattici" e "pedagogia". Nel secondo periodo, che ha una durata di 13 settimane, gli studenti approfondiscono le materie strettamente legate all'insegnamento e infine nelle 13 settimane del terzo periodo le conoscenze nozionistiche vengono combinate con le competenze didattiche acquisite. In quest'ultima fase gli studenti iniziano a mettersi alla prova nelle scuole primarie delle zone circostanti le scuole magistrali, affiancati dai propri formatori. Il secondo anno, anch'esso suddiviso in tre periodi, prevede l'approfondimento delle materie del primo anno e una crescente specializzazione nell'applicazione dei piani educativi ministeriali. Gli studenti delle scuole magistrali di Humana sono preparati per aggiungere a questi ultimi attività complementari destinate ai bambini e indirettamente alle loro famiglie. L'obiettivo è quello di offrire un'educazione moderna che arricchisca l'aspetto nozionistico con lo sviluppo della persona. Anche durante il secondo anno sono previste ore di tirocinio nelle scuole primarie. Il terzo anno consiste in buona parte in attività pre-professionale: gli studenti affiancano a tempo pieno gli insegnanti degli istituti primari, occupandosi delle attività extracurricolari e pedagogiche.

Le scuole magistrali di Humana sono sempre boarding school (collegi dotati di strutture residenziali).

- In **Mozambico** nel 2023 Humana Italia ha sostenuto le scuole magistrali di Cabo Delgado, Nhamatanda, Nacala e Niassa, gestite dall'organizzazione consorella locale ADPP Mozambico.

La **prima**, che dalla sua fondazione nel 1999 ha fatto diplomare 1.480 studenti, a gennaio 2020 ha subito forti danneggiamenti. Gli edifici, attaccati da ribelli locali, sono divenuti inservibili, costringendo la direzione allo spostamento delle attività nella città di Pemba. La mancanza di locali, ha impedito le iscrizioni per l'anno scolastico 2020-2021; nel 2023 non si sono avuti quindi studenti diplomati. Erano comunque presenti 79 iscritti al primo e al secondo anno di formazione, di questi 41 erano ragazze.

L'istituto di **Nhamatanda** dalla sua nascita nel 1995 ha diplomato 3.095 studenti, di cui 59 nel 2023.

La scuola di **Nacala**, dal 1996, ha diplomato 2.458 ragazze e ragazzi, di cui 95 nel 2023.

La Scuola Magistrale di **Niassa**, nata nel 1998, ha diplomato 2.507 studenti, di cui 50 nel 2023.

Le percentuali di sostegno di Humana Italia nel 2023 rispetto ai costi complessivi delle tre scuole sono i seguenti, con pari effetto sui beneficiari sopra citati: 23,21% a Cabo Delgado (18 studenti iscritti); 9,52% a Nhamatanda (6 studenti diplomati); 17,66% a Nacala (17 studenti diplomati); 29,60% a Niassa (15 studenti diplomati).

- In **Malawi** Humana Italia ha contribuito alle attività delle scuole magistrali di Chilangoma, Mzimba e Amalika in collaborazione con l'organizzazione consorella DAPP Malawi. A **Chilangoma** dal 2003, anno dell'avvio dei corsi, si sono diplomati 1.430 giovani, nessuno nel 2023. L'istituto, infatti, non ha potuto accogliere iscrizioni per l'anno scolastico 2020-2021 a causa del Covid-19. Lo scorso anno erano presenti 214 studenti iscritti dal 2021 in poi. Questi hanno raggiunto 6.321 bambini nelle scuole primarie presso cui hanno svolto i periodi di tirocinio.

L'istituto di **Mzimba**, di più recente creazione, dal 2013 ha riconosciuto il diploma magistrale a 701 studenti, di cui 54 nel 2023. Le ragazze e i ragazzi impegnati nella propria formazione, lo scorso anno hanno raggiunto 4.200 bambini delle scuole primarie circostanti.

Ad **Amalika**, dal 2009 si sono diplomati 698 studenti, nessuno nel 2023. L'istituto, infatti, è rimasto inattivo dal 2020 a causa del Covid-19 e solo lo scorso anno ha potuto riaprire le iscrizioni, accogliendo 61 studenti.

Le percentuali di sostegno di Humana Italia nel 2023 rispetto ai costi complessivi delle tre scuole sono i seguenti, con pari effetto sui beneficiari sopra citati: 3,73% a Chilangoma (2.365 bambini raggiunti dagli studenti in tirocinio); 32,69% a Mzimba (18 studenti diplomati e 1.373 bambini raggiunti dagli studenti in tirocinio); 98,35% ad Amalika (60 studenti iscritti).
- In **India**, il supporto di Humana Italia è andato agli interventi implementati dall'organizzazione consorella locale con lo scopo, da un lato, di migliorare la formazione degli insegnanti delle scuole primarie e, dall'altro, di consentire ai bambini esclusi dai percorsi scolastici di rientrarvi e ai bambini con un'istruzione carente di colmare le proprie lacune. Gli strumenti utilizzati sono due: il programma **Necessary Teacher Training (NeTT)** e **Kadam**.

Il primo è un pacchetto formativo biennale rivolto a maestri elementari in servizio, che, pur proseguendo la propria professione didattica, possono frequentare corsi d'insegnamento e pedagogici inclusivi e innovativi. Le lezioni sono erogate presso alcune scuole magistrali statali denominate DIET (District Institute of Education and Training).

Il programma **Kadam** è stato elaborato da Humana India per promuovere il reinserimento scolastico (in istituti primari e secondari) dei cosiddetti Out-of-School-Children, ovvero bambini e ragazzi che per ragioni diverse hanno dovuto abbandonare gli studi. Gli alunni riescono a riprendere la scuola grazie all'impiego di strumenti pratici e creativi d'apprendimento accelerato, nonché adattabili al livello educativo già acquisito da ciascuno. Kadam è impiegato anche per aiutare gli studenti con lacune formative perché riescano a portare la propria istruzione al livello adeguato alla loro età.

Nel 2023, Humana Italia e Humana India hanno proseguito l'implementazione del programma NeTT avviato a maggio 2022 grazie al supporto di **Fondazione San Zeno**. L'intervento, della durata complessiva di 36 mesi, è attuato in 12 scuole DIET di altrettanti distretti dello stato indiano Bihar.

A maggio 2023 è iniziata la seconda annualità del progetto durante la quale, 2.100 insegnanti (1.399 donne e 701 uomini) hanno proseguito il proprio percorso formativo iniziato a maggio dell'anno precedente; a dicembre 2023, 2.047 insegnanti (1099 uomini e 948 donne) hanno terminato il programma formativo, iniziato precedentemente al finanziamento di Fondazione San Zeno; 2.088 insegnanti hanno iniziato l'esperienza NeTT a dicembre 2023.

In aggiunta, 105 scuole primarie e secondarie collegate ai 12 DIET coinvolti dall'iniziativa sono state supportate attraverso il programma School Complex Support, ideato da Humana People to People India. Il programma ha contribuito a colmare le lacune nell'apprendimento scolastico di 18.214 studenti delle scuole primarie e secondarie coinvolte.

È proseguito anche il progetto **NeTT and Kadam+: intervento volto al miglioramento della qualità dell'educazione primaria** nella città di Ranchi, nello stato di Jharkhand, avviato a ottobre 2022, grazie al contributo dell'**Otto per Mille della Chiesa Valdese**. Nel corso di dodici mesi, l'intervento ha contribuito a formare 35 insegnanti in formazione su metodi pedagogici innovativi ed inclusivi. Inoltre, 84 insegnanti in servizio sono stati formati sulla metodologia Kadam+; ciò ha contribuito a colmare le lacune di apprendimento di un totale di 2.546 studenti tra i 6 e i 14 anni. In questo periodo, sono stati aperti anche 5 Club Samarth dove 168 studentesse tra i 10 e i 14 anni sono state supportate nello studio di

materie scolastiche in orario pomeridiano – raggiungendo al termine dell'intervento un livello d'istruzione adeguato per la loro età. Infine, l'intervento ha previsto anche l'organizzazione di due campi estivi nei mesi di maggio e giugno 2023. In questi campi, 182 partecipanti tra i 7 e i 13 anni hanno svolto diverse attività sportive, ricreative, artistiche, scientifiche e di immersione nella natura.

Kadam è stato attuato anche in 54 distretti degli stati di Haryana, Uttar Pradesh, Maharashtra, Chhattisgarh dove sono stati raggiunti quasi 194.000 tra bambini e ragazzi. Nel 2023, il sostegno di Humana Italia è andato anche ai 644 centri in cui è utilizzato il programma Kadam attivi nello stato di Haryana.

Le percentuali di sostegno di Humana Italia nel 2023 rispetto ai costi complessivi dei 4 interventi descritti sono i seguenti, con pari effetto sui beneficiari sopra citati: 100% NeTT nello Stato di Bihar grazie al co-finanziamento di Fondazione San Zeno; 4,3% Kadam nei 54 distretti (582 bambini/e e ragazzi/e coinvolti); 21,05% Kadam Haryana (135 centri).

### Scuole professionali sostenute

- In **Mozambico** si è confermato anche nel 2023 il consolidato sostegno all'Istituto Politecnico di Nacala in Mozambico che offre corsi professionali triennali per ragazzi di età compresa tra i 15 e i 25 anni su agricoltura e allevamento, edilizia, business e amministrazione, turismo e accoglienza alberghiera.

Dalla sua nascita nel 1994, l'Istituto Politecnico ha permesso a 1.448 studenti di diplomarsi e di ottenere lavoro grazie alla solida formazione costantemente migliorata negli anni.

L'Istituto di Nacala collabora con partner locali e internazionali, oltre che con il Ministero della Scienza e della Tecnologia mozambicano.

Gli studenti vedono incluse nel percorso formativo attività di coinvolgimento delle comunità vicine, con le quali organizzano eventi culturali, sportivi o iniziative di formazione, favorendo la creazione di legami sociali all'interno della comunità.

Nel 2023, gli studenti iscritti alle tre annualità erano 123. Humana Italia nel 2023 ha contribuito allo 0,34% dei costi sostenuti dall'Istituto Politecnico di Nacala, con pari effetto sui beneficiari sopra citati.

- In **Malawi** anche nel 2023 Humana Italia ha sostenuto la Scuola Professionale di Mikolongwe che dal 1997 ha diplomato più di 14.000 studenti.

La formazione professionale offerta può avere una durata variabile da 1 a 3 anni. Le materie di studio sono: agricoltura, falegnameria, cucito, contabilità, design, moda, edilizia, management, estetica.

Gli iscritti ai corsi formali nel 2023 sono stati 356 e 214 gli studenti dei corsi informali. Questi sono realizzati a vantaggio di studenti più svantaggiati e consistono in corsi brevi della durata di 6 mesi che permettendo a ragazze e ragazzi di apprendere un mestiere e avviare piccole attività generatrici di reddito.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito al 12,09% dei costi sostenuti dalla Scuola Professionale di Mikolongwe, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (43 studenti iscritti ai corsi formali e 26 ai corsi informali).

### Istruzione primaria

- Humana nel 2012 ha avviato un programma denominato **400 Primary Schools** con l'obiettivo di offrire un network post-diploma ai propri studenti magistrali, ormai impiegati come insegnanti in scuole primarie delle zone rurali. Una volta iniziata l'attività d'insegnamento, i maestri hanno la possibilità di continuare ad alimentare la propria formazione attraverso l'uso di strumenti online e il continuo scambio di informazioni ed esperienze con gli altri docenti, ex compagni di studio. I benefici del costante aggiornamento dei maestri ricadono sugli alunni, sugli altri insegnanti

membri del corpo docente delle scuole interessate e le relative comunità. Humana Italia, nel 2023, ha sostenuto il programma attuato in **Malawi**. I docenti partecipanti al progetto sono stati 175 che hanno coinvolto 350 colleghi nell'apprendimento e utilizzo di metodi pedagogici avanzati. Le scuole primarie coinvolte sono state 119 in 24 distretti.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito al 66,32% dei costi sostenuti dal programma 400 Primary Schools, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (116 docenti partecipanti e 232 insegnanti coinvolti indirettamente in 79 scuole).

- Humana Italia, grazie ai fondi derivanti dal 5x1000 del 2022, inviati all'organizzazione consorella ADPP Mozambico all'inizio del 2023, ha sostenuto il centro **Formigas do Futuro**, che offre istruzione primaria a bambini orfani o vulnerabili nella città di Chimoio, provincia di Manica, in **Mozambico**.

La scuola contribuisce a ridurre il numero dei bambini di strada che spesso non hanno accesso all'istruzione formale e ai servizi sanitari e possono quindi trovarsi in gravi situazioni di sfruttamento.

L'intervento di Humana Italia ha permesso l'acquisto di libri e materiale didattico, oltre ad arredi per le aule e la biblioteca scolastica, utensili per la cucina e materiale sanitario.

L'obiettivo dell'istituto, nato nel 1993, è quello di garantire un'istruzione arricchita di competenze extracurricolari che consentano agli studenti di provvedere a sé stessi una volta terminata la scuola. Le lezioni e le attività culturali, sportive e ricreative sono condotte in un ambiente curato in cui bambini e ragazzi amino stare.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito al 100% dei costi sostenuti dalla Scuola Formigas do Futuro per le azioni sopra descritte.

- Si è inoltre confermato l'impegno verso i **Children's Town** di Maputo in **Mozambico** e Malambanyama in **Zambia**.

Entrambi i centri offrono formazione primaria e, a differenza di Formigas do Futuro, prevedono anche l'accoglienza per bambini e ragazzi orfani. Questi sono inseriti in classi con i bambini dei villaggi circostanti.

Tutti frequentano le lezioni apprendendo quanto previsto dai programmi ministeriali, a cui Humana aggiunge corsi di formazione professionale per dare maggiori possibilità d'inserimento lavorativo, una volta terminata la scuola.

Questo aspetto assume rilevanza alla luce della condizione di grave fragilità di molti degli studenti. Alcuni arrivano dalla vita di strada o da esperienze di abusi e abbandoni familiari. Il loro futuro incerto è quindi totalmente nelle loro mani. L'attività dei due Centri è pensata proprio per un affiancamento completo, anche di riabilitazione, che non si limiti al percorso scolastico.

Il Centro di Maputo, attivo dal 1990, nel 2023 contava 365 alunni, di cui 30 residenti.

Il Centro di Malambanyama, anch'esso aperto nel 1990, lo scorso anno contava 507 iscritti: 355 alla scuola primaria e 152 ai corsi professionali di agricoltura, sartoria e carpenteria.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito al 1,16% dei costi sostenuti dal Centro di Maputo e allo 0,73% dei costi sostenuti dal Centro di Malambanyama, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (4 studenti a Maputo e 4 a Malambanyama).

## Salute

**Contributo economico complessivo: 568.751,99 euro**

Gli interventi sostenuti da Humana Italia nel 2023 e afferenti quest'ambito possono essere distinti in tre tipologie: prevenzione di HIV/AIDS, malaria e tubercolosi; vaccinazioni per Covid19 e nutrizione.



Nel primo caso i progetti sono stati realizzati in Angola e Mozambico con l'obiettivo di prevenire la diffusione delle malattie e contestualmente affiancare le persone già affette nella gestione della malattia e delle cure.

In Angola è stata poi condotta una vasta campagna di vaccinazione anticovid mentre le azioni a sostegno della nutrizione sono state implementate in Congo e Mozambico.

- Il contrasto alla diffusione di HIV/AIDS, malaria e tubercolosi è condotto attraverso l'impiego di programmi specifici come *TCE* (Total Control of Epidemic), la gestione dei Centri di prevenzione Hope e il programma One Impact.

L'**intervento angolano**, incentrato sulla prevenzione di HIV/AIDS e tubercolosi, rientra in un ampio piano nazionale previsto per il periodo 2021-2024 e supportato da UNDP, attraverso il Global Fund.

L'organizzazione consorella di Humana Italia, ADPP Angola, è coinvolta in qualità di implementatore nelle province di Benguela e Cuanza Sul dove ha a sua volta coinvolto altre 5 organizzazioni locali, tra cui Croce Rossa. Gli assi d'intervento sono quattro: informazione e sensibilizzazione su HIV/AIDS rivolta ad adolescenti, in particolare a ragazze e giovani donne; prevenzione della trasmissione madre-bambino; coinvolgimento di persone omosessuali e prostitute in gruppi informativi e di sostegno per i sieropositivi e infine affiancamento nell'assunzione dei trattamenti terapeutici alle persone affette da tubercolosi. Il progetto ha formato 541 operatori-attivisti, ha coinvolto 378 donne sieropositive in gravidanza e ha raggiunto 70.115 persone appartenenti ai target sopra indicati.

In **Mozambico**, Humana Italia ha sostenuto il programma TCE (Total Control of the Epidemic) nella provincia di Maputo condotto dall'organizzazione consorella ADPP. Anche in questo caso l'intervento di prevenzione di HIV/AIDS, tubercolosi e malaria che Humana gestisce dagli inizi degli anni 2000, è stato inserito nel piano d'intervento promosso e cofinanziato da Global Fund che ha proposto l'integrazione delle attività già previste e consolidate con il progetto Viva+. Questo prevede un rafforzamento delle azioni informative, intraprese di persona o attraverso trasmissioni radiofoniche, per intensificare il dialogo con le comunità a favore della parità di genere nell'accesso alle cure, della riduzione dello stigma e della discriminazione.

Nel 2023, sono stati raggiunti 92.306 studenti (tra i 10 e i 19 anni) in contesti scolastici e 9.942 ragazze e ragazzi non frequentanti la scuola, con un'età compresa tra i 15 e i 24 anni. L'attività di prevenzione e assistenza condotta da ADPP Mozambico è stata attuata anche presso il **Centro Hope di Pemba** che serve i distretti di Pemba, Chiure and Ancuabe (provincia settentrionale di Cabo Delgado). Aperto nel 2016, il Centro offre diversi servizi: testing per l'individuazione dei casi di sieropositività; indirizzamento alle strutture sanitarie per l'avvio del trattamento farmacologico; affiancamento nella gestione delle cure; supporto nutrizionale alle donne gravide e ai neonati e organizzazione di gruppi di autoaiuto per il supporto psicologico. A questi sono stati aggiunti negli ultimi anni anche la rilevazione della tubercolosi e relativo avvio alle cure, azioni per contrastare la malnutrizione e la violenza di genere.

Nel 2023, sono state 13.255 le persone che hanno effettuato il test, di queste 2.383 sono risultate sieropositive e tutte hanno iniziato il trattamento terapeutico.

L'impegno di Humana Italia in Mozambico si è concretizzato anche con la prevenzione della malaria, in particolare nel nord del Paese, in 13 distretti della provincia di **Nampula** e 7 nella provincia di **Niassa**.

Il progetto, condotto in collaborazione con i due Distretti Sanitari Provinciali e le Autorità Provinciali per l'Istruzione e promosso da Global Fund, è stato incentrato sul massimo raggiungimento della popolazione per informarla sulla malattia e per esortarla all'impiego dei metodi di prevenzione più semplici. A questo scopo, gli operatori di ADPP Mozambico nel 2023 sono entrati in contatto con 683.115 persone, ovvero il 99% della popolazione delle aree d'interesse e hanno distribuito 1.161.121 zanzariere a 501.686 famiglie. Per potenziare al massimo la diffusione delle informazioni sulla malattia e le cure, sono stati formati 2.390 volontari e 1.617 maestri elementari che hanno contribuito a raggiungere facilmente anche bambini e giovani.

Per la prima volta nel 2023, Humana Italia, ha supportato l'implementazione del progetto **One Impact** – CLM (Community Lead Monitoring) in **Mozambico**. L'intervento, avviato da ADPP nel 2019 per un test di un anno nella provincia di Maputo, è stato affinato e arricchito grazie all'inserimento nel Programma Nazionale contro la Tuberculosis. L'accresciuta efficacia delle attività condotte ha procurato fondi pubblici locali a cui Humana Italia ha aggiunto i propri per l'attuazione anche nella provincia di Zambezia. Nell'anno di durata (marzo 2023-marzo 2024), è previsto l'impiego della piattaforma digitale One Impact da parte degli operatori di ADPP e di altri organizzazioni locali, in collaborazione con le Autorità Sanitarie dei 5 distretti coinvolti, per raccogliere dati sulle principali cause che ostacolano la popolazione nell'accesso alle informazioni, ai test e alle cure. Da marzo a dicembre 2023, ADPP ha registrato nella piattaforma 4.503 persone intervistate e riportanti difficoltà nell'accesso al percorso di individuazione e cura della tubercolosi. Alla registrazione quotidiana di questi casi, sono seguiti incontri settimanali nei centri di salute con il personale sanitario e i loro responsabili per individuare le azioni necessarie all'abbattimento delle "barriere" riscontrate.

Le percentuali di sostegno di Humana Italia nel 2023 rispetto ai costi complessivi degli interventi descritti sono i seguenti, con pari effetto sui beneficiari sopra citati: 1,94% intervento in Angola (10 operatori-attivisti formati; 7 donne sieropositive in gravidanza coinvolte e 1.360 persone appartenenti ai target descritti raggiunte); 5,32% TCE Maputo (4.911 studenti tra i 10-19 anni e 529 ragazzi tra i 15 e 24 anni raggiunti); 5,93% Hope Pemba (786 persone sottoposte a test, di cui 141, sieropositive, sottoposte a cure); 0,11% prevenzione malaria Nampula e Niassa (75.143 persone informate; 1.271 zanzariere distribuite a 552 famiglie); 19,71% One Impact (887 persone registrate).

- In **Angola**, Humana Italia ha contribuito alla **campagna anti Covid-19**, finanziata anche da USAID.

L'azione condotta dall'organizzazione consorella ADPP Angola, integrata in una campagna nazionale, ha preso inizio il 1 luglio 2022 e sarebbe dovuta terminare il 30 giugno 2023 ma è stata prolungata al 31 dicembre. L'area interessata ha riguardato 12 municipalità nelle province di Luanda, Cuando Cubango, Bengo and Bié, in cui 500 tra addetti alle vaccinazioni, personale amministrativo, mobilitatori e coordinatori. Sono state 278.505 le prime dosi somministrate, 453.622 le seconde e 849.419 le terze in zone ad alta densità abitativa, dove il rischio di contagio rimaneva alto e l'accesso alle cure scarso. Il raggiungimento di oltre 1,5 milioni di persone è stato possibile grazie a una strategia di contatto a tappeto nelle comunità e nelle scuole.

Nonostante le difficoltà di connessione a internet di alcune zone, il programma ha mostrato capacità di adattamento permettendo la somministrazione del vaccino porta a porta o in occasione di eventi massivi.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito al 16,70% dei costi sostenuti dalla Campagna di vaccinazione anticovid19, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (46.510 prime dosi; 75.755 seconde dosi; 141.853 terze dosi).

- Sono stati due gli interventi incentrati sulla nutrizione. Nella provincia di Nampula in **Mozambico**, è proseguito il sostegno al progetto **Transform Nutrition**, attivato dall'organizzazione consorella ADPP a settembre 2019 con il termine previsto per settembre 2024. ADPP, anche grazie al supporto di Humana Italia, si è impegnata a offrire allo Stato mozambicano un modello olistico di trasformazione ed evoluzione delle condizioni nutrizionali delle donne.

Il progetto ha l'obiettivo, nell'arco dei cinque anni di durata, di migliorare e rafforzare la nutrizione di 118.000 donne in gravidanza e in fase di allattamento; 260.000 ragazze adolescenti e 165.000 bambini con un'età inferiore ai due anni.

I risultati saranno possibili grazie all'assistenza tecnica offerta al Ministero della Salute e al Segretariato Tecnico per la Sicurezza Alimentare e la Nutrizione e al rafforzamento di esistenti strutture locali perché forniscano servizi di qualità in ambito sanitario.

Nel 2023, 40.576 ragazze di età compresa tra i 10 e i 19 anni sono state coinvolte in gruppi di formazione e informazione sulla corretta alimentazione e sulle possibilità di valorizzare il cibo presente in famiglia e 397.808 bambini di età inferiore ai 5 anni sono stati sottoposti a controlli sanitari e hanno ricevuto prodotti ad alto apporto nutrizionale.

Ad aprile 2023, grazie al supporto dell'**Otto per Mille della Chiesa Valdese** e a **Woolrich Outdoor Foundation**, Humana Italia e Humana Congo, hanno avviato l'intervento "*Les fruits de demain: Migliorare la nutrizione nella popolazione dei villaggi dell'altopiano di Bateke, RDC*", mirato a migliorare l'accesso a prodotti alimentari di qualità e diversificati per 1.500 bambini di 10 scuole primarie rurali e i loro genitori nell'area di Mbankana, sull'Altopiano Batéké, nella **Repubblica Democratica del Congo (RDC)**.

Il Paese africano sta vivendo quella che secondo molti osservatori è la più grande crisi alimentare a livello mondiale, dovuta a un mix tossico di conflitti, sfollamenti, malattie, declino economico, disastri naturali e COVID-19. La produttività agricola è tra le più basse della regione poiché gli agricoltori non hanno accesso alle strumentazioni e alle tecniche moderne di coltivazione. Tutto questo ha un impatto devastante soprattutto sui più giovani: il 41,8% dei bambini è affetto da arresto della crescita (bassa altezza rispetto all'età) e il 6,5% da deperimento (basso peso rispetto all'altezza). Una delle strategie più efficaci per migliorare la situazione è sensibilizzare la popolazione locale e favorire un cambiamento nella dieta quotidiana di bambini e adulti, la maggior parte dei quali si nutre principalmente di porridge di manioca con un apporto insufficiente di frutta, verdura e proteine animali. Il progetto ha quindi promosso una dieta diversificata basata su ingredienti locali ad alto contenuto nutritivo e sensibilizzato le famiglie riguardo alle cause e ai segni della malnutrizione, così che queste potessero migliorare notevolmente la salute dei loro figli.

A supporto di tale obiettivo, da aprile a dicembre 2023, 5.327 alberi da frutto di sei diverse varietà sono stati piantati nelle comunità coinvolte nel progetto, dove sono stati anche creati 6 orti comunitari e 10 orti scolastici in scuole primarie per favorire l'accesso a cibo nutriente e di qualità nell'area. Ciò è stato accompagnato anche dall'erogazione di corsi di formazione su un'alimentazione sana e corretta, che hanno visto il coinvolgimento di 1.918 membri delle comunità e 1.700 studenti delle scuole coinvolte nell'intervento, e da dimostrazioni culinarie. 3.261 persone hanno partecipato a queste dimostrazioni mirate alla preparazione di pasti bilanciati.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito allo 0,97% dei costi sostenuti da Transform Nutrition Nampula, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (393 ragazze tra i 10 e i 19 anni coinvolte e 3.859 bambini sotto i 5 anni sottoposti a controlli); 100% costi sostenuti da Les fruits de demain: Migliorare la nutrizione nella popolazione dei villaggi dell'altopiano di Bateke, RDC, con pari effetto sui beneficiari sopra citati.

### **Sviluppo comunitario**

**Contributo economico complessivo: 157.932,71 euro**

I due interventi afferenti quest'ambito supportati da Humana Italia nel 2023 sono stati realizzati in India.

- Si è confermato nel 2023 il sostegno di Humana Italia al progetto **Tejaswini**, attivo in 11 distretti dello stato di Jharkhand in India e totalmente improntato all'empowerment femminile. Esso è infatti rivolto alle adolescenti e alle giovani donne con un'età compresa tra i 14-24 anni.

Il programma è voluto dal Governo dello stato di Jharkhand che ha ricercato 9 organizzazioni per realizzarlo, ingaggiando anche Humana India.

Nel periodo gennaio-agosto (mese in cui il progetto è terminato), sono state 396.775 le beneficiarie raggiunte. Suddivise nei "Tejaswini Clubs" (Tejaswini significa radioso, brillante), gruppi con appuntamenti regolari e frequenti, hanno svolto attività insieme e ricevuto informazioni e tutoraggio da parte degli operatori di Humana India.

Si tratta di ragazze e donne vulnerabili, provenienti da contesti poveri e spesso degradati, vittime di abusi ed escluse da istruzione e assistenza sanitaria. Insieme traggono grande beneficio dall'interazione offerta dal gruppo e dall'affiancamento dei tutor di Humana.

All'interno dei club vengono informate sull'igiene personale e sulla prevenzione delle principali malattie; sulle diseguaglianze di genere, sul diritto a sottrarsi a matrimoni imposti e prematuri, sui servizi pubblici ai quali potrebbero accedere. Sono inserite in classi di formazione primaria per permettere loro di colmare le lacune educative e magari riavviare il percorso scolastico abbandonato.

Molte ricevono una formazione professionalizzante che le possa aiutare a inserirsi nel mondo del lavoro o ad avviare piccole attività in proprio.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito al 3,61% dei costi sostenuti dal progetto, con pari effetto sulle beneficiarie sopra citate (14.323 ragazze raggiunte).

- Humana India, dal 1998, implementa progetti di **Sviluppo Comunitario**, interventi ad ampio spettro, coerenti con il Programma Nazionale di Sviluppo Comunitario, il cui fine ultimo è il miglioramento delle condizioni di vita delle comunità più povere, marginalizzate ed escluse dalla crescita economica che ha interessato l'India negli ultimi 20 anni. A tale scopo, Humana India declina localmente un modello elaborato e attuato da Humana in tutti i Paesi di Africa, Asia e America Latina in cui opera.

Nel 2023, i progetti erano attivi in 40 distretti e città di 10 stati del Paese asiatico. Gli assi d'intervento sono l'istruzione, la salute, l'empowerment femminile, il capacity building, la tutela ambientale e l'agricoltura sostenibile. Per ciascuno di questi ambiti, Humana interviene in collaborazione con le autorità locali e centrali di settore applicando un approccio inclusivo: i beneficiari delle singole azioni sono sempre coinvolti e stimolati alla proattività. Che si tratti di azioni sanitarie, di corsi di formazione per ragazze e donne, di creazione di orti-scuola o di interventi ambientali, le persone coinvolte sono sempre stimolate a essere partecipative, senza limitarsi a ricevere passivamente supporto e affiancamento. La chiave di ogni azione è la formazione: le persone devono diventare consapevoli dei propri diritti e delle proprie capacità, devono conoscere i sistemi sociali in cui sono inserite e ricevere le conoscenze necessarie per gestire la propria vita personale e comunitaria, in modo responsabile, capace e persino con intraprendenza.

Nel 2023, 7.144 donne hanno partecipato a gruppi stabili d'informazione sanitaria; 56.420 persone hanno usufruito dei servizi sanitari generali e di oculistica in ambulatori o postazioni mobili; 9.707 giovani e adulti hanno ricevuto formazione professionalizzante per l'inserimento lavorativo o per l'avvio di attività generatrici di reddito; 904 ragazze e donne hanno ricevuto lezioni di alfabetizzazione ed istruzione di base; sono stati creati 175 orti scuola in cui le persone hanno imparato a coltivare frutta e ortaggi per migliorare la qualità dell'alimentazione della propria famiglia; sono stati creati 80 impianti a biogas per la produzione di energia rinnovabile per altrettanti famiglie; sono stati piantumati 8.153 alberi.

Questi sono solo alcuni dei risultati di una serie di progetti di Sviluppo Comunitario attivi in vaste aree con azioni interconnesse e articolate.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito al 8,17% dei costi sostenuti dal progetto, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (58.366 donne partecipanti ai gruppi d'informazione sanitaria; 4.609 persone che hanno usufruito dei servizi sanitari generali e di oculistica; 793 destinatarie di formazione professionale; 74 ragazze e donne alfabetizzate; 14 orti scolastici; 6 impianti a biogas prodotti; 666 alberi piantumati).

### **Agricoltura sostenibile e ambiente**

**Contributo economico complessivo: 103.266,03 euro**

- Nel 2023, Humana Italia ha contribuito alle attività del **Centro di Sviluppo Rurale e Coltivazione dell'Anacardio**, gestito da ADPP Mozambico a Itoculo, nel distretto di Monapo (provincia di Nampula).

Il Centro ha avviato la produzione di anacardi su 130 ettari di terreno nel 1995. Negli anni successivi ha integrato la propria attività con corsi di formazione rivolti a piccoli agricoltori locali, interessati ad avviare la medesima coltivazione; attività di supporto ai produttori per la coltivazione, la lavorazione e la creazione di una rete di vendita del frutto; l'avvio della lavorazione all'interno del Centro, comprensiva della produzione del succo di anacardio. Attualmente l'area operativa del progetto copre 525 ettari; di questi, 195 sono occupati da 15.400 alberi di anacardi, la restante parte è occupata dalla produzione di castagne, mais, fagioli e sesamo e dall'allevamento di pollame, oltre che dal centro di lavorazione del frutto e dall'impianto di produzione del succo.

Lo scorso anno sono stati formati 300 coltivatori presso il Centro e 55 tonnellate di anacardi sono state raccolte. La vendita ha subito un rallentamento nella prima parte dell'anno, fortunatamente ripresasi nel periodo aprile-dicembre.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito al 56,42% dei costi sostenuti dal progetto, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (169 coltivatori formati).

- Sempre in **Mozambico**, Humana Italia ha sostenuto il progetto **Supporting Greater Socio-Economic Development and Recovery**, un intervento quadriennale avviato da ADPP Mozambico ad agosto del 2021 con il supporto economico di USAID a cui si è aggiunto a marzo 2023 un finanziamento triennale di ENI.

Il progetto è nato per aiutare sfollati presenti nella città di Pemba e nel distretto di Metuge, che a causa di disastri ambientali (es. il Ciclone Idai) e i contrasti sociali e politici presenti nel nord del Mozambico, hanno perso ogni loro fonte di sostentamento.

Beneficiarie sono 5.000 famiglie, per un totale di 25.000 persone, a cui ADPP sta offrendo formazione e affiancamento per metterle in condizione di intraprendere un'attività lavorativa. Gli assi d'intervento sono tre: formazione e avvio all'impiego principalmente in ambito agricolo per garantire autosostentamento (le persone coinvolte dipendevano totalmente dagli aiuti umanitari), formazione e capacity building per donne e giovani e coinvolgimento di aziende private locali per l'inserimento lavorativo.

ADPP ha avuto a disposizione terreni da assegnare alle famiglie per la coltivazione del mais e altre colture. Ogni appezzamento è un campo scuola da cui i beneficiari ottengono cibo per le proprie famiglie. Qui apprendono l'impiego di coltivazioni resistenti agli effetti dei cambiamenti climatici e l'uso di tecniche e strumenti adeguati ed efficaci. Quest'ultimo rappresenta un elemento cruciale dell'intervento tiene conto delle nuove sfide climatiche di cui spesso i piccoli coltivatori non riescono a tener conto. Sono state costruiti sistemi d'irrigazione e strutture di conservazione dei raccolti e avviati piccoli allevamenti di pollame. Alle attività più strettamente agricole si sono aggiunte la costruzione di semplici impianti di purificazione dell'acqua e di latrine; la creazione di gruppi, soprattutto di donne per l'informazione e la sensibilizzazione sull'igiene e l'alimentazione, sulla possibilità di creare piccole attività generatrici di reddito, sulla prevenzione di malattie.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito al 12,18% dei costi sostenuti dal progetto, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (3.045 persone coinvolte).

- Il tema dei cambiamenti climatici e degli effetti disastrosi che possono avere su comunità già povere e vulnerabili, è stato affrontato anche in **Angola** con il progetto **Communities for Climate Adaptation Angola-Namibia**. Humana Italia nel 2023 ha sostenuto l'intervento sviluppato da ADPP Angola sul fiume Okavango: sono stati creati 4 Centri di Azione per i Cambiamenti Climatici nella provincia di Cuando Cubango in Angola e 2 in quella di Kavango Est e Ovest in Namibia.

Le popolazioni coinvolte risiedono sulle due rive del fiume e sono accomunate dalle difficoltà di gestire la produzione agricola in condizioni climaticamente sempre più difficili e rischiose. La collaborazione creata mira all'impiego di una strategia comune per ottenere un impatto uniforme sulla produzione agricola delle comunità coinvolte e più in generale sul miglioramento delle loro condizioni economiche. Oltre a formare i contadini all'impiego di colture e tecniche resilienti, il progetto, avviato a marzo 2022 per una durata di 5 anni, ha affrontato il tema della gestione responsabile dell'acqua ma ha anche proposto attività

alternative per ridurre la totale dipendenza dalla produzione agricola. I coltivatori coinvolti lo scorso anno sono stati 214.  
Humana Italia nel 2023 ha contribuito allo 0,64% dei costi sostenuti dal progetto, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (1 coltivatore coinvolto).

### Aiuti umanitari

**Contributo economico complessivo: 51.736,88 euro**

Dopo aver affiancato nel 2022 l'organizzazione consorella DAPP **Malawi** con il progetto Ricostruzione e Resilienza post Ciclone Idai, nel 2023, Humana Italia ha sostenuto il progetto **Post-Disaster Recovery and Disaster Risk Reduction (P-DRDRR)** attuato da DAPP Malawi, nel distretto di Nsanje, nell'estremo sud del Paese.

DAPP negli ultimi anni ha sviluppato competenze specifiche per il contenimento e la prevenzione dei rischi derivanti da disastri climatici. Il Malawi dal 2019 al 2023 è stato colpito dai Cicloni Idai, Freddy, Ana e Gombe (questi ultimi del marzo 2022) che hanno causato vittime e lo sfollamento di decine di migliaia di persone rimaste senza casa e produzione agricola. L'intervento di P-DRDRR ha interessato le comunità rurali di Tizola e Mnembe, particolarmente vulnerabili perché residenti in un'area molto esposta a fenomeni di siccità, alluvioni, forti venti e tempeste. A marzo del 2022, quando i cicloni Ana e Gombe si sono abbattuti sulla zona, sono state colpite 30.000 persone e distrutte più di 3.000 case.

Gli obiettivi del progetto sono la prevenzione e mitigazione degli effetti negativi degli eventi climatici estremi e la preparazione delle comunità ad affrontare situazioni d'emergenza.

A tal fine sono state coinvolte 800 persone (484 donne e 316 uomini) tra piccoli coltivatori e capi famiglia, suddivise in 32 Farmers' Clubs, gruppi di formazione per un'agricoltura sostenibile e generatrice di reddito. A loro sono stati insegnati la coltivazione di colture resilienti, l'impiego di sistemi d'irrigazione a risparmio idrico e l'utilizzo di tecniche agrarie e di conservazione dei raccolti utili a garantire riserve alle famiglie.

Sono state, inoltre, distribuite piante e fasci di vetiver per contrastare l'azione erosiva dei forti venti. Le comunità beneficiarie sono state coinvolte nella piantumazione e nello scavo di piccole trincee per limitare l'afflusso dell'acqua sui campi coltivati in caso di forti piogge.

Sono stati inoltre creati 32 Gruppi di Risparmio e Prestito, composti da 150 persone, per insegnare a loro e alle comunità di appartenenza a conservare parte dei propri guadagni, proprio per affrontare eventuali situazioni d'emergenza.

DAPP Malawi ha contribuito significativamente alla costruzione di gruppi di protezione civile, formando le persone a riconoscere l'aggravarsi di situazioni rischiose e ad allertare le persone per tempo. Un particolare focus è stato dedicato all'assistenza alle persone disabili e agli anziani. Contestualmente all'attuazione del progetto descritto, nel 2023, 8 persone dello staff di DAPP hanno seguito un corso presso la Midlands State University of Zimbabwe per sviluppare le competenze dell'organizzazione in ambito di analisi dei rischi ambientali, della prevenzione e mitigazione degli effetti devastanti di eventi violenti oltre che sugli interventi post-emergenziali.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito al 17,58% dei costi sostenuti dal progetto, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (141 persone coinvolte).

### **3.b - Raccolta vestiti per lo sviluppo e la tutela dell'ambiente**

Humana People to People Italia onlus da oltre vent'anni collabora con Humana People to People Italia scarl, a cui affida lo svuotamento dei contenitori per la raccolta degli abiti. Tale servizio nel 2023 è stato svolto in 1.408 Comuni, dislocati in 37 province di 8 Regioni italiane. Grazie alla consolidata cooperazione tra i due enti, l'Associazione ha potuto inviare **in donazione**

**694.760 chili di indumenti**, così distribuiti: 73.060 chili alla consorella ADPP **Angola**; 336.360 chili a ADPP **Mozambico** e 285.340 chili a **DAPP Malawi**.

Con la raccolta e l'avvio al recupero degli abiti usati, Humana, oltre a sostenere progetti di sviluppo, pone in essere una significativa attività circolare. Gli indumenti vengono principalmente recuperati come tali e in via secondaria destinati al riciclo per il recupero delle fibre.

In quanto operatore sociale e ambientale, Humana anche nel 2023 ha promosso iniziative di trattazione del tema della circolarità e della moda sostenibile ed ha preso parte a eventi indirizzati agli stessi obiettivi.

### 3.c La cultura della solidarietà e della sostenibilità - interventi in Italia

#### Orto 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità

Nel 2023, sotto la gestione del reparto Attivismo Climatico, l'associazione ha proseguito l'attività dedicata ai progetti di agricoltura sociale urbana "**Orto 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità**", avviati nel 2018 a Cornaredo (MI) e dal 2022 anche sul terreno di Settimo Milanese (MI), frazione di Vighignolo. Nel primo Orto gli attivisti coinvolti sono stati 40, nel secondo 30. Tutti hanno proseguito o intrapreso per la prima volta il percorso di orticoltura, formazione e attivismo.

L'avvio dell'Orto di Vighignolo è stato possibile anche grazie ai contributi riconosciuti a Humana da **Fondazione Comunitaria Nord Milano e Fondazione Banco del Monte di Lombardia**.

In questo orto 15 famiglie hanno avuto la possibilità di coltivare un lotto di circa 30 metri quadrati per famiglia utilizzando tecniche e pratiche di agricoltura biologica, apprese durante le **14 ore di formazione** condotte da un'agronoma esperta. Ciò ha permesso la produzione di un totale di **480 chili di ortaggi** destinati all'autoconsumo nel periodo gennaio-agosto 2023. Il progetto ha visto anche l'organizzazione di un totale di sette giornate comunitarie che hanno favorito la formazione di legami interpersonali all'interno del gruppo e, contemporaneamente, promosso l'idea di responsabilità condivisa di cura degli spazi e delle zone comuni dell'orto.

I due orti, nel 2023, hanno beneficiato anche di un contributo riconosciuto da **Fondazione Carrefour**, che ha permesso, nel periodo settembre-dicembre la produzione è di 385 chili di ortaggi a Cornaredo e di 205 chili a Vighignolo.

Nel corso dell'anno, è stata affidata ad Attivismo Climatico anche l'attività di **Educazione alla Cittadinanza Globale**. Il programma di formazione e sensibilizzazione socio-ambientale rivolte alle scuole, già attuato in passato, è stato rielaborato in un'ottica pedagogica meno frontale e più interattiva. A questo scopo è stato rivisto il materiale didattico da utilizzare con gli studenti di vari ordini e grado.

Il progetto è stato proposto a istituti di varie province, con particolare attenzione alle Amministrazioni Comunali e ai Gestori che affidano ad Humana People to People Italia cooperativa il servizio di raccolta e avvio al recupero dei vestiti usati.

La realizzazione degli incontri è stata avviata a gennaio 2024.

Nel 2023 si è concluso il progetto "**Acclimatiamoci nell'orto, coltiviamo nuovi sguardi sull'ambiente che cambia**", co-finanziato da Fondazione Cariplo nel 2022. Beneficiari dell'intervento sono stati 260 alunni e 15 docenti di due istituti di scuola primaria e secondaria di primo grado a Milano e a Cornaredo (MI). Il tema che ha coinvolti bambini e ragazzi ha riguardato i cambiamenti climatici, il ciclo del carbonio e le buone pratiche ambientali da adottare ed è stato trattato con un percorso di 6 laboratori per ciascuna classe.

Il 28 ottobre, in occasione del 25esimo anniversario di Humana People to People Italia, è stata condotta in collaborazione con l'oasi del WWF di Vanzago (MI) una piantumazione di alberi corrispondenti al numero di dipendenti dell'organizzazione (circa 250 piante). Tale azione rientra nel piano pluriennale di **piantumazione di alberi** avviato dall'organizzazione nel 2022.

Le attività realizzate sono state possibili anche grazie ai fondi (58.500 euro) riconosciuti da Fondazioni e Aziende. Tale risultato è frutto della collaborazione tra Attivismo Climatico e l'Ufficio Cooperazione Internazionale che ha messo in campo le proprie competenze nella raccolta fondi e progettazione.

## Eventi e iniziative

Nel 2023, Humana ha organizzato e partecipato a numerosi eventi riguardanti i temi della sostenibilità economica, ambientale e sociale.

Elenchiamo di seguito i principali:

- **Better Day Exhibition:** l'1 e 2 dicembre 2023, Humana People to People Italia insieme a LG Italia e Domus Academy, nell'ambito della campagna globale "Better Choices make a better world", hanno presentato la triplice partnership al pubblico con la mostra "Better Day Exhibition". Durante l'evento gli studenti di Domus Academy hanno presentato i loro outfit creati a partire dalla selezione di abiti non più riutilizzabili raccolti attraverso le Eco-box di Humana. LG ha inoltre sostenuto, attraverso una donazione economica, un progetto della nostra consociata DAPP Malawi, che ha permesso di avviare il primo corso di cosmetologia dedicato a 20 studenti della scuola professionale di Humana a Mikolongwe.
- **Festival Orientamenti:** dal 15 al 17 novembre, in collaborazione con Istituto Ligure del Consumo e AMIU Genova, Humana ha organizzato una *swap party* all'interno del Festival Orientamenti 2023 per sensibilizzare gli studenti sull'importanza di prolungare la vita dei capi e per far conoscere ai cittadini del capoluogo ligure Humana e il servizio di raccolta abiti che l'organizzazione svolge a Genova da settembre 2023. Al termine del Festival i vestiti non scambiati sono entrati nella filiera di Humana che li selezionerà e valorizzerà per sostenere progetti sociali e ambientali in Italia e nel mondo.
- **Ecomondo:** dal 7 al 10 novembre 2023 Humana ha preso parte alla 26° edizione di Ecomondo, la più importante manifestazione in Italia sulla transizione ecologica e l'economia circolare. Obiettivo dell'iniziativa è far conoscere a istituzioni, stakeholder, media e opinione pubblica, una filiera industriale nazionale che opera con successo nella raccolta, selezione, preparazione al riuso e al riciclo di abbigliamento e materiale tessile. La partecipazione di Humana si è concretizzata con la presenza in due stand, in quello di Assorecuperi e nel Distretto Tessile, e con l'intervento della Presidente Ulla Carina Bolin nel convegno "Il ruolo dei sistemi EPR nella valorizzazione della frazione tessile dei rifiuti urbani".
- **Monitor for Circular Fashion:** l'evento annuale del Monitor for Circular Fashion, l'osservatorio di ricerca affiliato al Sustainability Lab di SDA Bocconi School of Management e powered by Enel X, si è tenuto con successo l'11 ottobre per il terzo anno consecutivo presso il campus SDA Bocconi. L'evento multi-stakeholder ha visto la partecipazione dei principali attori del settore, tra cui la Commissione Europea, EURATEX e le 26 aziende partner del Monitor. Humana è intervenuta con uno speech della Presidente Ulla Carina Bolin; mentre Belt Bag (marchio di Upcycling della Cooperativa Sociale Occhio del Riciclone con cui Humana conduce una stretta e permanente collaborazione) è intervenuta con un pitch essendo stata selezionata tra le 10 startup finaliste del programma C-Factor del Monitor for Circular Fashion di SDA Bocconi.
- **Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale:** dal 4 al 6 ottobre 2023 si è tenuta l'undicesima edizione del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, l'evento per



eccellenza sulla responsabilità sociale d'impresa che si tiene a Milano presso l'Università Bocconi. Humana ha come di consueto partecipato con due interventi tenuti da Federico Turchetti, Coordinatore Ufficio Cooperazione Internazionale e Alfio Fontana, Corporate Partnership & CSR Manager.

- **Genova Jeans:** nel mese di ottobre Humana ha preso parte all'iniziativa dedicata alla cultura e allo stile di vita del Jeans declinata attraverso eventi dedicati a bellezza, innovazione, rispetto per le persone e per l'ambiente. L'Associazione, in collaborazione con il Comune di Genova, ha messo a disposizione capi in denim per la realizzazione di una campagna di comunicazione, ha attivato una raccolta straordinaria di abiti in occasione di un Jeans Party e ha allestito un punto informativo per raccontare alla cittadinanza la filiera dell'abito usato e gli impatti socio-ambientali connessi.
- **Green Week:** dal 26 settembre all'1 ottobre 2023 si è tenuta la quarta edizione della Milano Green Week, una settimana di eventi per raccontare, vivere e scoprire una città attenta alla cura del bene comune, alla sostenibilità ambientale e alla partecipazione. L'iniziativa del Comune di Milano, ha visto protagonista Humana con due workshop di upcycling per promuovere il riutilizzo creativo degli abiti, in ottica di sostenibilità, organizzati con Carrefour, Del Vecchia e Belt Bag.
- **25° anniversario di Humana Italia:** le celebrazioni dei primi 25 anni di attività di Humana People to People Italia si sono svolte attraverso diversi appuntamenti nel corso del 2023. Hanno preso avvio durante l'inaugurazione dello store Humana People di Milano alla presenza di numerosi partner e ospiti tra cui Elena Grandi, Assessore all'Ambiente del Comune di Milano. Sono proseguite con l'inaugurazione dell'impianto semi-automatico di selezione degli indumenti che Humana ha ammodernato per rendere più efficiente e professionale la fase dello smistamento degli indumenti raccolti. L'evento, rivolto ad un target B2B e caratterizzato da talk, esibizioni artistiche, tour dell'impianto e momenti di networking, ha visto la presenza di oltre 100 partecipanti tra partner, fornitori, stakeholder e istituzioni, oltre a tutti i dipendenti della sede centrale di Humana. Il 27 settembre si è tenuta infine una giornata dedicata unicamente allo staff nazionale di Humana. Si è trattato di un vera e propria occasione di ricostruzione della storia dell'Organizzazione in Italia, a cui non sono mancati momenti di festa, di team building e di testimonianza.
- **Civil Week:** dal 4 al 7 maggio a Milano si è tenuta la Civil Week, la più grande manifestazione dedicata alla cittadinanza attiva che ha coinvolto cittadini, organizzazioni del terzo settore e scuole per far vivere l'impegno civico attraverso iniziative diffuse su tutto il territorio. Nel ricco calendario di appuntamenti anche le iniziative organizzate da Humana insieme a Patagonia nel suo negozio in corso Garibaldi 127, come il talk "Coltivare insieme il futuro partendo dalla comunità", durante il quale sono stati presentati i risultati raggiunti sino a ora dal programma di granting di Patagonia, che sostiene le attività di associazioni e ONG in tutto il mondo. Tra queste anche Humana Italia, che grazie a un contributo ricevuto da Patagonia ha realizzato, all'interno del suo primo orto di comunità a pochi passi da Milano, delle strutture per consentire di praticare l'agricoltura urbana ecologica anche a persone con ridotta mobilità. Sono stati inoltre organizzati due workshop "Old jeans, new actions", durante i quali una sarta esperta ha guidato i partecipanti nella realizzazione di un grembiule a partire da un paio di vecchi jeans.
- **Fashion Revolution Week:** in occasione della Fashion Revolution Week (22-29 aprile) Humana ha rinnovato il suo sostegno al movimento Fashion Revolution supportando la campagna "Good Clothes, Fair Pay" per sensibilizzare sull'importanza di garantire salari dignitosi alle lavoratrici e ai lavoratori del settore moda. Humana ha messo a disposizione delle volontarie di Fashion Revolution Italia i propri store di Milano e Roma per dare informazioni sull'iniziativa e raccogliere firme per la petizione connessa alla campagna.

- **Milano Design Week:** dal 17 al 23 aprile Humana ha preso parte a diversi appuntamenti del Fuori Salone per sensibilizzare i visitatori sui temi dell'economia circolare. Presso Opificio 31, in uno spazio espositivo di quasi 3.000 metri quadrati, sono stati ospitati modelli virtuosi di trasformazione nell'ambito del progetto pilota di upcycling "Waste-Less", realizzato in collaborazione con AMSA. Tra gli espositori anche Belt Bag, il brand di accessori in upcycling della cooperativa sociale Occhio del Riciclone ONLUS, parte del network di Humana. Le borse di Belt Bag sono state anche al centro di una vendita straordinaria nello store Humana Vintage di via Vigevano. Humana ha inoltre preso parte al workshop organizzato da Cosmopolitan "Moda vintage. Tips di styling per look senza tempo" tenuto da Cecilia Cottafavi, fondatrice di Maertens, stylist e content creator del mondo vintage e second hand. Un'occasione per creare outfit con capi preloved e vestirsi così in maniera più sostenibile, partendo dai capi Humana Vintage. Infine, nella cornice del Vanity Fair Social Garden. Humana e Belt Bag hanno organizzato un workshop in cui i partecipanti hanno dato nuova vita a una vecchia t-shirt, trasformandola in una pratica shopper.
- **Earth Day:** il 22 aprile ai Musei Reali e alla Cavallerizza Reale di Torino si è tenuta la prima edizione torinese dell'Earth Day, la giornata mondiale della Terra. Un evento gratuito e aperto a tutti per vivere la sostenibilità in prima persona, in un'intera giornata tra consapevolezza e divertimento. Anche Humana ha partecipato attivamente all'evento con un intervento durante il talk "Diritti Umani nel mondo a che punto siamo?" e dando la possibilità a tutti i partecipanti di portare i propri abiti usati e affidarli all'Organizzazione, generando così un impatto ambientale e sociale positivo.
- **Next Vintage Belgioioso:** dal 14 al 17 aprile si è tenuta "Les Liaisons dangereuses", mostra unica nel suo genere di outfit ottenuti dall'upcycling creativo su lingerie, nightwear, leisurewear e tessile casa, promossa da IED con Humana. Sono 150 i pezzi vintage e second hand non più riutilizzabili che Humana ha messo a disposizione dei designer per un progetto che ha permesso di tradurre in arte importanti valori di sostenibilità. La mostra è stata allestita nella cornice del Next Vintage 2023 presso lo splendido Castello di Belgioioso (PV), appuntamento primaverile dedicato al fashion e agli accessori d'epoca, che porta avanti (dopo il successo dell'edizione autunnale 2022) la partnership con IED e Humana.
- **Presentazione del libro "L'alfabeto della sostenibilità":** il 23 marzo a Valdagno (VI), in occasione della presentazione del libro "L'Alfabeto della Sostenibilità", Humana ha preso parte all'evento portando il proprio contributo sulle sfide che riguardano la sostenibilità per le organizzazioni e le imprese. Nel loro nuovo saggio, Francesco Morace e Marzia Tomasin hanno raccontato "26 modi per essere sostenibili" grazie ad altrettante storie di imprese che hanno saputo tracciare – o reinventare – una strada che sia in grado di "reggere" il futuro del nostro Pianeta. È stato per Humana un onore essere stata scelta insieme a nomi importanti quali Patagonia, Alce Nero e molti altri. Un secondo evento dedicato alla promozione del libro si è tenuto il 20 luglio nello store Humana People di Milano per sensibilizzare i clienti sull'importanza di compiere scelte consapevoli.
- **Milano Circolare:** il 10 e 11 febbraio Humana ha preso parte a Milano Circolare, evento dedicato alla moda e al design circolare che ha coinvolto oltre 80 realtà attive sul territorio e tenutosi nel centro culturale BASE. L'iniziativa è organizzata dal Comune di Milano in collaborazione con NEMA – Rete Nuove Manifatture ed è stato il punto di partenza per elaborare un Piano d'azione sull'economia circolare per la città. Humana ha partecipato attraverso l'esposizione di prodotti in upcycling del brand Belt Bag, con un laboratorio interattivo durante il quale i partecipanti hanno imparato come trasformare una vecchia t-shirt in una shopper e con un intervento nel talk "Circolari a fin di bene: esperienze di riuso e riciclo a impatto sociale".

Numerosi inoltre gli **eventi** ai quali referenti di Humana hanno preso parte con speech dedicati alle attività dell'Organizzazione e dei relativi impatti positivi generati, come ad esempio: Sustainable Procurement Summit, Digital Innovation Days, Future Lab, Forum Retail e Terra Tour. Sono stati

inoltre organizzati degli **swap party** a sostegno di Humana, come quelli organizzati dal FAI Giovani e dal Consolato dei Paesi Bassi, in cui l'organizzazione ha preso parte con una presentazione su Humana e raccogliendo i capi non scambiati durante gli eventi così da valorizzarli con la propria filiera a supporto dei propri progetti sociali.

### **Comunicazione**

Le azioni comunicative dell'Organizzazione sono gestite dall'Ufficio Comunicazione e Marketing, i cui obiettivi trovano origine nella mission istituzionale. Solidarietà, cooperazione, capacity building, tutela ambientale, economia circolare, moda sostenibile, sensibilizzazione, mobilitazione e attivismo comunitari sono le tematiche veicolate attraverso tutti i canali di comunicazione attivi. Gli spunti informativi inseriscono le attività tipiche quali la realizzazione dei progetti sociali e di sviluppo, la raccolta degli abiti, la responsabilità sociale d'impresa, le iniziative di raccolta fondi e partnership e la catena retail. Sia la comunicazione istituzionale che quella specifica dei negozi solidali, per quanto concerne i canali social, sono curate con il supporto di un'agenzia esterna.

Le **uscite stampa** nel 2023 sono state 484, incrementate del 17% rispetto al 2022.

Il **Notiziario associativo**, redatto 1 volta l'anno, ha raggiunto complessivamente circa 3.451 stakeholder interni ed esterni.

Nel corso dell'anno sono state inviate **21 e-newsletter** con lo scopo di fornire informazioni e aggiornamenti on line a circa 14.000 persone.

### Siti

Nel corso del 2023 il **sito istituzionale** [www.humanaitalia.org](http://www.humanaitalia.org) e quello dedicato alla filiera degli abiti usati <http://raccoltvestiti.humanaitalia.org> sono stati aggiornati con news specifiche. Il sito istituzionale ha ricevuto 63.557 visualizzazioni da parte di 26.940 utenti (+118% rispetto al 2022), mentre quello dedicato alla raccolta abiti ha ricevuto 283.174 visualizzazioni da parte di 101.771 utenti (+ 137% rispetto al 2022).

Il blog di Humana <https://humanaitalia.org/blog/> è stato aggiornato nel corso dell'anno nei contenuti con post dedicati ai temi della cooperazione internazionale, della sostenibilità e dell'economia circolare.

### Social Network

La comunicazione sui Social Network è proseguita sempre in collaborazione con Humana People to People Italia scarl. A fine 2023 **Facebook** contava 18.211 follower, in incremento rispetto all'anno precedente (+142 followers).

Attenzione è stata data anche ad altre piattaforme social, in particolare a **Instagram** che a fine 2023 aveva 6.076 followers, registrando un incremento del 44% rispetto al 2022 e **LinkedIn**, che a fine 2023 aveva 5.090 followers, registrando un incremento del 25% rispetto al 2022.

La comunicazione sui social è avvenuta anche effettuando campagne sponsorizzate dedicate a contenuti ed eventi specifici, in aggiunta alla comunicazione organica.

## 4. Attività strumentali

Nel 2023, Humana Italia attraverso le attività strumentali ha ottenuto un totale di 475.340 euro di contributi economici: il 77,1% proveniente dalla partecipazione a bandi di Istituzioni private; la restante parte da aziende con cui Humana ha collaborato e da donazioni riconosciute da individui. Diamo evidenza al fatto che dalle attività di partnership sono derivate donazioni solo in parte riconosciute nel 2023. Gli importi residui saranno erogati nel 2024. Segue un elenco delle diverse iniziative di reperimento dei fondi, che hanno avuto risultati nel 2023, rendicontati al punto "3a. Progetti di sviluppo".

### Fondazioni e Istituzioni

Nel 2023 è proseguita l'attività di partecipazione a bandi e di richieste di finanziamenti a istituzioni pubbliche e private a favore dei **progetti di cooperazione internazionale e degli interventi sociali in Italia**.

#### COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

##### Fondazione San Zeno

Nel 2023, Fondazione San Zeno ha continuato a supportare il progetto "A lezione di futuro: Intervento di supporto al sistema educativo indiano" nello Stato di Bihar in India. Il progetto, avviato a maggio del 2022 per una durata totale di trentasei mesi, mira a contribuire a migliorare la qualità della formazione degli insegnanti di scuola primaria nello Stato attraverso l'introduzione e l'adozione di metodi di insegnamento, formazione e apprendimento innovativi ed inclusivi. I risultati sono disponibili a pag. 6.

##### Otto per Mille della Chiesa Valdese

Ad aprile 2023, grazie al supporto dell'Otto per Mille della Chiesa Valdese, è stato avviato l'intervento "Les fruits de demain: Migliorare la nutrizione nella popolazione dei villaggi dell'altopiano di Bateke, RDC", mirato a migliorare l'accesso a prodotti alimentari di qualità e diversificati per 1.500 bambini di 10 scuole primarie rurali e i loro genitori nell'area di Mbankana, sull'altopiano Batéké, nella Repubblica Democratica del Congo (RDC). I risultati sono disponibili a pag. 11.

Nel settembre 2023 si è concluso il progetto "NeTT e Kadam+: intervento per migliorare la qualità dell'istruzione primaria nello Stato di Jharkhand, India", co-finanziato dall'Otto per Mille della Chiesa Valdese.

I risultati sono disponibili a pag. 6.

##### Woolrich Outdoor Foundation

In occasione dell'Earth Day 2023 (sabato 22 aprile), la fondazione ha annunciato il proprio sostegno al progetto "Les fruits de demain: Migliorare la nutrizione nella popolazione dei villaggi dell'altopiano di Bateke, RDC" (si veda pag. 11) che Humana ha realizzato nella Repubblica Democratica del Congo a partire da marzo 2023 (conclusione prevista a maggio 2024).

## **ATTIVITÀ IN ITALIA**

### **Fondazione Comunitaria Nord Milano e Fondazione Banco del Monte di Lombardia**

A settembre 2023 si è concluso il progetto *“Ort-up! Ripartiamo dalla comunità!”*, realizzato attraverso il supporto di Fondazione Comunitaria Nord Milano e Fondazione Banco del Monte di Lombardia. Nel corso dei suoi 12 mesi, l'intervento ha contribuito a riattivare sul piano sociale **15 famiglie** residenti nel Comune di Settimo Milanese (frazione Vighignolo) attraverso l'avvio di un orto comunitario (Orto 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità). Per i risultati si veda pag. 15.

### **Fondazione Cariplo**

Nel 2023 si è concluso il progetto *“Acclimatiamoci nell'orto! Coltiviamo nuovi sguardi sull'ambiente che cambia”*, co-finanziato da Fondazione Cariplo. Il progetto ha promosso la creazione di una *“cittadinanza climatica”* consapevole degli aspetti sociali, culturali ed emotivi legati ai cambiamenti climatici e della complessità delle relazioni che li creano tra docenti ed alunni di scuola primaria e secondaria a Milano (Istituto Comprensivo Rinnovata Pizzigoni) e Cornaredo (Istituto Comprensivo Leonardo Da Vinci). Per i risultati si veda pag. 15.

### **Fondazione Carrefour**

Nel 2023, Fondazione Carrefour ha supportato le attività degli Orti 3C (Coltiviamo il Clima e la Comunità) di Cornaredo e Vighignolo (frazione di Settimo Milanese). Per i risultati si veda pag. 15.

## **Partnership aziendali**

Anche nel 2023 sono proseguite le attività di ricerca e consolidamento di partnership aziendali. Le iniziative intraprese hanno procurato a Humana fondi e abiti da devolvere ai propri progetti di solidarietà, nonché visibilità e nuove relazioni. Elenchiamo le principali:

### **Timberland**

È stata attivata una raccolta straordinaria di calzature e abbigliamento in 75 negozi in Europa del noto marchio d'abbigliamento. Gli articoli raccolti sono stati inseriti nella filiera di Humana Italia per ottenere fondi che, uniti al contributo economico previsto dall'azienda, saranno utilizzati nel 2024 per un progetto di empowerment femminile implementato da Humana People to People Ecuador.

### **The Style Outlets**

E' stata rinnovata la partnership già in corso dal 2022 con la società di gestione degli outlet di Vicolungo e Castelguelfo. La collaborazione ha previsto la raccolta degli abiti a favore della mission di Humana, la realizzazione di workshop di upcycling organizzati dall'associazione negli outlet per sensibilizzare le persone ai temi della sostenibilità e della solidarietà e il riconoscimento di un contributo economico a favore delle attività istituzionali di Humana.

### **LG Corporate**

La partnership con LG Corporate ha permesso a Humana di posizionare 29 Ecobox presso Domus Accademy, WPP Campus e LG Office per una raccolta straordinaria d'indumenti. Questi sono stati

inclusi nella filiera di Humana ad esclusione di una parte, ovvero degli abiti non riutilizzabili. Questi invece di essere stati destinati a riciclo sono stati valorizzati dagli studenti di Domus Accademy per la realizzazione di una capsule collection. LG, oltre ad aver acquistato 100 borse di upcycling di Belt Bag, ha riconosciuto anche un contributo economico a Humana (ricevuto a inizio 2024) a favore di della Scuola Professionale di Mikolongwe, in particolare per il Cosmetology Course, che DAPP Malawi implementerà nel 2024.

### **ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile)**

Nel 2023, Humana ha aderito ad ASviS, la principale associazione italiana riconosciuta a livello internazionale nella diffusione della cultura dello sviluppo sostenibile nel nostro Paese. L'adesione permette all'associazione di partecipare ai gruppi di lavoro dell'Organizzazione, tutti incentrati sugli SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Humana Italia, nello specifico, è inserita in due gruppi: il 17 riferito al SGD "Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile" e il 4 riferito al SGD "Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti". L'adesione consente a Humana un'ulteriore opportunità di contribuire fattivamente alla concretizzazione degli obiettivi posti dall'ONU e intrinsecamente legati alla propria mission.

### **Monitor for Circular Fashion**

Humana è stata più volte coinvolta in attività di divulgazione all'interno di eventi organizzati dal progetto multi-stakeholder a cui prendono parte aziende leader del settore moda e attori della filiera tessile e che beneficia del contributo scientifico del Sustainability Lab di SDA Bocconi.

Humana, in occasione della **Green Week 2023** (si veda pag. 22), Humana ha organizzato due eventi: uno in collaborazione con Carrefour Italia, nel loro negozio più bello a CityLife (Milano), dove ha potuto presentare la propria mission alla cittadinanza a cui ha offerto l'workshop "Re-shirt" per la trasformazione di vecchie magliette in pratiche shop, condotto dalla Cooperativa Sociale Occhio del Riciclone; l'altro, un laboratorio di riuso creativo, in collaborazione con l'azienda produttrice di macchine da cucire Del Vecchia presso il negozio Humana People di Milano.

## **5X1000**

A dicembre 2022 Humana Italia ha ricevuto 8.330 euro ottenuti con la campagna del 5x1000 del 2021 a valere sui redditi 2020, condotta a favore del progetto "Formigas do Futuro" gestito in Mozambico con l'organizzazione consorella locale.

Dell'importo complessivo, 7.497,09 euro sono stati inviati all'inizio del 2023 in Mozambico e utilizzati per l'acquisto di libri e arredi per la biblioteca, attrezzature per la cucina e per le attività culturali della scuola (si veda l'approfondimento a pag. 8 nella sezione "Istruzione primaria"). I restanti 832,91 euro sono stati utilizzati da Humana Italia a scopi istituzionali.

A dicembre 2023, Humana Italia ha ricevuto la donazione del 5x1000 del 2022 a valere sui redditi del 2021, pari a 7.483 euro. La donazione è stata suddivisa permettendo l'invio nel 2024 di 6.735 euro al progetto "Formigas do Futuro" in Mozambico e l'utilizzo di 748 euro a copertura di costi istituzionali e amministrativi di Humana Italia, così come deliberato in data 15/12/2023 dal Consiglio di Amministrazione dell'associazione.

## Donazioni da individui

Il programma di Sostegno a Distanza che Humana Italia implementa da circa 20 anni ha come beneficiari i bambini accolti nei Centri Children's Town di Maputo in Mozambico e Malambanyama in Zambia e gli studenti dell'Istituto Politecnico di Nacala in Mozambico (si vedano gli approfondimenti di pag. 8 nella sezione "Istruzione primaria" e a pag. 7 nella sezione "Scuole Professionali").

Nel 2023, l'organizzazione ha ricevuto 11.460 euro. Di questi, 10.400 euro sono stati devoluti ai 3 progetti sopra menzionati. La restante somma di 1.060 euro è stata utilizzata da Humana Italia per le attività istituzionali.

Inoltre, sono state organizzate e implementate campagne di raccolta fondi che hanno permesso di ottenere donazioni pari a 17.563,47 euro per il sostegno alla mission di Humana.

## Volontariato Aziendale

Nel 2023 l'attività di volontariato aziendale di Humana è cresciuta rispetto all'anno precedente.

Le 100 persone coinvolte sono dipendenti delle aziende AS Watson e Italian Image Institute.

L'attività è stata svolta nei due Orti di Comunità che Humana gestisce a Cornaredo (MI) e nella frazione di Vighignolo a Settimo Milanese (MI). Nel due giornate i volontari hanno contribuito alla piantumazione di vegetazione di varie specie e nella costruzione di "arredi" messi poi a disposizione degli attivisti degli Orti stessi.

Quanto realizzato è stato possibile anche alle donazioni economiche delle due aziende coinvolte.

### 5. Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Gli aspetti macroeconomici internazionali da sempre incidono sensibilmente nello specifico settore della raccolta dei vestiti usati e, in alcuni casi, nella raccolta fondi. Nel settore commerciale tessile, ove operiamo in collaborazione con Humana scarl, possiamo rilevare che i buoni andamenti economici e commerciali del 2022, sono continuati per buona parte del 2023 ma nel periodo autunnale, per vari fattori eterogenei internazionali, si è palesato un calo della domanda di abbigliamento all'ingrosso, con conseguente fisiologico calo dei prezzi.

In termini macro-economici, si tiene a precisare che la situazione di contesto, esistente ad aprile 2024, ci consente di vedere ancora degli elementi critici legati al costo del denaro per il perpetrarsi di alti tassi della BCE tesi a contenere un'inflazione che stenta a scendere. In ogni caso si evidenziano segnali rassicuranti sulla riduzione dei costi dell'energia con conseguenti aspetti positivi per l'industria produttiva e per i prezzi al consumo che controbilanciano gli effetti dell'inflazione. Dalle ultime notizie circolanti nelle istituzioni UE sembra sia difficile ipotizzare un calo dei tassi della BCE prima dell'autunno prossimo. Ovviamente gli aspetti macro-economici sono anche influenzati dal perdurare delle tensioni internazionali generate dal conflitto bellico tra Russia e Ucraina, nonché da conflitti politico-bellici che generano tensioni in molti Paesi del Medio-Oriente.

In ogni caso, alla luce di quanto sopra espresso e considerata l'attività specifica di Humana Onlus, possiamo precisare che i fatti intervenuti tra la chiusura dell'esercizio e la data di formazione del presente bilancio, si traducono in previsioni economiche per l'anno 2024 complessivamente positive. Tutto ciò fa presupporre il raggiungimento di risultati positivi anche per il 2024, che confermano la piena continuità dell'attività statutarie della Associazione.

Ulla Carina Bolin  
Presidente Humana People to People Italia, ONLUS